

#Article - Eurasenior, nouvel incubateur de la silver économie

<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/communaute/0700861299128-eurasenior-nouvel-incubateur-de-la-silver-economie-346965.php>

Résumé :

Eurasanté, un pôle de compétitivité et agence de développement économique pour la filière nutrition santé dans les Hauts-de-France, a créé un nouvel incubateur appelé Eurasenior. Il vise à élargir les domaines d'activité des start-up de la silver économie, qui sont souvent limitées aux seules questions de la santé. Ce marché est en croissance, car il y aura 20 millions de seniors en France en 2030, et 24 millions en 2050, avec 4 millions de personnes âgées dépendantes. Les start-up ciblent principalement le maintien à domicile des seniors, avec des projets innovants pour rompre l'isolement et préserver la santé, et abordent des sujets comme l'aide à la personne, la coordination des aidants, la gestion du patrimoine, l'adaptation du logement, les transports, les loisirs et l'inclusion numérique.

Article :

C'est un nouvel **essaimage pour Eurasanté** . Après avoir créé **Euralimentaire** en 2016, le pôle de compétitivité et agence de développement économique pour la filière nutrition santé dans les **Hauts-de-France** vient de créer **Eurasenior**. Ce nouvel incubateur veut élargir le champ des **start-up de la silver économie**, souvent limitées aux seules questions de la santé.

Dans ce domaine de l'économie des seniors « il y a aujourd'hui un tas de services innovants dans la finance, l'assurance, les loisirs ou le tourisme, on sentait le besoin de se regrouper sous une marque ad hoc », souligne Etienne Vervaecke, directeur

d'Eurasanté. Avec ses 200 entreprises - 500 millions d'euros de chiffre d'affaires - touchant l'économie du vieillissement sur les 1.100 que compte la filière nutrition santé des Hauts-de-France, Eurasanté estimait avoir une certaine légitimité.

De nouveaux sujets émergents

Le marché, lui, est déjà bien présent. **La France comptera vingt millions de seniors** - les 60 ans et plus - en 2030 (contre quinze millions en 2020) et 24 millions en 2050. A cet horizon, l'Hexagone totalisera même quatre millions de personnes âgées dépendantes. Prévention des chutes grâce à des objets connectés, télésurveillance à domicile... plusieurs start-up sont déjà apparues ces dernières années pour faire **reculer la dépendance** des personnes âgées. Mais d'autres questions ont émergé, comme la manière de mieux accompagner l'entrée dans cette phase de la vie, entraînant les entrepreneurs à imaginer de nouvelles solutions.

Le maintien à domicile des seniors, première cible des start-up

« La pandémie et les confinements ont notamment révélé de nouveaux besoins pour rompre l'isolement des seniors tout en préservant leur santé », ajoute Etienne Vervaecke. Ce qui a mécaniquement fait bondir le nombre des projets innovants au sein d'Eurasanté. Entre 2019 et 2020, les projets relevant de la Silver économie sont passés de neuf à vingt, puis à 24 en 2021. D'où la création de cet instrument dédié, qui accueille déjà, début 2022, vingt projets autour du bien vieillir.

Parmi les nouveaux sujets, on peut relever ceux liés au médico-social, comme l'aide à la personne ou la coordination des aidants, mais aussi ceux de l'habitat, avec la gestion du patrimoine, l'adaptation du logement et l'habitat partagé comme point d'orgue. Plus classiquement, les entrepreneurs s'attaquent également aux transports avec des solutions innovantes de **mobilité**, aux loisirs via des activités culturelles et touristiques adaptées, et à l'inclusion numérique.

À noter

En Ile-de-France, il existe un cluster qui regroupe les entreprises franciliennes de ce même domaine. Silver Valley compte 300 projets dont 50 % portés par des start-up.