



Metavers & Mondes virtuels

Description

Le marché du bien virtuel est apparu au milieu des années 2000 et a connu une bulle en 2021 qui a explosé en 2022. Avec l'arrivée des casques autonomes à prix abordable, **la téléprésence pourrait devenir la norme et la vie dans des mondes numériques banales en 2035.**

Depuis 2021, l'annonce du changement de stratégie de Meta, qui investit 70Mds en 10 ans sur le sujet montre que **les progrès sont très lents et les changements stratégiques fréquents.**

Evolution

A court terme ce marché ne devrait pas être un risque majeur pour les acteurs du Real Estate, mais à moyen long terme (horizon 2030) les applications pourraient se multiplier. Les solutions de real estate virtuels pourraient se démocratiser pour offrir toute sorte d'expériences (touristiques, artistiques...). **A très long terme, un scénario de banalisation du virtuel est possible et pourrait à terme transformer en produit de luxe les biens et espaces physiques.**

Impact

- **Multiplication des investissements et émergences de startups dans l'écosystème métavers qui préparent la révolution du real estate virtuel (les outils et infrastructures permettant cette mutation à 7/10 ans).**
- **Développement du tourisme de masse virtuel immobile ou quasi-immobile rendu possible grâce au développement du métavers.**

Signaux

#Article : Un terrain numérique se vend 913 000 dollars à un promoteur immobilier virtuel

#Etude : Le marché du bien virtuel

#Note : Et si le réel devenait un luxe ?

#Article : Skepticism, Confusion, Frustration: Inside Mark Zuckerberg's Metaverse Struggles

Real Estate in the Metaverse - Risk or Opportunity? Deloitte