

**ELECTIVO HERRAMIENTAS DE DESARROLLO 2025-1**

**TAREA 1: landing page html + Bootstrap + \***

| **Docente** | Leonardo Hernández Vera ( [leonardo.hernandezv@usm.cl](mailto:leonardo.hernandezv@usm.cl) ) | |
| --- | --- | --- |
| **# Equipo** | 1 | |
| **URL repositorio github** | **https://github.com/mila125/nova\_win\_ready** | |
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | NovaWin-Manager |  |
| **Alumnos** | **Nombre** | **Correo** |
| **Alumno #1** | Liudmila Novoselova | liudmila.novoselova@usm.cl |
| **Alumno #2** |  |  |
| **Alumno #3** |  |  |
| **Alumno #4** |  |  |
| **Alumno #5** |  |  |
| **Alumno #6** |  |  |

# IDENTIFICAR PARA EL PROYECTO SOFTWARE I SELECCIONADO

Ficha de Proyecto:

| **NOMBRE DEL PROYECTO** | NovaWin-Manager |
| --- | --- |
| **OBJETIVO** | Gestión de los informes de los análisis en el instituto de Geología Económica Aplicada realizados con método de Brunauer-Emmett-Teller en equipo BET |
| **PROBLEMÁTICA A SOLUCIONAR** | Largos en tiempos de espera de confección de cada informe |
| **Visión** | Proporcionar una solución informática para ahorrar los tiempos de fabricación de un informe y de la visualización |
| **Misión** | Potenciar la productividad del instituto y atraer mayor número de clientes |
| **Lema** | Más rápido y elegante |
| **Valores** | * Facilidad de uso * Ahorro de tiempo |
| **Elementos diferenciadores** | * Visualización clara * Informe detallado de todo lo que se realizó |

Se solicita implementar un **Landing Page – NO FUNCIONAL -** para el proyecto.

**Una landing page**, o página de aterrizaje, es una página web diseñada para convertir a los visitantes en clientes potenciales. Es una herramienta fundamental en el marketing digital.

Características

* Se centra en un único llamado a la acción (CTA)
* Está diseñada para minimizar distracciones y maximizar conversiones
* Se crea específicamente para una campaña de marketing o publicidad
* Se diferencia de una página principal o una sección de una web

Objetivos (ejemplos)

* Rellenar un formulario
* Suscripciones
* Realizar alguna compra
* Registrarse en un evento
* Descargar un recurso tipo guía, manual o documento

Cómo crear una landing page efectiva (consideren)

* Título atractivo
* Subtítulo relevante
* Imagen o video
* Llamada a la Acción (CTA)
* Diseño limpio y enfocado

Como referencia inicial, revisar el siguiente link donde se mencionan landing pages de referencia, **pero deben existir secciones que reflejen: visión, misión, lema, valores, elementos diferenciadores.**

<https://www.rdstation.com/blog/es/ejemplos-landing-pages/>

**CTA** son las siglas en inglés de **Call to Action**, que significa "llamada a la acción". Es una herramienta que se utiliza para motivar a los usuarios de un sitio web a realizar una acción determinada.

Los CTA pueden ser textos, botones, imágenes, enlaces o recursos animados. Se suelen incluir en páginas web, anuncios de marketing digital, ventanas pop-up, entre otros.

¿Para qué sirve un CTA?

* Promover ofertas de marketing digital
* Generar leads
* Aumentar las conversiones
* Guiar al cliente potencial hacia objetivos vinculados con la obtención de una conversión
* Conseguir nuevos clientes
* Obtener datos de contacto
* Desarrollar acciones de marketing

¿Cómo crear un CTA?

* Escribir un texto adecuado, por ejemplo, "Compra ahora" o "Inscríbete hoy"
* Utilizar gatillos mentales u otros elementos persuasivos como la urgencia o un beneficio
* Redactar en primera persona para vincular más a la persona
* Segmentar correctamente al público objetivo
* Tener un buen diseño
* Buscar una buena ubicación

El sitio web del landing-page debe ser subido al repositorio git del equipo dentro de la carpeta herramientas:

Repositorio del equipo

+ Proyecto

+ archivos de asignatura proyecto de software I.

+ Herramientas

+ **landing-page** 🡨 crear la carpeta “landing-page”

+ archivos del proyecto tales como .html, .css, archivos de imágenes, etc.

Debe utilizar html, Bootstrap y tecnologías que estimen pertinente para lograr el look and feel deseado. No se pide una producción de nivel de diseñador gráfico, sino, más bien, prototipar lo que podría ser la primera versión de la página web del emprendimiento (proyecto seleccionado por el equipo para asignatura Proyecto de Software I).

Para la evaluación, se realizará un git clone en el escritorio del computador donde se revisará el proyecto. Se abrirá desde la carpeta clonada haciendo doble clic sobre el archivo index.html para iniciar la revisión.

Plazo: viernes 4 de abril 2025 hasta el mediodía (todo subido a repositorio git).