

Bevindingen Sprint 2

Verzuimnavigator

Mike van Tienoven, Wesley van Tartwijk, Fleur Petersen, Britt Oome

Onderzoek weergave van informatie bij websites van organisaties en verzekeringen.....	2
Onderzoek aanbod producten in webshops.....	2
Onderzoek: hoe wordt informatie aangeboden?.....	3
Onderzoek Overzicht weergaves	4
Eindconclusie	5

Onderzoek weergave van informatie bij websites van organisaties en verzekeringen

De verschillende websites hebben meerdere manieren om hun informatie aan te bieden. Dit kan via de navigatiebalk, richting verschillende categorieën met subcategorieën en via bepaalde kopjes en buttons die op de homepage staan. Daarnaast staat er vaak ook een gedeelte voor nieuws, een zoekbalk of veelgestelde vragen om je snel te kunnen helpen bij het zoeken van de informatie.

Tijdens het analyseren van deze websites, is wel opgemerkt dat er soms veel verder geklikt moet worden om meer informatie over bepaalde dingen te krijgen. Soms zit dus de specifiekere informatie best wel verstopt en ben je dus wel even bezig voordat je het vindt. Daarnaast is er een groot verschil in hoe je informatie te zien krijgt op de homepage. Die van het UWV is heel veel informatie en keuzes op het eerste gedeelte van de homepage, waardoor het erg druk en onoverzichtelijk wordt, waarnaast die van het Zilveren Kruis en ArboNed wat rustiger en overzichtelijker zijn.

Het is handig voor de verzuimnavigator om een gedeelte voor veelgestelde vragen of vaak opgezochte artikelen makkelijk weer te geven. Dit kan helpen voor gebruikers om sneller bij de informatie te komen die zij zoeken. Daarnaast moet er gekeken worden of er niet te veel soorten informatie op een gedeelte van de website staat, hierdoor wordt het erg druk en onoverzichtelijk.

Onderzoek aanbod producten in webshops

De meeste online shops gaan er – net als de verzuimnavigator – van uit dat de gebruiker een idee heeft van wat hij zoekt. Er zijn wel vaak categorieën op de homepagina om de gebruiker op weg te helpen, maar deze zijn erg breed (zoals bijv. ‘woonartikelen’, ‘kleding’, ‘entertainment’, etc.).

Bij de online shops is er na het zoeken nog wel de mogelijkheid om de zoekopdracht te verfijnen, bijvoorbeeld door alleen producten van een bepaald merk te laten, met een bepaalde specificatie, of binnen een bepaalde prijsrange. Dit kan helpen wanneer de gebruiker al wel een beetje een idee heeft van wat hij zoekt, maar nog niet precies weet wat. Uiteraard kan de gebruiker ook scrollen om het te vinden, maar filteren op bepaalde dingen kan veel tijd besparen.

Ook is er bij veel shops de mogelijkheid om de zoekopdracht te sorteren op bijvoorbeeld beste beoordelingen, meest bekeken, prijs, etc. Ook dit kan tijd besparen. De resultaten worden dan namelijk gesorteerd op relevantie voor de gebruiker.

Bij de verzuimnavigator is er momenteel alleen de zoekfunctie. Er is hierbij geen mogelijkheid om te filteren of de resultaten te sorteren. Hier zouden ze wel veel baat bij kunnen hebben, aangezien dit de gebruiker veel tijd kan besparen wanneer deze bijvoorbeeld alleen maar op zoek is naar een dienst.

Onderzoek: hoe wordt informatie aangeboden?

Uit de analyse van verschillende informatiebronnen blijkt dat elk type website zijn eigen unieke benadering heeft om informatie aan te bieden. Overheidswebsites, zoals die van de gemeente Tilburg, zijn gericht op het verstrekken van gestructureerde informatie over verschillende onderwerpen, waarbij belangrijke thema's opvallen en gemakkelijk toegankelijk zijn. Branchegerelateerde organisaties, zoals ArboNed, bieden praktische tools en advies over verzuimbeheer op een duidelijke en overzichtelijke manier. HR-gerelateerde platforms, zoals HRzone.com, presenteren artikelen en tips voor HR-professionals in een gestructureerde lay-out met gedetailleerde informatie. E-learning platforms, zoals Coursera, Udemy en LinkedIn Learning, bieden een gebruiksvriendelijke interface voor het vinden van cursussen en trainingen over verschillende onderwerpen.

Hoofdvraag: Hoe bieden verschillende bronnen informatie aan en welke past het best bij de verzuimnavigator?

De verzuimnavigator zou het beste worden ondersteund door een combinatie van informatiebronnen die gericht zijn op gebruiksgemak en relevantie. Hierbij kan de gestructureerde benadering van overheidswebsites worden gecombineerd met praktische tools en advies van branchegerelateerde organisaties zoals ArboNed. Daarnaast kunnen HR-gerelateerde platforms zoals HRzone.com inzichten en best practices bieden, terwijl e-learning platforms zoals Coursera, Udemy en LinkedIn Learning mogelijkheden bieden voor verdere educatie en training.


Door deze combinatie van informatiebronnen kan de verzuimnavigator een gebruikerservaring bieden die zowel uitgebreid als praktisch toepasbaar is. Gebruikers kunnen snel relevante informatie vinden, praktische tools gebruiken en zich verder ontwikkelen op het gebied van verzuimbeheer. Dit draagt bij aan het nemen van weloverwogen beslissingen, het verbeteren van de algehele werkomgeving en het verminderen van verzuim. Daarnaast is het selecteer menu van de LinkedIn learning een hele gestroomlijnde manier om snel artikelen te filteren.

Bepaal de benodigde vaardigheden om uw carrière vooruit te helpen


Zoek naar de populairste vaardigheden voor een

1 Chauffeurs Verkennen →	3 Supply Chain-management Verkennen →	5 Voedsel en dranken Verkennen →
2 Consumentendiensten Verkennen →	4 Transport Verkennen →	6 Operations Verkennen →


Topcursussen van deze week




CURSUS
De toekomst van het werk: De noodzakelijke vaardigheden van...
Van: Sophie Wade




CURSUS
Inzicht in het leiderschapsgedra dat uw succes kunnen saboteren
Van: Sara Canaday



CURSUS
Kritisch denken voor effectievere communicatie
Van: Becki Saltzman



CURSUS
De creativiteit van uw team stimuleren
Van: Lisa Bodell



CURSUS
Verkoopstrategieën benaderingen in
Van: Dean Karrel

Onderzoek Overzicht weergaves

Na grondig onderzoek naar de functionaliteit van overzichtspagina's op diverse platforms, inclusief de Verzuimnavigator, kunnen we concluderen dat effectieve overzichtspagina's een cruciale rol spelen in het vergemakkelijken van informatieverzameling en het verbeteren van de gebruikerservaring. Succesvolle overzichtspagina's kenmerken zich door een heldere en intuïtieve navigatiestructuur, geoptimaliseerde inhoudspresentatie en responsieve zoekfunctionaliteiten. Deze elementen dragen bij aan een naadloze gebruikerservaring en helpen gebruikers bij het vinden van relevante informatie op een efficiënte en effectieve manier. Onze bevindingen benadrukken het belang van het implementeren van best practices, zoals een vorm van visualisatie en korte omschrijvingen, in het ontwerpen van overzichtspagina's om zo de algehele bruikbaarheid van websites en mediaplatforms te verbeteren.

Eindconclusie

Het onderzoek naar informatiepresentatie op websites onthult verschillende benaderingen. Navigatiebalken, categorieën en subcategorieën, nieuwssecties, zoekbalken en veelgestelde vragen spelen allemaal een rol, maar soms is specifieke informatie lastig te vinden. Voor de verzuimnavigator is het belangrijk om een duidelijke sectie voor veelgestelde vragen of veelgezochte artikelen te hebben, om gebruikers te helpen. Ook moet worden voorkomen dat de website te druk wordt met te veel informatie.

In webshops wordt vaak verwacht dat gebruikers al weten wat ze willen. Brede categorieën op de homepage kunnen worden verfijnd en gesorteerd op criteria zoals prijs, merk, specificaties en beoordelingen, wat de gebruikerservaring verbetert. Voor de verzuimnavigator zouden toegevoegde filter- en sorteermogelijkheden waardevol zijn, omdat dit momenteel beperkt is tot alleen een zoekfunctie.

Verschillende websites hanteren elk hun eigen benadering van informatieaanbieding. Overheidswebsites zoals die van de gemeente Tilburg bieden gestructureerde informatie, terwijl branchegerelateerde organisaties zoals ArboNed praktische tools bieden. Voor de verzuimnavigator zou een combinatie van deze benaderingen ideaal zijn, waarbij gebruikers snel relevante informatie kunnen vinden, praktische tools kunnen gebruiken en zich verder kunnen ontwikkelen op het gebied van verzuimbeheer.