

Comportements éthiques / Valeurs communautaires choisies

Une influence croissante des communautés choisies sur les comportements individuels. Si les communautés héritées restent très structurantes dans les comportements et les choix des individus, l'influence des communautés choisies est aussi croissante. Ces communautés peuvent être liées à des valeurs et/ou des pratiques communes. Elles peuvent, de fait, constituer des influenceurs majeurs des comportements, y compris d'achat. En particulier, les réseaux sociaux sont devenus la deuxième source d'information sur les marques (derrière les moteurs de recherche). Cette tendance est particulièrement vraie chez les jeunes générations pour qui l'influence des pairs n'est pas un phénomène nouveau, mais qui s'est encore accentuée avec les réseaux sociaux. Ils sont notamment de plus en plus sensibles aux discours relayés sur les réseaux sociaux mais aussi aux messages portés par les influenceurs (notamment sur Instagram, Facebook et YouTube).

À l'horizon 2030, les inégalités de destin pourraient rester une réalité en France. Mais la tendance dominante pourrait être plus que jamais la diversification des parcours individuels, des choix d'appartenance mais aussi des contraintes orientant les comportements des Français. Il est donc très probable que les communautés et les réseaux joueront toujours un rôle majeur dans les parcours de vie, mais les marges de manœuvre seront de plus en plus complexes et variables selon les origines, le moment de la vie et les choix faits par chacun. Les individus

seront donc définis à la fois par leurs caractéristiques héritées, leurs choix personnels et ceux influencés par leurs communautés d'appartenance. En particulier, le poids des communautés défendant des valeurs extrêmes pourrait s'accroître dans la société.

Enfin, certaines communautés pourraient elles-mêmes proposer des assurances à leurs membres. C'est déjà le cas par exemple dans le secteur agricole, avec certaines coopératives d'exploitants d'agricoles, qui pourraient étendre leurs services dans ce domaine. Par exemple, AgroSolutions, filiale du premier groupe coopératif agricole français InVivo, propose depuis 2017 des services de courtage en assurances. Son objectif est « d'augmenter le taux de couverture assurantielle » des céréaliers français 18. Elle propose un produit d'assurance en partenariat avec Groupama, et veut en développer d'autres. Par ailleurs, la plate-forme Malt, qui anime une communauté de freelances, propose une assurance santé spécifique (Alan), Uber propose à ses chauffeurs une assurance, Deliveroo pour ses livreurs (distribution d'une Responsabilité civile et assurance accident via Qover et La Parisienne).

iad franchit la barre de 520 millions d'euros de CA - Immo Matin. Réseau / communauté d'agents.

NOMO launches the Sharia-compliant 'Real Estate Finance' product to its customers in the Middle East

Acheter sa maison à crédit en respectant la charia c'est possible... en Scandinavie - Capital.fr