

Deeply startup pour atteindre les ESG dans le secteur immobilier

Efficacité énergétique : Deepki a doublé ses revenus en 2022



Deepki travaille avec Altarea et Fidal en France, Real I.S. en Allemagne, Merlin Properties en Espagne... Photo Shutterstock

GREENTECH

Forte d'une levée de fonds de 150 millions d'euros, la start-up a enregistré 27 millions d'euros de revenus annuels récurrents.

Soit une croissance de quasiment 100 % par rapport à 2021.

Camille Wong
@wg_camille

Deepki cumule les bons points. La start-up développe un logiciel (un « SaaS »), or ce modèle plaît aux investisseurs et permet de dégager des revenus récurrents. Elle est axée sur la transition écologique – un secteur de mieux en mieux financé – et sur l'immobilier – un autre secteur qui, sur la réglementation ESG, avance à pas de géant au niveau européen (taxonomie, décret tertiaire...).

« 2022 a été une année particulière pour la géopolitique mondiale, la récession économique, le délitement des valeurs technologiques. Un certain nombre de secteurs sont néan-

moins épargnés, dont la climate tech, l'ESG ou encore la cybersécurité », souligne Vincent Bryant, le patron de la jeune pousse qui a réalisé une levée de fonds de 150 millions d'euros en 2022.

Géopolitique

Et d'ajouter : « La géopolitique nous a sacrément boostés. Ce qui se passe en Ukraine et en Russie a provoqué une prise de conscience sur l'énergie : elle peut générer beaucoup de CO₂ et ses prix sont très volatils. Sans oublier les pénuries de ressources et de matières premières », poursuit l'entrepreneur, qui indique être rentable avant chaque levée de fonds.

« Ce qui se passe en Ukraine et en Russie a provoqué une prise de conscience sur l'énergie : elle peut générer beaucoup de CO₂ et ses prix sont très volatils. »

VINCENT BRYANT
PDG de Deepki

Autant de facteurs qui ont accéléré la croissance de la start-up. En 2022, elle a enregistré 27 millions de revenus annuels récurrents (ARR, l'indicateur de référence dans le logiciel), contre 14 millions l'année précédente, indique l'entreprise aux « Echos ».

Il reste certes du chemin à faire avant que la start-up ne devienne un « centaure » (100 millions d'ARR). Tripler de taille est un exercice beaucoup plus compliqué pour une scale-up que pour une jeune start-up. L'objectif de Deepki est donc de se déployer vite, et à grande échelle, en conquérant de nouveaux marchés européens comme les Pays-Bas et les pays du Nord, ainsi qu'en renforçant sa présence aux Etats-Unis, où est né Measurabl, son principal concurrent.

« Chaque mois, nous dépensons un million d'euros de plus que nos revenus pour investir », indique Vincent Bryant. Dans la masse salariale, d'abord, avec plus d'une centaine de recrutements en 2022, et 200 autres prévus cette année. Dans le développement international ensuite, et dans des acquisitions.

Deepki a d'ailleurs racheté son concurrent britannique Fabriq en juin dernier pour un montant non dévoilé. La start-up

cherche aussi à s'offrir des briques technologiques. Deux autres acquisitions sont en cours ou à l'étude sur cet aspect, une pépite française et une étrangère.

Critères d'impact

Comme toute greentech qui se respecte, Deepki développe en interne des « critères d'impact » (positif), selon trois barèmes : la part du patrimoine couvert chez leurs 350 clients (en moyenne 50 à 60 %, soit un total de 488 milliards d'actifs), la quantité de bâtiments qui développent un plan « zéro émission nette » (10 à 15 %) et le nombre de bâtiments qui ont effectivement réduit leurs émissions, soit moins de 5 % actuellement.

La société est régulièrement citée comme potentielle future licorne de la French Tech, mais Vincent Bryant balaie le sujet d'un revers de main. « Ce sera peut-être un passage obligé, mais ce n'est pas du tout un objectif. D'ailleurs, je ne pense pas que ce soit forcément un bon indicateur, surtout quand les valorisations peuvent être multipliées par vingt et peu de temps après divisées par trois », considère-t-il. Reste que ce serait une belle revanche pour cette start-up fondée en 2014, une année où l'ESG n'intéressait pas encore grand-monde. ■

Fonctionnalités - Deepki

Deepki Ready™ est une plateforme de gestion, d'analyse et de visualisation de données, pour accompagner les acteurs de l'immobilier dans le suivi de leurs performances ESG et l'atteinte de

✧ <https://www.deepki.com/fr/solutions/fonctionnalites/>

