Секція 4.

**Максимов Михайло Сергійович**

**Старший викладач кафедри економічної кібернетики та прикладної економіки**

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

**КОНЦЕПТ сприяння створенню нових технологічних бізнесів в шостому технологічному укладі.**

Сьогодні світ живе в умовах переходу до 6-го технологічного укладу [1], основні особливості якого добре узагальнив Дробін А.Н. [2]: «біо, нано, інфо, когно».

Ключовим фактором успіху стає особисті компетенції людини, які, в технологічних умовах шостого технологічного укладу можуть бути конвертовані у всі інші види капіталу.

В дослідженні [3] демонструється те, що такий паттерн поведінки є актуальним. Лише 4,4% відсотки опитуваних в ранжуванні проблем, з якими стикаються жителі гірських районів Закарпатської області при започаткуванні власного бізнесу вказали “Відсутність необхідних знань та навичок”. В той час, як "Відсутність стартового капіталу" вказали 45,6%

Існують дослідження, щодо важливості формування технологій шостого технологічного укладу в Україні [4]. Частина дослідників обґрунтувує важливість впровадження технологічного навчання [5]. Для реалізації технологічного навчання потрібні ресурси, які можуть забезпечити лише компанії, які мають запит на відповідних інженерів або напряму, фінансуючи відповідні дослідження та впровадження відповідних освітніх програм, або ж опосередковано, створюючи попит на таких працівників на ринку праці.

Проте в умовах дефіциту фінансових ресурсів та низького рівня верховенства права в Україні створення таких компаній на даний момент не є можливим.

Для реалізації даної задачі необхідна модель підготовки технологічних підприємців та співробітників відповідних суб’єктів підприємництва, яка б могла масово застосовуватися в Україні, тобто на її реалізацію були наявні ресурси

В даному процесі є три складові: підготовка підприємницького проекту; створення технологічного продукту, що реалізує підприємницький проект; запуск бізнесу та перетворення його на прибутковий суб’єкт підприємництва.

Для забезпечення масової підготовки підприємницьких проектів необхідна модель, яка описує елементи суб’єкта підприємництва. Однією з таких моделей, що спрямована саме на малий та середній бізнес та описує процес створення таких бізнесів є модель АСПіРІн [8]

Другим кроком є забезпечення інженерної реалізації розробленого підприємницького продукту, задля цього необхідно формування компетенції, що забезпечують Software Development WorkFlow: бізнес-аналітик, керівник проектів, DevOps, дизайнер, Розробник інтерфейсів, розробник серверних скриптів, тестувальник.

Третім - формування та підготовка команд, які забезпечують стале функціонування технологічної компанії: маректолог, менеджер з продажів, бухгалтер, фінансовий менеджер, рекрутер, юрист.

Для забезпечення такого процесу має бути побудована міждисциплінарна взаємодія, в якій збираються в один процес випускники навчальних програм за відповідними спеціальностями.

Важливо зазначити, що система підготовки технологічних кадрів в сфері розробки програмного забезпечення в Україні знаходиться на високому рівні [10]. Посади, які забезпечують ці процеси (бухгалтер в ІТ, Фінансовий менеджер в ІТ, юрист і ІТ, тощо) мають більший рівень заробітної плати ніж в середньому по галузі, що сприяє притоку найбільш кваліфікованих кадрів в цю галузь та відкриття професійних курсів з перекваліфікації.

Основними елементами такого процесу є: тестове завдання, адаптаційний процес, організація роботи команди, презентація результатів розробки продукту, запуск сталої діяльності.

Існує складність із реалізацією даної концепції. Класичний підхід створення стартапу полягає в тому, що розробляється прототип і далі шукаються ресурси для виведення його на ринок.

Такий підхід ставить команду в залежність від зовнішнього джерела ресурсів і, в результати, рішення, яке приймає команда в більшій мірі спрямовані на залучення нових інвестицій ніж на отриманні прибутку від продукту.

Основна пропозиція, щодо оптимізації даного проекту полягає в тому, що джерелом ресурсів для виведення продукту на ринок є сама команда за рахунок отримання та виконання замовлень, що відповідають їх компетенціям.

А технологічний розвиток та вивід на ринок продукту, що вони розробляють, стає стратегічною метою такою команди, можливістю для її зростання, переходу на рівень роботи в продуктовій компанії, а також участі в капіталі майбутньої технологічної компанії.

**Список використаної літератури**

1. Федорова, Ю. (2016). Перспективи інноваційного розвитку України: технологічні уклади. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки, (1), 123–126.
2. Дробін, А. (2019). Шостий технологічний уклад: освітні аспекти. Наукові записки. Серія: Педагогічні науки, (183), 85–89.
3. Литвин, І. В., & Федорович, Д. П. (2024). Виклики стартапів та шляхи їх подолання. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку, (2 (12)).
4. Zubko, H. (2019). Sixth technological way: infrastructure-legal aspect. Entrepreneurship, Economy and Law, 11, 218–229. https://doi.org/10.32849/2663-5313/2019.11.38
5. Стадник, О. Д., Мороз, І. О., Шкурдода, Ю. О., & Яременко, О. В. (2015). Розвиток наноосвіти–один із чинників забезпечення переходу на шостий технологічний уклад. Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. Сер.: Педагогічні науки, (3), 324–330.
6. Максимов, М. С. (2025). Поведінкова модель підтримки прийняття рішень «АСПіРІн» для малого та середнього бізнесу. Грааль Науки, (48), 48–57.
7. Nikolaenko, A. (2023). CONCEPT OF THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL IT INDUSTRY IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION. PROBLEMS OF SYSTEMIC APPROACH IN THE ECONOMY, (2(91)). https://doi.org/10.32782/2520-2200/2023-2-5