

# #Report - Understanding Generation Alpha

## Résumé

**La Génération Alpha représente une personne sur sept et est clé pour l'avenir. D'ici quatre ans, ils seront plus nombreux que les baby-boomers et beaucoup d'entre eux vivront jusqu'au 22ème siècle. Ils sont les enfants des millénaires et souvent les jeunes frères et sœurs de la génération Z. Ils auront plus de 2 milliards d'ici 2025, ce qui en fera la plus grande génération de l'histoire du monde. Ils ont un pouvoir d'achat supérieur à leur âge et influencent les marques et la culture populaire.**

Nous pouvons prédire une bonne partie des caractéristiques de la génération Alpha en analysant leurs démographiques, leurs parents (la génération Y) et leurs années formatives. Les tweens actuels sont un mélange de cette génération et de la génération Z, et les réseaux sociaux ont joué un rôle important dans leur développement. Ces jeunes ont accès à plus de technologie, d'informations et d'influences extérieures que toute génération précédente, ce qui signifie qu'ils grandissent plus vite et à un plus jeune âge.

Ils vivront plus longtemps et seront plus culturellement diversifiés que les générations précédentes. Leur technologie les rend la génération la plus connectée au monde. Ils sont considérés comme sociaux, globaux et mobiles car ils **travailleront, étudieront et voyageront entre différents pays et plusieurs carrières.**

La vie adulte, autrefois mesurée par le mariage, les enfants, le crédit immobilier et la carrière, est repoussée plus tard, **avec une prolongation de la période d'études et**

**un départ plus tardif dans la vie active.** Les parents s'occupent donc d'un plus large éventail d'âges, même jusqu'à la fin de la vingtaine de leurs enfants adultes, prolongeant ainsi cette tendance. *En Australie, les jeunes de 20 ans qui restent à la maison sont appelés KIPPERS, soit « Kids In Parents' Pockets Eroding Retirement Savings ».*

**La mobilité professionnelle augmentera à mesure que les générations émergentes entreront sur le marché du travail.** La durée moyenne de temps que les travailleurs passent dans leur rôle a diminué à moins de trois ans, ce qui signifie qu'ils auront en moyenne 18 emplois différents sur 6 carrières distinctes au cours de leur vie professionnelle.

La génération Alpha connaîtra une vie plus longue et travaillera plus tard. Ils consacreront plus de temps à l'éducation, ce qui les retardera financièrement, mais ils devraient compenser en travaillant plus longtemps avant la retraite. La retraite ne signifiera pas l'arrêt du travail, mais plutôt une réduction et un changement d'orientation, leur permettant de rester actifs plus tard dans la vie.

Le bien-être au travail sera le sujet prioritaire pour la génération Alpha, qui attendra des milieux de travail favorisant son bien-être. Les entreprises embaucheront des gestionnaires de bien-être et les bâtiments de la ville auront des concierges de bureau. La décennie à venir sera marquée par la recherche de simplicité et de personnalisation des services, et les consommateurs paieront un supplément pour ces services.

## Rapport

<https://generationalalpha.com/wp-content/uploads/2020/02/Understanding-Generation-Alpha-McCrindle.pdf>

<https://s3-us-west-2.amazonaws.com/secure.notion-static.com/0d915dd4-1189-499e-8232-486367c611c9/Understanding-Generation-Alpha-McCrindle.pdf>

