

Le rapport de la GenY, Genz à la propriété

Résumé

80% des Geny et millenials préfèrent posséder un bien immo

Pour 75% de la **GenZ** L'achat d'une maison ou d'un appartement est un projet d'avenir.

Plus d'un tiers des répondants (35 %) préfèrent du neuf, mais près d'un jeune sur deux se projette aussi bien dans le neuf que dans l'ancien.

Pour 69 % des répondants, le logement idéal se situe en milieu urbain et 43 % citent même une « grande ville » comme leur lieu de vie idéal.

S'ils sont attachés à la propriété, 92 % des sondés de la génération Z se disent aussi prêts à partager des espaces ou des services avec d'autres résidents. En tête des espaces qu'ils se verraient bien mutualiser, la salle de sport a été choisie par 29 % des répondants. Le potager arrive en deuxième position (22 %), devant même la terrasse (13 %)

Articles

Génération Y ou Millennials

<https://monimmeuble.com/actualite/les-jeunes-generations-et-leur-rapport-a-la-propriete>

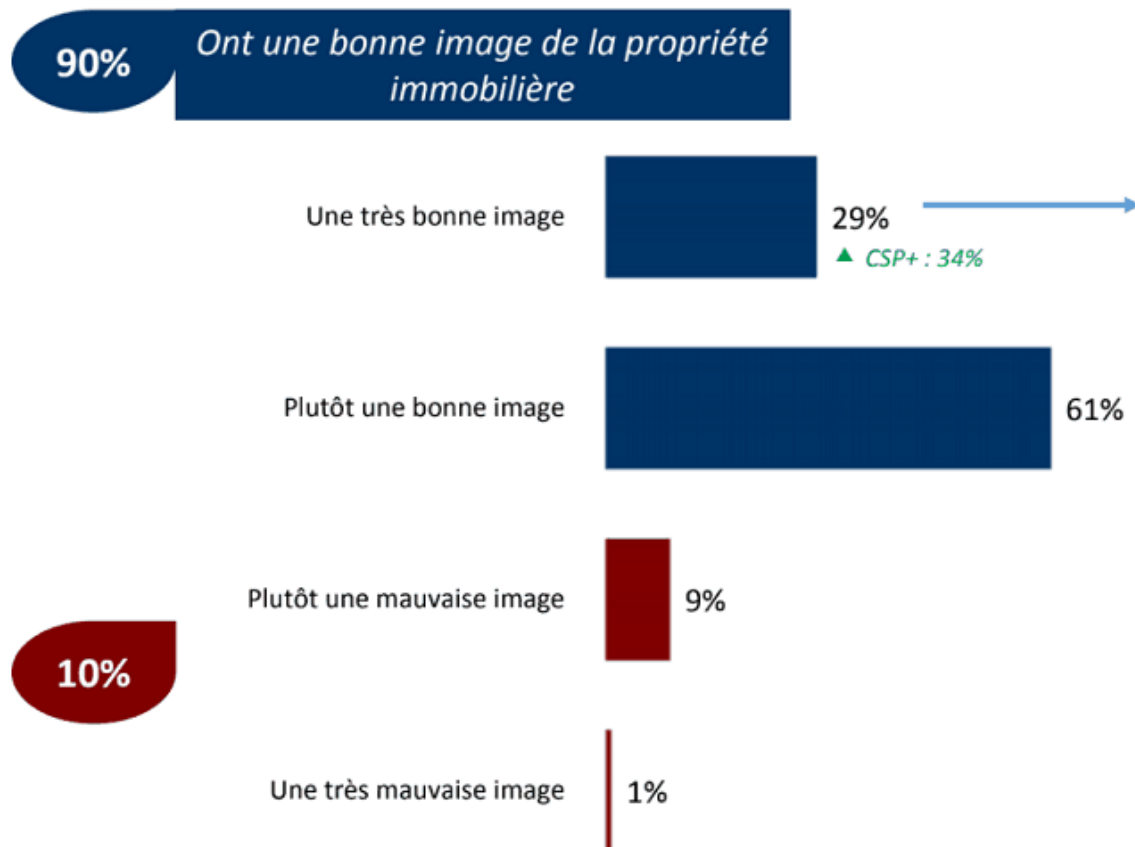
Questionnées par l'IFOP dans le cadre d'une enquête, les jeunes générations du Grand Paris ont été invitées à répondre à des questions sur leur rapport à la propriété. La fameuse génération Y ou Millennials se distingue-t-elle du reste de la population ?

Quel est le rapport à la propriété des jeunes générations ?

La Chambre de Notaires de Paris s'intéresse au rapport qu'entretiennent les jeunes générations vivant en région parisienne avec la propriété immobilière. Pour disposer d'une vue d'ensemble, l'IFOP a réalisé une enquête pour déterminer les grandes tendances remarquées chez les jeunes. L'échantillon sélectionné est représentatif de la population française et l'ensemble des personnes interrogées sont âgés de 20 à 45 ans. Une catégorie de la population aussi appelée Millenials ou Génération Y.

L'enquête est pour le moins claire sur un point précis : les jeunes générations ont une belle image de la propriété immobilière.

Ainsi 9 jeunes sur 10, ont une bonne image de la propriété immobilière, perçue comme valorisante. Près d'un tiers déclarent même en avoir une très bonne image. Un plébiscite qui contraste avec les difficultés rencontrées par ces générations avec le logement. Des difficultés d'autant plus présentes à Paris où les prix de l'immobilier flambent. 92% des interrogés affirment que l'accès à la propriété est plus compliqué en région parisienne qu'ailleurs.



[pro_ad_display_adzone id= »45271"]

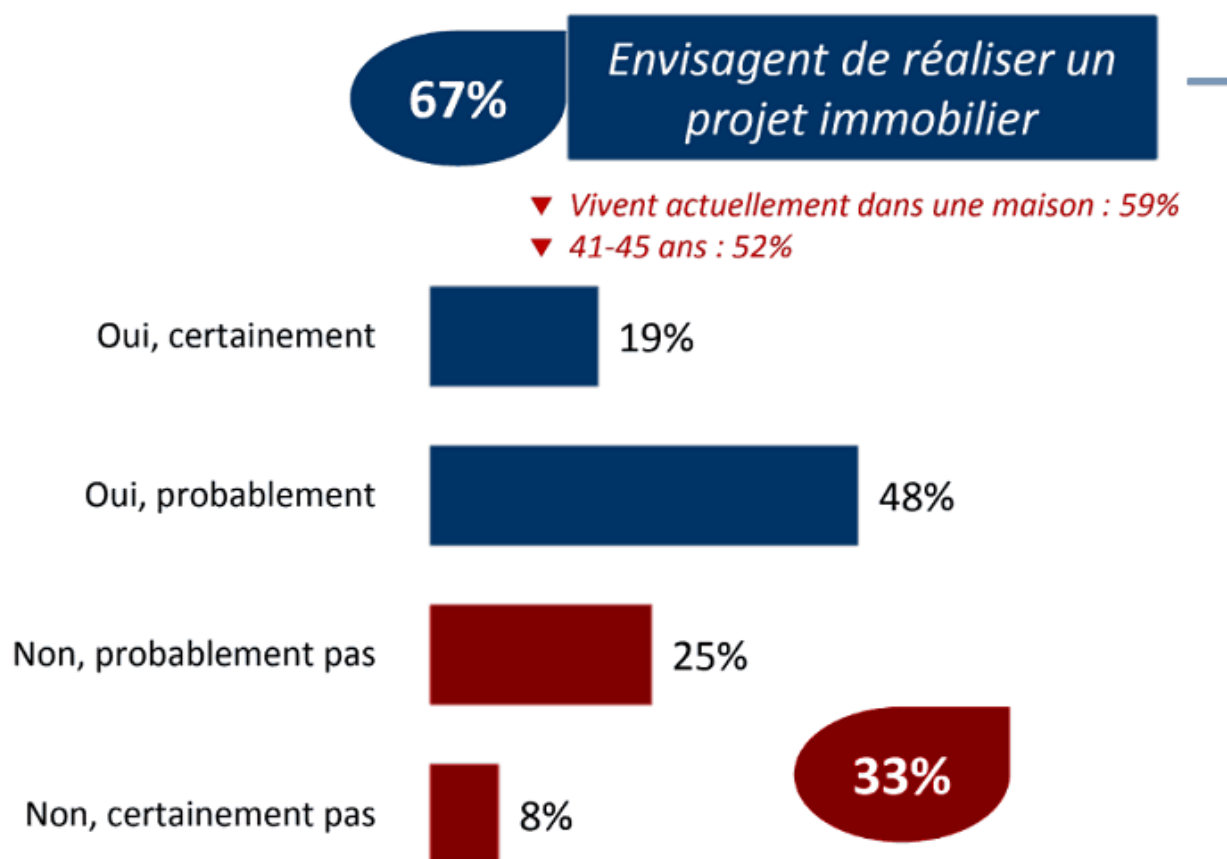
La propriété immobilière, qu'est-ce que cela signifie pour les jeunes ?

Pour les jeunes, la propriété immobilière s'associe avec l'image d'un investissement sur le long terme. C'est la réponse la plus rapidement donnée et la plus fréquemment citée par les sondés. C'est aussi l'idée d'un accomplissement personnel et un symbole de sécurité, des réponses citées par plus d'un tiers des sondés. Certains, l'associent au contraire à un endettement.

Interrogés sur le sujet de la propriété immobilière, les sondés déclarent, en grande majorité (79%), préférer la possession d'un bien immobilier plutôt que sa simple jouissance.

Une bonne partie des sondés perçoivent la propriété immobilière comme un moyen de se constituer un patrimoine (43%). Le côté rassurant du placement et l'envie de transmettre à leurs enfants font également partie des raisons qui justifient l'achat d'un bien.

Un engouement général qui explique la multiplication des envies en matière d'immobilier des jeunes générations. Ainsi, 67% des Franciliens âgés de 20 à 45 ans, envisagent de réaliser un projet immobilier dans les 5 ans à venir.



Dans le détail, ce projet immobilier consiste souvent en l'achat d'une résidence principale (59%). L'investissement locatif (28%) ou l'achat d'une résidence secondaire figurent également dans les souhaits.

Propriétaires, oui, mais où et comment ?

Les résultats de l'enquête démontrent que la propriété immobilière continue d'être prisée. Mais les jeunes Franciliens affiche des réserves quant à leur actuelle région. En effet, 49% déclarent vouloir changer de commune d'ici à 10 ans.

Parmi les sondés désireux de changer de commune, 6 sur 10 déclarent vouloir quitter l'Ile-de-France au cours des 10 prochaines années.

Ces jeunes désireux de quitter la région voudraient rejoindre la campagne ou une ville intermédiaire. La raison majoritairement évoquée est celle d'améliorer sa qualité de vie. L'idée d'être plus proche de la nature et de disposer d'un logement plus grand sont appréciées. En revanche, 31% des jeunes Franciliens se satisfont de leur commune actuelle et se voient toujours y vivre dans 10 ans.

Notons que le projet du Grand Paris Express est très connu par les jeunes Franciliens mais il ne semble pas dissuader ceux qui veulent partir. De même, la construction neuve ne pourra pas résoudre à elle seule les déséquilibres de l'agglomération.


Certains jeunes remettent aussi en cause de le modèle de la propriété classique. De nouveaux modes de propriété voient le jour, tels que la propriété à vie ou le démembrement de propriété. D'autres privilégient l'habitat participatif ou encore la cohabitation intergénérationnelle.

Autant de nouveaux usages à prendre en considération pour les pouvoirs publics et pour les différents acteurs de l'immobilier, notamment les notaires.

cf

Les jeunes générations et leur rapport à la propriété

Questionnées par l'IFOP dans le cadre d'une enquête, les jeunes générations du Grand Paris ont été invitées à répondre à des questions sur leur rapport à la pr...

 <https://www.slideshare.net/Sitexpert/les-jeunes-gnrations-et-leur-rapport-la-proprit>

ifop

*Les jeunes générations
d'Ile-de-France et leur rapport à la
propriété*

Sondage Ifop pour
la Chambre des Notaires de Paris

IFOP
Généraliste
Fédération Française
Département Opinion et Stratégies d'entreprise

Septembre 2010

CHAMBRE DES
NOTAIRES

Le logement idéal de a GenZ

<https://www.lesechos-etudes.fr/blog/actualites-21/a-quoi-ressemble-le-logement-ideal-de-la-generation-z-11311>

A QUOI RESSEMBLE LE LOGEMENT IDEAL DE LA GENERATION Z ?

Ouvert, avec un extérieur, en ville... Une enquête de Bouygues Construction, en partenariat avec Jam, dévoile les caractéristiques du logement rêvé des jeunes de 15 à 25 ans.

3 novembre, 2021 par

TIPHANEUX Sabrina

Tout comme leurs aînés, les jeunes aspirent à devenir propriétaires. L'achat d'une maison ou d'un appartement est un projet d'avenir pour deux-tiers d'entre eux, d'après une étude menée par Bouygues Construction, en partenariat avec Jam, une agence de marketing. Les deux sociétés ont interrogé 1 000 jeunes de 15 à 25 ans, sur leurs nouveaux usages en matière de logement et de cadre de vie. Plus d'un tiers des répondants (35 %) préfèrent du neuf, mais près d'un jeune sur deux se projette aussi bien dans le neuf que dans l'ancien.

Quand on les interroge sur le logement de leur rêve, les 15-25 ans souhaitent en priorité un espace ouvert, avec notamment une cuisine ouverte, cité comme un critère principal pour un tiers d'entre eux. La présence d'un jardin ressort comme leur deuxième préoccupation, avec 31 % des suffrages. Pour 23 % des jeunes interrogés, l'habitat idéal dispose également d'une baignoire, ainsi que d'un garage (20 %) et d'un balcon (17 %).

Malgré l'appel de la nature, la ville conserve de son attractivité auprès des jeunes générations. Pour 69 % des répondants, le logement idéal se situe en milieu urbain et 43 % citent même une « grande ville » comme leur lieu de vie idéal.

S'ils sont attachés à la propriété, 92 % des sondés de la génération Z se disent aussi prêts à partager des espaces ou des services avec d'autres résidents. En tête des espaces qu'ils se verraient bien mutualiser, la salle de sport a été choisie par 29 % des répondants. Le potager arrive en deuxième position (22 %), devant même la terrasse (13 %). *Pour aller plus loin, découvrez notre étude sur [les marchés de la promotion immobilière](#)*

dans **Actualités**

BTP - Immobilier