

Mikołaj Roszak

Uczestniczył w szkoleniu 26.05.2023, zoom



Budowanie marki na LinkedIn cz.3 Tworzenie treści

Prezentacja trendów na LinkedIn.

Omówienie źródeł pomysłów na atrakcyjne treści.

Rodzaje, formaty i style publikacji na LinkedIn.

Siedem najlepszych ram tworzenia treści.

Tworzenie i planowanie publikacji.



Iwona Caputa
Wykładowca



Marcin Pawłowski
Prezes zarządu

