

Rückwirkungen Von Markentransfers Auf Die Muttermarke

Author :Gwen Kaufmann / **Category** :Business & Economics /
Total Pages : 213 pages



[Download Rückwirkungen Von Markentransfers
Auf Die Muttermarke PDF](#)

Summary : Free rückwirkungen von markentransfers auf die muttermarke pdf download - ergänzend zu bisherigen ansätzen nutzt gwen kaufmann u.a. erstmals multidimensionale skalierung, fokusgruppen und eine breite fallstudienrecherche in einem online-feldexperiment. bestimmt sie die rückwirkungen realer markentransfers aus den bereichen kurzlebiger konsumgüter und medien auf das image der muttermarken. die ergebnisse ermöglichen eine konkrete berprfung potenzieller rückwirkungen eines geplanten markentransfers um ungewollte veränderungen zu vermeiden.

Publisher : Springer-Verlag on 2007-11-22 / **ISBN** :
9783835093300



[Download Rückwirkungen Von Markentransfers
Auf Die Muttermarke PDF](#)

PDF R CKWIRKUNGEN VON MARKENTRANSFERS AUF DIE MUTTERMARKE