# ‘邻居’社区交流APP项目策划

2019年5月23日星期四（初稿）

项目策划：陈梦雨

项目组长：陈梦雨

项目成员：后端：陈梦雨

肖嘉东

UI: 曾宏翠

调研：庄振东

目录

[‘邻居’社区交流APP项目策划 1](#_Toc9463773)

[一、 项目背景 2](#_Toc9463774)

[二、 项目调研 2](#_Toc9463775)

[三、 项目开发方向 2](#_Toc9463776)

[四、 功能介绍 2](#_Toc9463777)

[1. 公开群聊 2](#_Toc9463778)

[2. 聚会活动发布 3](#_Toc9463779)

[3. 聚会活动直播 3](#_Toc9463780)

[4. 线下交易平台 3](#_Toc9463781)

## 项目背景

近几十年来，社会发展迅速，高楼大厦林立，互联网崛起并迅速发展，在新技术为我们带来便利的同时，也造成了很多对人与人之间互动交流的阻碍。

QQ、微信等即时通讯软件的普及，让人们足不出户就能免费的与天南海北的朋友联系，更多的人选择宅在家里聊天、打游戏、看电影，人与人面对面的交流变的越来越少，同一个小区面对面却互相不认识的情况也越来越多，社区活动、交流难以组织。

## 项目调研

针对背景所述情况，我们在网络上、社区里做了部分调研。

网络上有邻里中国、小区乐等app项目，注重社区内的交易，采用该O2O的模式进行应用开发，但更多的局限于从线上到线下的电子商务，本质上只是淘宝、京东等电子商务平台的补充，无法解决人与人之间交流沟通、互动的问题。

社区内主要针对老人、中年人进行调研，进调研发现，中老年人倾向于更多的人进行活动，例如广场舞、聚餐等，但因为上述原因在举行活动时难以找到参加活动的人或仅能找到少数熟人一起活动。人与人之间的交流更多的是通过微信群联系，但微信群的弊端显而易见，那就是发送的消息太多，难以找到活动信息，也就更容易错过活动信息，同时，微信群内的人也多是熟人，陌生的人没有渠道加入集体。

在调研过程中发现，有一部分老人是跟随子女住，社区内没有熟人，也不方便串门认识其他人，邻里之间互相不认识，更何况社区其他人，社区活动也就无从谈起。

## 项目开发方向

针对调研的背景与发现的问题，暂定本项目的开发方向为社区类应用。

本应用以社区交流为主，主要模块为小区及附近小区的公开群聊、聚会活动发布、聚会活动直播与社区交易。

## 功能介绍

#### 公开群聊

- 个人绑定小区结合GPS定位，开发以附近的群聊、附近的人为主的聊天模式。针对老人容易受骗的现象，添加群聊信用。

- 以公开的附近集体群的形式，打破陌生人之间难以交流的现象，同时添加群聊信用，保证群聊的安全性

#### 聚会活动发布

- 发布广场舞、聚会等信息，结合GPS定位与小区地图定位，使活动信息可以被小区的大多数人看到。

- 单独的活动信息模块使活动不容易被遗漏，也更加容易找到适合自己的社区活动。

#### 聚会活动直播

- 参加活动的人可发起聚会活动直播，通过直播的热情，吸引更多在家中的人参与活动。

- 直播设置礼物打赏，鼓励参与活动的人发起活动直播。

#### 线下交易平台

- 吸取现有的成功的O2O交易模式，方便小区之间的线下交易活动。