Celem projektu było stworzenie bazy danych dla sieci klubów fitness. Każda placówka składa się z sauny, siłowni oraz basenu. Wierzymy, że takie połaczenie pozwoli klientom oszczędzić czas oraz efektywnie rozwijać swoje ciało. Przyjęliśmy, że każdy kompleks jest jednakowo zaopatrzony i oferuje wszystkie karnety dostępne w ofercie. Karnety dzielą się na wejściowe (1, 5 lub 10 wejść) lub czasowe (30, 90 lub 365 dni), tak aby każdy klient mógł skorzystać z usług placówki w dogodnym dla siebie okresie i intensywności. Dodatkowo, oferowane są specjalne karnety dla emerytów oraz studentów, aby bardziej zachęcić ich do uprawiania sportu, nie będąc jednocześnie dużym wydatkiem. Karnety, oprócz ich zróżnicowania czasowego posiadają hierarchię „schodkową”:

Próg I – Sauna

Próg II – Sauna + Siłownia

Próg III – Sauna + Siłownia + Basen

Zakładamy, że każdy klient może posiadać maksymalnie jeden karnet w danym momencie. Uważamy, że to najbardziej optymalne rozwiązanie, stanowiące połączenie dobrego wykorzystania naszych obiektów oraz atrakcyjnej ceny.

Wszystkie karnety są dostępne do nabycia w placówkach.

Każda siłownia jest zaopatrzona w szereg maszyn, bieżni, wolnych ciężarów oraz umożliwia trening siłowy, funkcjonalny, cardio, a także street workout.

Do dyspozycji klientów w każdej placówce są trenerzy, którzy chętnie wskażą poprawną technikę wykonania danego ćwiczenia, poprowadzą trening a także dadzą wskazówki zdrowego odżywiania i regeneracji.

W klubach możliwe są do nabycia akcesoria treningowe takie jak ręczniki, maty oraz pasy i również przekąski, napoje, a także odżywki o zróżnicowanej zawartości białka.

Kluby są stale monitorowane, a nad bezpieczeństwem czuwa drużyna ochroniarzy.

1)Funkcje:

- najczęściejKupowanyKarnet

- najdroższyKarnet

- najstarszyTrener

- najtańszyBilet

- pokażAkcesoria

2)Widoki:

- najsilniejszy\_ochroniarz – to taki, który ma największy obwód bicepsa

- trenerzy\_w\_placowce

- wolne szafki

- najlepsze\_białko - posiadające najwyższy przelicznik białka / 100g

3)Procedury:

- aktualizujCeneKarnetow – zminaa ceny karnetu o danym ID

- czy\_placowka\_tu\_istnieje

- dodaj\_pracownika, dodaj\_ochrone, dodaj\_trenera, dodaj\_sprzataczke

- kupObciazenia, kupHantle, kupDrazki, kupMaszyny, kupGumy, kupPasy, kupGumy, kupMaty, kupKamizelki

- obłożenie\_placówki – procent zajętych szafek w danej placówce

- podwyżka\_sprzątaczka, podwyżka\_ochrona

- usuń\_pracownika

- zarezerwuj\_szafke

4)Wyzwalacze:

-opened\_new\_location – otwarcie nowego klubu pobudza rynek do wzrostu, kurs dolara rośnie

-make\_payment – jeżeli użytkownik zakupił nowy karnet, do przelewów dodawana jest odpowiednia informacja

-register\_fee – przy rejestracji nowego klienta dokonywany jest przelew (wpisowe)

- podwyżkaSprzataczka

- podwyzkaOchroniarz