Milan & Jay Owen

Mbo Utrecht 4am1B

EWatch-shop

Project Periode 4

Inhoud

[Opdracht 2](#_Toc8294811)

[Planning 2](#_Toc8294812)

[Doelgroep 2](#_Toc8294813)

[Inhoud 3](#_Toc8294814)

[Ontwerpen 3](#_Toc8294815)

[Functioneel Ontwerp 3](#_Toc8294816)

[Grafisch Ontwerp 3](#_Toc8294817)

[Technisch Ontwerp 4](#_Toc8294818)

# Opdracht

We hebben de opdracht gekregen van het bedrijf X om een nieuwe website en webshop te maken voor hun winkel. De opdrachtgever is een bedrijf dat gespecialiseerd is in smartwatches adviezen, verkoop en reparaties. Het is gevestigd op de Oude Gracht in Utrecht voor al twee jaar. Met een website wordt het bereik en de verkoop van de winkel groter. Er moet een Webshop zodat klanten online smartwatches kunnen kopen. Door een account kunnen maken en inloggen. De aankoop moet kunnen gezien worden op admin panel door de winkelier. Hij moet ook zijn magazijn kunnen zien op het panel. De klant moet ook kunnen zien hoe ver / in welke staat zijn bestelling is als hij ingelogd is. Op de website is ook informatie te vinden over de winkel tel., adres, openingstijden etc. . Voor deze opdracht hebben we zes weken de tijd.

# Planning

Dit is de planning van de opdracht. Hier is te zien wie wat doet en waar neer.

We houden onze voortgang bij in trello.

|  |  |
| --- | --- |
| Milan |  |
| Jay Owen |  |
| Beide |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Week 1 | Week 2 | Week 3 | Week 4 | Week 5 | Week 6 | Week 7 | Week 8 |  |
| IPP |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Grafisch. ONT. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Funct. ONT. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Tech. ONT. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Template |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| DB ontwerp |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Inlog systeem |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Bestel/koopsysteem |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Factuur |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Admin panel |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Status systeem |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Informatie |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Acceptatie test |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aanpassen/veranderen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Presentatie |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# Doelgroep

Onze doelgroep zijn mensen die geïnteresseerde zijn in een horloge en/of smartwatch. Deze mensen bestaan vooral uit jong volwassenen. We willen deze doel groep interesseren in de winkel en in de smartwatches. Overhalen tot het kopen van het product. Informeren over de winkel.

Onze doel groep zijn mensen tussen de 14 en de 36 die geïnteresseerd zijn in een smartwatch. We willen de deze doel groep interesseren in de smartwatches en ze over halen tot aan koop of aansporen om naar de winkel te gaan.

# Inhoud

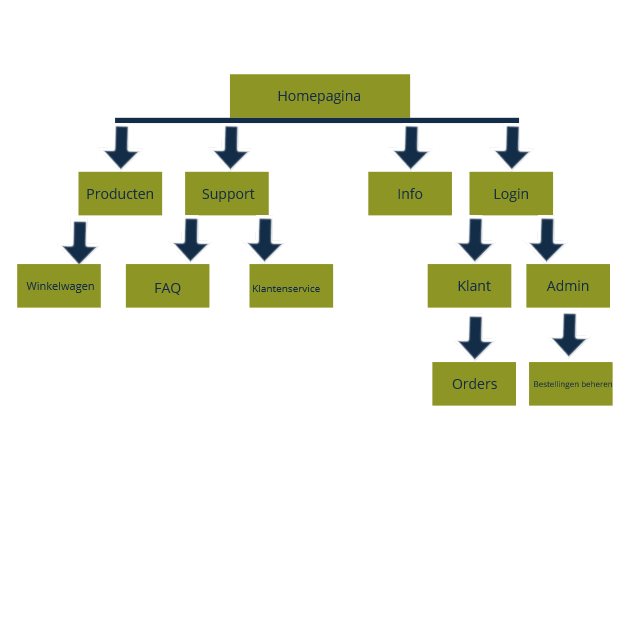
Op de website moet praktische informatie komen zoals telefoon nummer, adres, openingstijden, route beschrijving, contact gegevens, prijzen, reparatie duur. Er moet ook informatie komen over de winkel zoals hoe lang de winkel al runt, de ligging. Bij de shop moet de producten informatie vermeld zijn zoals bezorg tijd , wat het is, of het op voorraad is.

# Ontwerpen

Dit zijn de ontwerpen die wij gaan gebruiken om deze webshop/website te realiseren.

## Functioneel Ontwerp

Dit is hoe de navigatie in de navbar in elkaar zit en hoe de pagina’s tussen elkaar linken.



## Grafisch Ontwerp

Dit is hoe we de website uitwillen laten zien. En waar de welk informatie komt.

Afbeelding met schermafbeelding

Beschrijving is gegenereerd met zeer hoge betrouwbaarheid

## Technisch Ontwerp

Dit is een technisch ontwerp hoe we de database in elkaar willen hebben.