







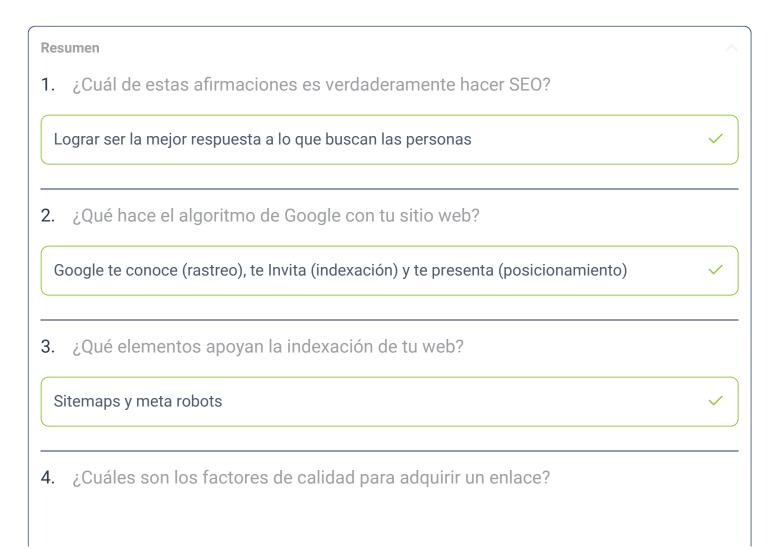


## Curso de Fundamentos de SEO: Posicionamiento en Buscadores

## ¡No te rindas!

Necesitas una calificación mínima de 9.0 para aprobar. Vuelve a intentarlo en 05 horas, 53 minutos, 14 segundos

7.5 9/1
Calificación



Relevancia, Autoridad, Texto ancla, Atributo rel y ubicación 5. ¿Qué es el perfil de enlaces de una web? La cantidad de enlaces internos que tiene una web **REPASAR CLASE** conjunto de enlaces externos que recibe una web ¿Qué pregunta vale la pena hacerse antes de contactar en frío a un prospecto para adquirir un enlace? ¿Cómo aportar valor a este contenido o sitio web? 7. Las secciones más importantes de un sitio web son: Todas las que tenga keywords que se puedan posicionar **REPASAR CLASE** 8. ¿Cuál es la diferencia de impacto en los tipos de contenido de un sitio web? El estado del journey o funnel en el que llegan a las personas y los objetivos que generan Es posible saber el potencial de crecimiento de una URL y estimar el tráfico a obtener Verdadero 10. El SEO On-page es importante porque: Nos sirve como guía para optimizar un contenido que responda a las búsquedas de las personas y los algoritmos puedan posicionar

11. ¿Cuáles son los elementos básicos de las páginas de resultados de Google (SERPs)?

Título de la página, meta descripción, etiqueta h1.

**REPASAR CLASE** 

Titulo de la página, meta descripcion, url

12. ¿Cuál es el propósito del título principal y encabezados internos en una página web?

Ayudan a organizar el contenido de la página y facilitan la lectura



Ver menos

## Siguiente curso que podría interesarte









Curso de SEO →

**Volver al Home**