

# Onderzoek trends met invloed op kinderen

## Hoofdvraag:

Wat is er op dit moment trending in de wereld wat invloed heeft op kinderen?

## Inleiding:

Om ervoor te zorgen dat ons product zo goed mogelijk aansluit bij de interesses van onze doelgroep, is het cruciaal om te begrijpen welke trends en ontwikkelingen de levens van onze kinderen beïnvloeden. Van de opkomst van nieuwe technologieën tot maatschappelijke verschuivingen en culturele fenomenen, de invloed op de jeugd van vandaag is complex en veelzijdig. In dit verslag duiken we dieper in de vraag: wat is er op dit moment trending in de wereld en hoe beïnvloedt dit onze kinderen?

Kinderen groeien op in een tijdperk van ongekeende technologische vooruitgang. Met de opkomst van sociale media, online gaming, en streamingplatforms zijn ze constant verbonden met een wereld die zich uitstrekt ver voorbij hun fysieke omgeving. Deze digitale revolutie biedt ongekeende mogelijkheden, maar brengt ook nieuwe uitdagingen met zich mee, zoals de impact van schermtijd op de ontwikkeling van kinderen.

Culturele trends spelen ook een belangrijke rol in het leven van kinderen. Van populaire films en televisieseries tot muziek en mode, de media waarmee kinderen in aanraking komen, kunnen hun normen, waarden en zelfbeeld vormen. Het is belangrijk om te onderzoeken hoe deze culturele invloeden zich vertalen naar het gedrag en de percepties van jonge mensen en hoe zij zich verhouden tot hun identiteitsvorming.

Ook zal dit verslag maatschappelijke kwesties behandelen die invloed hebben op de ontwikkeling van kinderen, zoals: cyberpesten, genderdiversiteit en de klimaatkwestie. Door deze verschillende aspecten te onderzoeken, kunnen we een dieper inzicht krijgen in de complexe wereld waarin kinderen opgroeien en kunnen we beter begrijpen hoe we hen kunnen ondersteunen in het navigeren door deze uitdagende tijden met ons project.

## Interesses van kinderen:

"Vanaf 9 jaar krijgt het kind een duidelijke eigen voorkeur voor programma's. Hierbij kijken zij het liefst naar karakters die even oud zijn als zij, of net iets ouder; daar kunnen zij het meest van leren. Kinderen krijgen ook steeds meer belangstelling voor volwassen programma's, zoals bijvoorbeeld soaps, waarin sociale interacties centraal staan (ruzie krijgen, verliefd worden, erbij willen horen). Het kind identificeert zich met karakters die op psychologisch vlak gelijkenissen met hen vertonen, die ze graag zouden willen zijn. Realistische, menselijke idolen zoals sporthelden, soap- en filmsterren en vloggers worden belangrijke voorbeelden. De populariteit van tekenfilms neemt bij deze kinderen af, met uitzondering van sarcastische of absurdistische tekenfilms." (*Mediagebruik 9-12 Jarigen* | *Nederlands Jeugdinstituut*, n.d.) Kinderen van 9-12 willen zichzelf identificeren met wat ze kijken en waar ze van willen leren het is dus belangrijk als er op de holobox een personage/persoon op komt dat het geen tekenfiguurtje op komt maar een echt persoon waar ze

naar op kunnen kijken, of naar streven om te zijn. Content dat niet alleen entertainment, maar ook belangrijke lessen over vriendschap, moed en doorzettingsvermogen overbrengen dat is wat aansluit bij de ontwikkelingsfase van deze kinderen.

Over het algemeen zoeken kinderen tussen 8 en 12 jaar naar media die hen uitdagen, hen laten fantaseren en hen aanspreken op een niveau dat past bij hun groeiende begrip van de wereld om hen heen. De trends in videogames, tv-series en films voor deze leeftijdsgroep weerspiegelen deze behoeften en bieden hen mogelijkheden om te leren, te verkennen en plezier te hebben.

### **Games:**

*Hoewel deze games tot de meest populaire behoren, spelen kinderen van 8-12 jaar ook andere games, afhankelijk van hun interesses, voorkeuren en beschikbare platforms. De leeftijdsgroep heeft een brede nieuwsgierigheid en kan genieten van een diverse selectie van games die passen bij hun eigen smaak en speelstijl.*

Fornite: is nog steeds onder de jongeren erg bekend en word ook veel gespeeld door de doelgroep, dit komt mede doordat het niet heel gewelddadig is omdat er geen bloed inzit, ook de wapens hebben meestal een grappig element waardoor het minder heftig is voor kinderen. Ook is er een sociaal aspect in de vorm van duo's en squad waar je met je vrienden samen kunt spelen en samen strategieën kunt ontwikkelen.

Minecraft: Het meest gedownloadde spel ter wereld is nog steeds razend populair onder de jongste generatie, dit komt doordat je als speler eigenlijk de volledige vrijheid hebt om je eigen plan te trekken en je eigen bouwwerken helemaal naar eigen invulling kunt bouwen en ontwerpen, ook kun je met elkaar samen spelen waardoor je een sociaal aspect hebt. De wereld is erg groot en divers waardoor het aangemoedigd wordt om de mijnen en bergen te verkennen.

Pokémon games: De Pokémon games zijn nog steeds ontzettend populair binnen de doelgroep dit komt door het verzamelaspect van Pokémon dit spreekt tot de natuurlijke drang van kinderen om te verzamelen en te categoriseren. Het idee van het vangen en trainen van verschillende Pokémon om een sterke en diverse team op te bouwen, kan zeer bevredigend zijn voor kinderen. Sociale aspecten in Pokémon-spellen moedigen sociale ook interactie aan, zowel binnen het spel als daarbuiten. Kinderen kunnen Pokémon ruilen en vechten met vrienden, waardoor ze sociale vaardigheden ontwikkelen en banden kunnen opbouwen met anderen die dezelfde interesse delen. Pokémon-games bevatten strategische elementen. Deze strategische aspecten dagen kinderen uit om kritisch na te denken en beslissingen te nemen, wat hun probleemoplossend vermogen en planning vaardigheden kan verbeteren.

### **Films:**

“Kinderen zitten te vaak achter de buis, wat slecht voor ze zou zijn. Maar wat blijkt nu? Kinderfilms hebben ook veel positieve effecten. Ze kunnen kinderen onder meer sociaal slimmer maken, ontdekten onderzoeker Rebecca de Leeuw en haar collega's van de Radboud Universiteit.” (Van Bommel, 2023) Films zorgen er dus voor dat kinderen zich beter kunnen inleven in zaken van volwassenen, omdat die er onderhuids in zitten verwerkt. In bijvoorbeeld de film "Inside out" moet een fictief karakter zich op offeren om het hoofdpersonage te redden, ook gaat de hele film over het belang van emoties, met nadruk op verdriet.

### **Maatschappelijke kwesties:**

*Cyberpesten:*

" Online pesten kan doorgaan op elk uur van de dag. Dus ook als de pester en de gepeste thuis zijn. Dat maakt de gepeste extra kwetsbaar. Thuis zijn biedt dan geen veiligheid, wat het effect van het pesten vergroot. De pester heeft bij online pesten een groter publiek dan bijvoorbeeld op het schoolplein. Digitale bestanden zoals foto's of video's kunnen breder verspreid worden. En zijn moeilijk te verwijderen. En als het pesten wel gestopt is, zijn vervelende berichten, reacties, foto's of filmpjes vaak nog steeds terug te vinden. Hierdoor kan online pesten langdurige gevolgen hebben." (*Online Pesten: Wat Is Het? | Nederlands Jeugdinstituut*, n.d.) Cyberpesten heeft een verwoestende impact op kinderen in de basisschoolleeftijd, waarbij de gevolgen diep ingrijpen in hun emotionele en sociale welzijn, daarnaast kan het een grote impact hebben op hun progressie in de klas. Kinderen op deze leeftijd zijn nog volop bezig met het ontwikkelen van hun identiteit en zelfbeeld, en worden geconfronteerd met een overvloed aan negatieve berichten en online intimidatie kan dit proces ernstig verstoren. De constante pesterijen via sociale media, chat-apps of online games kan leiden tot gevoelens van angst, eenzaamheid en depressie.

Bovendien kan cyberpesten hun vermogen om vertrouwensrelaties op te bouwen en sociale vaardigheden te ontwikkelen schaden, waardoor ze zich terugtrekken uit interacties met leeftijdsgenoten en hun zelfvertrouwen wordt aangetast. De langdurige gevolgen van cyberpesten kunnen ingrijpend zijn en het is van belang om dit actief te weren om de kwetsbaarheid van kinderen op de basisschool tegen deze praktijken tegen te gaan.

#### *Een aantal punten omtrent cyberpesten:*

Het kan anoniem: "Online pesten kan bijvoorbeeld via nepaccounts, waarmee je moeilijk kunt achterhalen wie er pest. Door de anonimiteit voelen pesters zich minder snel bekeken, waardoor zij online verder gaan dan bijvoorbeeld op het schoolplein. Sommige online pesters houden hun identiteit bovendien bewust achter. Ze zijn actief vanaf een anoniem account dat niet te herleiden is naar hun echte identiteit." (*Online Pesten: Wat Is Het? | Nederlands Jeugdinstituut*, n.d.)

Het gebeurt op afstand: "De pester en andere betrokkenen zien niet goed wat het effect is van de online pesterijen. Zij zien de gepeste niet op dat moment in het echt. De emoties zijn niet zichtbaar. Het online pesten kan daardoor gemakkelijker erger worden dan ander pestgedrag." (*Online Pesten: Wat Is Het? | Nederlands Jeugdinstituut*, n.d.) het pesten via onlinekanalen zorgt ervoor dat de pester niet kan zien wat de praktijken met het slachtoffer doen waardoor het over het algemeen niet vanzelf zal stoppen en het slachtoffer negatief zal beïnvloeden op bijvoorbeeld hun schoolprestaties en communicatieve vaardigheden zoals vrienden maken.

#### *In welke vormen kan cyberpesten voorkomen:*

##### ***Uitsluiten:***

- Verwijderen uit groepen
- Blokkeren
- Negeren
- Ongevraagd toevoegen aan groepen

##### **Beledigen:**

Daders van cyberpesten kunnen beledigingen verspreiden via verschillende vormen, waaronder hatelijke berichten via sociale media, het plaatsen van denigrerende opmerkingen op online

platforms, het creëren van kwetsende memes of afbeeldingen, en het verspreiden van roddels en leugens via digitale kanalen zoals chatrooms of online forums.

### **Bedreigen:**

Bedreigingen in de vorm van cyberpesten ontwikkelen zich vaak tot dreigende berichten die het slachtoffer intimideren, lastigvallen en spammen (veel niets zeggende berichtjes sturen). Deze dreigende berichtjes kunnen variëren van directe bedreigingen met fysiek geweld tot verbaal geweld en het verspreiden van negatieve informatie. Het doel is om het slachtoffer bang te maken en een gevoel van machteloosheid te creëren. Door voortdurend te intimideren en lastig te vallen, proberen de daders controle te krijgen over het leven van het slachtoffer, zowel online als offline.

Het spammen van het slachtoffer met herhaalde berichten kan ook dienen om hen te overweldigen en hun mentale welzijn te schaden. Deze vormen van cyberpesten kunnen ernstige gevolgen hebben voor het slachtoffer, waaronder stress, angst, depressie en in ernstige gevallen zelfs PTSS.

*Wat kunnen we doen tegen cyberpesten:*

Goeie ideeën

### *Genderdiversiteit:*

In de steeds meer geglobaliseerde wereld waarin we leven, is het bevorderen van genderdiversiteit een groeiende trend die ook een impact heeft op kinderen. In deze sectie van het verslag over trends die invloed hebben op kinderen, zullen we de opkomst van genderdiversiteit verkennen en de implicaties hiervan voor de jeugd onderzoeken.

"Vanaf groep 1 kun je starten met seksuele vorming. Wat kinderen leren bij seksuele vorming, sluit aan bij de ontwikkeling van het kind. Seksuele vorming gaat niet alleen over het delen van informatie, maar ook over opvattingen, normen en waarden op het gebied van relaties en seksualiteit. Door met seksuele vorming te starten in het basisonderwijs raken kinderen al op vroege leeftijd vertrouwd met het thema. Kinderen leren over hun eigen lichaam en relaties. Ook leren ze hoe ze respectvol met elkaar kunnen omgaan.

Seksualiteit bespreekbaar maken in de klas kan op verschillende manieren. Het verschilt per leeftijdsfase welke thema's je bespreekt. Bij jonge kinderen praat je bijvoorbeeld meer over het eigen lichaam, bij oudere kinderen gaat het meer over verliefdheid en ontdekken wie je bent en wat je fijn vindt." (*Hoe Maak Je Seksuele En Genderdiversiteit Bespreekbaar Op School? | Nederlands Jeugdinstituut*, n.d.) Het jeugd instituut meldt dat je niet vroeg genoeg kunt beginnen met kinderen op de hoogte brengen van seksualiteit echter voor onze doelgroep moet dit nog op een minder diepgaand niveau als bij oudere leerlingen op het voortgezet onderwijs, dus zaken als transseksualiteit zijn niet voor onze doelgroep geschikt. "Het is van belang om leerlingen de ruimte te geven om hun eigen opvattingen, waarden en normen te ontwikkelen. Ook kinderen kunnen onderling verschillen in normen en waarden over seksualiteit. Leer hen respect op te brengen voor de opvattingen van een ander, ook als ze het er niet mee eens zijn. Realiseer je ook dat kinderen een hele andere beleving hebben van seksualiteit dan volwassenen. Een meer volwassen beleving komt pas als de kinderen in de puberteit komen." (*Starten Met Seksuele Vorming in Het Basisonderwijs - Seksuele vorming.nl*, 2024)

### *Klimaatkwestie:*

De klimaatkwestie heeft de afgelopen jaren steeds meer aandacht gekregen, zowel wereldwijd als in het bewustzijn van kinderen. Kinderen van vandaag groeien op in een tijdperk waarin de dreiging van

klimaatverandering en milieuproblemen steeds zichtbaarder en urgenter wordt. In deze sectie van het verslag over trends die invloed hebben op kinderen, zullen we de opkomende percepties van kinderen over het klimaat verkennen, evenals de uitdagingen en kansen bij het leren van hen over dit belangrijke onderwerp.

De uitdagingen bij het leren van kinderen over de klimaatkwestie zijn divers. Ten eerste moeten we rekening houden met de complexiteit van het onderwerp en ervoor zorgen dat de informatie op een begrijpelijke en niet beangstigende manier wordt gepresenteerd. Het zijn immers nog kinderen en de klimaatkwestie kan hele zware moeilijke onderwerpen bevatten.

Een andere uitdaging is het aanpakken van eventuele desinformatie die kinderen kunnen tegenkomen, vooral online. Het is cruciaal om hen te leren kritisch te denken en betrouwbare bronnen van informatie te identificeren.

Ondanks deze uitdagingen biedt het leren van kinderen over de klimaatkwestie ook veel kansen. Kinderen zijn vaak zeer empathisch en gemotiveerd om positieve veranderingen in de wereld teweeg te brengen. Door hen bewust te maken van de impact van hun gedrag op het milieu, kunnen we hen aansporen om actief deel te nemen aan milieuvriendelijke praktijken en duurzame oplossingen te omarmen.

Bovendien zijn kinderen vaak natuurlijke voorstanders van milieubehoud en kunnen ze hun ouders, familieleden en gemeenschap inspireren om ook actie te ondernemen. Door kinderen op jonge leeftijd bewust te maken van milieukwesties, kunnen we een generatie van milieubewuste burgers creëren die zich inzetten voor een duurzame toekomst.

Deze thema's zouden omtrent de klimaatkwestie terug moeten komen in het klaslokaal:

#### Biodiversiteit & natuur

Dit gaat over de bomen en struiken in de stad of het dorp. Denk hierbij aan of er wel genoeg bloemen en planten op het schoolplein te vinden zijn. Ook leren ze meer over de rol die bomen en planten spelen. Ze zorgen voor een schonere lucht, zodat we ons gezond en fit voelen.

#### Voeding

Voor op het gebied van voeding is er een duidelijke boodschap eet meer plantaardige voeding en vermijd verspilling. Vragen voor in de klas: wat vinden kinderen bijvoorbeeld van een dagje zonder vlees? En hoe kunnen we er samen voor zorgen dat we geen eten weggooien?

#### Mobiliteit

Belangrijke locaties zoals werk, natuur en school zouden altijd dichtbij huis moeten zijn. Waar het ene kind al lopend naar school kan, moet de ander nu nog met de auto worden gebracht. Vraag voor in de klas: hoe zou een kind dat met de auto naar school gaat, het vinden om naar school te fietsen?

#### Wonen

Kinderen kunnen thuis kijken hoe duurzaam hun huis is. Dingen als zonnepanelen op het dak zou een oplossing kunnen zijn. Ook kunnen de kinderen nadenken over hoeveel planten er in huis te vinden zijn.

#### **Conclusie:**

Het onderzoek naar de trends die invloed hebben op kinderen heeft verschillende belangrijke aspecten aan het licht gebracht. Van de impact van technologie en media tot maatschappelijke

kwesties zoals cyberpesten, genderdiversiteit en de klimaatkwestie, er zijn diverse factoren die de levens van kinderen vandaag de dag beïnvloeden.

Een van de belangrijkste inzichten is dat kinderen zich sterk identificeren met wat ze zien en ervaren, of het nu gaat om personages in films en games of om sociale kwesties waarmee ze worden geconfronteerd. Daarom is het essentieel om content te creëren die niet alleen vermakelijk is, maar ook educatief en inspirerend, waarbij belangrijke lessen over vriendschap, moed en milieuverantwoordelijkheid worden overgebracht.

De opkomst van technologie en sociale media biedt zowel kansen als uitdagingen. Terwijl games zoals Fortnite, Minecraft en Pokémon kinderen boeien en hen sociale interactie en strategisch denken bijbrengen, brengt het ook het risico van cyberpesten met zich mee. Het is van cruciaal belang om bewustzijn te creëren over deze kwestie en kinderen te leren hoe ze zich kunnen beschermen en respectvol kunnen omgaan met anderen online.

Genderdiversiteit en de klimaatkwestie zijn ook belangrijke thema's die kinderen tegenkomen in hun dagelijks leven. Het bevorderen van genderdiversiteit en het bewustzijn over milieukwesties kan kinderen helpen om empathie, respect en verantwoordelijkheid te ontwikkelen voor zichzelf, anderen.

Het gebruik van een holobox kan een krachtig educatief hulpmiddel zijn om kinderen iets bij te leren over deze belangrijke onderwerpen. Door interactieve en meeslepende ervaringen te creëren, kunnen kinderen op een leuke en boeiende manier leren over onderwerpen als sociale vaardigheden, milieubehoud en diversiteit.

#### **Bronvermelding:**

*Mediagebruik 9-12 jarigen / Nederlands Jeugdinstituut. (n.d.).*

<https://www.nji.nl/mediaopvoeding/toolbox/mediagebruik-9-12-jarigen>

Van Bommel, E. (2023, September 11). Nijmeegse onderzoeker: “Kinderfilms helpen bij emotionele groei.” *Omroep Gelderland*.

<https://www.gld.nl/nieuws/8003122/nijmeegse-onderzoeker-kinderfilms-helpen-bij-emotionele-groei>

*Online pesten: wat is het? / Nederlands Jeugdinstituut. (n.d.).*

<https://www.nji.nl/pesten/online-pesten-wat-is-het>

*Hoe maak je seksuele en genderdiversiteit bespreekbaar op school? / Nederlands*

*Jeugdinstituut. (n.d.). <https://www.nji.nl/seksualiteit-en-gender/hoe-maak-je-seksuele-en-genderdiversiteit-bespreekbaar-op-school>*

*Starten met seksuele vorming in het basisonderwijs - Seksuelevorming.nl. (2024, January 30).*

*Seksuelevorming.nl.*

<https://seksuelevorming.nl/onderwijssoorten/basisonderwijs/starten-met-seksuele-vorming-in-het-basisonderwijs/>

*Wat kun je met je kinderen doen voor een beter klimaat? / Nederlands Jeugdinstituut. (n.d.).*

<https://www.nji.nl/klimaatverandering/wat-kun-je-met-je-kinderen-doen-voor-een-beter-klimaat>

De Ruijter, I. (2023, April 6). *Hoe bespreek je de klimaatcrisis in de klas?* Onderwijs Van

Morgen. <https://www.onderwijsvanmorgen.nl/klimaatcrisis/>