

Disruption des opérateurs telco traditionnels par les solutions satellites #starlink

Résumé

Les entreprises de télécommunications traditionnelles sont en train de se faire disrupter par la montée en puissance des services d'accès par satellite, notamment Starlink. Des offres abordables accessibles en ligne sans engagement et déplaçables à souhait sont à prévoir dans un avenir proche. Les opérateurs telecom vont devoir trouver une réponse pour ne pas se faire disrupter. L'évolution du trafic de Starlink en 2022 est en très forte croissance.

Note

Au début des années 2000, l'arrivée de Skype a disrupté le marché en commodity Sant les appels audio et vidéo internationaux. L'entreprise a rapidement gagné des millions d'utilisateurs dans le monde entier et a contraint les entreprises de télécommunications traditionnelles à baisser leurs prix pour être compétitives. WhatsApp et messenger ont fait de même pour le sms.

Aujourd'hui on est en train de vivre un moment beaucoup plus radicale avec la percée des offres d'accès par satellite. En particulier la montée en puissance de Starlink. Aujourd'hui un abonnement internet par satellite se rapproche dangereusement de celui d'une connexion à la fibre. 50€/mois pour starlink 30€/mois environ pour la fibre. Sauf que cette dernière n'est pas encore accessible partout et surtout les conditions d'accès, temps d'attente, pannes, conditions d'accès et de résiliation sont autrement moins attractive que l'offre starlink (sans engagement, accessible en 48h chrono, déplaçable à souhait...).

Et c'est sans compter la montée en puissance des Satphones. En effet cette année les nouveaux iPhones et android auront des capacités de communication satellitaires (pour l'instant sms de détresse). Demain l'usage de réseaux mesh couplé à la connectivité satellite permettra à des acteurs comme starlink de bypasser les opérateurs téléphoniques pour proposer des abonnements accessibles directement en ligne sur nos smartphones. Imaginez alors un bundle intégrant connectivité domestique et accès mobile pour une cinquantaine d'euros, sans engagement, en 48h, quelquesoit votre localisation, sur la planète !! Fini le roaming.

Nous n'y sommes pas encore, mais une chose est sûr, Starlink qui vient de s'associer à TMobile est un signal fort. Le temps où l'accès au réseau Iridium a 7\$ la minute est terminé, les vaches à lait des opérateurs telecom aussi. Comment vont ils réagir à cette vague de disruption ?

L'évolution du trafic de Starlink en France

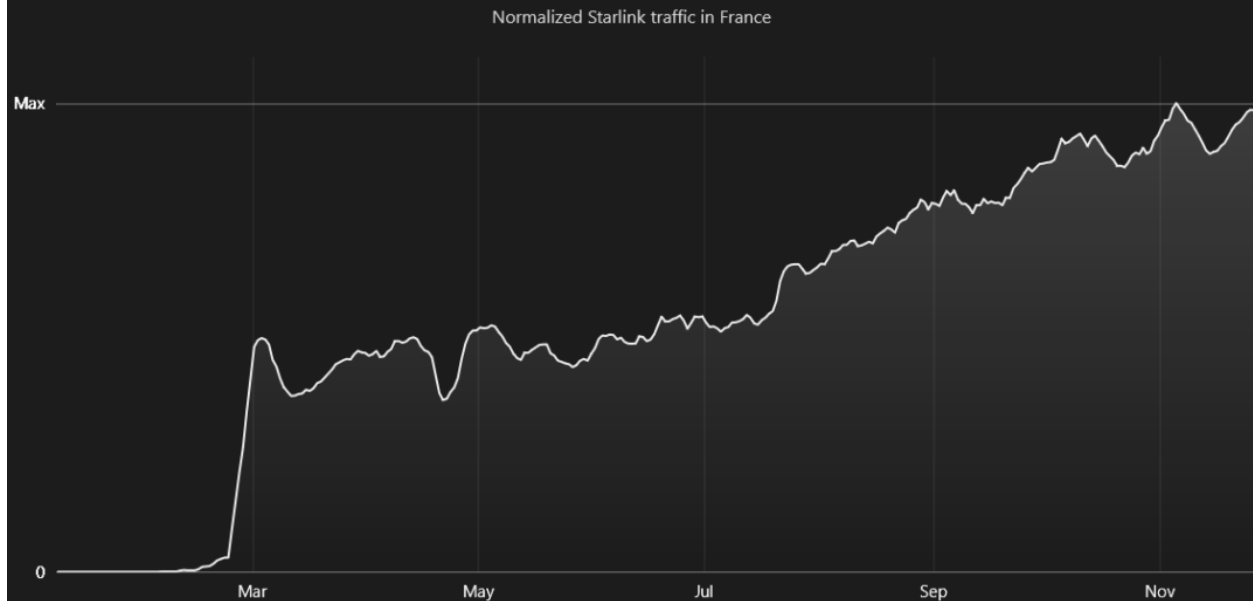
SpaceX Starlink

grows rapidly in early markets

SpaceX Starlink promises satellite Internet in previously underserved or unserved locations. We analyzed aggregate Cloudflare traffic volumes associated with the service's [autonomous system \(AS14593\)](#) during 2022.

Graphs will not be displayed for locations where Cloudflare has not observed meaningful [1.1.1.1](#) Starlink traffic.

The trend line is scaled relative to the actual traffic data, where Max is the peak observed request volume and 0 means no traffic was observed.



Article

<https://www.lesechos.fr/tech-medias/hightech/elon-musk-et-t-mobile-sassocient-pour-couvrir-les-etats-unis-grace-aux-satellites-1783972>

Elon Musk et T-Mobile s'associent pour couvrir les Etats-Unis grâce aux satellites

D'ici la fin 2023, les clients de l'opérateur américain pourront envoyer des textos et des images dans les zones blanches en connectant directement leurs smartphones aux satellites de Starlink, le projet d'Internet satellitaire d'Elon Musk. Lire plus tard
Commenter Partager [Elon Musk](#) [Télécom](#)



Mike Sievert, le PDG de T-Mobile et Elon Musk lors de l'annonce jeudi du partenariat depuis la base de SpaceX à Boca Chica au Texas. (Kris Koivisto)

Par **Raphaël Balenieri**

Publié le 26 août 2022 à 14:07

Envoyer un texto depuis le fin fond de l'Arizona, voire regarder une vidéo en plein Pacifique au large de Hawaï ? Cela sera possible d'ici la fin 2023 aux Etats-Unis, du moins pour une bonne partie des clients de T-Mobile. L'opérateur américain, filiale du géant allemand Deutsche Telekom, vient de conclure un partenariat avec SpaceX, la filiale spatiale d'Elon Musk, qui va permettre à ses abonnés de connecter leurs smartphones avec les quelque 3.000 satellites de la constellation Starlink lancés dans l'espace par le patron de Tesla. Ils pourront ainsi communiquer partout où la 4G-5G est défaillante ou absente.

Selon T-Mobile, environ 1,3 million de kilomètres carrés aux Etats-Unis (soit 13 % du territoire) sont situés dans des zones blanches, c'est-à-dire des régions peu ou pas couvertes par les réseaux télécoms traditionnels terrestres. Connecter ces zones est soit peu rentable pour les opérateurs, soit impossible en raison de contraintes réglementaires (par exemple, dans les parcs nationaux protégés) ou géographiques (le désert de la Death Valley).

30 minutes pour envoyer un SMS

Avec son projet Starlink, Elon Musk a déjà promis d'apporter Internet aux quelque 5 % de la population mondiale mal connectés. Les abonnés à Starlink payent 50 euros par mois, plus une parabole à 480 euros qui permet de capter le signal des satellites Starlink du milliardaire. Mais il s'agit de connectivité fixe. Avec le partenariat avec T-Mobile, Elon Musk entre de plain-pied dans le monde du mobile. Là, aucun équipement supplémentaire ne sera nécessaire. « Il n'y aura plus aucune zone blanche dans le monde pour votre téléphone » promet déjà Elon Musk.

Certes, le signal sera loin d'être aussi solide que la 4G-5G. Seuls l'envoi et la réception de SMS-MMS seront possibles dans plusieurs régions-test, la voix et la data devant arriver plus tard. Et la transmission pourra prendre 30 minutes ! Malgré ce délai, Elon Musk estime que son service pourra sauver des vies, puisqu'il continuera de fonctionner y compris lors des catastrophes climatiques comme les ouragans ou les tempêtes de neige qui balaient souvent les Etats-Unis.

LIRE AUSSI :

Pourquoi les projets de constellations en orbite basse se multiplient

En attendant, Elon Musk s'offre avec T-Mobile un puissant canal de distribution. L'homme le plus riche de la planète a besoin des opérateurs pour distribuer et rentabiliser son service Starlink. L'entrepreneur-star a prévu d'investir entre 5 et 10 milliards de dollars avant que le projet ne dégage son premier bénéfice opérationnel. Une fois ce seuil atteint, il faudra encore doubler, voire tripler l'investissement pour rester dans la course, soit 20 à 30 milliards de dollars, comme l'avait expliqué Elon Musk l'année dernière au Mobile World Congress de Barcelone, le rendez-vous mondial des télécoms.

SMS d'urgence au volant d'une Tesla

Or à ce stade, Starlink n'a séduit « que » 500.000 clients dans 32 pays. Le partenariat avec T-Mobile lui donne donc un coup d'accélérateur. L'opérateur américain compte 110 millions de clients fixes et mobiles, selon ses derniers résultats. Or T-Mobile a expliqué que l'offre avec SpaceX serait incluse dans la quasi-totalité des forfaits, seuls les clients des forfaits les moins chers devant payer un surcoût. Par ailleurs, le service sera également disponible pour les propriétaires de voitures Tesla, pour les SMS d'urgence par exemple.

LIRE AUSSI :

La Nasa hausse le ton contre la constellation Starlink de SpaceX

Après ce partenariat, Elon Musk ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Le Sud-Africain et T-Mobile ont lancé une invitation aux autres opérateurs du monde qui souhaiteraient collaborer avec eux sur ce projet de connectivité mondiale. L'opérateur américain s'est même dit prêt à leur offrir du roaming, pour que leurs clients puissent se brancher sur son réseau lors de leurs voyages aux Etats-Unis.