

## Preguntas UX para una página de servicios con turnos

### 1. ¿Quién es mi usuario?

Personas interesadas en contratar un servicio específico (pueden ser clientes nuevos o frecuentes).

Ejemplo: mujeres que buscan hacerse las uñas, personas que quieren una clase online, pacientes que necesitan atención médica, etc.

---

### 2. ¿Qué necesita mi usuario?

- Saber qué servicio se ofrece, en qué consiste y si le conviene.
  - Poder reservar un turno de manera simple y rápida.
  - Confiar en la persona/negocio que brinda el servicio.
  - Saber precios, horarios, duración, ubicación, políticas, etc.
  - Contactarse de forma directa por cualquier duda.
- 

### 3. ¿Qué problema tiene el usuario que mi página le va a solucionar?

Quiere contratar un servicio sin perder tiempo en escribir por redes o llamar.  
Quiere confirmar su turno fácilmente, sin confusiones.  
Quiere estar seguro/a de que el turno quedó reservado.

---

### 4. ¿Qué espera encontrar al entrar a mi página?

- Una presentación clara del negocio o profesional.
  - Una lista organizada de servicios con descripción y precios.
  - Fotos o testimonios que generen confianza.
  - Un botón o formulario para sacar turno.
  - Datos de contacto (WhatsApp, teléfono, redes sociales).
  - Información sobre la ubicación (si es presencial), o si es virtual, el link o método.
- 

### 5. ¿Qué es lo más importante que el usuario debería poder hacer en mi página?

- Sacar turno fácil y rápido.
  - Ver claramente qué servicio está contratando.
  - Contactarte en caso de dudas.
- 

#### **6. ¿En qué momento va a usar mi página?**

- Cuando busca el servicio por primera vez.
  - Cuando ya decidió y quiere agendar.
  - Cuando necesita saber ubicación, precio o consultar algo.
- 

#### **7. ¿Qué obstáculos podría tener el usuario?**

- No entender cómo se reserva el turno.
  - No encontrar lo que busca rápidamente.
  - No confiar en el servicio por falta de información o fotos.
  - Problemas técnicos: que no se vea bien en el celular, que el botón no funcione, etc.
- 

#### **8. ¿Cómo le facilito la vida al usuario?**

- Poniendo botones grandes y visibles para reservar.
  - Mostrando la información clara, sin texto de más.
  - Agregando fotos, testimonios o redes sociales para generar confianza.
  - Asegurando que todo funcione bien en celular.
- 

#### **9. ¿Qué acción quiero que el usuario haga antes de irse de la página?**

- Que saque un turno.
  - Que me escriba por WhatsApp.
  - Que siga mi cuenta de Instagram.
  - Que me deje sus datos para contactarlo.
- 



#### **¿Cómo usar estas preguntas?**

Podes responderlas antes de diseñar cada parte de tu página. Te van a guiar para organizar todo: desde la **estructura de la web**, hasta los textos y botones que ponés.

## 🇨🇵 ¿Cómo implementar la seña obligatoria al reservar un turno?

### • 1. ¿Qué es una seña en este contexto?

Es un pequeño adelanto del valor del servicio que **confirma el compromiso** del/la cliente con el turno reservado. Si no la paga, no tiene turno.

---

### • 2. ¿Cuánto debería ser la seña?

Elegí un monto **mínimo pero significativo**, como:

- 10% o 20% del valor total del servicio
- O un monto fijo (ej: \$1.000)

Esto depende de tu clientela y precios. Debe ser **accesible pero suficiente** para que no "claven" el turno.

---

### • 3. ¿Qué pasa si la clienta cancela o no viene? (Política)

Definí una política clara que puede ser algo como:

#### **Política de Turnos**

- Para confirmar tu turno es obligatorio abonar una **seña mínima no reembolsable**.
  - En caso de **cancelación o modificación con menos de 24hs**, la seña **no se devuelve**.
  - Si llegás tarde más de 10 minutos, el turno se considera **cancelado**.
  - Al reservar, estás aceptando estas condiciones.
-

#### • 4. ¿Cómo cobro la seña? (opciones para incluir en tu web)

Podés ofrecer varias opciones simples de pago:

##### ✓ **Por enlace directo:**

- **Mercado Pago link de pago** (muy fácil de crear desde tu cuenta)
- **Transferencia bancaria o alias**
- **Botón de pago desde TiendaNube, Wix o Shopify** (si usás alguna de esas plataformas)

Ejemplo para tu página:

**Paso 1:** Elegí el servicio

**Paso 2:** Coordiná el turno

**Paso 3:** Aboná tu seña (\$1000) 👉 [Botón de pago]

*Una vez recibida la seña, el turno quedará confirmado. 🎉*

---

#### • 5. ¿Dónde lo pongo en mi página?

Tenés que dejarlo **visible y claro** en estas partes:

##### ♦ **Sección de turnos:**

“Para confirmar tu turno, se debe abonar una seña de \$X. Si no se abona, el turno no se guarda. Podés pagar con el siguiente botón:”

##### ♦ **Pop-up o cartel antes de reservar:**

“¿Aceptás abonar la seña para confirmar tu turno? Si no se paga en 1 hora, se cancela automáticamente.”

##### ♦ **En WhatsApp o mensaje automático:**

“Hola! Para confirmar el turno, necesito que abones una seña de \$X. Te paso el link: [LINK DE PAGO]. Gracias 💖”

---

## • 6. Automatizar esto (opcional):

Si querés más adelante:

- Usá herramientas como **Calendly + Stripe/MercadoPago** que obligan a pagar para reservar.
  - O integrá un formulario donde el usuario elige el servicio, horario y se le muestra el link de seña automáticamente.
- 

## RESUMEN RÁPIDO

- ✓ Pedí seña para todos los turnos
- ✓ Mostralo claro en tu web y redes
- ✓ Ofrecé un botón o link de pago rápido
- ✓ Explicá tu política (con tiempo mínimo para cancelar y consecuencias)
- ✓ Automatizalo si querés ahorrar tiempo

## Estructura tipo Wireframe – Página de Servicios con Turnos

Imagina esta estructura como un esquema de secciones que luego podés diseñar con tu estilo (colores, tipografía, imágenes, etc.).

---

### 1. Encabezado (Header)

- Logo o nombre del emprendimiento
- Menú de navegación (anclas o secciones):
  - Inicio
  - Servicios
  - Turnos
  - Testimonios
  - Contacto
  - política

*Objetivo UX:* Que el usuario sepa dónde está y pueda navegar fácilmente.

---

## 2. Sección Principal (Hero)

- Imagen o fondo llamativo + frase clara:

*“Reservá tu turno fácil y rápido”*

- Botón grande:

### Reservar Turno

- Opcional: íconos o frases cortas con ventajas (ej: "100% online", "Confirmación inmediata", "Atención personalizada").

*Objetivo UX:* Que el usuario entienda en 5 segundos qué hacés y pueda reservar.

---

## 3. Sección de Servicios

- Lista de servicios (nombre + breve descripción + duración + precio).
- Imágenes o íconos representativos.
- Opción de expandir más info si se quiere.

*Objetivo UX:* Que el usuario sepa qué ofrecés y elija con confianza.

---

## 4. Sección de Reserva de Turnos

- Explicación rápida del proceso:

*“Elegí tu servicio, día y horario”*

- Opción 1: **Formulario simple** (nombre, servicio, fecha, hora, contacto)
- Opción 2: **Botón que abre WhatsApp o app externa (Calendly, Booksy, etc.)**

### Reservar por WhatsApp

*Objetivo UX:* Que pueda reservar sin complicarse.

---

## 5. Testimonios / Reseñas (opcional pero útil)

- Comentarios de clientas/clientes anteriores.

- Estrellas, nombres, y fotos si tenés.

*Objetivo UX:* Generar confianza.

---

## 6. Sección de Contacto

- Dirección (si es presencial)
- Mapa (Google Maps embebido)
- Botón directo a WhatsApp
- Redes sociales
- Horarios de atención

*Objetivo UX:* Que puedan ubicarte o escribirte rápido ante cualquier duda.

---

## 7. Pie de página (Footer)

- Enlaces rápidos (Inicio, Servicios, Turnos, Contacto)
  - Política de cancelación o términos (si querés agregar)
  - Información legal mínima o contacto técnico si aplica
- 

## Extras útiles para agregar

- **Preguntas frecuentes (FAQ):** sobre cambios, cancelaciones, formas de pago, etc.
- **Botón fijo de WhatsApp** en la esquina inferior de la pantalla.
- **Adaptación para celular:** todo debe verse bien en mobile (¡muy importante!).