## 6. Анализ проектных рисков и их оценка: SWOT-анализ

## 6.1 SWOT-анализ

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
1. Комплексность услуг и	1. Относительная молодость
индивидуальный подход.	компании, отсутствие устоявшегося
2. Высокий уровень	бренда.
профессионализма команды.	2. Высокая зависимость от
3. Использование локализованных	изменений внешних
решений, исходя из специфики	законодательных норм.
рынка. 4. Гибкость в подходе к	3. Недостаток финансовых ресурсов
потребностям клиентов.	на начальном этапе.
	4. Ограниченный опыт работы с крупными клиентами.
	.,
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
1. Внедрение решений, связанных с	1. Высокая конкуренция со стороны
ESG и compliance.	устоявшихся брендов.
2. Развитие нишевых услуг для	2. Медленный процесс адаптации
компаний в специфичных отраслях.	аудитории к новым игрокам рынка.
3. Рост спроса на цифровизацию и	3. Экономическая нестабильность и
автоматизацию бизнес-процессов.	снижение платежеспособности
	клиентов.
4. Уход иностранных конкурентов с	4 1424243444
рынка.	4. Изменения в законодательстве,
	усложняющие ведение бизнеса.

## 6.2 Анализ рисков

Риск	Вероятность	Влияние	Меры по снижению
1. Высокая	Высокая	Высокое	- Разработка уникального
конкуренция			ценностного
			предложения.
			- Активный маркетинг и
			продвижение.
			- Установление
			партнерских отношений.
2.Экономическая	Высокая	Высокое	- Диверсификация
нестабильность			клиентской базы.
			- Предложение гибких
			условий оплаты.
			- Сокращение издержек.
3. Изменения в	Средняя	Высокое	- Постоянный
законодательстве			мониторинг
			законодательства.
			- Своевременная
			адаптация услуг к новым
			требованиям.
			- Привлечение
			квалифицированных
			юристов.
4. Недостаток	Средняя	Среднее	- Привлечение
финансовых ресурсов			инвестиций.
			- Оптимизация расходов.
			- Эффективное
			управление денежными
			потоками.

5. Недостаточная	Низкая	Среднее	- Обучение и повышение
квалификация			квалификации
персонала			сотрудников.
			- Привлечение опытных специалистов.
			- Создание системы обмена знаниями и опытом внутри компании.