

Briefing

Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa

WEBDESIGN II | 2016-2017

1º semestre

Introdução

Quando se vai a um ComiCon é preciso preparar. Saber o que se vai ver, a que horas é, onde está o quê, onde encontrar alguém.

É preciso ter um plano de acção, pois o tempo é limitado. Fazem-se apontamentos, tiram-se fotos ao monitor para guardar horários caso já não hajam, se alguma vez houveram, aqueles panfletos com o programa. Pode também não haver internet, ou esteja sobre lotada, forçando o uso dos dados moveis, de que já sobram poucos, para ir ver um site que pode não estar optimizado para o telemóvel.

Quando lá estamos vem uma nova onda de dores de cabeça. As esperas nas infinitas filas para todo o lado, a navegação incerta pelo espaço e acima de tudo o aborrecimento que cresce intermitentemente nas horas mortas.

Objectivos

Um app que contenha um guião para o evento e que seja uma fonte de divertimento.

Aqui entra o ComiCon App. Um companheiro incorporado com o programa que se altera e atualiza; com informações sobre convidados, atividades e participantes; com um mapa interativo com sinalização adaptável; e com um jogo criado especificamente para o evento desenhado para promover interação entre visitantes e a exploração do complexo.

Planeamento

Duração total (em número de aulas): 18 aulas + 1 apresentação

Desenvolvimento do projecto:

Planeamento, 4 aulas no total:

- Brainstorm → 1 aula, 6 de Outubro.
- Briefing → 2 aulas, 11 a 13 de Outubro.
- Swot → 1 aula, 18 de Outubro.

Protótipos de Baixa Fidelidade, 3 aulas no total:

- UX design → 2 aulas, 20 a 25 de Outubro.
- Protótipo de UX → 1 aula, 27 de Outubro.

Planeamento

Protótipo de média fidelidade, 5 aulas no total:

- UI design → 3 aulas, 3 a 10 de Novembro.
- Protótipo de UI → 2 aulas, 15 a 17 de Novembro.

Protótipo de Alta fidelidade, 6 aulas no total:

- Implementação → 4 aulas, 22 de Novembro a 6 de Dezembro
- Testes de validação → 1 aula, 13 de Dezembro.
- Corrigir bugs → 1 aula, 15 de Dezembro.

Entrega Final, 1 aula no total:

- Apresentação → 1 aula, Janeiro.

Lista de entregáveis

5 Entregas no total:

Planeamento → 18 de Outubro

Protótipo de Baixa fidelidade → 27 de Outubro

Protótipo de Média fidelidade → 17 de Novembro

Protótipo de Alta fidelidade → 15 de Dezembro

Apresentação → Janeiro