

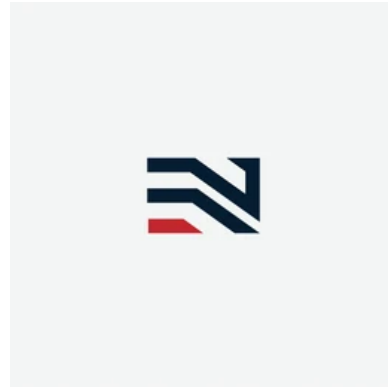
# logo

Het is ontzettend belangrijk voor een B2B bedrijf om een sterke branding te hebben. Een goed een herkenbaar logo is hiervoor een vitaal onderdeel. Het is belangrijk dat je logo goed herkenbaar is en dat het bij mensen de juiste gevoelens oproept, zoals bijvoorbeeld: vertrouwen en kwaliteit. In dit document ga ik het proces dat we hebben doorlopen om tot het logo te komen.

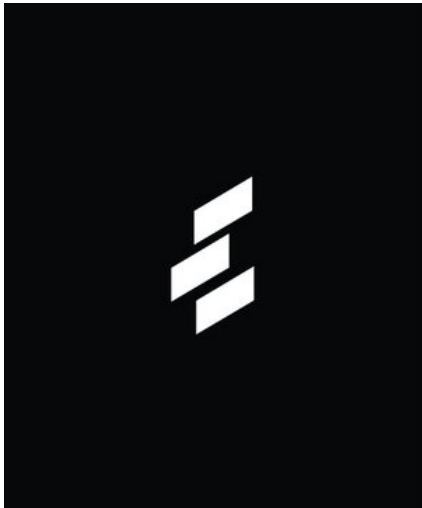
inspiratie



shutterstock.com • 1582002151



shutterstock.com • 1708583725



shutterstock.com • 1568702281

Allereerst hebben we onszelf de vraag gesteld, wat doen andere bedrijven die zich op dezelfde doelgroep richten als ons? en dan met name B2B. We hebben hierbij gekeken naar bedrijven als: ASML, Zamro, INDI, Stihl, LEOXX

**ASML ZAMRO**

**LEOXX**

**INDI**

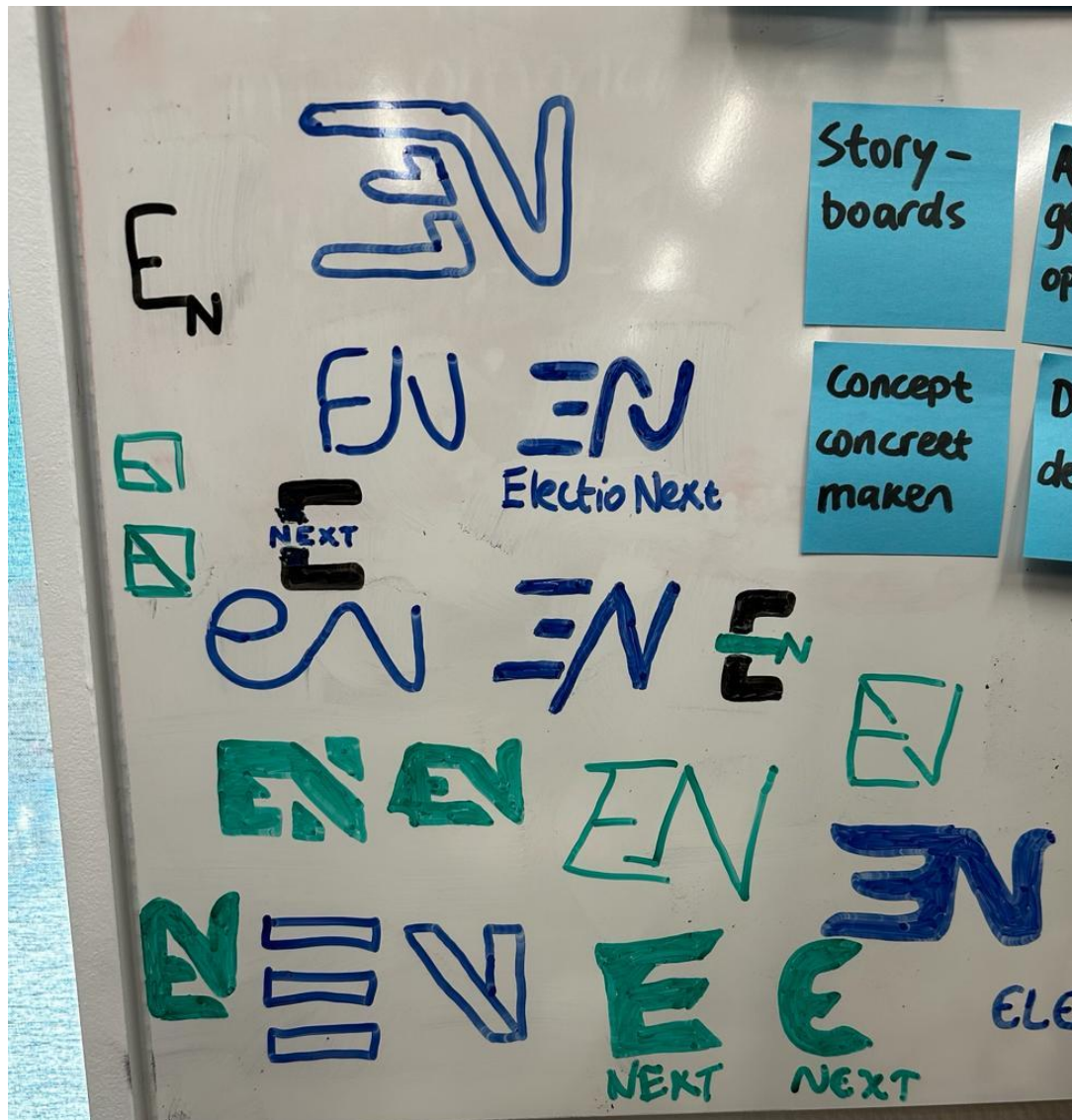
---

technische onderdelen

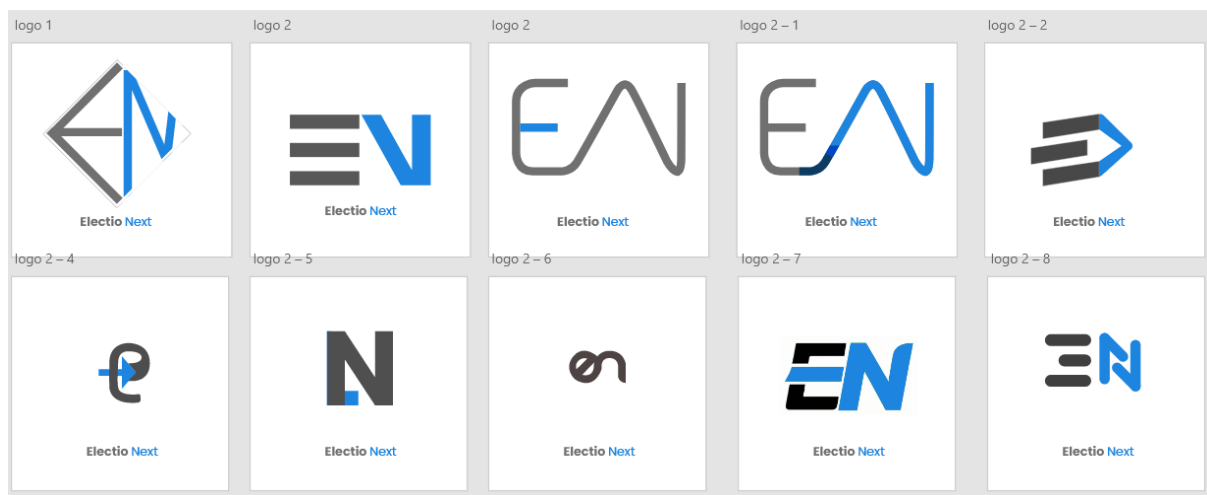
 **stihl**

wat opvalt is dat alle bedrijven niet een logo hebben dat significant anders is dan de bedrijfsnaam zelf. Wel zijn alle bedrijfsnamen redelijk kort 4 tot 5 tekens. Daarom hebben wij gekozen aangezien onze bedrijfsnaam: Electio Next, behoorlijk lang is om alleen de letters E en N te gebruiken in ons logo.

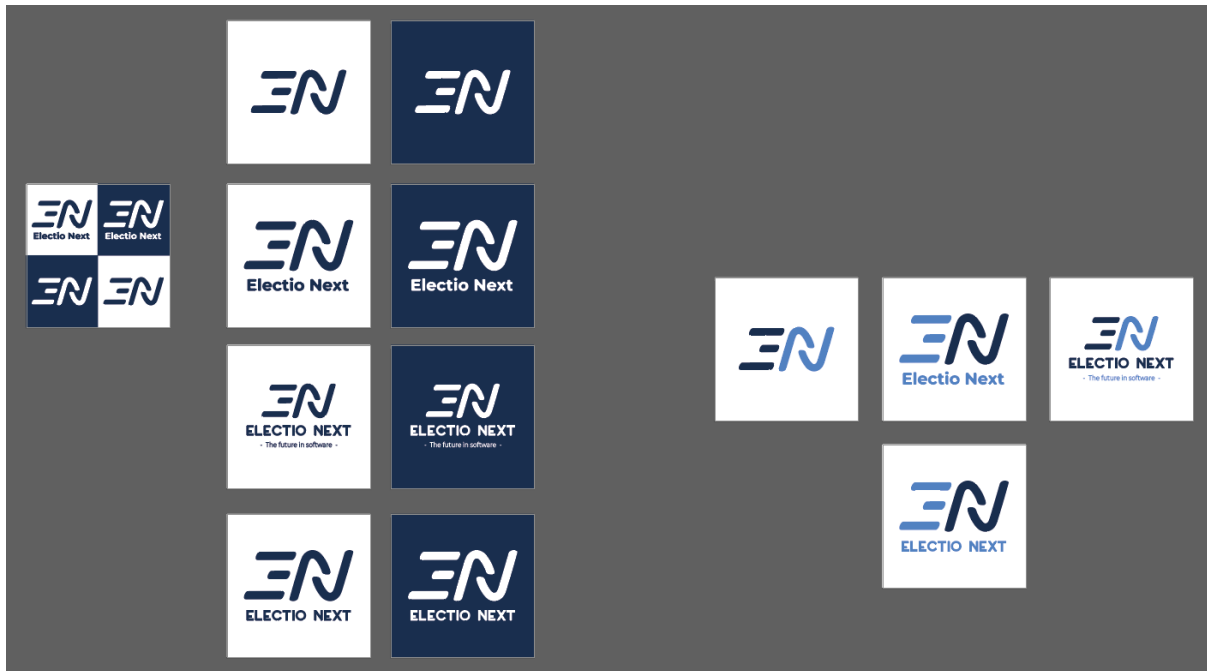
Daarna zijn we aan de slag gegaan met schetsen op het whitebord



Nadat we een aantal low fidelity schetsen hadden gemaakt hebben we een aantal hiervan in Mid fidelity uitgewerkt op de computer.



De versie rechtsonder zijn we uiteindelijk mee verder gaan itereren. Zo zijn we uitgekomen bij het high fidelity prototype, we zijn hiervoor ook overgestapt naar Adobe Illustrator.



We waren nog aan het contempleren over het lettertype dat we gaan gebruiken, daarom hebben we een aantal verschillende versies gemaakt.

