

Briefing - AguaJá

Aplicativo de entrega de garrafão de água.

Nome da empresa: AguaJá

Cliente

Ramo da empresa: Plataforma digital.

Tempo de mercado: Start-up sem atuação prévia.

Funcionários atuais: 10 funcionários.

Breve histórico: Start-up idealizada por um casal de cearenses que, ao se encontrarem sem água em um novo bairro, sem conhecer os vizinhos, tiveram dificuldade para encontrar um local que entregasse garrafão. O objetivo da Start-up é democratizar o acesso aos serviços da região, facilitar uma tarefa estressante e promover economia.

Serviços: A plataforma serve como marketplace onde o cliente pode conferir os mercados que vendem e entregam Garrafões de Água na região e fazer seus pedidos, além de um serviço de assinatura que resulta em economia ao fim do mês.

Diferencial: Praticidade e economia.

Missão: Promover economia e praticidade no delivery de água.

Visão: Ser líder no mercado de delivery de água.

Valores: Perseverança, igualdade, livre concorrência e acessibilidade.

Briefing - AguaJá

Aplicativo de entrega de garrafão de água.

Público-alvo

Gênero: Não foram encontrados dados sobre.

Faixa etária: 18 - 60 anos de idade

Relação com o público: Conhecido por propagandas na mídia.

Produto

Tipo de produto: Aplicativo

Budget: Até R\$2.000,00

Objetivo: Vendas

Influências: iFood e Zé Delivery, pela forma de prestação de serviço e etapas de pedido. Hapvida Haplicativo pela estética.

Tipo de aplicativo: E-commerce.

Tipo de identidade visual: Tradicional e clean.

Páginas: Carregamento - Login - Página de produtos - Carrinho - Página de Checkout

Recursos: Sistema de suporte, interação com Google Maps, contas Google e Facebook e banco de dados.

Já possui marca: Sim