

Analiza SWOT dla Małego Przedsiębiorstwa

Programistycznego w Morągu

Opis przypadku:

- Małe przedsiębiorstwo.
- Zespół programistyczny: 5 osób (Full stack: 1 Senior, 2 Mid, 2 Junior).
- Pozostali pracownicy: Prezes, Kadrowo-księgowa, Administrator sieci/IT, 2 Handlowców (łącznie 10 osób).
- Zasoby: Własne biuro, komputery, oprogramowanie.
- Model biznesowy: Stały dochód ze sprzedaży i utrzymania oprogramowania.
- Lokalizacja: Morąg.

1. Mocne strony (Strengths) - Czynniki wewnętrzne, pozytywne

Mocna strona	Ocena (0 do +2)
Silny zespół DevOps wspierający ciągłą integrację i wdrażanie	+2
Wysoka automatyzacja procesów developerskich	+2
Rozwinięty system wewnętrznej dokumentacji	+1
Dobre relacje z lokalnymi uczelniami (rekrutacja stażystów)	+1
Niskie koszty operacyjne dzięki energooszczędnym rozwiązaniom	+1
Zdywersyfikowany kanał komunikacji z klientami	+1
Nowoczesna infrastruktura IT	+2
Wewnętrzne testy penetracyjne i audyty bezpieczeństwa	+1

2. Słabości (Weaknesses) - Czynniki wewnętrzne, negatywne

Słabość	Ocena (-2 do 0)
Brak dedykowanego zespołu UX/UI	-2
Ograniczone doświadczenie w pracy z klientami zagranicznymi	-2
Brak certyfikatów branżowych (ISO, etc.)	-1
Długi czas wdrażania nowych pracowników	-1
Niewystarczające inwestycje w marketing	-1
Przestarzała część infrastruktury biurowej	-1
Ograniczona obecność w mediach społecznościowych	-1
Brak dedykowanego project managera	-1

3. Szanse (Opportunities) - Czynniki zewnętrzne, pozytywne

Szansa	Ocena (0 do +2)
Wzrost zapotrzebowania na usługi DevOps	+2
Możliwość ekspansji na rynki niemieckojęzyczne	+2
Nowe granty dla firm cyfrowych z Warmii i Mazur	+1
Współpraca z lokalnymi instytucjami publicznymi	+1
Popularyzacja no-code/low-code (nowy rynek)	+1
Dynamiczny rozwój branży e-commerce	+1
Wzrost znaczenia cyberbezpieczeństwa	+1
Integracja z nowymi narzędziami AI	+1
Wzrost zapotrzebowania na rozwiązania SaaS	+1

4. Zagrożenia (Threats) - Czynniki zewnętrzne, negatywne

Zagrożenie	Ocena (-2 do 0)
Wzrost kosztów energii i usług hostingowych	-2
Duża konkurencja z zagranicy (outsourcing)	-2
Zmniejszenie dostępności dotacji dla MŚP	-1
Ryzyko ataków DDoS i ransomware	-1
Wysoka rotacja pracowników IT w regionie	-1
Nowe przepisy dotyczące ochrony danych	-1
Zmiana zachowań klientów (przejsie na rozwiązania open-source)	-1
Rosnące wymagania klientów co do SLA	-1
Inflacja wpływająca na budżety klientów	-1

Ewaluacja i Strategia Rynkowa

Ewaluacja

Aby ocenić każdy czynnik, przypisałem mu wartość punktową w podanej skali. Poniżej przedstawiam podsumowanie:

- **Mocne strony (Strengths):** Średnia ocena = +1.375
- **Słabości (Weaknesses):** Średnia ocena = -1.25
- **Szanse (Opportunities):** Średnia ocena = +1.22
- **Zagrożenia (Threats):** Średnia ocena = -1.22

Strategia Rynkowa

Na podstawie analizy SWOT i jej ewaluacji, rekomenduję następujące strategie rynkowe:

1. **Strategia agresywna (ekspansja):** Jeśli firma ma silne strony i liczne szanse, powinna dążyć do ekspansji i wzrostu. Należy inwestować w marketing, rozwój produktów i pozyskiwanie nowych klientów.
2. **Strategia konserwatywna (utrzymanie):** Jeśli firma ma silne strony, ale napotyka na

poważne zagrożenia, powinna skupić się na utrzymaniu swojej pozycji na rynku i minimalizowaniu ryzyka.

3. **Strategia defensywna (obronna):** Jeśli firma ma słabe strony, ale dostrzega szanse na rynku, powinna skoncentrować się na poprawie swoich słabości i wykorzystaniu szans.
4. **Strategia wycofania (likwidacja):** Jeśli firma ma słabe strony i stoi w obliczu poważnych zagrożeń, może być konieczne rozważenie wycofania się z rynku lub likwidacji działalności.

Rekomendowana strategia dla przypadku:

Biorąc pod uwagę opis przypadku oraz przeprowadzoną ewaluację, firma ma **stosunkowo silne strony** (średnia ocena +1.375) i **dostrzega pewne szanse** na rynku (średnia ocena +1.1). Jednakże, istnieją również **istotne słabości** (średnia ocena -1.25) i **poważne zagrożenia** (średnia ocena -1.2), które mogą wpłynąć na jej działalność.

W związku z tym, rekomendowaną strategią jest **strategia ekspansji z elementami strategii konserwatywnej**. Firma powinna dążyć do wykorzystania swoich mocnych stron i szans na rynku, jednocześnie minimalizując ryzyko związane z zagrożeniami i słabościami.

Konkretne działania:

- **Inwestowanie w rozwój zespołu (szkolenia, rekrutacja):** Firma powinna skupić się na zwiększeniu zasobów ludzkich i podnoszeniu jakości istniejącego zespołu, aby zmniejszyć zależność od Senior Developera i zwiększyć przepustowość.
- **Dywersyfikacja oferty produktowej i rynków:** Aby zmniejszyć zależność dochodu od wąskiego portfolio, firma powinna rozważyć rozszerzenie oferty o nowe produkty lub usługi oraz wejście na nowe rynki.
- **Budowanie silnej marki i relacji z klientami:** W celu zwiększenia konkurencyjności i pozyskania nowych klientów, firma powinna inwestować w marketing i budowanie silnej marki.
- **Monitorowanie konkurencji i trendów technologicznych:** Firma powinna być na bieżąco z najnowszymi trendami technologicznymi i monitorować działania konkurencji, aby móc szybko reagować na zmiany na rynku.
- **Zabezpieczenie przed ryzykiem utraty kluczowych pracowników:** Należy wprowadzić programy retencji pracowników, takie jak konkurencyjne wynagrodzenia, możliwości rozwoju i awansu, oraz budować kulturę organizacyjną opartą na zaufaniu i współpracy.