

OM

Stilarten Pop Art opstod i London og bredte sig til især New York i løbet af midt 50'erne, hvorefter det blev den dominerende kunstbevægelse indtil slut 60'erne. Trods en gruppe kunstnere, arkitekter og debattører under navnet Independent Group fra omkring 1955 – særlig havde baseret deres værker og tænkning på forbrugssamfundets fundamentale drive – var det hovedsagligt de amerikanske kunstnere, der var synlige.

OPRINDELSE

Pop Art opstod som en modreaktion på den abstrakte ekspressionisme, hvor kunstnerens indre følelser var i fokus. Istedet var Pop Art inspireret af samtidens massemedie- og forbrugssamfund, samt den daværende popkultur. Masseproducerede reclamer og dagligvarer – såsom Coca Cola flasker og dåsesuppe bliver pludselig kunstmotiver. Også tegneserier og filmstjerner bliver flittigt brugt af tidens kunstnere. Helt almindelige "hverdagsbilleder" af eksempelvis spaghetti, opvask, en indkøbspose osv. bliver også skildret i Pop Artens værker.

MENNESKET

Det var masserne istedet for individet, som var i fokus, og mennesket blev typisk skildret som en maskine, tegneseriefigur eller reklameskikkelse. Hvor man førhen skulle være kunstkender, for at kunne gennemske et af den abstrakte ekspressionismes billede, bliver kunsten nu for alle – på sin helt egen skæve og provokerende måde.

ALT ER KUNST

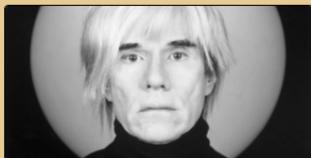
Det er netop derfor, at Pop Art er mange forskellige ting – for nærmest alt var tilladt. Nogle kunstnere fokuserede især på den reklameinspirerede billeddverden, mens andre lagde stor fokus på det tegneserielignende udtryk. Måden datidens værker blev lavet på, varierede også meget – der blev tegnet, malet, olimalerier og spraymaling, lavet skulpturer og silketryk. Fælles for værkerne var dog et stærkt farvedudtryk. Pludselig kan alt kaldes for kunst – bare det er genkendeligt og populært.



Sweet dreams baby, Roy Lichtenstein, 1965.

EKSEMPLER

Andy Warhol (1928-1987)



Andy Warhol

BIOGRAFI

Andy Warhol var en af hovedskikkelserne indenfor amerikansk popkunst. Allerede i 50'erne – før han blev en berømt kunstner – vakte Andy Warhol opsigt som reklametegner. Han havde arbejdet som kommerciel designer, før han begyndte at bruge reklamesproget som kunstnerisk virkemiddel.

KUNSTEN

Warhols farvestærke billede af alle tiders diva, Marilyn Monroe, er for mange indbegrebet af popkunst. Han tilførte naive, legende tegninger og kitschet dekorum. De fleste af os forbinder Warhols kunst med stærke farver og masseproducerede varer som generelt var meget typisk for stilarten. Han bruger billedsprug fra reklameverdenen, som f.eks gentagelse af masseproducerede produkter såsom Coca Cola og Campell suppedåser. Hans kunst udforsker forholdet mellem det kunstneriske udtryk, berømtheds kulturen og reklamer der var dominerende for 60'erne. Han kunst spænder over forskellige medier og metoder, herunder maleri, silketryk, fotografering og skulptur.



"Campbell's Soup Cans", Andy Warhol, 1962

Roy Lichtenstein (1923-1997)



Roy Lichtenstein, "Whaam!", 1968

BIOGRAFI

Roy Lichtenstein blev født den 27. oktober 1923 i New York City. Han voksede op på Manhatten og det var her han tog de første forsigtige skridt ind i kunstens verden. I 1937 tog han kurser i akvarel maling på Parsons School of Design, efterfulgt af kurser på Art Student League i 1940. Det var også i 1940 han blev student fra Franklin's School for Boys og umiddelbart efter startede han på The Ohio State University i Columbia. Hans studie blev sat på pause da han blev hvertet til den amerikanske hær for at deltagte i 2. Verdenskrig. I 1946 genoptog han sine studier i finere kunst på The Ohio State University i Columbia og i slutningen af 1940'erne begyndte han at udstille sin kunst i hele landet. Roy Lichtenstein døde d. 29. September 1997, 74 år gammel.

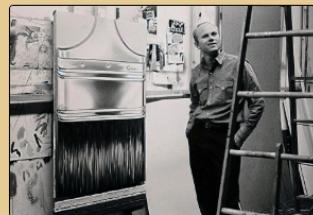
KUNSTEN

I sine unge år havde Roy Lichtenstein en passion for videnskab og tegneserier. Især tegneserier blev en stor inspirationskilde for ham og kendte tegner mange af hans store værker f.eks. "Drowning Girl" fra 1961. Han lånte meget af sit materiale fra tegneserier hvor bl.a. DC Comics var en inspirationskilde. I modsætning til mange andre kunstnere forsøgte Roy Lichtenstein ikke at udtrykke sine egne følelser i hans kunst, men i stedet forsøgte han at frembringe en upersonlig stil som imiterede det mekaniske og slide udtryk som blev skabt ved mekanisk masseproduceret print i kommersiel kunst. I midt 60'erne var Roy Lichtenstein kendt nationalt og blev anset som værende en af de ledende kunstnere inden for Pop Art.



"Drowning Girl", 1961

James Rosenquist (1933-2017)



James Rosenquist, "Paint Brush"

BIOGRAFI

James Rosenquist (1933-2017) var en amerikansk kunstner, der især er kendt for sine oliemalerier fra 60'erne. Hans mor var amatørmaler, hvilket vakte hans interesse for kunst. Rosenquist arbejdede som skiltemaler, og malede især billboards – eksempelvis film billboards over Times Square, hvilket han stoppede med i 1960. Herefter lavede han en masse værker, der blev opfattet som stilarten – Pop Art.

KUNSTEN

Rosenquist var inspireret af sin erfaring med billboards, hvorfor han også malede kunstværker i meget stor skala. Værkerne bar præg af en collage lignende stil, hvor han sammensatte brudstykker af blandt andet maskiner, filmstjerner og mad – på en mere eller mindre abstrakt måde. Rosenquists kunst kan fortolkes som både glimt af amerikanernes bevidsthed i et samfund præget af forbrug og masseproduktion – og som en kritik af det moderne forbrugssamfund. Det var sjældent politiske budskaber, der var essensen af Rosenquists malerier, men hans mest kendte værk "F-111" (1964-1965) var dog en protest mod den amerikanske militarisme. Som mange andre af hans værker, er "F-111" enormt stort – mere end 26 meter langt. De mange elementer og stærke farver i værket, giver et dynamisk udtryk, hvor flyet suser igennem helt almindelige fragmenter af menneskets hverdag.



En del af værket "F-111", 1964-1965

TYPOGRAFI

Reklamer og tegneserier var især kilde til inspiration for Pop Artens kunstnere, når det kom til tekst og typografi. Overordnet set kan man sige, at typografien i Pop Art næsten udelukkende er "display types" - forstået på den måde, at fonten er beregnet til at blive brugt som en overskrift eller logo i større format. Ligeledes har display types et meget stærkt blikfang. Tekst får en betydning i form af skriftenes budskab og symbolik, men også som rent billede i sig selv.



"LOVE", Robert Indiana, 1968

Andy Warhol var blandt andet inspireret af at gengive masseproducerede produkter - såsom dåsesuppe - i hans kunst, hvorfed han også gengav den tekst og de fonts som var valgt fra producentens side. Roy Lichtenstein integrerede simpel tegneserie skriftype som en del af hans store kunstværker.



"Campbell's Soup Cans",
Andy Warhol, 1962

Eksempel



"Drowning Girl", 1961

KOMPOSITION/FARVER

#ef1631

#0789f1

#f3e10d

#e3c999

KONTRASTFULDE FARVER

Farver er et meget kraftfuldt værktøj i Pop Art og det er svært at finde en kunstner der under denne bevægelse brugte dæmpede toner. Retningen er nemlig karakteriseret af stærke farveskemaer der virkede løjrefaldende. Især er den kendtegnet af kontrastfulde og kulørte lyse legende farver. De dominerende farver vi ser i Pop Art er de primære farver, rød, blå og gul. Farver blev ikke brugt til at afspejle kunstneres følelser, men derimod til at understøtte popkulturens tilstand.

KOMPOSITION

Pop Artens kunstnere havde ofte mange elementer i deres værker, som sammen med den stærke farvebrug giver mange små fixpunkter. Det er især tydeligt i Rosenquists collagelignende værker, hvor han også var glad for at sætte små brudstykker sammen på kaotiske måder - fx ved at vende delelementer på hovedet. Lichtenstein arbejdede oftest med et blikfang understreget af hans "lyd-typografier" eller farverne rød og gul. Layoutet i værkerne var både statisk og dynamisk opbygget - fx er Warhols "Marilyn Monroe" meget statisk, men hans valg.

TEKSTUR

Pop Artens kunstnere havde ofte mange elementer i deres værker, som sammen med den stærke farvebrug giver mange små fixpunkter. Det er især tydeligt i Rosenquists collagelignende værker, hvor han også var glad for at sætte små brudstykker sammen på kaotiske måder - fx ved at vende delelementer på hovedet. Lichtenstein arbejdede oftest med et blikfang understreget af hans "lyd-typografier" eller farverne rød og gul. Layoutet i værkerne var både statisk og dynamisk opbygget - fx er Warhols "Marilyn Monroe" meget statisk, men hans valg.

REPRODUKTION

Når man printer på papir eller tekstiler bliver det nemmere at ændre farver. Teknologien tillod nu hurtige skift og gav masseproducerede varer et individuelt præg. Pop Art brugte farve som makeup og præsenterede produktet som en original kopi.



Eksempel på rastaprikker i værket "Sunrise" af Roy Lichtenstein, 1961

LINKS

Kilder

- <http://www.theartstory.org/artist-lichtenstein-roy.htm>
- <https://www.nytimes.com/2017/04/01/arts/james-rosenquist-dead-pop-art.html?>
- <https://www.biography.com/people/roy-lichtenstein-9381678>
- <http://www.theartstory.org/artist-warhol-andy.htm>
- https://da.wikipedia.org/wiki/Andy_Warhol

Bøger

- Louisiana - Pop art Design

EKSTRA

REFERENCER

Pop Art er inspirationskilden til den nyere stilart Neo-Pop Art. Den nye stilart begynte i 1980'erne og skal ses som en revurderet udgave og evolution af den originale Pop Art stilart og er altså ikke en ny kunst bevæglese. Ligesom Pop Art tager Neo-Pop Art også udgangspunkt i genkendelige dagligdags elementer og kendte mennesker. Disse elementer kombineres med nutidige ikoner og symboler. Neo-Pop eksistere også den dag idag og en af de kunstere som arbejder med kunstformen er kunstneren Javier Melus.





Lavet af Mikkel Low Madsen