	Målgruppens størrelse		Målgruppens skalerbarhed		Værdien for virksomheden		Værdien for målgruppen		Realiserbarhed		Konkurrence		Total
	Vægtning	Score	Vægtning	Score	Vægtning	Score	Vægtning	Score	Vægtning	Score	Vægtning	Score	
ldé 1	0,2	5	0,4	5	0,7	7	0,9	8	1	10	0,4	6	27,5
ldé 2	0,2	5	0,4	1	0,7	2	0,9	6	1	8	0,4	3	17,4
ldé 3	0,2	5	0,4	5	0,7	7	0,9	8	1	10	0,4	6	27,5
Endelig idé	0,2	5	0,4	5	0,7	7	0,9	8	1	10	0,4	6	27,5
Vægtning													
Målgruppens størrelse	Vi har vurderet a	t målgruppens stø	ørrelse er vægtet	lavt, da den prima	ere målgruppe er	Republikkens bru	igere.						
Målgruppens skalerbarhed	Den primære målgruppe er Republikkens brugere, muligheden for at udvide målgruppen til andre brugere, virkede ikke så vigtig i Republikkens oplæg												
Værdien for virksomheden	Den primære væ	erdi for virksomhe	den handler om ei	n afsmittende effe	kt, i form af tilfred	se brugere. Dette	er naturligvis vigti	igt for enhver virk	somhed, men det	er ikke det primær	e produkt.		
Værdien for målgruppen	Værdien er høj for målgruppen, da det er en måde at skabe forbindelser på tværs af arbejdsområder, med andre brugere på. Fordel både fagligt og socialt												
Realiserbarhed	Det er meget vigtigt at app'en kan realiseres, ellers er det penge ud af vinduet												
Konkurrence	Vi har vurderet a	t konkurrence evr	nen er forholdsvis	lav, da den primæ	ert henvender sig	til Republikkens b	rugere. Mulighed	for salg / udvidels	se er dog ikke ude	lukket			
Score													
Som det ses ud af skemaet	, er idé 1 og idé 3	vægtet fuldstænd	digt ens, det er de	fordi de to idéer li	igner hinanden til	forveksling							
Idé 2 er mest af alt et kort s	om viser, hvor Re	publikkens bruge	re er. Den har sco	ret ret lavt, bla. fo	rdi værdien for vi	ksomheden og m	ålgruppen er meg	jet lav.					
Den endelige idé scorer det	samme som idé	1 og 3, da det sto	rt set er den samr	ne idé.									