

1. Wstępny opis projektu.

Celem projektu jest stworzenie aplikacji internetowej dla małych, średnich i dużych firm pozwalającej na wykonywanie zakupów hurtowo. Docelowymi klientami będą przedstawiciele poszczególnych firm.

2. Opisy funkcjonalności.

Niżej opisane funkcjonalności opisują co zarejestrowany, bądź niezarejestrowany klient będzie mógł wykonać w aplikacji.

Niezarejestrowany użytkownik:

- **Rejestracja** – przyszły klient aplikacji, będzie musiał dokonać rejestracji swojego konta. Przy rejestracji będzie proszony o podanie swoich danych tj.: e-mail, NIP firmy, numer konta bankowego, nazwa firmy, miejscowość, kod pocztowy, hasło wraz z powtórzeniem hasła. Dodatkowo po prawidłowym wprowadzeniu danych na podany wcześniej e-mail zostanie wysłana wygenerowana wiadomość potwierdzająca pomyślne zarejestrowanie konta.
- **Przeglądanie informacji** – niezarejestrowany użytkownik, bądź gość będzie miał możliwość przeglądania informacji dotyczących: regulaminu serwisu, wysyłki oraz reklamacji. Wszystkie linki do podstron będą znajdowały się w stopce strony startowej.
- **Kontakt** – na stronie startowej wyświetlać się będzie pole, w którym potencjalny klient będzie mógł zostawić do siebie kontakt (e-mail, numer telefonu, nazwa firmy, dodatkowe informacje). Dzięki temu, możliwy będzie kontakt z przedstawicielem firmy, np. w celu przedstawienia szczegółowej oferty.

Zarejestrowany użytkownik:

- **Login** – po założeniu konta w aplikacji klient będzie mógł zalogować się do swojego konta poprzez podanie maila i hasła.
- **Edycja konta** – zalogowany użytkownik będzie miał możliwość edycji poszczególnych danych tj. adres e-mail, zmiana hasła.
- **Kontakt z obsługą klienta** – zarejestrowany klient będzie miał możliwość wybrania opcji kontaktu z tzn. użytkownik zostanie poproszony o pozostawienie numeru telefonu i w ciągu najbliższych 5 minut konsultant skontaktuje się z klientem.
- **Przeglądanie artykułów** – użytkownik będzie mógł przeglądać artykuły możliwe do kupienia tj. spożywcze, meblarskie, sportowe, itd. Ponadto dane będzie można filtrować, aby ułatwić klientowi przeszukiwanie.
- **Dodawanie opinii dla danego artykułu** – zalogowany użytkownik będzie mógł po zakupie dodać opinie dla danego produktu (pozytywną, bądź negatywną - komentarz + skala oceny produktu).

- **Dodawanie/usuwanie artykułu z koszyka** – klient będzie miał możliwość dodania produktu do koszyka (w liczbie jaką wybierze), następnie po przejściu do koszyka będzie mógł zmienić jego liczbę, bądź usunąć artykuł z koszyka.
- **Finalizacja zamówienia** – klient będzie musiał podać dane do wysyłki, wybór wysyłki (kurier, odbiór osobisty), wybór płatności.
- **Śledzenie zamówienia** – po dokonaniu zamówienia, klient będzie mógł sprawdzać na jakim etapie jest jego zamówienie np. przygotowywanie zamówienia, gotowe do odbioru przez kuriera, odebrane przez kuriera i w trakcie realizacji.
- **Historia zamówień** – klient będzie miał możliwość sprawdzenia historii dokonanych zamówień.

3. Spis wymogów niefunkcjonalnych

- **Bezpieczeństwo danych klienta** – wszystkie podawane dane przez klienta będą szyfrowane za pomocą haszowania, bądź za pomocą „soli” w celu zmaksymalizowania bezpieczeństwa klientów.
- **Authorize Guard** – przejście do poszczególnych podstron, będzie możliwe tylko dla zalogowanych użytkowników (do tego wykorzystany zostanie JWT).
- **HTTPS**