

CHOOSE THE **BRIGHT SIDE**

Brightness |

BRIGHTER **PURPOSE** • BRIGHTER **PEOPLE** • BRIGHTER **FUTURE**

Il y a 10 ans, Brightness naît de la création de TEDxParis.



Pour répondre au besoin croissant des entreprises d'engager leurs communautés par l'inspiration et le partage d'idées avant-gardistes, l'équipe fondatrice de TEDxParis crée l'agence Brightness.

Brightness se spécialise alors dans **la conception et la production d'événements et dans la formation à la prise de parole en public.**

Encouragée par la communauté des acteurs du changement qu'elle anime, l'agence donne naissance en 2013 à **L'Échappée Volée, le premier do-tank au service du bien commun.** Puis en 2018, elle initie **Boma France, un nouveau réseau mondial dédié à l'apprentissage des compétences indispensables** des nouveaux leaders.

Brightness

/'brʌɪtnəs/

Définitions

Littéral : **luminosité, brillance**

Allégorie : **qualité d'être vif d'esprit,**
d'apprendre à apprendre
et à s'adapter.

Notre conviction

**Dans un contexte
d'incertitude grandissant,
les organisations n'ont pas
d'autre choix que de devenir
apprenantes et de
développer leur capital
humain.**

Notre mission

**Nous aidons les
organisations à favoriser
l'engagement et à
développer le potentiel de
leurs collaborateurs.**





Pour qui ?

Directions RH et L&D, Communication interne, Innovation.

Nous accompagnons les organisations qui ont compris que la **transformation passe par l'Humain** et que leurs membres ont un immense potentiel de développement.

Leur engagement et leur fidélité dépend du sentiment qu'ils auront à **se révéler et grandir** en leur sein.

DIRECTIONS

MANAGERS

MANAGERS
OPÉRATIONNELS

TALENTS /
POTENTIELS

COMMUNAUTÉS



Ce que nous faisons

Nous imaginons et déployons des expériences, programmes & contenus pour :

Faire rayonner la culture du changement

Faire vibrer les communautés internes

Engager les collaborateurs

Développer les compétences comportementales de chacun

Former aux nouvelles compétences et formes de leadership

NOUVEAU

Guide pratique

Cultivez vos communautés d'entreprises

Découvrez nos 10 conseils concrets pour engager, former, attirer vos talents grâce à vos communautés internes



TÉLÉCHARGEMENT



GRATUIT



Brightness | **Consulting**

*Notre expertise au service de
votre culture d'entreprise,
du changement et de
l'apprentissage*



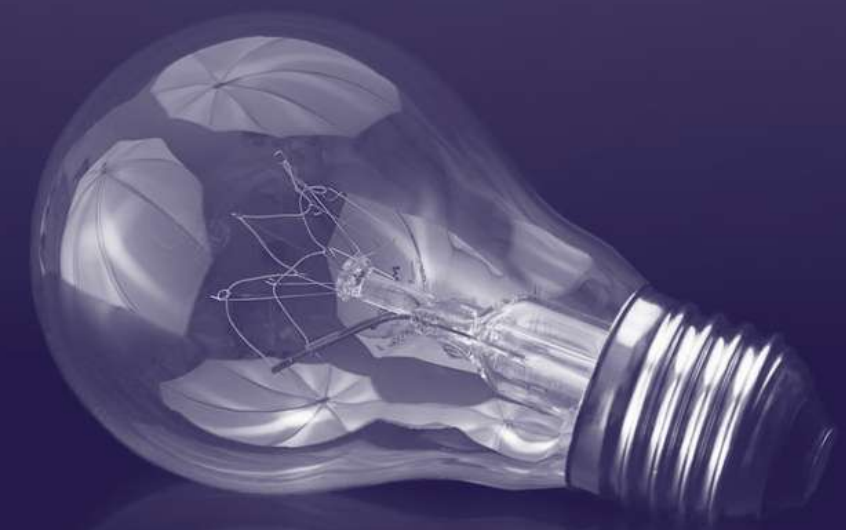
Brightness | **Studio**

*Des expérience,
événements &
programmes sur-mesure et
singuliers, en présentiel,
digital ou hybride.*



Brightness | **Institute**

*Des expériences
d'apprentissage pour les
leaders d'aujourd'hui et
de demain.*



Brightness | Consulting

*Notre expertise au service de
votre culture d'entreprise,
du changement et de
l'apprentissage*

- Créer et animer les communautés internes
- Fédérer autour d'une vision
- Sensibiliser aux enjeux de demain
- Co-crée la vision du futur
- Collaborer pour innover
- Renforcer l'engagement des collaborateurs
- Retenir les talents
- Favoriser la culture apprenante
- Développer les soft skills et le leadership



Brightness est le partenaire stratégique des entreprises qui veulent renforcer leur culture au sens large :

- Leur **culture d'entreprise** pour fédérer d'une même vision;
- Leur **culture apprenante**, afin d'instaurer une pratique permanente de l'innovation et de l'adaptation au changement.

Nous élaborons pour cela des **programmes dédiés** et les mettons en oeuvre grâce à notre Studio.



Solange DERREY

Partner, Directrice Conseil
Facilitatrice



COMMUNAUTÉS COLLABORATEURS

Structurer et faire vibrer vos communautés de collaborateurs

AUDIT DE VOS COMMUNAUTÉS | Analyse et évaluation de vos communautés (raison d'être, fonctionnement, forces, freins...). Recommandations et création de programmes pilotes.

CONSTRUCTION DE COMMUNAUTÉ | Construction d'une communauté : leaders, rôles, missions, outils, fonctionnement.
Définition de sa ligne éditoriale et de ses éléments d'identité.

GUIDELINES | Recommandations d'actions et de principes généraux pour déployer, animer et communiquer en interne et externe.

ANIMATION | avec Brightness Studio



ORGANISATION LEARNING & DEVELOPMENT

**Développer l'impact de
votre organisation L&D
pour favoriser la culture
apprenante**

AUDIT L&D | Diagnostic de votre organisation L&D pour identifier les besoins de vos collaborateurs, les freins et limites existantes.

OPTIMISATION | de votre stratégie et modèle opérationnel afin d'aligner votre offre formation existante avec les besoins de vos clients internes.

RECOMMANDATIONS | Suggestion de thématiques et sujets de formation en lien avec votre industrie et vos problématiques. Recommandations de formats en adéquation avec la cible.

L&D LAB | Alimentation de votre équipe L&D sur les dernières tendances et innovation de pratiques learning & development



Brightness Studio

**Notre savoir-faire au service
de vos événements et
programmes d'engagement
collaborateurs**

Conception et production d'expériences et de programmes hybrides

- Kick off stratégiques
- Événements inspirants et fédérateurs
- Séminaires de communautés
- Catalogue dédié de formations soft-skills
- Conversations et débats
- Ateliers collaboratifs d'innovation

Sourcing & accompagnement Speakers



« Nous mettons notre expertise au service de nos organisations clientes pour concevoir des **événements inspirants et des programmes d'apprentissage**.

Ce que nous faisons pour nous, nous le faisons pour elles ! Des événements qui ont du sens, qui mettent le participant au centre, qui suivent une courbe émotionnelle afin de marquer les esprits.

Notre force ? Des formats renouvelés, du contenu de haute qualité, des orateurs reconnus, et une **ligne éditoriale** toujours unique.

Nous **construisons également des programmes sur-mesure** pour les départements L&D et les intégrons aux offres existantes.

Sans oublier : nous sommes **intransigeants** sur la qualité d'exécution, en présentiel ou virtuel ! »



Nawal Hamitouche

Co-fondatrice
CEO



ÉVÉNEMENTS CORPORATE HYBRIDES

**Des moments clés pour
partager, engager,
inspirer et innover**

CONCEPTION SUR MESURE | de programmes et événements
Concept et ligne éditoriale
Parcours et expérience participant
Déroulé d'événement
Création de contenus et de la courbe émotionnelle
Recommandations d'expériences et performances artistiques

PRODUCTION & ORGANISATION | d'événements hybrides
Production et organisation d'événements en présentiel ou à distance
Live & on demand
Animation et facilitation d'ateliers collaboratifs
Sourcing animateur
Coaching d'intervenants internes ou externes



INGÉNIERIE SUR-MESURE DE PROGRAMMES DE FORMATIONS

**Vos programmes pour
développer
les compétences
nouvelles**

ANALYSE | Analyse de la demande, du contexte et du besoin de formation. Etablissement des KPIs.

CONCEPTION SUR MESURE | du dispositif incluant les modalités de formation (volume horaire, hybride ou présentiel), modalités pédagogiques, d'évaluations, stratégie, architecture et contenus de formation.

DÉVELOPPEMENT | Création des outils et supports pédagogiques.

IMPLÉMENTATION | Mise en place et suivi.

EVALUATION | Evaluation du dispositif sur mesure.



SOURCING D'INTERVENANTS

**Des speakers
inspirants pour
incarner vos messages
et marquer les esprits**

STRATÉGIE DE THOUGHT LEADERSHIP |

Nous vous accompagnons pour mettre en œuvre des stratégies de thought leadership et vous aidons à être reconnu comme un acteur expert, légitime et influent sur votre territoire de prédilection.

SOURCING SPEAKERS |

Nous sommes au carrefour de plusieurs communautés d'experts internationaux : TED, la Singularity University, Thinkers50, Boma... Nous mettons notre expertise d'identification et de coaching au service de vos programmes et événements.



[Voir les speakers
de nos scènes](#)



Brightness Institute

*Nos programmes uniques,
pour renforcer les
compétences de
communication et
collaboration de vos
collaborateurs*

Nos programmes signature

- Cycle de formation au scénario planning
- Cycle de formation aux soft skills
- Coaching à la prise de parole TEDstyle & storytelling

“

*Brightness Institute a imaginé des **programmes de formation**, intra et inter-entreprise, qui vous préparent à mieux **naviguer en temps d'incertitude** et à **apprendre sans relance à vous adapter aux transformations du monde.***



Michel Levy Provençal

Co-fondateur
Prospectiviste

CATALOGUES INSTITUTE

**Nos programmes
signature pour
développer le
potentiel de vos
collaborateurs**



REVEAL YOUR INNER SPEAKER

CATALOGUE ELOQUENCE

Notre catalogue de formations collectives pour maîtriser l'art de la prise de parole en public et le storytelling.

INTRA ENTREPRISE

A LA CARTE

BLENDED



FROM UNCERTAINTY TO OPPORTUNITY

CYCLE PROSPECTIVE

Notre programme intra-entreprise qui prépare les équipes à appréhender l'incertitude en transformant les risques en opportunités

INTRA ENTREPRISE

6 À 12 MOIS

BLENDED



FUTURE SHOCK

FUTURE SHOCK

Le serious game qui vous prépare pour les chocs à venir !

**Avec Guy-Philippe
Goldstein**

INTER ENTREPRISE

HYBRIDE

En savoir + sur nos programmes ? Demandez les catalogues.



SERIOUS GAME

Préparez-vous aux chocs à venir !

Equipes de direction
Équipes stratégiques

Temps total live : 6 heures

Le programme

DESCRIPTION

Dans un contexte géopolitique et économique particulièrement instable, une entreprise au rayonnement international est confrontée à une crise grave dont l'impact sur son activité économique pourrait être sans précédent. A ses côtés, cabinets de conseils et think tanks entrent en compétition pour leur proposer la meilleure stratégie possible. C'est sans compter les multiples rebondissements qui viendront bouleverser les certitudes de chacun.

Organisés par équipe, c'est tour à tour que les cabinets pitchent leurs solutions devant un client exigeant et toujours plus soumis aux tensions du marché.

Quelle équipe remportera les faveurs du client ? Sera-t-elle capable de définir une stratégie viable face à la rupture qui la menace ?

CONTENU

- 1 h de réunion préparatoire à distance
- 4h de jeu et débrief à chaud en présentiel
- 1h de réunion de debrief à froid à distance
- FR ou EN
- 15 participants max

OBJECTIFS

- Apprendre à définir et prioriser des objectifs en environnement incertain
- Analyser l'ensemble des risques & solutions (et identifier les cas non conformes) dans un temps limité
- Développer idées et solutions créatives
- Convaincre grâce à la prise de parole / aller à l'essentiel
- Apprendre à aller chercher l'information / à interroger son interlocuteur
- Etablir un dialogue critique et constructif avec ses co-équipiers
- Développer une « big picture » à la fois dans un contexte général nouveau, et avec des contraintes internes et externes « traditionnelles » pour une entité corporate



FROM UNCERTAINTY TO OPPORTUNITY

Transformer l'incertitude en opportunités

Directions générales
Managers
Équipes stratégiques
Directions de l'innovation

11 modules à réaliser sur 6 à 12 mois

Temps total live : 21 heures

Le programme

DESCRIPTION

From Uncertainty to Opportunity® est un programme intra-entreprise qui prépare à mieux **appréhender l'incertitude et à transformer les risques en opportunités.**

DIFFÉRENCIATION

- ✓ Programme aux **formats variés** alternant activités **asynchrones et live**, masterclass, workshops et exercices individuels et en groupe, via une plateforme de learning en ligne.
- ✓ Mise à disposition **pendant 3 mois de notre solution d'entraînement individuel propulsée par une IA.**
- ✓ Programme **personnalisable.**

CONTENU

- **1 Masterclass** d'Introduction au « prospective mindset »
- **1 Masterclass** méthodologique, introduction au Scénario planning selon la méthode de l'Université d'Oxford.
- **4 Trends digests** pour explorer une trentaine de tendances clés.
- **3 sprints d'atelier** pour appliquer la méthode de scenario planning et ressortir avec stratégies et solutions.
- **1 Masterclass** l'Art du Pitch pour préparer les équipes à présenter le fruit de leur atelier
- **1 Session de pitches** lors de laquelle les équipes présentent le résultat de leur travail prospectif.



REVEAL YOUR INNER SPEAKER

Maîtriser les techniques de prise de parole en public

Un must-do pour tous collaborateurs

8 modules à réaliser sur 6 à 12 mois

Temps total live : 18 heures

Le programme

DESCRIPTION

Reveal your inner speaker® est un programme intra-entreprise apprend à vos équipes à prendre la parole en public lors de présentations, de réunions, sur scène ou à distance et devant tout type d'audience.

DIFFÉRENCIATION

- ✓ Découvrez les **secrets des meilleurs orateurs**
- ✓ **Trouvez votre propre style d'éloquence !**
- ✓ Accompagnés par les coaches de **TEDxParis** créateurs de la méthode Brightness et **experts depuis +10 ans en prise de parole en public.**
- ✓ Ce programme mêle art du storytelling et formation de mediatraining pour réussir à s'adresser à tout type d'audience.

CONTENU

- **1 Masterclass** sur l'Art de la prise de parole
- **1 Masterclass** sur l'Art du storytelling
- **1 Masterclass** sur le Whole brain pitching, ou comment s'adapter à toutes les préférences cognitives et convaincre différents types d'audiences.
- **3 sprints d'ateliers** pour préparer un talk à présenter devant une audience.
- **1 Masterclass** sur l'Art de dire non avec un atelier pratique.
- **1 Masterclass** sur l'Art d'animer pour générer des conversations fertiles.
- **Option** : 1 session de coaching privé.

Nos modules

Pour personnaliser vos programmes

A la carte

Chaque module peut être délivré seul ou être intégré dans un programme personnalisé.

Personnalisables

En durée, niveau de détail, expertise externe selon l'audience, le contexte, l'objectif visé.

En format court ou 1 journée

Chaque module peut être délivré sous des formats différents : masterclass (±2h) ou journée entière.

A cumuler en parcours

Créez des parcours thématiques selon votre audience et objectifs pédagogiques.

Brighter Purpose

Donner la bonne direction, renforcer le sens et éclairer la vision de l'entreprise



Raison d'être & Ikigai des entreprises

Définir ou affiner sa raison d'être grâce à l'Ikigai des entreprises

Aligner sa stratégie d'innovation avec sa raison d'être.

Direction générale, directions marketing & communication, RSE, innovation

Masterclass 2h



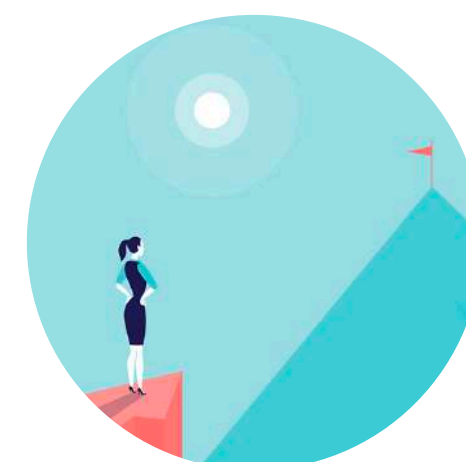
Le pouvoir des communautés d'entreprise

Comprendre pourquoi et comment cultiver ses communautés d'entreprise.

Favoriser l'innovation, la culture d'entreprise et le développement de compétences.

Equipes marketing & communication, innovation, RH, managers

Masterclass 2h



Talk with Purpose

Comment délivrer sa raison d'être et sa vision grâce à la méthode Brightness de public speaking issue de l'expérience TEDxParis ?

Maîtriser l'art de la prise de parole en public pour convaincre.

Dirigeants, leaders prenant la parole régulièrement devant une audience

Masterclass 2h • Formation 1 j



Respond with Purpose

Comment défendre sa vision et ses actions auprès d'une audience défiant grâce à la méthode de mediatraining Brightness

Comprendre ses différents interlocuteurs et anticiper les questions.

Dirigeants, leaders prenant la parole régulièrement devant une audience

Masterclass 2h • Formation 1 j

Brighter People (1/2)

Les compétences clés pour mieux communiquer et collaborer



Tout le monde peut être un excellent orateur

Pour devenir un orateur digne des meilleurs TED Talks, inspirant et convaincants.

Tous collaborateurs

Masterclass 2h



Convaincre grâce au Storytelling

Pour devenir un conteur d'histoires et fédérer autour de ses idées.

Tous collaborateurs

Masterclass 2h



Mieux communiquer grâce à NBI

La connaissance du modèle NBI apporte davantage d'efficacité à vos prises de parole.

Tous collaborateurs

Masterclass 2h • Formation 1 j



Animer des conversation fertiles

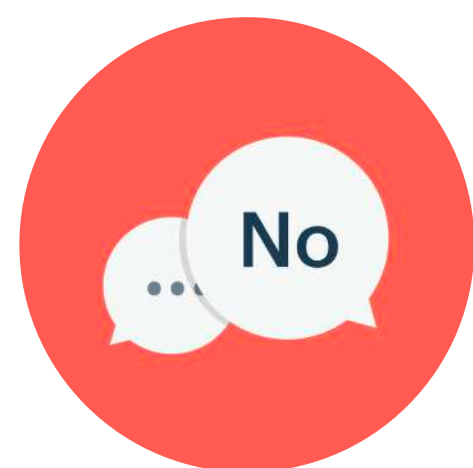
Apprendre les ficelles des animateurs pour mieux diriger et relancer des conversations.

Tous collaborateurs

Masterclass 2h • Formation 1 j

Brighter People (2/2)

Les compétences clés pour mieux communiquer et collaborer



L'art de dire non

Pour réussir à se sortir de situations complexes et à dire non.

Tous collaborateurs

Masterclass 2h

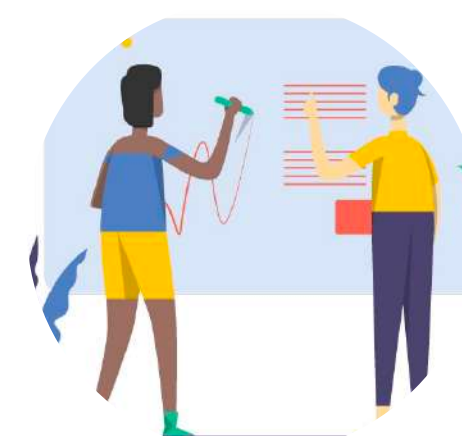


La communication empathique

Utiliser l'empathie pour mieux communiquer et convaincre. Découvrir les principes de bases de la Communication Non Violente.

Tous collaborateurs

Masterclass 2h

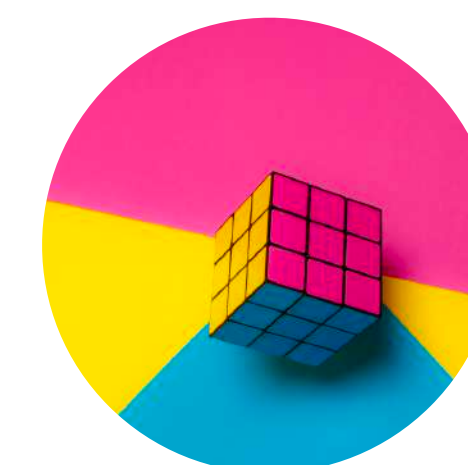


Mieux collaborer à distance grâce à la facilitation

S'inspirer du métier de facilitateur pour transformer ses réunions en ateliers collaboratifs qui retiennent l'attention et améliorent la productivité.

Tous collaborateurs

Masterclass 2h • Formation 1 j



Animer une séance de créativité

Créer des temps collectifs qui stimulent la créativité pour détecter des solutions et répondre à une problématique commune.

Tous collaborateurs

Masterclass 2h • Formation 1 j

Brighter Future

Un panorama des grandes tendances et signaux faibles qui aident à anticiper les ruptures à venir.



COLLECTION Futur(s) de...

La collection « FUTUR(S) DE » by Brightness est une série de conférences sur les tendances qui façonneront notre avenir.

Chaque conférence se découpe à la manière d'un Trends Digest, en partant d'exemples concrets du présent, nous identifions l'impact potentiel des tendances dans le futur.

Tous collaborateurs

Chaque conférence dure 2h

Les thèmes « Futurs de »

Habitats & Territoires
Computation
Connectivité
Organisations Décentralisées et Autonomes
Economie du sens
Énergie
Espace
Vie & Vivant
Géopolitique
Medias
Mobilités
Neurosciences
Politique & Citoyenneté
Production & Consommation
Robotique
IA
Santé
Biotech
3D printing
Organisation du travail
Réalités mixtes et métavers



Prendre des décisions éclairées grâce au Scenario Planning

La masterclass Scenario Planning vous donnera les clés de la méthodologie de construction de scénarios prospectifs développée par l'Université d'Oxford. Elle vous apprendra à identifier les tendances, créer des scénarios plausibles et imaginer les solutions concrètes pour y répondre.

Tous collaborateurs

Masterclass 2h • Formation 1 j



Pourquoi nous ?

Nous ne sommes pas un institut de formation classique

Depuis plus de 10 ans, nous détectons les tendances qui transforment le monde, nous identifions et faisons connaître les acteurs du changement dans le monde de l'entreprise et la société civile, nous créons des expériences d'inspiration et d'apprentissage uniques comme TEDxParis, L'Echappée Volée ou Boma.

Depuis la crise sanitaire notre actions se concentre sur l'accompagnement des équipes RH, Talent et L&D pour transformer leur programmes d'apprentissage.

Nous mettons notre expertise au service de la formation des managers dans les entreprises et organisations publiques. Nos programmes se concentrent sur :

La vision et la raison d'être #PURPOSE

L'éloquence et la communication interpersonnelle #PEOPLE

Le management en temps d'incertitude #FUTURE



La signature Brightness

Purpose

People

Future

Des événements et programmes qui ont du **sens**, qui mettent en lumière les **acteurs** du changement pour la construction d'un meilleur **futur**



[En savoir + sur nos programmes signatures](#)

Les piliers de notre méthode

Avant-garde



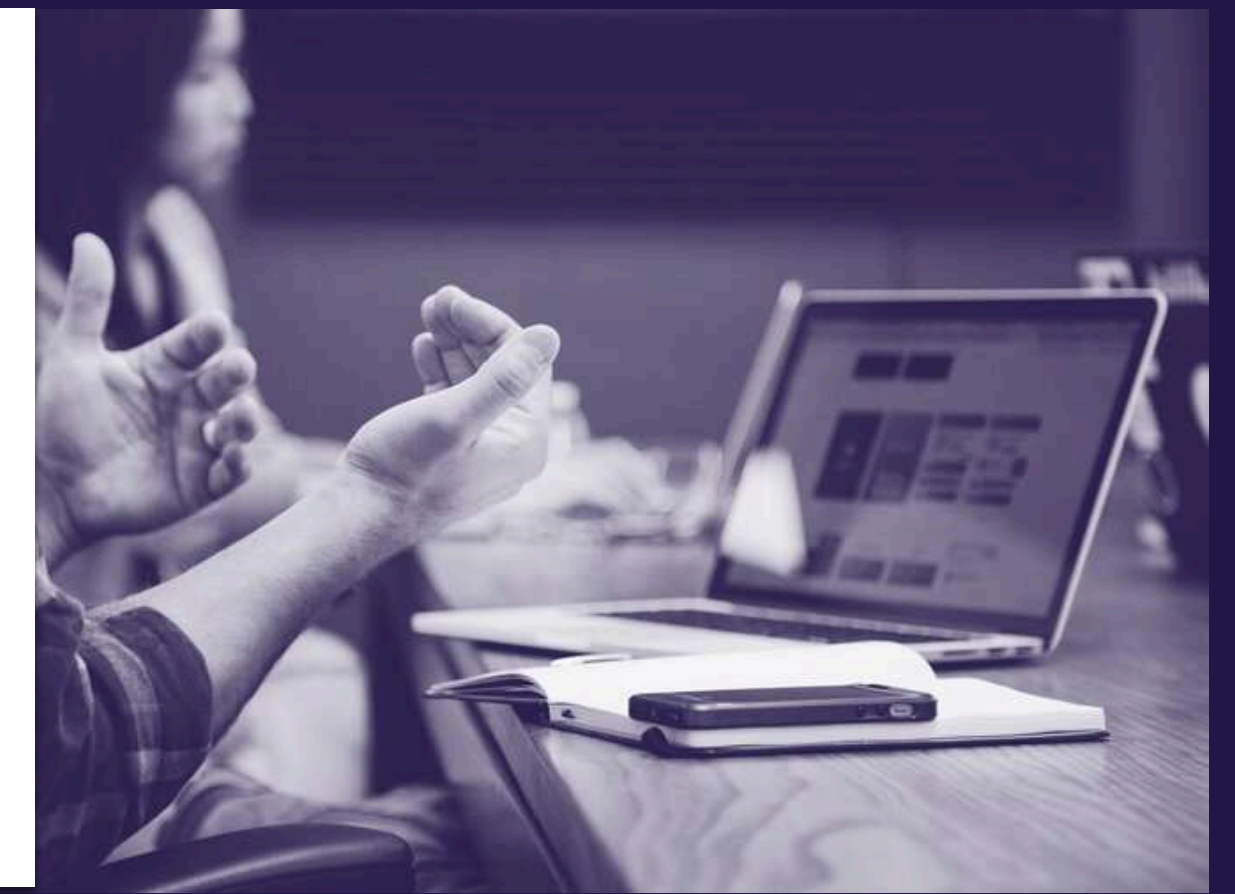
**Émotion /
Attention**



**Expérience
participant**



Exigence



A hand is shown pouring a dark liquid from a glass into an hourglass. The hourglass sits on a small, round, dark wooden table. The background is a deep blue with several bright, out-of-focus stars or light points. The overall mood is contemplative and futuristic.

Avant-garde.

**LE MONDE REGORGE DE GENS TALENTUEUX,
INSPIRANTS, EXPERTS, SINGULIERS...
NOUS LES DÉNICHONS POUR VOUS.**

Nous sommes au carrefour de plusieurs communautés d'experts internationaux : TED, la Singularity University, Thinkers50, Boma...

Notre **écosystème international** nous alimente en permanence sur les idées et personnes qui construisent demain.

Nous mettons notre expertise d'identification et de coaching **au service de vos programmes et événements.**

Emotion & Attention.



*Pourquoi un événement ou une formation vous ont-ils marqués ? Probablement grâce aux **émotions** qu'il a généré en vous.*

*À chaque étape de création et de production d'un événement, nous devons attacher une attention toute particulière aux émotions. De la création de la programmation, au sourcing d'intervenants en passant par la définition des messages et à l'ordre de passage ; un événement réussi doit suivre une **courbe émotionnelle**.*

Y a-t-il assez d'émotion ou trop ? Qui débute la conférence ? Qui la termine ? Est-ce que la répartition inspiration / théorie / pratique est équilibrée... Autant de questions essentielles qui contribuent au succès de votre programme ! Qu'il s'agisse d'un séminaire, d'une assemblée générale ou d'une formation, l'attention est clé et se travaille minute par minute.



Martin Schmit

Partner

Expert Public speaking



Expérience.

LA CO-CRÉATION AU COEUR DU PROCESSUS

Nous appliquons notre méthode de design événementiel pour concevoir vos programmes en co-crédation avec les différentes parties prenantes.

Grace à nos ateliers nous concevons étape par étape, de manière collaborative et itérative des programmes **uniques** qui auront un réel **impact** sur chaque participant.

En savoir plus sur notre méthode



Exigence.

UNE ATTENTION PORTÉE À CHAQUE DÉTAIL DEPUIS PLUS DE 10 ANS.

Notre expérience sur des événements hétéroclites, auprès de publics variés et exigeants, nous a apporté une réelle valeur ajoutée que le marché nous reconnaît.

Nous sommes réputés pour notre exigence, tant sur la sélection des contenus, la conception des programmes, la préparation des intervenants, que l'organisation des événements dont nous avons la responsabilité.

Nos labels et certifications



Entreprise



Certifiée

Cette entreprise respecte des normes sociales et environnementales élevées et s'inscrit dans une démarche de progrès.



Brightness |

Références



Bouygues Construction

Convention Managers - The Future is Today

Présentation des enjeux stratégiques et des synergies, échanges, partage autour des innovations du groupe, la Convention des Managers Bouygues Construction - The Future is Today - à l'initiative du Président a réuni un millier de managers, venus des 4 coins du monde pour l'occasion, lors d'une journée à la Seine Musicale.

Conception et design de l'événement, définition et production éditoriale des plénières, conception de l'exposition et de l'espace démo, scénographie... C'est main dans la main que nous avons travaillé avec les équipes communication de Bouygues Construction pour offrir aux participants une journée à la hauteur de leurs ambitions.

35 Managers sont intervenus au format TED Talk, sans note sans pupitre sur une scène à 360 degrés et un décor épuré créé pour l'occasion afin de casser les codes des séminaires classiques. Accompagnés individuellement, chaque manager a pu préparer son intervention afin de délivrer messages clés impactants et idées inspirantes.

40

Speakers

3

Langues

1000

Managers
présents

NOTRE SCOPE

CONCEPTION

EDITORIALISATION

COACHING

COORDINATION

SCÉNOGRAPHIE

EXPOSITION HALL

EXPÉRIMENTATIONS



ENGIE

Imaginative Builders – Structurer et animer ses communautés d'entreprise

Au sein du groupe Engie, de nombreuses initiatives "communautaires" sont nées spontanément au cours de ces dernières années, ce qui regorge de potentiel. Cependant, les communautés manquent de cohérence entre elles et certaines s'essouffent même. Engie a donc fait appel à Brightness, expert en création et animation de communautés, pour structurer ces initiatives et fournir les outils pour qu'elles se pérennisent et nourrissent le Groupe d'une énergie et d'idées nouvelles, au service de sa réorientation stratégique.

Nous sommes intervenus sur une première phase de diagnostic qui a permis d'identifier les points sur lesquels les communautés d'Engie peuvent s'organiser pour éviter l'essoufflement et se développer. Nous avons également identifié les principes d'animation de la communauté globale.

Le panorama initial, guidé par Brightness et mené par Engie, a permis d'identifier quatre communautés « pilotes » à accompagner pour faire rayonner et pérenniser la démarche communautaire au sein du Groupe.

NOTRE SCOPE

CONSEIL

AUDIT

COMMUNAUTÉS

ANIMATION



TEDxParis

Mettre en lumière les personnes et les idées !

Les conférences TEDx ont été lancées en 2009 et sont des événements indépendants, organisés localement, sous licence TED. Dans un esprit open source, elles préservent l'ambition de TED (Technology, Entertainment, Design) : partager de grandes idées au travers d'événements inspirants et visionnaires. TEDxParis a ainsi été l'un des premiers TEDx au monde et le premier TEDx créé sur le territoire européen, par Michel Levy Provençal, fondateur de Brightness.

Pendant 10 années consécutives l'équipe Brightness a organisé les conférences TEDxParis qui n'ont cessées de se développer dans un esprit d'ouverture et de partage, mettant en avant des témoignages de vie et des projets liés à la technologie et à l'innovation sociale.

Du choix du thème jusqu'à l'organisation le jour J, en passant par le sourcing d'intervenants et surtout leur préparation à la prise de parole.

Notre particularité : la programmation des conférences TEDxParis reste secrète jusqu'au Jour J. Elle est partagée en exclusivité avec les partenaires quelques jours en amont, tout en restant totalement indépendante.

+ 50M

De vues en ligne

+ 250

Speakers sourcés
et coachés

+16K

Participants

NOTRE SCOPE

SOURCING

COACHING

PROGRAMMATION SECRÈTE

GRAND PUBLIC

ÉVÈNEMENT ANNUEL



CAPGEMINI

Développer le potentiel collaborateur et stimuler ses communautés corporate

Depuis 2019, Capgemini University fait confiance à Brightness dans la redéfinition et l'application de sa stratégie de Learning & Development.

Le groupe, qui compte plus de 270 000 collaborateurs dans 50 pays, organise chaque année des programmes & événements pour stimuler ses communautés internes et développer le potentiel de chacun.

Brightness est devenu son partenaire privilégié pour imaginer et concevoir des programmes toujours plus qualitatifs, attractifs et surprenants.

Nous avons imaginé ensemble 20+ événements et programmes pour différentes communautés (RH, consultants, architectes informatiques, commerciaux...) et collaborons régulièrement avec les équipes de l'université pour affiner la stratégie L&D de Capgemini University.

Qualité des interventions, modernisation des formats, digitalisation des contenus, transformation vers l'hybride, curation de nouveaux contenus... sont autant de sujets sur lesquels nous travaillons avec la University.

2019

Début de la collaboration

+ 20

Jours d'évènements
et programmes

NOTRE SCOPE

CONSEIL & STRATÉGIE

INGÉNIERIE

SOURCING

CONCEPTION SUR MESURE

TED STYLE TRAINING

PRODUCTION & ORGANISATION



ESTELLE MAIONE

HEAD OF HR TRANSFORMATION,
CAPGEMINI

‘Capgemini is very pleased to collaborate with Brightness and Boma to co-design learning programs with the contribution of high level experts who contribute to building the learning of tomorrow.’

Plus de témoignages : <https://www.brightness.fr/>



GROUPE DU CAC 40

New deal of work – Brightness accompagne à la définition de la nouvelle stratégie de l'entité Learning d'un des grands groupes du CAC40

Brightness accompagne un grand groupe international dans la structuration et le développement de son entité Learning & Talent déjà bien établie au sein du Groupe.

Pour faire face à la demande croissante de montée en compétences en termes de management et de soft skills, le Groupe dispose de sa propre entité Learning, pilotée par les RH, qui offre aux différentes entités du groupe des programmes de formation et de développement pour leurs employés.

Le Groupe a demandé à Brightness de réaliser un audit afin d'identifier les leviers de développement à horizon 2025 pour mieux répondre à leurs besoins et renforcer la culture apprenante en interne.

Scope : Brightness a imaginé et conduit des entretiens auprès de différentes parties prenantes au sein du Groupe et de ses entités et, de ses enseignements, a dressé 11 recommandations stratégiques concrètes articulées autour d'un concept fort.

Ces actions ont pour but de renforcer le positionnement de l'entité Learning au sein du Groupe, de mieux structurer ses offres, d'améliorer l'expérience RH & apprenant et de diffuser la culture du learning.

NOTRE SCOPE

AUDIT COMMUNAUTÉS

CONSEIL & STRATÉGIE

CONCEPT

2021	+ 10	11
Début de la collaboration	Dirigeants interviewés	Actions stratégiques recommandées



NATIXIS

Cycle de formation & atelier Scenario Planning

Dans un contexte économique d'incertitude et d'instabilité croissante NATIXIS a souhaité former ses équipes risque/crédit afin de renforcer leurs compétences prospectives et les aider à mieux comprendre les perturbations qui pourraient survenir sur leurs principaux marchés.

Brightness a donc embarqué +70 collaborateurs dans un cycle dédié au Scénario planning.

Ce programme complet dédié à Natixis comprenait un mélange de conférences participatives et d'ateliers pratiques pour réellement s'imprégner de la méthode et être en mesure de l'appliquer au quotidien dès la sortie du programme.

Le programme, entièrement imaginé par Brightness et délivré à distance sur plusieurs mois via une plateforme de learning dédiée, a permis aux collaborateurs de :

- détecter des signaux faibles et des tendances
- reconnaître les modèles d'évolution des tendances (lois et patterns)
- créer des récits et de décrire des versions possibles de l'avenir
- construire de nouvelles solutions et de nouveaux modèles commerciaux pour y faire face
- convaincre pour engager autour des projets qui en découlent

NOTRE SCOPE

FORMATION SCENARIO PLANNING

CONFÉRENCES TENDANCES FUTURES

FACILITATION D'ATELIERS COLLABORATIFS

STORYTELLING & PITCHING

+70

Collaborateurs formés

14

Heures de programme

24

Scénarios identifiés

3

Stratégies sélectionnées



DASSAULT SYSTÈMES

Séminaire d'équipe : cohésion & projection

Pour toute équipe internationale, d'autant plus avec l'éloignement dû à la crise sanitaire, les moments de retrouvailles et temps de réflexion d'équipe sont vitaux et précieux. Le séminaire est souvent un moment à fort enjeu, durant lequel l'équipe souhaite à la fois renforcer ses liens mais également ressortir avec la sensation d'avoir avancé ensemble.

Tel était le cas du 3DExperience Lab de Dassault Systèmes qui organisait son séminaire d'équipe en avril 2022 et souhaitait que ce soit un temps d'inspiration, de partage et de co-construction.

Cette équipe internationale et très diverse, qui a pour mission de sélectionner, accueillir et accompagner des startups ayant vocation à transformer durablement la société, a fait appel à Brightness pour concevoir et faciliter une journée d'atelier.

Le but ? Faire appel à des facilitateurs externes pour que chacun puisse pleinement participer et pour créer un climat propice à l'idéation.

Les objectifs de la journée ? Prendre le temps de tous s'aligner, de partager ses missions au quotidien pour identifier comment toujours mieux travailler ensemble, et se projeter pour construire le plan d'action futur de l'équipe !

NOTRE SCOPE

CADRAGE

CONCEPTION D'ATELIER SUR MESURE

PRODUCTION DES SUPPORTS SUR-MESURE : CANVAS ILLUSTRÉS

ANIMATION & FACILITATION D'ATELIER (ANGLAIS)

PRÉPARATION AU MINI PITCH ÉQUIPE



FRÉDÉRIC VACHER

HEAD OF INNOVATION,

3DEXPERIENCE LAB,
DASSAULT SYSTÈMES

“Ce séminaire a été très fédérateur et humain, plus que du team building, il nous a permis de partager une mission commune et de construire l’avenir ensemble.

L’équipe de facilitateurs Brightness était bienveillante, cordiale et professionnelle. Sa neutralité a été un vrai atout pour aider l’équipe à ressortir d’elle-même ses idées et convictions. Le fil rouge d’inspiration était bien décliné sur la journée et les sessions alternant binômes et groupes étaient bien menées.”

Plus de témoignages : <https://www.brightness.fr/>



MANIFESTO

Choose the bright side.

Our digital age has set in motion a major **cognitive revolution**. This sweeping transformation gained momentum with the widespread adoption of social media. Expect the revolution to be even more radical and far-reaching if the metaverse turns into reality. Such novel spaces for conversation and consumption have ushered in developments that point to the dark side of the revolution.

Take, for example, the startling impact that social networks' behavioural design and dopamine hits can have on human behaviour. Certain tech platforms are expressly intended to hook users in, gradually taking up more of their precious headspace, and ultimately leading to impaired development or diminished concentration.

Meanwhile, we are navigating **a notable moment in history** where **changes feel irrevocable, transformations unforgiving** and **uncertainty fast-growing**. All the more reason **to sharpen one's skillset and cognitive abilities to better weather future storms**, both individually and collectively.

Attention and concentration have become scarce resources. **It's therefore paramount to draw on our cognitive functions and harness our focus in order to positively affect change. We must optimize our ability to learn, understand and act in an increasingly complex world.**

For the past 10 years, we at Brightness have devised **singular experiences** such as **TEDxParis** conferences, **Échappée Volée** festivals, **Boma** training programs, as well as a whole repertoire of **bespoke projects** to meet our clients' challenges head-on. **This expertise makes us a seasoned pure-play brand in the field of change management.** Our programs spark curiosity, elicit emotion, and generate surprise. We cultivate a taste for complexity, we prompt strategic conversations, and we always champion learning. Our methods are designed to get your audience to embrace and advocate for your mission, and to boost your potential influence on the world.

Brightness

BRIGHTER **PURPOSE** • BRIGHTER **PEOPLE** • BRIGHTER **FUTURE**



Nawal HAMITOUCHE

Co-fondatrice - CEO
nawal@brightness.fr
+33 6 98 95 24 55



Michel LEVY PROVENCAL

Co-fondateur
michel@brightness.fr
+33 6 47 74 31 65



Solange DERREY

Directrice conseil - Partner
solange@brightness.fr
+33 6 60 59 71 30



Martin SCHMIT

Expert Public Speaking - Partner
martin@brightness.fr
+33 6 60 49 50 70