

# Анализ заведений общественного питания в г. Москве

Автор исследования: Вихров Михаил

## **Цель проекта**

Оценить возможность открытия небольшого оригинального кафе в Москве.

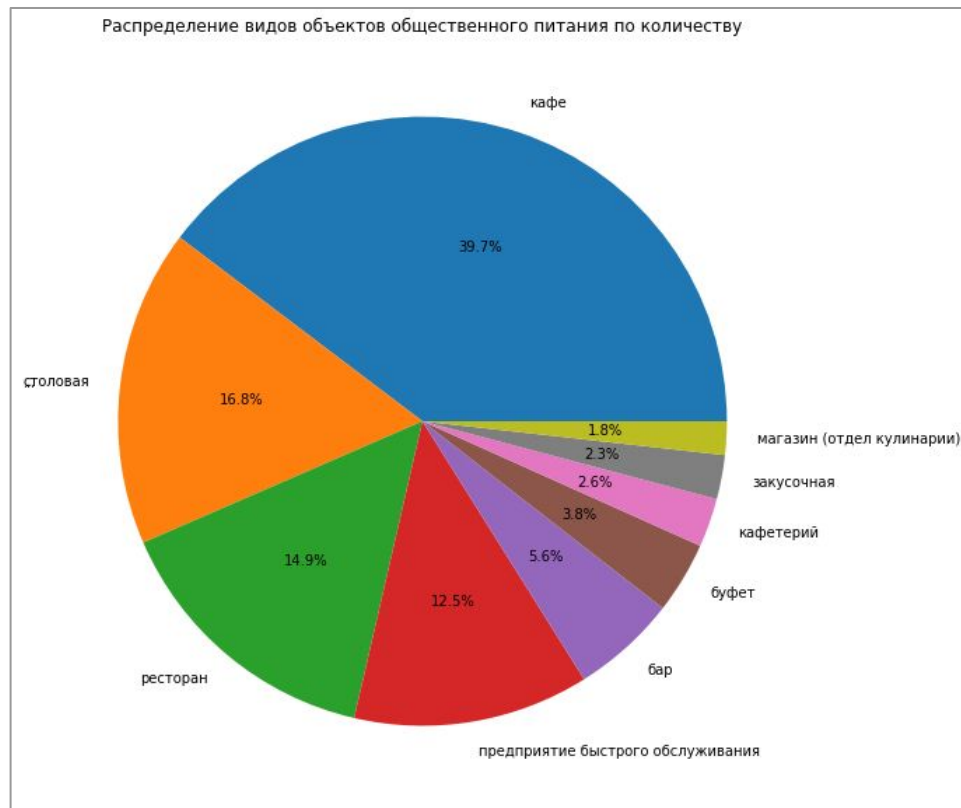
## **Задачи проекта**

Для достижения поставленной цели необходимо подготовить исследование рынка общественного питания в Москве, а именно: особенности заведения, количество посадочных мест, район расположения, возможность развития сети.

# Выводы

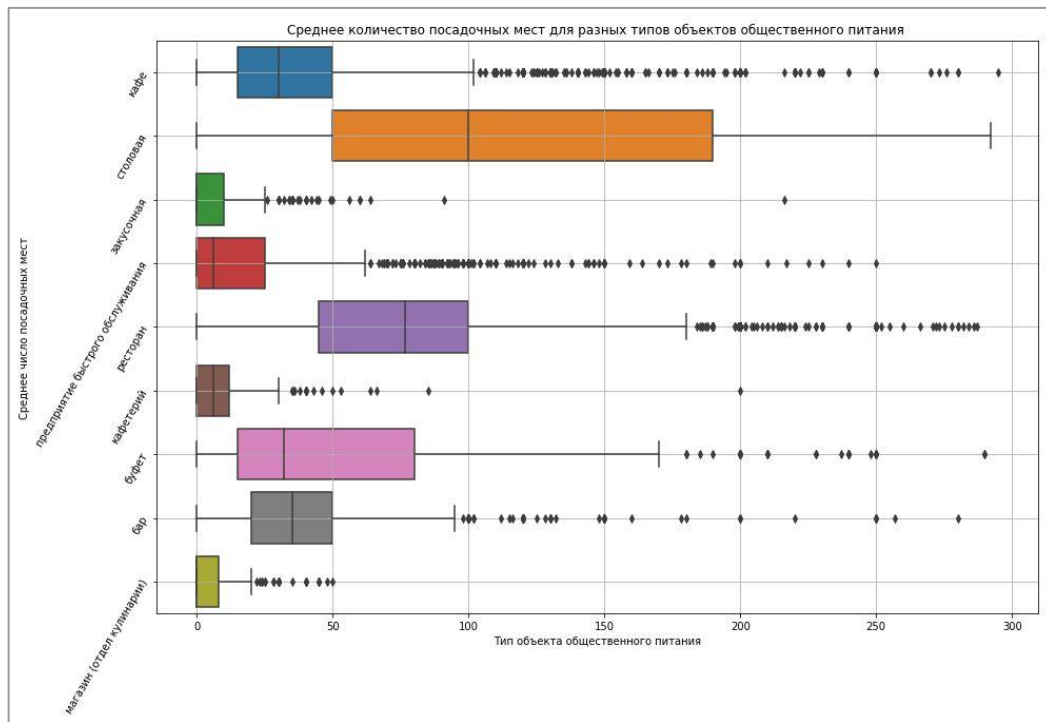
- Кафе является самым популярным заведением общественного питания, доля 39.7% от всех заведений.
- Среднее количество посадочных мест для кафе - 39, это значение стоит рассматривать как ориентир при выборе размеров помещения.
- Стоит выбрать район, где есть самые популярные улицы по количеству заведений, но при этом, чтобы также были улицы с 1 заведением в этом районе. Например, районы Южное Чертаново и Северное Чертаново подходят под это определение.
- Из 6 071 кафе на долю сетевых приходится 23%. Можно сказать, что кафе является одним из тех видов заведений, для которых открыта возможность дальнейшего развития сети.

# Распределение видов объектов общественного питания



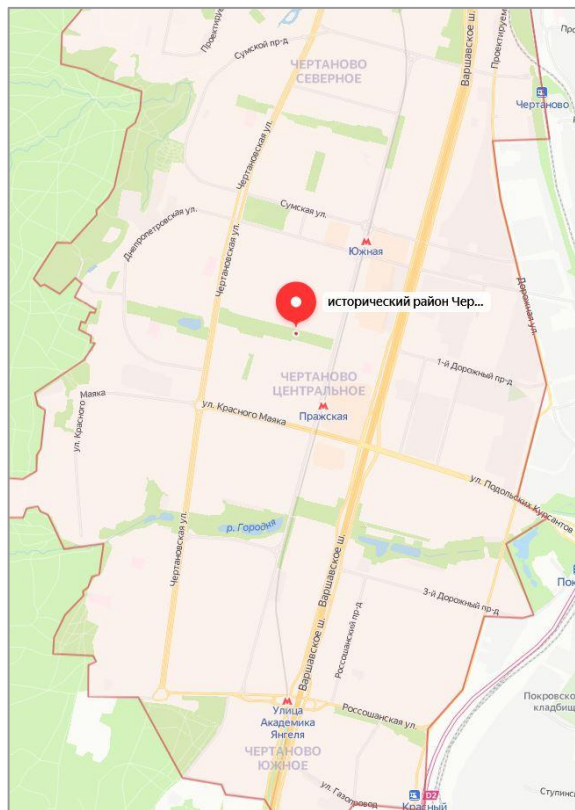
В данных представлены **15 284** заведений, из них **6 071** - кафе. Это **39.7%** от всех заведений. Т.е. кафе - самый популярный объект общественного питания

# Среднее количество посадочных мест в различных заведениях



Среднее количество посадочных мест для кафе - **39**. Это то значение, от которого стоит отталкиваться при выборе площади помещения

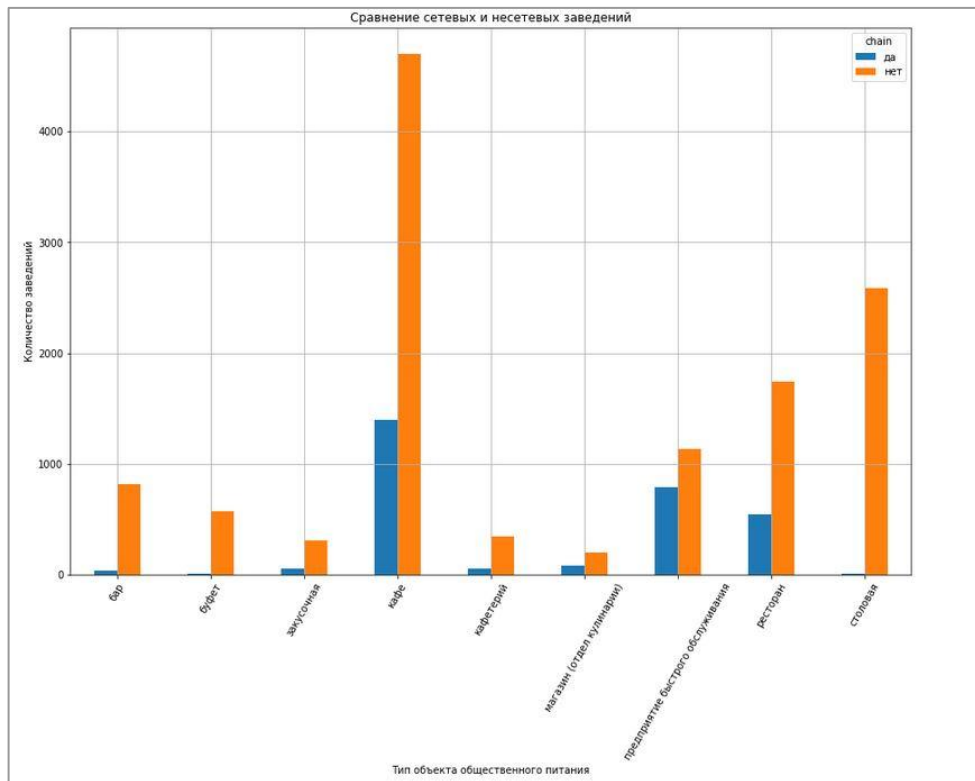
# Выбор места расположения заведения



Изображение Яндекс Карты

Рекомендация при выборе места расположения следующая: стоит выбрать район, где есть улицы из топ-10 по количеству заведений, но при этом, чтобы также были улицы с 1 заведением в этом районе. Например, районы **Южное Чертаново** и **Северное Чертаново** подходят под это определение: там есть улицы из топ-10 с большим количеством заведений, то есть, предположительно, спрос велик, а также есть улицы с 1 заведением

# Рассмотрение возможности развития сети



Сетевых заведений от общего числа заведений в Москве - **19.3%**.

Наибольший потенциал для развития сети имеют предприятия быстрого обслуживания, кафе и рестораны.

Из **6071** кафе на долю сетевых приходится **22%** или **1396** объектов. Можно сказать, что кафе является одним из тех видов заведений, для которых открыта возможность дальнейшего развития сети

# Рекомендации

- Кафе является самым популярным заведением общественного питания со средним числом посадочных мест около 40.
- Район стоит выбирать исходя из числа заведений на улицах. В таких районах есть улицы, где много заведений, а также улица, где их мало. Там и стоит открыть кафе. Примером такого района служит Северное Чертаново, а улица Сумская.
- Возможность развития сети кафе есть, т.к. на данный вид заведений приходится 23% сетевых.
- Целесообразно открыть кафе, если получится и арендовать помещение, которое удовлетворяло бы выбранным выше характеристикам.