

- Покажем основные ошибки, мешающие продвижению.
- Сайт **ПРОЩЕ ПРОДВИНУТЬ** в Выдаче!
- Результат: конкретный план действий по продвижению сайта в ТОП

SEO-аудит сайта kru-god.ru

Оглавление

1. Общая информация	3
Присутствие сайта в индексе Яндекса и Google	3
Наличие фильтров и санкций	3
Региональность сайта	3
Анализ ссылочного профиля.....	3
Наличие сайта в основных справочниках Рунета	4
Наличие сайта в Яндекс Картах и Google Maps	4
Отзывы о компании в сети.....	5
SSL сертификат на сайте	5
Кнопки социальных сетей	5
Соблюдение закона о Персональных данных (закон 152-ФЗ).....	5
2. SEO-характеристики	6
2.1. Мета-теги.....	6
Ter title	6
Ter description	7
Ter keywords	7
2.2. Прочие теги	8
Атрибут alt у картинок	8
Теги заголовков.....	8
2.3. Уникальность текстов и анализ на перепаспам	9
3. Технические характеристики	12
3.1. Файл robots.txt.....	12
3.2. Проверка ошибки «Googlebot не может получить доступ к файлам CSS и JS на сайте» в Google Webmaster.....	12
3.3. Файл sitemap.xml	12
3.4. Зеркала сайта	13

3.5. Другие параметры	13
Проверка даты окончания обслуживания доменного имени.....	13
Скорость загрузки страниц сайта	14
Проверка корректности 404 и 200 страниц	15
Проверка удобства просмотра на мобильных устройствах от Google и Яндекс.....	15
Валидность HTML-кода	15
Проверка битых ссылок	16
Проверка на отсутствие вирусов и вредоносных скриптов	16
Дублированный контент и атрибут rel="canonical" тега <link>	16
Перелинковка и хлебные крошки.....	16
ЧПУ ссылок	17
Favicon.....	17
Семантическая разметка страниц	17
ИТОГО: найденные проблемы на сайте.....	18

1. Общая информация

Присутствие сайта в индексе Яндекса и Google

Сайт проиндексирован обеими поисковыми системами.

Информация о сайте по данным **Яндекс:**

Страниц в поиске - **96**

Внешних ссылок на страницы сайта - **16**

Загружено роботом - **454**

Исключено роботом - **358**

ТИЦ - **10**

Количество страниц проиндексированных в **Google – 98**

Наличие фильтров и санкций

На данный момент, по всем косвенным признакам, **санкций не обнаружено.**

Региональность сайта

Если ваш сайт ориентирован на геозависимые запросы, то обязательно проследите за тем, чтобы [региональность](#) сайта была определена корректно, так как она может учитываться при определении релевантности сайта запросам из того или иного региона.

Если у вас сайт общей тематики, рассчитанный на посетителей из любых регионов, то присваивать ему регион не следует. Сайтам общей тематики может быть присвоен статус «Не имеет региональной принадлежности».

Сайту не может быть присвоен статус «Не имеет региональной принадлежности», если он посвящен продукции конкретной организации, у которой есть физический или юридический адрес.

В настоящий момент для сайта определен регион – **Томск**, регион определен верно, **проблем не обнаружено.**

Анализ ссылочного профиля

Исходящие ссылки

Если планируете размещать на сайте исходящие ссылки на партнеров, клиентов, рекламу, рекомендуем закрыть их в атрибут rel="nofollow". Это запретит передачу веса ссылки стороннему ресурсу.

[Подробнее о тегах Noindex и nofollow.](#)

Входящие ссылки

Входящие ссылки — это ссылки на страницы сайта со страниц других ресурсов. Входящие ссылки играют важную роль в продвижении сайта в поисковых системах.

Большинство ссылок – без анкорные (*ссылки без ключевых слов, адрес сайта*), это хорошо и правильно. За большое количество только анкорных ссылок поисковые системы могут накладывать санкции и ограничения. В настоящий момент рекомендуем сделать упор на брендовые и безанкорные ссылки.

О том, какими в идеале должны быть ссылки по характеру, из каких источников, в каком соотношении, читайте по [ссылке](#).

Подавляющее большинство ссылок ведет на главную страницу. Это не совсем правильно. Продвигать следует сразу весь сайт. Рекомендуем использовать больше ссылок на внутренние страницы сайта.



График добавления/удаления ссылок достаточно равномерный, с небольшой положительной динамикой.

График должен быть равномерным и иметь постоянную положительную динамику. В противном случае, возможно наложение санкции поисковыми системами за манипуляцию с SEO-ссылками.

Как правильно работать над ссылочным профилем, читайте в нашей [статье](#).

Наличие сайта в основных справочниках Рунета

Это отличный способ заявить о себе. К тому же, вы получите естественные ссылки на свой ресурс. Одни из самых известных справочников организаций это справочники [Яндекс](#) и [Google](#), [2GIS](#), [Orgpage](#), [Желтые страницы](#), [Flamp](#), [Yell](#).

Компания представлена во всех справочниках Рунета, **проблем не обнаружено**.

Наличие сайта в Яндекс Картах и Google Maps

[Яндекс.Карты](#) и [Google.Карты](#) – это поисково-информационные картографические сервисы систем Яндекс и Google.

Данные сервисы имеют большое количество возможностей, и одной из главных является – поиск организаций, фирм или учреждений. Добавление информации о компании в карты Яндекса и Google позволит быстрее найти вашу компанию в поисковике.

Компания представлена на картах Яндекс и Google, **проблем не обнаружено**.

Отзывы о компании в сети.

ORM или Online Reputation Management – репутационный менеджмент в интернете – сегодня одно из приоритетных направлений маркетинговой стратегии любой успешной компании.

Люди не верят рекламе, при этом охотно читают отзывы в интернете. Даже допуская, что эти отзывы могла написать сама компания, все равно уровень доверия к ним остается неизменно высоким. Это может показаться нелогичным, но это так.

Все это значит, что очень желательно, чтобы о вас говорили в сети, и говорили хорошо. Online Reputation Management поможет сделать так, чтобы вашу компанию упоминали в позитивном контексте.

Удалось найти несколько отзывов о вашей компании, все они положительные, но достаточно старые.

<https://goo.gl/maps/ea21MaoAVC22>

https://tomsk.flamp.ru/firm/otdykh_kruglyjj_god_turisticheskoe_agentstvo-422741746295696

Рекомендуем начать работу над репутацией компании в Сети.

Если это возможно, отзывы на сайте лучше публиковать со ссылкой на социальные сети клиентов.

Подробнее о крауд-маркетинге читайте в нашем [блоге](#).

SSL сертификат на сайте

С января 2017 года браузер Google Chrome (начиная с 56 версии) начал помечать все HTTP-сайты, которые передают личные данные пользователей (пароли, данные кредитных карт и т.п.) как «небезопасные». Об этом сообщается в [блоге Google Security](#). Также наличие SSL сертификата является небольшим импульсом в ранжировании в Google.

В данный момент сайт доступен по протоколу https. Шифрование настроено верно, **проблем не обнаружено**.

Более подробно о том, что такое SSL шифрование, зачем оно нужно и как перевести свой сайт на протокол https читайте в нашей [статье](#).

Кнопки социальных сетей

Социальная активность пользователей интернета сейчас очень высока. Практически у всех сегодня есть учетные записи в социальных сетях vk.com, odnoklassniki.ru, Facebook, Twitter и многих других. Поэтому очень важно, чтобы располагались привычные для пользователей кнопки социальных сетей.

Кнопки поделиться для социальных сетей отсутствуют, рекомендуем добавить.

Соблюдение закона о Персональных данных (закон 152-ФЗ)

Если на вашем сайте есть форма обратной связи, которая запрашивает любые личные данные, присутствует процедура регистрации/авторизации пользователей, осуществляются продажи с онлайн-оплатой, доставкой, есть форма подписки на email уведомления или есть информация о текущих вакансиях с предложением прислать резюме, то вам необходимо соблюдать определенные нормативы согласно данному закону, чтобы не попасть под штраф.

Сейчас на сайте не соблюдены правила в соответствии с законом. Советуем обязательно исправить, т.к. на странице <https://kru-god.ru/> запрашиваются персональные данные пользователей.

Подробнее о том, как подготовить сайт к 152-ФЗ: <https://1ps.ru/cost/dop-more/federal-zakon>

По любым вопросам: тел. **8-800-500-89-91** (бесплатный для регионов), **8-499-504-41-69** (телефон в Москве), пн-пт с 3 до 17 часов по Мск. Email: admin@1ps.ru в любое удобное время, на все письма отвечаем в течение суток!

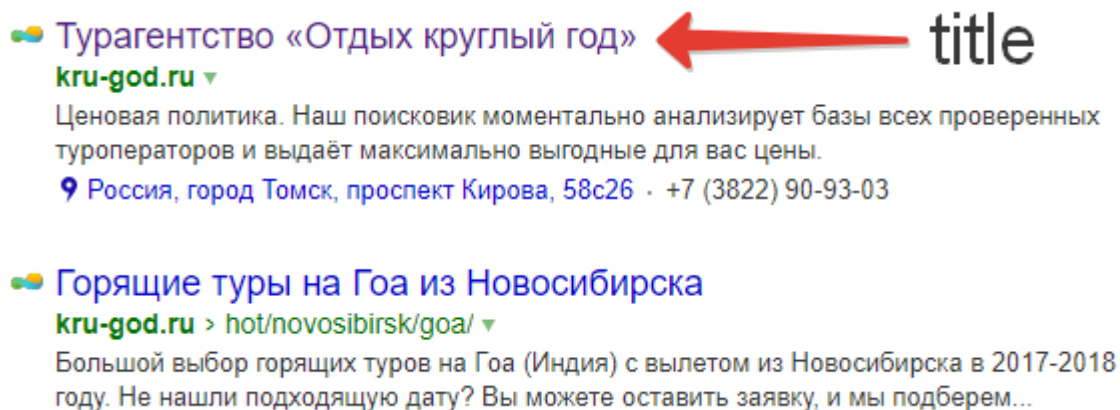
2. SEO-характеристики

Определяем технические недостатки вашего сайта, мешающие его продвижению.

2.1. Мета-теги

Ter title

Тег `title` – один из тегов в «шапке» html-файла (между тегами `<head>` и `</head>`). Это очень важный фактор в оценке релевантности вашего сайта поисковому запросу. Тег `title` выводится в поисковике в качестве ссылки на ваш сайт.



Сейчас тег `title` заполнен на всех страницах сайта, но не везде корректно.

Практически все теги можно расширить, сейчас они состоят из одного-двух ключевых слов. Подобные теги неинформативны для пользователей.

Страница	Title
https://kru-god.ru/	Турагентство «Отдых круглый год»
https://kru-god.ru/countries/abkhazia/	Отдых в Абхазии
https://kru-god.ru/countries/vietnam/	Отдых во Вьетнаме
https://kru-god.ru/hot/kemerovo/	Горящие туры из Кемерово
https://kru-god.ru/hot/novosibirsk/pattayya/	Горящие туры в Паттайю из Новосибирска
https://kru-god.ru/russia/baykal/	Отдых на Байкале
https://kru-god.ru/services/	Услуги
https://kru-god.ru/russia/sochi/	Отдых в Сочи

Мы рекомендуем расширить тег `Title` до 70-75 знаков, включив в него ключевые слова, важные для продвижения (чем ближе ключевое слово будет к началу тега, тем лучше).

Советуем:

- Расширить короткие заголовки.
- Использовать больше ключевых слов.
- Сделать заголовки полезными и информативными для пользователей.

Учитывайте основные правила составления тега `Title`:

- Содержит ключевые слова.
- Начинается с ключевых слов.
- Должен быть понятен и интересен посетителям (информативность); не слишком короткий.
- Если ваш сайт интересен в конкретном регионе, укажите его в конце.
- Уникален внутри сайта, не повторяется на других страницах.
- В идеале не превышает 75 символов.
- Нет специальных символов (допустимы точки, тире, двоеточие и запятыe).
- Не используйте слова только из ЗАГЛАВНЫХ букв.
- Только один тег `title` для каждой страницы.

Ter description

Этот тег часто ложится в основу сниппета – краткого описания вашего сайта в результатах поиска. Просматривая результаты поиска, пользователь смотрит на сниппет и решает, стоит или нет посетить ваш сайт.

Тег отсутствует на всех страницах.

Рекомендуем для каждой страницы создать свое уникальное описание. Это поможет поисковым системам правильно сформировать сниппет Вашего сайта.

Учитывайте основные правила составления тега `description`:

- Представляет собой краткое описание страницы.
- Должен быть прописан для всех страниц сайта и быть уникальным.
- Длину содержимого тега желательно ограничить в 250 символов. Не делайте слишком длинные или короткие описания.
- Не должен совпадать с `title` этой же страницы.
- Должен содержать ключевые слова, но не слишком много. Нельзя просто перечислить ключевые слова, должны быть связные предложения.
- Текст должен быть читаемым и предназначенным для людей, а не роботов.

Ter keywords

Этот тег мы советуем не прописывать. В настоящее время он не учитывается поисковыми машинами, а его присутствие может отрицательно сказаться на рейтинге.

Тег `keywords` **отсутствует** на страницах сайта. **Проблем не обнаружено.** Пояснение нашей точки зрения можно посмотреть [тут](#).

Подробнее о тегах хорошо написано в книге: <http://1ps.ru/courses/books/kniga-meta-tegi-title-description-i-keywords/>

2.2. Прочие теги

Атрибут alt у картинок

Атрибут alt тега помогает поисковым роботам понять, что изображено на картинке. Содержание атрибута используется для индексации содержимого сайта — ключевые слова в описании картинок также учитываются поисковыми системами и влияют на рейтинг сайта.

Сейчас атрибут alt **прописан для всех основных изображений сайта**. Расширение файла не следует использовать в описании.

URL изображения	Атрибут Alt
https://kru-god.ru/upload/medialibrary/f80/f80782e611f2316c0c887c98aa328...	Камень_Вилли_на_л
https://kru-god.ru/upload/medialibrary/1dd/1ddea175d86a82ce0b1d8d8e80...	шок хол (1).jpg
https://kru-god.ru/upload/medialibrary/bba/bbad206bff148ad8c2746d037b3...	Берлин (1).jpg
https://kru-god.ru/upload/medialibrary/836/836b7d8ab1465fbc6306df25ace...	Бавария (1).jpg
https://kru-god.ru/upload/medialibrary/01d/01d13134f067590c9b2c1f80810...	Пекин (1).jpg
https://kru-god.ru/upload/medialibrary/40a/40a97d9b347bc0e64e04d3a90f4...	Гонконг (1) (1).jpg
https://kru-god.ru/upload/medialibrary/5db/5dbed8ad4c0122b4af7a18a44fa...	ереван.jpg
https://kru-god.ru/upload/medialibrary/305/3054313a6a2019150c0602ddbc3...	севан 1.jpg
https://kru-god.ru/upload/medialibrary/7e3/7e3171575734b326fa04fb19a04...	кемер.jpg
https://kru-god.ru/upload/medialibrary/474/474b7ba11d7fbed4bec53d52165...	анталия.jpg
https://kru-god.ru/upload/medialibrary/baa/baa004af90ff44bd4d161ca6e860...	белек.jpg
https://kru-god.ru/upload/medialibrary/9ef/9ef07ab6a6f942010daac1855bef5...	алания.jpg

Учитывайте основные правила составления атрибута alt:

- Должен содержать ключевые слова.
- Должен соответствовать картинке.

Теги заголовков

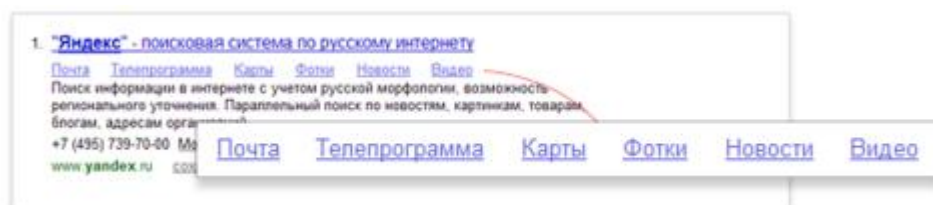
<h1>Заголовок первого уровня </h1>

Правильное оформление заголовков помогает посетителю быстрее сориентироваться на странице. Также использование тегов h1, h2, h3 (и т.д.) позволяет увеличить вес ключевых слов на странице.

Да и поисковому роботу будет проще разобраться со структурой документа. Поэтому следует выделять этими тегами заголовки в соответствии с иерархией документа.

Кроме того, тег <h1> играет важную роль при формировании быстрых ссылок в поисковой выдаче Яндекс.

Быстрые ссылки — это короткий путь из результатов выдачи к важной информации на вашем сайте.



Согласно общим рекомендациям тег H1 должен включать те же ключевые слова, что и Title этой страницы, но при этом теги не должны полностью дублировать друг друга.

По любым вопросам: тел. **8-800-500-89-91** (бесплатный для регионов), **8-499-504-41-69** (телефон в Москве), пн-пт с 3 до 17 часов по Мск. Email: admin@1ps.ru в любое удобное время, на все письма отвечаем в течение суток!

Однако для формирования быстрых ссылок, которые будут отображаться в результатах выдачи для вашего сайта, имеет смысл на ключевых страницах сайта все-таки сделать тег H1 и Title короткими и полностью идентичными.

В идеале, чтобы этот текст совпадал с текстами ссылок, ведущих на эту страницу.

В данный момент для сайта <https://kru-god.ru/> **быстрые ссылки неопределены**.

Тег H1 **присутствует на всех страницах сайта и полностью дублирует title**.

Страница	<h1>	title
https://kru-god.ru/	Турагентство «Отдых круглый год»	Турагентство «Отдых круглый год»
https://kru-god.ru/services/visa/	Оформление виз	Оформление виз
https://kru-god.ru/hot/tomsk/fantet/	Горящие туры во Вьетнам из Томска	Горящие туры во Вьетнам из Томска
https://kru-god.ru/hot/novosibirsk/alaniya/	Горящие туры в Турцию из Новосибирска	Горящие туры в Турцию из Новосибирска
https://kru-god.ru/hot/kemerovo/pkhuket/	Горящие туры на Пхукет из Кемерово	Горящие туры на Пхукет из Кемерово

Теги title и <h1> должны различаться.

<h2>Заголовок второго уровня </h2>

Подзаголовки используются на сайте, **проблем не обнаружено**.

Учитывайте основные правила составления тегов заголовков:

- Заголовки должны содержать ключевые слова.
- На странице может быть только один заголовок первого уровня (H1).
- H1 не должен совпадать с тегом title этой же страницы. Если совпадает, то вы понимаете почему и для чего это сделано (быстрые ссылки для Яндекса, лучшая индексация новостей для Google и др).
- Не используйте заголовки, состоящие только из заглавных букв.
- H1 всегда должен стоять выше на странице, чем H2.

Более подробную информацию о том, как правильно прописать теги <h1>–<h6> на своем сайте читайте в нашей [статье](#).

2.3. Уникальность текстов и анализ на переспам

Каждый текст, написанный для сайта, должен быть написан в единственном экземпляре и нигде кроме этого сайта не повторяться. Уникальные тексты способствуют продвижению сайта и повышают доверие пользователей к вашему ресурсу. Закрепить авторство за своими текстами вы можете с помощью сервиса [Яндекс.Вебмастер](#), инструмент Оригинальные тексты.

В марте 2017 года Яндекс существенно переработал и улучшил алгоритм, определяющий переоптимизированные страницы. Результат его работы - ухудшение позиций переоптимизированных страниц в результатах поиска. [Подробнее о новом алгоритме](#).

Переспам – перенасыщение страницы ключевыми словами. Может привести к наложению фильтров и понижению позиций в выдаче.

Спамность страницы определяется такими понятиями, как «тошнота» текста и плотность ключевых слов.

Проверили несколько текстов на уникальность и переспам, результаты следующие:

1. **Текст по адресу** <https://kru-god.ru/>

С точки зрения оптимизации:

Нормальные значения:

- «тошноты»: от 5 до 8
- плотности ключевых слов: 2-5

Значения Вашей страницы

- «тошнота»: 8.2, **чуть выше нормы**
- плотность ключевых слов: 1., **ниже нормы**

Уникальность текста – 100% Обязательно закрепляйте права на текст в Яндекс.Вебмастере.

Текст с точки зрения пользы для читающего:

Ваш текст имеет 7,2 баллов из 10 по шкале Главреда. Средний текст с точки зрения стилистики. Можно улучшить. Основные проблемы: обобщение, усилитель, личное местоимение, необъективная оценка.

Текст также рекомендуем расширить, оптимальный объем текста на главной странице – 2000 символов.

2. **Текст по адресу:** <https://kru-god.ru/hot/novosibirsk/>

С точки зрения оптимизации:

Нормальные значения:

- «тошноты»: от 5 до 8
- плотности ключевых слов: 2-5

Значения Вашей страницы

- «тошнота»: 7, **норма**
- плотность ключевых слов: 2, **норма**

Уникальность текста 100%. Проблем не обнаружено

Текст с точки зрения пользы для читающего:

Ваш текст имеет 7,6 баллов из 10 по шкале Главреда. Неплохой текст с точки зрения стилистики. Количество личных местоимений и слов с необъективной оценкой можно сократить.

3. Текст на странице: <https://kru-god.ru/services/visa/>

С точки зрения оптимизации:

Нормальные значения:

- «тошноты»: от 5 до 8
- плотности ключевых слов: 2-5

Значения Вашей страницы

- «тошнота»: 7, **норма**
- плотность ключевых слов: 0.5, **ниже нормы**

Уникальность – 0% Текст дублируется на многих ресурсах.

igtour.net/index.php/uslugi/vizy	57%
tonkosti.ru/Визы	57%
tonkosti.ru/Виза в Словакию	30%
tonkosti.ru/Безвизовые страны	5%
www.vielgroup.ru/fizlitsa/vizy/	56%
тур-рию.рф/oformlenie-vizy.html	56%
travelroom.info/vizy/	52%
lime-travel.su/visa	48%
ok.ru/smiletourpavlovo/topic/66335617958074	46%
ok.ru/group55912942927911/topic/219388394279	37%
ok.ru/geographyvofrussia/topic/63565715191150	1%
pro.tonkosti.ru/masterstvo_prodash/tonkosti_oforml...qenskih_viz-12031570	40%

Текст с точки зрения пользы для читающего:

Ваш текст имеет 8,1 баллов из 10 по шкале Главреда. Хороший текст с точки зрения стилистики, без серьезных нарушений. Количество личных местоимений можно сократить.

Обратите внимание, все тексты на сайте **должны быть не только уникальными, но и содержать добавочную ценность**. Неуникальные тексты снижают рейтинг сайта в поисковых системах.

3. Технические характеристики

3.1. Файл robots.txt

Robots.txt – это обычный текстовый файл, размещенный на сайте и предназначенный для роботов поисковых систем. В этом файле можно указать параметры индексирования своего сайта для всех роботов поисковых систем сразу или для каждой поисковой системы по отдельности.

На вашем сайте файл robots.txt **присутствует** (доступен по адресу <https://kru-god.ru/robots.txt>) и верно отображается в браузере.

Файл заполнен **не совсем корректно**, рекомендуем добавить отдельно User-Agent для Yandex и Google. Директиву Host следует указать только для бота Яндекс. Страницу с поиском туров следует закрыть от индексации (https://kru-god.ru/services/search/?ts_dosearch=1&s_j_date_from=19.01.2018&s_j_date_to=28.01.2018&s_nights_from=6&s_nights_to=14&s_adults=2&s_meal=0&s_stars=1&s_rating=0&s_country=2&s_flyfrom=22)

Подробнее об использовании robots.txt в [справке Яндекса](#), [справке Google](#) и в нашей [статье](#).

3.2. Проверка ошибки «Googlebot не может получить доступ к файлам CSS и JS на сайте» в Google Webmaster

Google предупреждает, что если доступ к ресурсам не будет открыт, то сайт потеряет позиции в поисковой выдаче. Подробнее читайте в нашей [статье](#).

На вашем сайте проблема была обнаружена, важно исправить.

3.3. Файл sitemap.xml

Карта сайта (sitemap.xml).

Правильно составленная карта сайта помогает поисковому роботу быстро обнаружить и проиндексировать страницы вашего сайта.

С помощью файла sitemap.xml вы можете сообщить поисковым системам, какие страницы вашего сайта нужно индексировать, как часто обновляется информация на сайте, а также индексирование каких страниц наиболее важно.

Сейчас на вашем сайте **есть карта сайта**. (Доступна по адресу <https://kru-god.ru/sitemap.xml>)

Карта сайта составлена верно, **проблем не обнаружено**.

Подробнее об использовании карты сайта в [справке Яндекса](#), [справке Google](#), в нашей [статье](#) и на сайте www.sitemaps.org/ru/.

3.4. Зеркала сайта

Зеркалами считаются сайты, являющиеся полными копиями друг друга, доступные по разным адресам.

В настоящее время основным зеркалом сайта является:

- <https://kru-god.ru>

Настройка зеркал сайта	
301 редирект с неглавного зеркала (https://www.kru-god.ru и т.п.)	Есть
Директива host в файле robots.txt	Есть

Проблем не обнаружено

3.5. Другие параметры

Проверка даты окончания обслуживания доменного имени

Возраст сайта **около 5 лет**. Достаточно для продвижения по запросам любой популярности.

Домен: KRU-GOD.RU

Имя сервера: ns1.firstvds.ru.

Имя сервера: ns2.firstvds.ru.

Статус: REGISTERED, DELEGATED, UNVERIFIED

На кого зарегистрирован домен: Obshestvo s Ogranichennoi Otvetstvennostiyu
"Sobstvennik"

Регистратор: REGTIME-RU

Контакты администратора: <https://whois.webnames.ru>

Дата создания: 2013-06-27T11:22:02Z

Дата оплаты: 2018-06-27T12:22:02Z

Дата освобождения домена: 2018-07-28

Скорость загрузки страниц сайта

Скорость загрузки главной страницы для компьютера составляет **11 из 100**, для мобильного **58 из 100** по версии Google.

Рекомендации по оптимизации загрузки:

- Удалите из верхней части страницы код JavaScript и CSS, блокирующий отображение. Количество блокирующих скриптов на странице: 6. Количество блокирующих ресурсов CSS на странице: 3. Они замедляют отображение контента.
- Используйте кеш браузера. Если указывать в заголовках HTTP дату или срок действия статических ресурсов, браузер будет загружать уже полученные ранее ресурсы с локального диска, а не из Интернета.
- Включите сжатие. Сжатие ресурсов с помощью функций gzip или deflate позволяет сократить объем данных, передаваемых по сети.
- Оптимизируйте изображения. Правильный формат и сжатие изображений позволяет сократить их объем.
- Сократите CSS. Сжатие кода CSS позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку и обработку.
- Оптимизируйте загрузку видимого контента. Для отображения верхней части страницы необходимы дополнительные сетевые запросы. Сократите объем HTML-кода в верхней части страницы, чтобы она быстрее открывалась в браузере.
- Сократите HTML. Сжатие HTML-кода (в том числе встроенного кода JavaScript или CSS) позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку и обработку.

Подробный технический [отчёт](#).

Скорость загрузки <https://kru-god.ru/hot/novosibirsk/> для компьютера составляет **25 из 100**, для мобильного **61 из 100** по версии Google.

Рекомендации по оптимизации загрузки:

- Удалите из верхней части страницы код JavaScript и CSS, блокирующий отображение. Количество блокирующих скриптов на странице: 2. Количество блокирующих ресурсов CSS на странице: 9. Они замедляют отображение контента.
- Используйте кеш браузера. Если указывать в заголовках HTTP дату или срок действия статических ресурсов, браузер будет загружать уже полученные ранее ресурсы с локального диска, а не из Интернета.
- Включите сжатие. Сжатие ресурсов с помощью функций gzip или deflate позволяет сократить объем данных, передаваемых по сети.
- Оптимизируйте изображения. Правильный формат и сжатие изображений позволяет сократить их объем.
- Сократите CSS. Сжатие кода CSS позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку и обработку.
- Оптимизируйте загрузку видимого контента. Для отображения верхней части страницы необходимы дополнительные сетевые запросы. Сократите объем HTML-кода в верхней части страницы, чтобы она быстрее открывалась в браузере.
- Сократите HTML. Сжатие HTML-кода (в том числе встроенного кода JavaScript или CSS) позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку и обработку.

Подробный технический [отчёт](#).

Скорость загрузки важно оптимизировать. Медленные сайты хуже ранжируются в поисковых системах.

Проверка корректности 404 и 200 страниц

Несуществующие страницы обрабатываются движком сайта корректно и не доступны для индексации поисковыми ботами. **Проблем не обнаружено.**

```
https://kru-god.ru
```

```
HTTP/1.1 200 OK
Date: Thu, 18 Jan 2018 09:13:26 GMT
Server: Apache/2.2.22 (@RELEASE@)
Strict-Transport-Security: max-age=31536000; preload
X-Powered-By: PHP/5.5.38
```

```
https://kru-god.ru/404
```

```
HTTP/1.1 404 Not Found
Date: Thu, 18 Jan 2018 09:20:26 GMT
Server: Apache/2.2.22 (@RELEASE@)
Strict-Transport-Security: max-age=31536000; preload
```

Проверка удобства просмотра на мобильных устройствах от Google и Яндекс

Сегодня поисковые системы отдают предпочтения сайтам, оптимизированным под мобильные устройства.

В ближайшие месяцы Google планирует запустить отдельный мобильный индекс. При этом он станет основным, а десктопный – вторичным. Мобильный индекс будет обновляться чаще, чем десктопный. При обработке поисковых запросов Google будет в первую очередь обращаться к мобильному индексу, а затем – к десктопному.

Сайт <https://kru-god.ru/> по версии Google и Яндекс **оптимизирован** для мобильных устройств.

Проблем не обнаружено.

Валидность HTML-кода

Для проверки валидности кода мы используем Markup Validation Service, лучший сервис в этой области. Проверка главной страницы <https://kru-god.ru/> показала, что в коде сайта обнаружено 17 ошибок. Среди которых есть фатальные. Подробнее можно посмотреть в [отчёте](#).

Проверка страницы <https://kru-god.ru/contacts/> показала, что в коде обнаружено 92 ошибки. Подробнее можно посмотреть в [отчёте](#).

Проверка страницы <https://kru-god.ru/hot/novosibirsk/> показала, что в коде сайта обнаружена 91 ошибка. Подробнее можно посмотреть в [отчёте](#)

Совет:

Большинство ошибок не являются критичными, однако покажите их Вашим разработчикам, пусть исправят те, которые смогут.

По любым вопросам: тел. **8-800-500-89-91** (бесплатный для регионов), **8-499-504-41-69** (телефон в Москве), пн-пт с 3 до 17 часов по Мск. Email: admin@1ps.ru в любое удобное время, на все письма отвечаем в течение суток!

Проверка битых ссылок

Битые ссылки (иначе их называют «мертвые ссылки») – гиперссылки, которые ведут на несуществующий сайт, веб-страницу или отдельный файл (изображение, файл с музыкой, фотографии и пр.).

Обычно они сопровождаются ошибками (чаще всего 404-й). Подобные ссылки негативно влияют на поведенческие факторы вашего сайта.

На вашем сайте была обнаружена одна битая ссылка:

<https://kru-god.ru/min-price/> на странице <https://kru-god.ru/>

Рекомендуем исправить.

Проверка на отсутствие вирусов и вредоносных скриптов

По версии Google, Яндекс и антивируса Dr.Web ваш **сайт является безопасным**. Все в порядке.

Дублированный контент и атрибут rel="canonical" тега <link>

Дублированный контент или просто дубли – это страницы на вашем сайте, которые полностью (четкие дубли) или частично (нечеткие дубли) совпадают друг с другом, но каждая из них имеет свой URL.

Одна страница может иметь как один, так и несколько дублей. Это негативно влияет на продвижение в поисковой выдаче, может подменить истинно-релевантные страницы, ведет к потере естественных ссылок, способствует неправильному распределению внутреннего ссылочного веса.

С помощью атрибута rel="canonical" вы можете указать, какая страница является «канонической» – предпочтительной для индексации и появления в результатах поиска.

Если поисковый робот будет знать о том, что содержание страниц одинаково, он проиндексирует и добавит в результаты поиска только одну из них, выбранную владельцем сайта.

Таким образом, можно избежать дублирования содержания страниц в результатах поиска и дать возможность поисковому роботу уделять больше внимания индексированию других, не менее важных страниц сайта.

На сайте <https://kru-god.ru> **не был обнаружен дублированный контент**. Все в порядке.

Подробная информация в нашей [статье](#).

Перелинковка и хлебные крошки.

Перелинковка – ссылки на странице или внутри текста, которые ведут на другие страницы вашего сайта.

Грамотно составленная перелинковка помогает ускорить индексацию сайта, улучшить поведенческие факторы и продвинуть сайт в выдаче.

«Хлебные крошки» – такое название получил вид навигации, который наглядно показывает иерархию сайта, отображая путь от главной и до конечной страницы.

К примеру, «Главная страница -> Рубрика -> Название статьи»

На вашем сайте перелинковка и хлебные крошки **присутствуют**. Все в порядке.

ЧПУ ссылок

ЧПУ – человекопонятный URL. Адреса ссылок простые и понятные для понимания обычному пользователю, к примеру, <http://1ps.ru/blog/dirs/obzor-sobyitij-2015-goda/>

На вашем сайте ЧПУ корректные, **проблем не обнаружено.**

Favicon

Favicon - логотип/изображение для сайта, отображаемое в закладках браузера, списке открытых страниц браузера и в выдаче поисковых систем.

На вашем сайте **Favicon присутствует в коде сайта и отображается в поисковой выдаче.** Все в порядке.

Полную информацию о Favicon вы можете прочитать в [справке Яндекса](#)

Семантическая разметка страниц

Используя семантическую разметку, вы можете улучшить представление сниппета вашего сайта в результатах поиска. Расширить описание, показать телефон, адрес, режим работы компании. Помочь роботам лучше понимать, о чем сайт. Соответственно улучшить ранжирование.

Проверили страницу контактов вашего сайта в Яндекс и Google валидаторе микроразметки:

Микроразметка **отсутствует, рекомендуем добавить.**

Подробнее об использовании микроразметки читайте в нашей [статье](#).

ИТОГО: найденные проблемы на сайте

Ошибки на сайте	Критичность ошибки	Стоимость работ, руб.
Тег title заполнен некорректно. Очень важный фактор в оценке релевантности вашего сайта поисковому запросу. Теги можно расширить, используйте больше разных ключевых слов. Обязательно исправить.		От 300 Подробнее
Тег description заполнен некорректно Теги отсутствуют у всех страниц сайта. Обязательно исправить.		От 300 Подробнее
Соблюдение закона о Персональных данных (закон 152-ФЗ) Сейчас на сайте не соблюдены правила в соответствии с законом. Важно исправить.		От 2800 Подробнее
Теги <H1> Правильное оформление заголовков помогает посетителю быстрее сориентироваться на странице. Тег H1 на всех страницах сайта дублирует title. Рекомендуем исправить.		От 300 Подробнее
Ошибки в текстах на сайте Не все тексты на сайте полностью уникальны, некоторые тексты можно улучшить. Текст на главной рекомендуем расширить. Обязательно исправить все ошибки, связанные с текстами.		От 1450 за 1000 знаков Подробнее
Файл robots.txt настроен некорректно Содержит параметры индексирования сайта для роботов поисковых систем. Файл заполнен не совсем корректно , рекомендуем исправить.		От 600 Подробнее
Скорость загрузки страниц сайта можно улучшить Сайты с медленной скоростью загрузки занижаются в поисковой выдаче. Скорость загрузки вашего сайта составляет 11 из 100 , для мобильного 58 из 100 по версии Google. Рекомендуем оптимизировать.		От 800 Заказать
Невалидный HTML-код Для надежной и правильной работы, код сайта не должен содержать ошибок. В коде сейчас присутствуют ошибки, они в большинстве своем не критичные, однако советуем их исправить. Т.к. они могут мешать корректной индексации сайта.		От 500 Заказать

<p>Семантическая разметка страниц не проведена</p> <p>Поисковые роботы станут лучше понимать, о чем сайт и лучше его ранжировать. Сейчас семантической разметки контактов нет, рекомендуем добавить.</p>		<p>От 2000</p> <p>Подробнее</p>
<p>Отзывы о компании в сети.</p> <p>ORM или Online Reputation Management– репутационный менеджмент в интернете – сегодня одно из приоритетных направлений маркетинговой стратегии любой успешной компании. Рекомендуем начать работу над репутацией в Сети.</p>		<p>Подробнее</p>
<p>Обнаружены битые ссылки</p> <p>Подобные ссылки негативно влияют на посетителей вашего сайта, кроме того, за большое количество битых ссылок поисковики могут накладывать санкции. Обнаружена одна битая ссылка на главной странице сайта. Рекомендуем исправить.</p>		<p>От 100</p> <p>Заказать</p>
<p>Отсутствуют кнопки социальных сетей</p> <p>Социальная активность пользователей интернета сейчас очень высока, практически у всех сегодня есть учетные записи в социальных сетях. Поэтому очень важно, чтобы располагались привычные для пользователей кнопки социальных сетей.</p>		<p>От 900</p> <p>Заказать</p>



Фатальная ошибка. Важно для продвижения, необходимо исправить.



Критичная ошибка. Мешает продвижению сайта, рекомендуем исправить.



Рекомендуем исправить.

Все эти недочеты можете исправить самостоятельно, а можем исправить мы.

Если предложение интересно, посчитаем точную цену – просто сообщите о своем желании.

С уважением, Леонид Батыкин

Специалист сервиса 1PS.RU