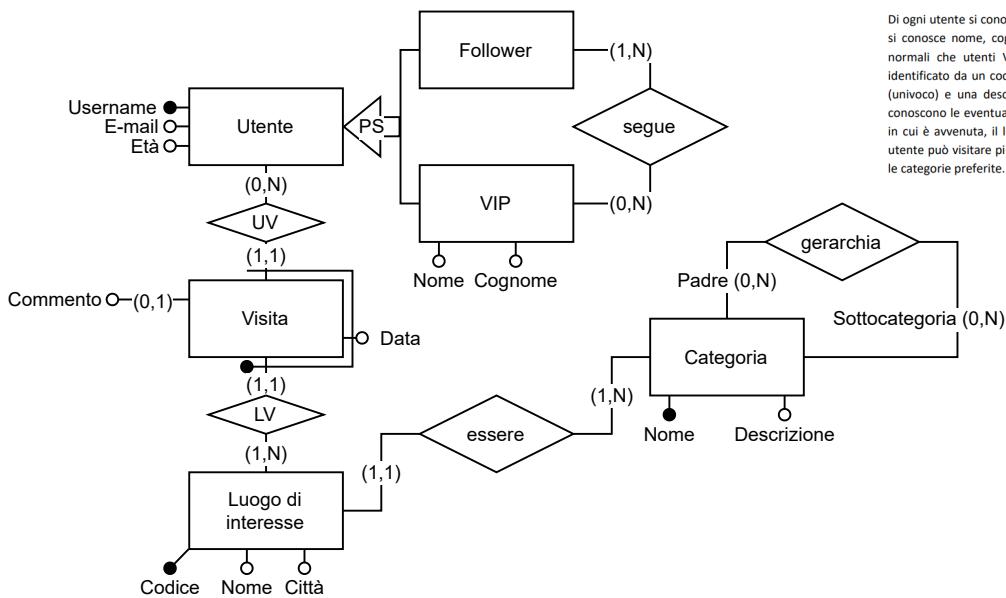


## SCHEMA CONCETTUALE



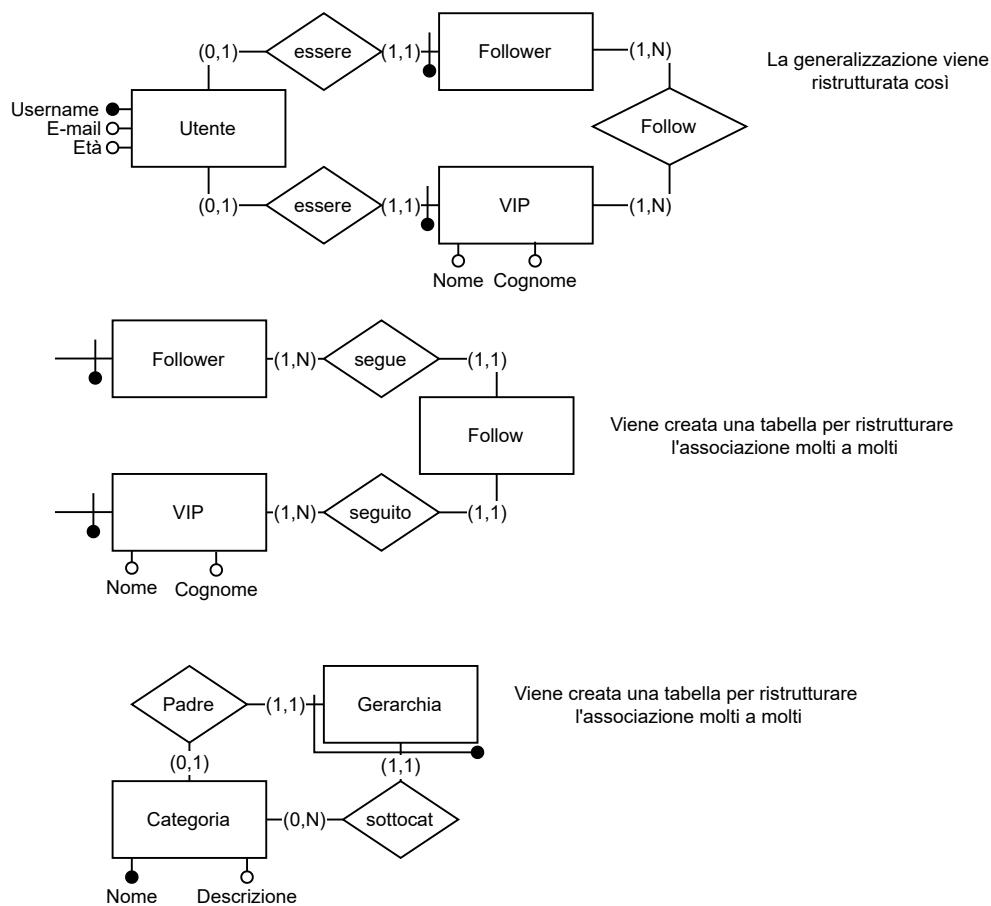
**Tempo: 1 ora e 10 minuti – 11 punti**

**Testo: Database "Visite a luoghi di interesse"**

Si rappresenti la base di dati di un archivio per la gestione delle visite a luoghi di interesse da parte di utenti di un social network.

Di ogni utente si conosce il nome di login (che è univoco), email e l'età. Alcuni utenti sono VIP: di essi si conosce nome, cognome, e si sa chi sono i suoi follower. I follower possono essere sia utenti normali che utenti VIP. Solo gli utenti VIP possono avere follower. Ogni luogo di interesse è identificato da un codice; se ne conosce il nome, la città e la categoria. Ogni categoria ha un nome (univoco) e una descrizione. Le categorie sono organizzate in una gerarchia: di ogni categoria si conoscono le eventuali sottocategorie e l'eventuale categoria padre. Di ogni visita si conosce la data in cui è avvenuta, il luogo, l'utente che l'ha effettuata, e l'eventuale commento testuale. Lo stesso utente può visitare più volte lo stesso luogo ma soltanto in date diverse. Di ogni utente si conoscono le categorie preferite.

## SCHEMA RISTRUTTURATO



Utente(**Username**, E-mail, Eta)  
VIP(**Username**, Nome, Cognome)  
Follower(**Username**)  
Follow(**UsernameVIP**, **UsernameFollower**)  
Categoria(**Nome**, Descrizione)  
Gerarchia(**NomePadre**, **NomeSottocategoria**)  
Luogointeresse(**Codice**, Nome, Città, Categoria)  
Visita(**CodLuogo**, **UsernameUtente**, **Data**, Commento\*)

Vincoli di integrità referenziale:

- Da Username di VIP a Utente
- Da Username di Follower a Utente
- Da UsernameVIP di Follow a VIP
- Da UsernameFollower di Follow a Follower
- Da NomePadre di Gerarchia a Categoria
- Da NomeSottocategoria di Gerarchia a Categoria
- Da Categoria di Luogointeresse a Categoria
- Da CodLuogo di Visita a Luogointeresse
- Da UsernameUtente di Visita a Utente