



MATEMATICKO-FYZIKÁLNÍ FAKULTA Univerzita Karlova

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Milan Truchan

ServIS – webový systém pro firmy zabývající se opravami bagrů

Katedra distribuovaných a spolehlivých systémů

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Pavel Ježek, Ph.D.

Studijní program: Informatika

Studijní obor: Programování a vývoj software

Praha 2023

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci vypracoval(a) samostatně a výhradně s použitím citovaných pramenů, literatury a dalších odborných zdrojů. Tato práce nebyla využita k získání jiného nebo stejného titulu.

Beru na vědomí, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona v platném znění, zejména skutečnost, že Univerzita Karlova má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle §60 odst. 1 autorského zákona.

V dne
Podpis autora

Rád by som sa podakoval vedúcemu práce Mgr. Pavlovi Ježkovi, Ph.D. za jeho vedenie, rady, čas a trpezlivosť, ktorú mi venoval. Taktiež by som sa chcel podakovať svojej rodine, ktorá ma motivovala a podporovala počas vypracovania tejto práce, ale aj počas celej doby štúdia.

Název práce: ServIS – webový systém pro firmy zabývající se opravami bagrů

Autor: Milan Truchan

Katedra: Katedra distribuovaných a spolehlivých systémů

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Pavel Ježek, Ph.D., Katedra distribuovaných a spolehlivých systémů

Abstrakt: Cieľom tejto práce bolo vytvoriť softvérové dielo pre malé firmy zaberajúce sa zemnými a výkopovými prácami, opravou a predajom bagrov, ktoré nemajú prístup k vhodnému softvérovému riešeniu pre svoju činnosť.

Potreba a správanie funkcionálít bola prekonzultovaná s majiteľom jednej z týchto firiem.

Vzniknutý softvér predstavuje riešenie problému, je schopný zobraziť ponuku (stroje, prídavné zariadenia) a umožňuje užívateľom dopyt (v podobe emailov) na tieto ponuky. V aplikácii tiež existuje aukcia, kde sa dražia opravené bagre. Užívatelia si tiež môžu v aplikácii vytvoriť účet. Vymenované funkcionality môžu využívať prihlásení aj neprihlásení užívatelia. Bežní prihlásení užívatelia nemusia vyplňovať informácie o sebe vo formulároch pri dopytovaní sa na ponuku. Prihlásení admini majú možnosť spravovať stránku. Tj. pridávať nové, editovať a mazať existujúce ponuky, odpovedať na správy atď.

Title: ServIS – a web system for companies dealing with excavator repairs
Klíčová slova: Informačný systém C# .NET Blazor Server MySQL

Author: Milan Truchan

Department: Department of Distributed and Dependable Systems

Supervisor: Mgr. Pavel Ježek, Ph.D., Department of Distributed and Dependable Systems

Abstract: Abstract.

Keywords: Information system C# .NET Blazor Server MySQL

Obsah

1	Úvod	4
1.1	Požiadavky na systém	4
1.2	Cieľ práce	8
2	Návrh užívateľského rozhrania	10
2.1	Hlavné rozloženie aplikácie	10
2.2	Modálne potvrdzovacie okno	11
2.3	Sekcie Podmienky používania a Zásady ochrany osobných údajov .	12
2.4	Splnenie P2 a P3	13
2.4.1	Hlavná ponuka	15
2.4.2	Vytvorenie novej a úprava existujúcej hlavnej ponuky . .	16
2.4.3	Ponuka (nových) bagrov	17
2.4.4	Ponuka prídavných zariadení	18
2.4.5	Detail bagra, prídavného zariadenia	18
2.4.6	Dopyt	19
2.4.7	Vytvorenie nového a úprava existujúceho bagra	20
2.4.8	Úprava bagrov, ktoré nie sú v ponuke (nových) bagrov .	21
2.4.9	Vytvorenie nového a úprava existujúceho prídavného zaria- denia	21
2.5	Splnenie P4	22
2.5.1	Aukčné ponuky	24
2.5.2	Detail aukčnej ponuky	24
2.5.3	Ponúkanie sumy do dražby	25
2.5.4	Vytvorenie novej a úprava existujúcej aukčnej ponuky . .	26
2.6	Splnenie P8	28
2.7	Splnenie P9	29
2.8	Splnenie P5, P7 a správa predmetov	31
2.8.1	Karta Správy – schránka	32
2.8.2	Karta Správy – konverzácia	34
2.8.3	Karta Správy – nastavenia automaticky generovaných správ	35
2.8.4	Karta Náhradné diely	36
2.8.5	Karty Bagre, Typy bagrov, Typy vlastností bagrov	39
2.8.6	Karty Kategórie a značky bagrov, Kategórie a značky prí- davných zariadení	41
2.9	Splnenie P6	45
2.9.1	Prihlasovací panel	45
2.9.2	Prihlásenie	46
2.9.3	Registrácia	47
2.9.4	Profil	47
3	Analýza	50
3.1	Výber typu aplikácie	50
3.2	Rozdelenie na frontendovú a backendovú časť	50
3.3	Výber typu webovej aplikácie	51
3.3.1	Single-page application	51

3.3.2	Multi-page application	52
3.3.3	Blazor Server	53
3.4	Volba databázy	54
3.4.1	Návrh relačného modelu databázy	55
3.4.2	Volba databázového servera	58
3.4.3	Object Relational Mapping	59
3.5	Aukcia- odpočet a vyhodnocovanie	59
4	Vývojová dokumentácia	63
4.1	Backendová časť	63
4.1.1	Trieda CustomAuthenticationStateProvider	64
4.1.2	Trieda PasswordHasher	64
4.1.3	Trieda ServISApi a rozhranie IServISApi	64
4.1.4	Trieda DataOperations	64
4.1.5	Trieda EmailManager	64
4.1.6	Trieda TimerService a jej potomkovia	64
4.2	Frontendová časť	65
4.2.1	Zobrazovanie obsahu podľa roly	65
4.2.2	Hlavné rozloženie stránky	65
4.2.3	Modálne potvrdzovacie okno	66
4.2.4	Stránky s podmienkami používania a zásadami ochrany osobných údajov	66
4.2.5	Stránka s hlavnou ponukou (domovská stránka)	66
4.2.6	Stránka pre vytvorenie a úpravu hlavnej ponuky	66
4.2.7	Stránka s ponukou (nových) bagrov	67
4.2.8	Ponuka prídavných zariadení	67
4.2.9	Stránka s detailom bagra, prídavného zariadenia	67
4.2.10	Stránka pre vytvorenie a úpravu bagra	67
4.2.11	Stránka pre vytvorenie a úpravu prídavného zariadenia	68
4.2.12	Stránka s aukčnými ponukami	68
4.2.13	Stránka s detailom aukčnej ponuky	68
4.2.14	Stránka pre vytvorenie a úpravu aukčnej ponuky	69
4.2.15	Stránky Služby, Kontakt a O nás	69
4.2.16	Stránka pre správu webu	69
4.2.17	Stránka s prihlásovacím formulárom	71
4.2.18	Stránka s regisračným formulárom	71
4.2.19	Stránka s profilom užívateľa	71
5	Užívateľská dokumentácia	72
5.1	Predpoklady	72
5.2	Databáza	72
5.3	Návod	72
Záver		73
5.4	GDPR	74
5.5	Možné vylepšenia	75

A Prílohy	76
A.1 Implementácia	76
A.2 Videonávod pre zákazníkov	76
A.3 Videonávod pre administrátorov	76

1. Úvod

V súčasnosti existujú malé firmy, ktoré fungujú ako dodávateľia rôznych drahých produktov. Tieto firmy môžu ponúkať na predaj okrem nových produktov aj staré produkty, ktoré prešli nejakou opravou. Takisto stojí za zmienku, že keďže ide o dodávateľov drahých produktov, tak zákazníci sa najprv s firmou musia dohodnúť na detailoch obchodu, a až potom je možné dodanie produktu.

Spoločným problémom takýchto firiem býva, že ich ľudia nepoznajú. Preto by sa spomínaným firmám hodilo riešenie, ktoré by im umožnilo zviditeľniť ich ponuku produktov. Jednoduché riešenie v podobe statických stránok v tomto prípade nestačí, pretože by neumožnilo dynamicky meniť ponuku danej firmy. Použitie nejakého CMS systému (z ang. content management system), napr. WordPress, takisto nie je optimálnym riešením, pretože vyžaduje znalosť platformy, ktorá nie je samozrejmesťou.

My sme dostali ponuku na tvorbu riešenia od jednej z takýchto firiem. Konkrétnie ide o firmu, ktorá sa zaoberá predajom a opravou bagrov (ďalej už len klientská firma). Po konzultácii s majiteľom (ďalej už len klient) sme zistili, že klientská firma ponúka služby v podobe výkopových prác, predaja a opravy bagrov, a takisto predaja prídavných zariadení pre bagre. Taktiež sme zistili, že doteraz fungovala komunikácia medzi klientskou firmou a zákazníkmi prostredníctvom telefonátov, emailov alebo sa strany fyzicky stretli a dohodli obchod. Klient od nás vyžaduje riešenie, ktoré by splňalo požiadavky uvedené v následujúcej podkapitole.

1.1 Požiadavky na systém

V priebehu niekoľkých stretnutí sme s klientom prebrali a vypracovali následujúce požiadavky, ktoré musí softvér splňať:

- **P1 Roly užívateľa**

Jednou z požiadaviek je, že softvér má rozlišovať zamestnancov firmy spravujúcich systém (ďalej už len administrátori, resp. administrátor) a bežných zákazníkov. Obom rolám sa bude zobrazovať len obsah podľa funkcionality, ktoré majú k dispozícii. Čiže napr. zákazník si bude môcť zobraziť detail bagra a vyjadriť oň nejakým spôsobom záujem, ale nezobrazí sa mu možnosť na jeho vymazanie. V prípade administrátora bude možné bager napr. vymazať, ale nedáva zmysel, aby mohol administrátor vyjadrovať záujem o bager.

- **P2 Predstavenie ponuky zákazníkom**

Ako už bolo spomenuté, klientská firma predáva bagre a prídavné zariadenia pre bagre. Klient preto chce, aby bol softvér schopný prezentovať ponuku firmy (bagre a prídavné zariadenia), pričom hlavná ponuka je tvorená bagrami. Klient vyžaduje, aby po príchode užívateľa na domovskú (úvodnú) stránku sa zobrazila hlavná ponuka.

- **P2.1 Hlavná ponuka**

Hlavná ponuka predstavuje bagre určitého typu (t. j. určitej kombinácie značky a kategórie). Hlavná ponuka obsahuje opis typu bagrov a fotku reprezentujúcu daný typ bagrov. Všetky tieto údaje okrem opisu sú povinné. Po rozkliknutí nejakej hlavnej ponuky sa zobrazia bagre typu asociovaného s vybranou ponukou.

– **P2.2 Bager**

Každý bager má obsahovať informácie: názov, značku, kategóriu, opis, fotky a vlastnosti, pričom všetky okrem opisu sú povinné. Vlastnosti bagra sú určené kombináciou jeho značky a kategórie (teda typom bagra, každý typ bagra môže mať rôzne vlastnosti, napr. jeden typ bagra by mohol mať vlastnosť tažná sila, iný typ bagra by mohol mať vlasnosť šírka lyžice). Informácie o bagri majú byť viditeľné pre každého užívateľa, t. j. ako pre bežného zákazníka, tak aj pre administrátora. Navyše má ešte stroj obsahovať informáciu o náhradných dieľoch – táto informácia má byť viditeľná iba pre administrátorov. Taktiež platí, že môžu existovať bagre, ktoré nepatria do ponuky a môžu byť využité výhradne iba v aukcii (viac o aukcii v P4).

– **P2.3 Prídavné zariadenie**

Každé prídavné zariadenie má obsahovať informácie: názov, značka, kategória, pre akú kategóriu bagrov je prídavné zariadenie určené, opis a fotky, pričom všetky okrem opisu sú povinné. Tieto informácie majú byť viditeľné rovnako pre každého užívateľa.

– **P2.4 Správa bagrov, prídavných zariadení a hlavných ponúk**

Aby mohol administrátor spravovať bagre, prídavné zariadenia ale takisto aj hlavné ponuky podľa potreby, tak je tiež nutné vytvoriť miesto, ktoré mu ich umožní pridať, odstraňovať a editovať.

• **P3 Posielanie dopytu**

Takisto klient od softvéru vyžaduje, aby umožnil zákazníkom objednať si daný produkt alebo službu prostredníctvom emailových správ. Bežnou praxou v tomto odvetví je, že cena strojov sa dopredu neudáva. Zákazník najprv vyjadrí záujem (dopyt), prekonzultujú sa detaily medzi potenciálnym kupcom a firmou, a až potom prebehne obchod. Z tohto dôvodu systém nebude fungovať na princípe ako bežné internetové obchody (tým sa myslí pridávanie do košíka s následnou placbou), ale bude fungovať na princípe posielania správ (dopytov).

– **P3.1 Dopyt**

Dopyt by mal v sebe obsahovať informácie o žiadnom predmete, údaje o užívateľovi, a tiež správu užívateľa. Uživatelskými údajmi sa myslí meno, priezvisko, email – tie sú povinné údaje. A takisto telefónne číslo, mesto – tie sú nepovinné údaje.

• **P4 Aukcia**

Ked sme v predošlých podmienkach spomínali ponuku strojov a prídavných zariadení, tak išlo o nové produkty. No ako už bolo skôr spomenuté, klientská firma sa špecializuje aj na opravu bagrov.

Klient vyžaduje, aby mohol administrátor v systéme vytvoriť aukčnú ponuku, ktorej môže špecifikovať dátum jej konca, pričom administrátor nesmie byť schopný nastaviť túto hodnotu do minulosti, počiatočnú sumu (vyvolávaciu cenu), ktorá nesmie byť záporná, popis ponuky (v popise môže napísať napr. čo bolo v bagri opravované), a takisto aby mohol do ponuky vybrať (opravený) bager. Všetky tieto údaje okrem popisu sú povinné.

Ďalej klient vyžaduje aby systém umožnil zákazníkom ponúkať sumy (prvá ponúknutá suma môže byť rovná počiatočnej sume, nasledujúce ponúkané sumy musia mať medzi sebou rozdiel aspoň 100 eur), pričom po skončení dražby zákazník s najvyššou ponúknutou sumou vyhráva dražený bager.

– **P4.1 Správanie aukcie**

Ked aukcia skončí, systém má upozorniť jej účastníkov (poslať email s automaticky generovanou správou) na to, či vyhrali alebo prehrali dražbu. Taktiež má softvér upozorniť administrátora systému na to, že aukcia skončila a kto je jej víťazom. V prípade, že aukcia skončila bez víťaza (nikto sa jej nezúčastnil), tak stále platí, že má na to softvér administrátora upozorniť, ale taktiež má dražbu automaticky reštartovať, posunúť termín konca dražby o týždeň a upozorniť o tom administrátora (poslať mu email).

– **P4.2 Odpočet a ďalšie údaje**

Okrem toho sa od nášho softvéru vyžaduje, aby bol pri každej aukčnej ponuke zobrazený odpočet do konca danej dražby, počet účastníkov, a taktiež aktuálna (najvyššia ponúknutá) suma.

• **P5 Správy**

Kedže posielanie dopytov a správanie aukcie zahŕňa posielanie emailov administrátorom, tak je tiež žiadúce, aby sa emails dali prečítať nielen z Gmailu (emailová služba používaná klientom), ale aj z nášho systému a rovnako aby systém administrátorom umožnil na ne odpovedať.

– **P5.1 Podobnosť s Gmailom**

Nakoľko je klient zvyknutý na prácu s Gmailom, tak sa má schránka podobať na Gmail. Teda aspoň funkcionálitou, t. j. pri príchode do schránky sa zobrazia najnovšie správy pre každú konverzáciu (vlákno) zoradené zhora smerom dole od najnovšej po najstaršiu.

Po rozkliknutí nejakej zo správ sa zobrazí celá konverzácia (každá správa vo vybranom vlákne) zoradená zhora dole od najstaršej po najnovšiu.

Ďalej má schránka umožňovať označovanie správ, pričom označené správy budeme môcť hromadne vymazat alebo označiť za prečítané, resp. neprečítané. Ak sú označené správy neprečítané, zobrazí sa tlačidlo umožňujúce označenie vybraných správ ako prečítané, ak sú všetky označené správy prečítané, tak sa zobrazí tlačidlo umožňujúce označiť vybrané správy ako neprečítané, a ak označené správy obsahujú aj prečítané, aj neprečítané správy, tak sa zobrazí tlačidlo umožňujúce označiť vybrané správy ako prečítané.

Podobne po rozkliknutí nejakej zo správ sa nám zobrazí celá konverzácia a administrátor bude môcť celú konverzáciu vymazať alebo označiť za neprečítanú, a taktiež bude môcť odoslať novú správu do konverzácie (odpovedať na správy).

Čo sa týka mazania správ, tak po kliknutí na tlačidlo vymazania správy (resp. správ) stačí ak sa zobrazí potvrzovacie okno, nie je nutné vytvárať osobitné miesto pre vymazané správy (kôš).

– P5.2 Prepojenie správy s predmetom

Okrem toho budeme ešte od softvéru vyžadovať, aby v správach, ktoré boli odosланé z nášho systému, ako napr. dopyt alebo správy z aukcie, tak aby v sebe obsahovali okno, ktoré prepojí správu a vec, ktorej sa daná správa týka. Teda napríklad ak zákazník odošle dopyt na stroj X, tak po otvorení správy nájde administrátor okrem predmetu a tela správy, takisto nejaký odkaz (prepojenie) odkazujúci na stroj X, ktorým sa dá jednoducho dostat k údajom o stroji X.

– P5.3 Automaticky generované správy

Okrem toho je tiež žiadúce, aby systém umožnil administrátorom upravovať formát automaticky generovaných (odosielaných) správ týkajúcich sa aukcie.

• P6 Registrácia a prihlásenie užívateľov

Ďalšou požiadavkou je, aby softvér umožnil zákazníkom registrovať sa do systému a následne sa doň prihlásiť. Do systému sa môžu prihlasovať rovnakým spôsobom ako bežní zákazníci aj administrátori. Systém má rozlíšiť, či ide o účet bežného zákazníka alebo o administrátorský (dôležité pre P1). Každý užívateľ má mať po prihlásení výhodu v tom, že do formulárov nemusí zadávať svoje osobné údaje.

– P6.1 Funkcionality pre neprihlásených užívateľov

No požiadavkou je takisto aj to, aby aj neprihlásení užívatelia mohli posielat dopyty a účastniť sa aukčných dražieb.

– P6.2 Registrácia a prihlasovanie užívateľa

Pri registrácii si bude môcť užívateľ vybrať svoje prihlasovacie (užívateľské) meno, heslo, takisto bude môcť zadať svoje (krstné) meno, priezvisko a email. Všetky spomenuté údaje sú povinné. Nepovinnými údajmi, ktoré môže užívateľ ďalej zadať, sú telefónne číslo a mesto.

Pri prihlasovaní do systému má užívateľ zadať svoje prihlasovacie meno a heslo.

– P6.3 Profil užívateľa

Takisto je nutné vytvoriť profil, kde si užívateľ môže svoje údaje upravovať.

• P7 Prístup k súčiastkam strojov

Ked si zákazník zakúpi bager, tak po nejakom čase má firma vykonať kontrolu tohto bagra. Ale predtým než zamestnanci pôjdu vykonať kontrolu

si musia zistíť, aké súčiastky obsahuje daný bager. A preto klient od softvéru vyžaduje, aby umožňoval administrátorom zobraziť aké náhradné diely obsahuje konkrétny bager.

- **P7.1 Náhradný diel**

Jeden bager môže obsahovať viacero náhradných dielov (počet dielov rovnakého druhu v bagri nás nezaujíma) a jeden náhradný diel sa môže nachádzať vo viacerých bagroch. Náhradný diel obsahuje informácie: katalógové číslo, názov (obe sú povinné).

- **P7.2 Správa náhradných dielov**

Taktiež je potrebné vytvoriť časť aplikácie, ktorá administrátorovi umožní náhradné diely pridávať, editovať, mazať a upravovať ich vzťahy s bagrami.

- **P8 Objednávanie výkopových prác**

Klient taktiež vyžaduje časť aplikácie, kde budú opísané služby (presnejšie výkopové práce), ktoré firma poskytuje, a aby užívateľ mohol odtiaľ o dané služby požiadať (odoslať email, v ktorom opíše svoje požiadavky).

- **P9 Sekcie O nás a Kontakt**

Naďalej klient žiada časť aplikácie, kde bude opísaná firma a jej história, a takisto časť, kde bude zobrazený kontakt (email, telefónne číslo) na klientskú firmu (príp. jej pridružené firmy). V oboch prípadoch pôjde len o statický text, príp. fotky.

- **P10 Dostupnosť**

Nakoľko klientovi ide o to, aby dostal ponuku viac do povedomia (i potenciálne nových) zákazníkov, je žiadúce, aby bol softvér jednoducho dostupný každému užívateľovi – tým sa myslí, že užívateľ si nemusí stahovať, inštalovať žiadnen softvér, a takisto v prípade administrátorov sa chceme vyhnúť problémom s kompatibilitou (z pozorovania autor vie, že firmy často krát používajú staré počítače s potenciálne starým softvérom, čo by mohlo spôsobovať problémy s prevádzkou nášho systému, napr. sa využívajú počítače s operačným systémom XP).

- **P11 Náklady**

Kedže ide o malú firmu, tak chceme, aby náklady spojené s tvorbou a vedením softvéru boli minimálne alebo v ideálnom prípade žiadne. Konkrétnie sa myslia náklady spojené s potenciálnym využitím softvéru, balíčkov tretích strán alebo databázových serverov atď.

1.2 Ciel práce

Po hľadaní alternatívnych riešení sa nám nepodarilo nájsť žiadnen už existujúci systém, ktorý by splňal predchádzajúce požiadavky. Podobný systém by si mohol vytvoriť majiteľ firmy sám napr. pomocou WordPressu, ale to by vyžadovalo pokročilejšie znalosti platformy.

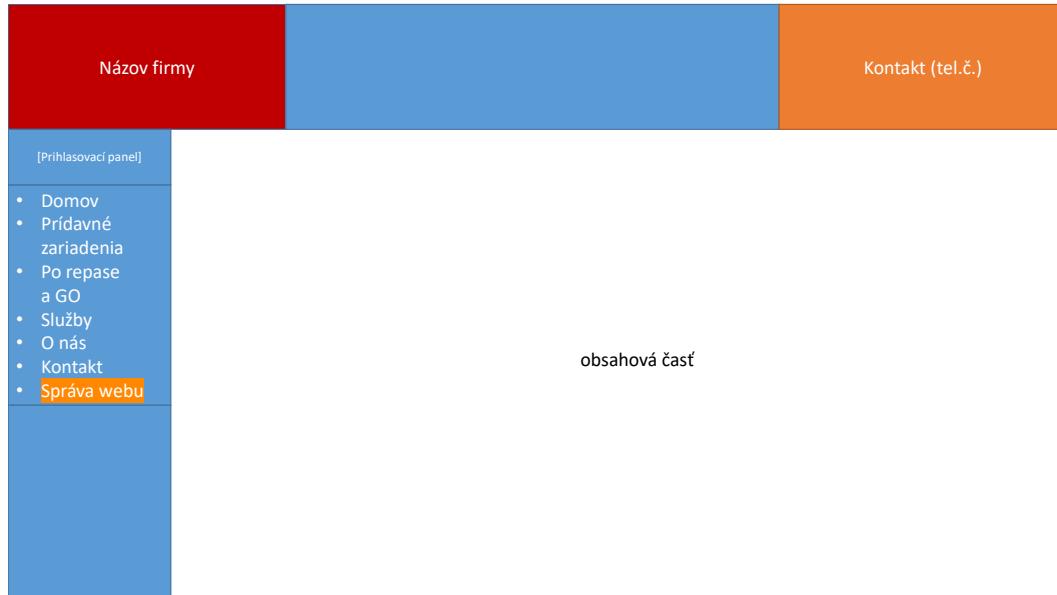
Preto je cieľom tejto práce implementovať systém splňajúci požiadavky P1 až P11, určený pre firmy, ktoré sa zaobrajú predajom a opravou bagrov, ktorý by majiteliom firiem umožnil sústrediť sa len na ich doménu (t. j. napr. pridávanie bagrov do ponuky) a neriešiť detaľy implementácie funkcia a vzhľadu systému (ako by tomu bolo v prípade WordPressu).

2. Návrh užívateľského rozhrania

Skôr než začneme aplikáciu programovať, tak si musíme stanoviť ako bude vyzerat. Po prejdení požiadaviek z podkap. 1.1 a prekonzultovaní s klientom bol vypracovaný návrh užívateľského rozhrania, ktorý si v tejto kapitole predstavíme. V požiadavke P1 (Roly užívateľa, viď 1.1) bolo spomenuté, že budeme chcieť zobrazovať odlišný obsah bežným zákazníkom a administrátorom. Preto bude následujúci text rozdelený na časti podľa pohľadov pre zákazníka, pre administrátora, príp. spoločný pohľad, ktorý je pre zákazníka a administrátora rovnaký (ak užívateľ nie je prihlásený, berieme ho ako neprihláseného zákazníka) alebo pohľad pre neprihlásených užívateľov.

2.1 Hlavné rozloženie aplikácie

Spoločný pohľad: Hlavné rozloženie aplikácie by malo vyzerat tak, že v hornej ľavej časti by mal byť zobrazený názov firmy (mal by fungovať ako odkaz na domovskú stránku) a vpravo hore by malo byť zobrazené telefónne číslo firmy (mal by fungovať ako odkaz na sekciu Kontakt). Pre lepšiu predstavu hlavného rozloženia aplikácie viď obr. 2.1.



Obr. 2.1: Návrh rozloženia aplikácie

V ľavej časti by mala byť zobrazená navigácia. V navigácii by sa mali nachádzať odkazy „Domov“, „Prídavné zariadenia“, „Po repase a GO“, „Služby“,

„O nás“, „Kontakt“ a „Kontakt“. Nad navigáciou by sa mal nachádzať prihlásovací panel, o ktorom si viac povieme v podkapitole 2.9.

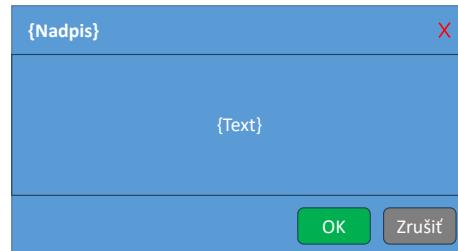
Dalej v centre aplikácie by mal byť obsah (viď obsahovú časť v centre obr. 2.1), ktorý by sa mal meniť podľa toho v akej časti aplikácie sa užívateľ nachádza. Všetky obrázky v následujúcich podkapitolách (s výnimkou grafov prechádzania medzi časťami aplikácie a modálnym oknom, o ktorom si povieme v následujúcej podkapitole) budú predstavovať obsahovú časť ak sa explicitne nepovie inak.

Pohľad pre administrátorov: Bolo spomenuté, že v navigácii by sa mali nachádzať odkazy „Domov“, „Prídavné zariadenia“, „Po repase a GO“, „Služby“, „O nás“, „Kontakt“ a „Kontakt“. Okrem týchto odkazov by mal mať administrátor zobrazený aj odkaz „Správa webu“.

2.2 Modálne potvrdzovacie okno

Spoločný pohľad: Modálne okno je vyskakovacie dialógové okno, ktoré núti užívateľa k interakcii s ním. Kým užívateľ nevykoná interakciu s oknom, nemôže interagovať s rodičovkou aplikáciou (rodičovským oknom).

V následujúcich podkapitolach bude v spojení s mazaním položiek viackrát spomenuté modálne potvrdzovacie okno. Pre jeho lepšiu predstavu vid' obr. 2.2.



Obr. 2.2: Potvrdzovacie modálne okno.

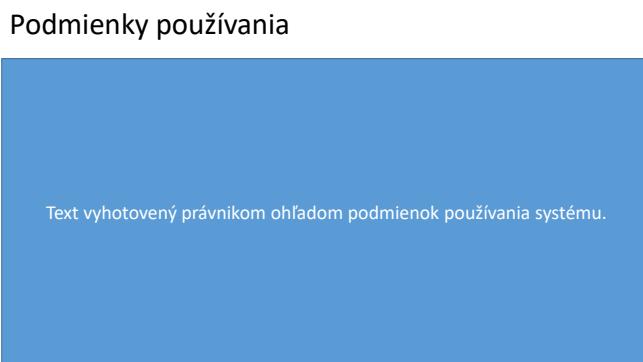
Okno by malo obsahovať vo vrchnej časti nadpis a v centre text oznamujúci akciu. V spodnej časti by sa mali nachádzať tlačidlá „OK“ (pre potvrdenie akcie)

a „Zrušiť“ (pre zrušenie akcie).

2.3 Sekcie Podmienky používania a Zásady ochrany osobných údajov

Z požiadaviek P6 (užívateľ sa môže zaregistrovať do systému, a tým poskytnut systému svoje údaje), P3 a P8 (užívateľ poskytuje osobné informácie pri odosielaní dopytu), P4 a P5 (užívateľ ponúka sumy do aukcie a následne po vyhodnotení aukcie môžu byť jeho údaje zverejnené v rozposlaných emailoch) vieme, že systém má zhromažďovať a pracovať s užívateľskými údajmi. Preto by bolo vhodné systém pripraviť na splnenie GDPR. GDPR predstavuje regulácie na ochranu užívateľa pred zneužitím jeho údajov.

Pre splnenie GDPR by bolo dobré vyhradniť časti aplikácie, kde sa budú môcť vložiť texty ohľadom podmienok používania aplikácie a zásad ochrany osobných údajov vyhotovené právnickou osobou. Pre lepšiu predstavu týchto častí aplikácie vid ď obr. 2.3 a 2.4.



Obr. 2.3: Časť aplikácie s podmienkami používania.

Zásady ochrany osobných údajov

Text vyhotovený právnikom ohľadom zásad ochrany osobných údajov.

Obr. 2.4: Časť aplikácie so zásadami ochrany osobných údajov.

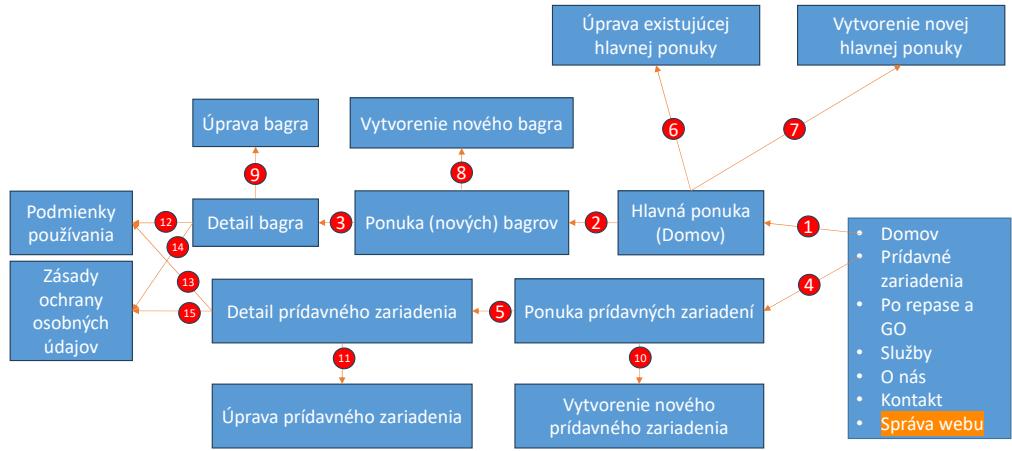
V časti aplikácie s podmienkami používania by mal byť nadpis „Podmienky používania“. V časti aplikácie so zásadami ochrany osobných údajov by mal byť nadpis „Zásady ochrany osobných údajov“. V prípade oboch častí aplikácie platí, že pod názvom by sa mal nachádzať text vyhotovený právnickou osobou na danú tému.

Na tieto časti aplikácie by sa malo odkazovať pri registrácii užívateľa, pri odosielaní dopytu z detaila bagra, detaila prídavného zariadenia alebo zo sekcie Služby, podobne pri ponúkaní sumy do aukcie z detailu aukčnej ponuky. Viac si o týchto častiach aplikácie povieme v následujúcim teste.

Okrem toho by mal systém umožniť užívateľovi vymazať svoje dátá zo systému, a taktiež ich na vyžiadanie exportovať. Toto sa splní v časti aplikácie s profilom užívateľa, ale o nej si povieme viac v časti Profil (viď 2.9.4).

2.4 Splnenie P2 a P3

V tejto podkapitole si prejdeme časti aplikácie splňujúce požiadavky P2 a P3, t. j. predstavenie hlavnej ponuky, bagrov, prídavných zariadení, a takisto si z časti ukážeme ako môže administrátor jednotlivé položky vytvárať, upravovať a vymazovať (z časti preto, lebo v prípade bagrov si neskôr ukážeme aj iný spôsob). Každá časť aplikácie, ktorú si spomenieme v tejto časti textu, a ktorú môžeme vidieť na obr. 2.5, si opíšeme detailnejšie neskôr v následujúcich častiach textu.



Obr. 2.5: Prechádzanie medzi časťami aplikácie spĺňajúcimi požiadavky P2 a P3.

Spoločný pohľad: Pre lepšie pochopenie prechádzania medzi jednotlivými časťami programu vidieť obr. 2.5. Pri prvotnom príhode do aplikácie (alebo po kliknutí na odkaz „Domov“ v navigácii, vidieť hranu 1 na obr. 2.5) má byť užívateľovi zobrazená sekcia Hlavná ponuka s vylistovanými kartami hlavnej ponuky.

Na každej karte hlavnej ponuky by malo byť tlačidlo „Zobrazit“, ktoré by malo užívateľa presmerovať k vylistovaným kartám (nových) bagrov – Ponuka (nových) bagrov (vidieť hranu 2 na obr. 2.5). Kliknutím na nejakú z kariet bagrov by mal byť užívateľ presmerovaný do časti aplikácie zobrazujúcej detail vybraného bagra (vidieť hranu 3 na obr. 2.5).

Podobne by mal byť užívateľ schopný kliknúť na odkaz „Prídavné zariadenia“ v navigácii, ktorý by ho mal presmerovať na vylistované karty prídavných zariadení – Ponuka prídavných zariadení (vidieť hranu 4 na obr. 2.5). Ak užívateľ klikne na nejakú z kariet, mal by byť presmerovaný na detail vybraného prídavného zariadenia (vidieť hranu 5 na obr. 2.5).

Pohľad pre zákazníkov: V časti s detailom bagra by sa mal nachádzať dopytový formulár, ktorý by mal obsahovať odkaz do časti aplikácie s podmienkami používania (vidieť hranu 12 na obr. 2.5). Okrem neho by sa mal vo formulári nachádzať odkaz do časti so zásadami ochrany užívateľských údajov (vidieť hranu 13 na obr. 2.5).

V časti s detailom prídavného zariadenia by sa mal nachádzať dopytový formulár, ktorý by mal obsahovať odkaz do časti aplikácie s podmienkami používania (vidieť hranu 14 na obr. 2.5). Okrem neho by sa mal vo formulári nachádzať odkaz do časti so zásadami ochrany užívateľských údajov (vidieť hranu 15 na obr. 2.5).

Pohľad pre administrátorov: Administrátorovi by sa na každej z kariet

hlavnej ponuky malo zobrazovať tlačidlo „E“, ktoré by ho malo po kliknutí presmerovať do časti aplikácie, kde by mohol danú ponuku upravovať (viď hranu 6 na obr. 2.5). Takisto by sa mal v sekcii Domov nachádzať nad kartami odkaz, ktorý by mal po kliknutí administrátora presmerovať do časti aplikácie, kde by mal byť schopný vytvoriť novú hlavnú ponuku (viď hranu 7 na obr. 2.5).

V časti s vylistovanými bagrami (Ponuka (nových) bagrov) by sa mal nachádzať odkaz, ktorý by po kliknutí presmeroval administrátora do časti aplikácie, kde by mohol vytvoriť nový bager (viď hranu 8 na obr. 2.5). Ďalej z časti aplikácie zobrazujúcej detail bagra by sa mal byť administrátor schopný dostať kliknutím na tlačidlo „Upraviť“ do časti aplikácie umožňujúcej upravovanie daného bagra (viď hranu 9 na obr. 2.5).

V časti s vylistovanými prídavnými zariadeniami (Ponuka prídavných zariadení) by sa mal nachádzať odkaz, ktorý by po kliknutí presmeroval administrátora do časti aplikácie, kde by mohol vytvoriť nové prídavné zariadenie (viď hranu 10 na obr. 2.5). Ďalej z časti aplikácie zobrazujúcej detail prídavného zariadenia by sa mal byť administrátor schopný dostať kliknutím na tlačidlo „Upraviť“ do časti aplikácie umožňujúcej upravovanie daného prídavného zariadenia (viď hranu 11 na obr. 2.5).

2.4.1 Hlavná ponuka

Spoločný pohľad: Po príchode do aplikácie by sa mal užívateľ ocitnúť v domovskej časti aplikácie, kde by mali byť zobrazené karty hlavných ponúk. Pre lepšiu predstavu viď obr. 2.6.



Obr. 2.6: Hlavná ponuka (domovská časť aplikácie).

Každá z kariet by mala zobrazovať fotku reprezentujúcu danú ponuku (resp. typ bagra, ktorý je určený kombináciou kategórie a značky bagra ako bolo spomenuté v požiadavke P2.1., viď podkap. 1.1). Ak užívateľ prejde kurzorom na kartu, tak by sa mal namiesto fotky zobraziť text opisujúci danú ponuku. Každá karta by mala obsahovať tlačidlo „Zobrazit“, ktoré by malo užívateľa

po kliknutí presmerovať k ponuke (nových) bagrov typu, ktorý prezentuje daná hlavná ponuka.

Pohľad pre administrátorov: Na každej karte hlavnej ponuky by mali byť zobrazené tlačidlá „E“ a „X“ vo vrchných rohoch kariet, a takisto nad vylistovanými kartami odkaz „Pridať novú ponuku“. Po kliknutí na tlačidlo „E“ nejakej z hlavných ponúk by mal byť administrátor presmerovaný na formulár vyplnený údajmi danej hlavnej ponuky, kde by mohol túto ponuku upravovať. Tlačidlo „X“ by malo slúžiť na vymazanie danej hlavnej ponuky, po kliknutí naň by sa malo zobraziť modálne potvrzovacie okno s nadpisom „Vymazať ponuku natrvalo“ a textom „Naozaj chcete túto ponuku vymazať natrvalo?“. Ďalej po kliknutí na odkaz „Pridať novú ponuku“ by mal byť administrátor presmerovaný na prázdnny formulár, kde bude môcť vytvoriť novú hlavnú ponuku.

2.4.2 Vytvorenie novej a úprava existujúcej hlavnej ponuky

Pohľad pre administrátorov: Ako bolo v predošej časti spomenuté, administrátor by mal byť schopný z domovskej časti (časť aplikácie, kde majú byť vylistované hlavné ponuky) kliknutím na odkaz „Pridať novú ponuku“ vytvoriť novú hlavnú ponuku a kliknutím na tlačidlo „E“ existujúcu hlavnú ponuku upravovať. Pre lepšiu predstavu tejto časti viď obr. 2.7.

Hlavné ponuky - vytvorenie nového záznamu

The screenshot shows a mobile application interface for creating a new main menu entry. The title bar reads "Hlavné ponuky - vytvorenie nového záznamu". The form consists of several input fields: "Vybrať súbor" (Select file) and "Názov nahraného súboru" (Name of recorded file) with a placeholder "Nahraná fotka" (Recorded photo) containing "Fotka"; "Typy bagrov" (Types of bags) and "Popis:" (Description), both represented by large text input fields; and two buttons at the bottom: "Uložiť" (Save) in green and "Reset" in grey.

Obr. 2.7: Časť aplikácie pre vytvorenie hlavnej ponuky.

Či už v prípade vytvárania novej, alebo upravovania existujúcej hlavnej ponuky, by mal byť administrátor presmerovaný do časti aplikácie s formulárom

umožňujúcim vložiť jednu fotku, vybrať z možností typov bagrov, a takisto napišeť popis hlavnej ponuky. Všetky údaje až na popis majú byť povinné. Navyše po vložení by sa mali fotka a jej názov zobraziť vo formulári.

Formulár by mal obsahovať tlačidlá „Uložiť“ (na uloženie hlavnej ponuky) a tlačidlo „Reset“ (na vyprázdenie formulára). Ak sú po kliknutí na tlačidlo „Uložiť“ povinné údaje nevyplnené, tak by mal na to systém administrátora upozorniť prostredníctvom chybových správ pri jednotlivých poliach.

Ďalej nad formulárom by mal byť v prípade vytvárania novej hlavnej ponuky nadpis „Hlavné ponuky – vytvorenie nového záznamu“. V prípade úpravy existujúcej hlavnej ponuky by tam mal byť nadpis „Hlavné ponuky – úprava existujúceho záznamu“.

2.4.3 Ponuka (nových) bagrov

Spoločný pohľad: Po kliknutí na tlačidlo „Zobrazit“ nejakej z hlavných ponúk by sa mali užívateľovi vylistovať karty strojov typu, ktorý prezentovala vybraná hlavná ponuka (viď obr. 2.8). Medzi vylistovanými bagrami nemajú byť bagre určené iba pre aukciu.



Obr. 2.8: Ponuka bagrov.

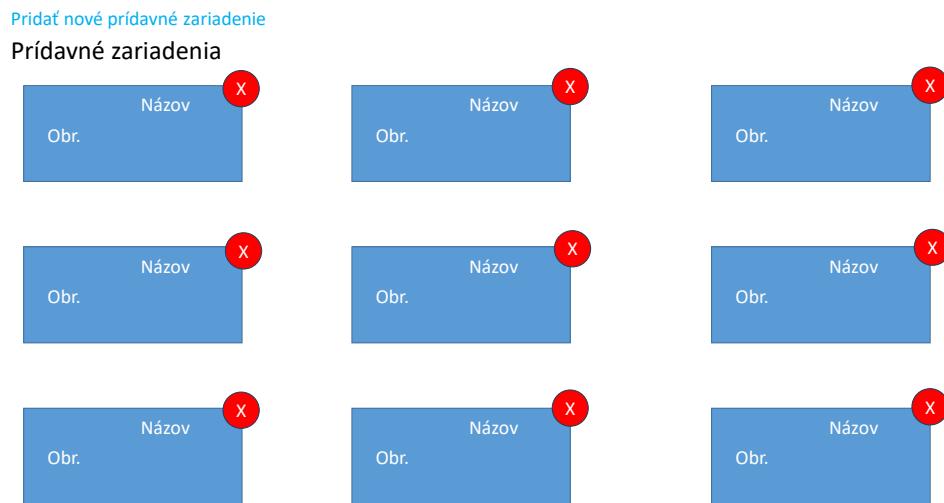
Nad kartami bagrov by sa mal nachádzať nadpis v tvare „{Kategória vybraného typu bagrov} – {Značka vybraného typu bagrov}“ (typ bagra určuje jeho kategóriu a značku). Po kliknutí na nejakú z kariet by mal byť užívateľ presmerovaný na detail bagra.

Pohľad pre administrátorov: Vo vrchnej časti by sa mal nachádzať odkaž „Pridať nový bager“, ktorý by mal užívateľa po kliknutí presmerovať k formuláru pre vytvorenie nového stroja. Ak sa administrátor dostal k formuláru touto cestou, mal by mať vo formulári predvyplnený typ stroja podľa typu vylisťovaných strojov.

Každá z kariet by mala mať v pravom hornom rohu tlačidlo „X“, ktoré umožní daný stroj vymazať. Po kliknutí naň by sa malo zobraziť modálne potvrzovacie okno s nadpisom „Vymazať bager natrvalo“ a textom „Na ozaj chcete tento bager vymazať natrvalo?“.

2.4.4 Ponuka prídavných zariadení

Spoločný pohľad: Po kliknutí na „Prídavné zariadenia“ v navigácii (viď vľavo na obr. 2.1) by sa mali užívateľovi vylistovať karty prídavných zariadení. Pre lepšiu predstavu tejto časti aplikácie viď obr. 2.9.



Obr. 2.9: Ponuka prídavných zariadení

Nad kartami prídavných zariadení by sa mal nachádzať nadpis „Prídavné zariadenia“. Ďalej po kliknutí na nejakú z kariet by mal byť užívateľ presmerovaný na detail prídavného zariadenia.

Pohľad pre administrátorov: Vo vrchnej časti by sa mal nachádzať odkaž „Pridať nové prídavné zariadenie“, ktorý by mal administrátora po kliknutí presmerovať k formuláru pre vytvorenie nového prídavného zariadenia. Ďalj každá z kariet by mala mať v pravom hornom rohu tlačidlo „X“, ktoré by malo umožniť dané prídavné zariadenie vymazať. Po kliknutí na tlačidlo „X“ by sa malo zobraziť modálne potvrzovacie okno s nadpisom „Vymazať prídavné zariadenie natrvalo“ a textom „Na ozaj chcete toto prídavné zariadenie vymazať natrvalo?“.

2.4.5 Detail bagra, prídavného zariadenia

Spoločný pohľad: Po kliknutí na nejakú z kariet bagra alebo prídavného zariadenia by sa mala užívateľovi zobraziť časť aplikácie s detailom vybraného

predmetu. Pre lepšiu predstavu tejto časti vidieť obr. 2.10.

Obr. 2.10: Detail bagra/prídavného zariadenia.

V tejto časti by sa mali nachádzať fotky predmetu (klikaním na tlačidlá šípiek vpravo, vľavo by sa malo dať prechádzať medzi fotkami predmetu). Ďalej by sa mal na stránke nachádzať opis predmetu, a takisto tabuľka s dodatočnými informáciami – v prípade bagra by to mali byť jeho vlastnosti (napr. výška, šírka atď.), v prípade prídavného zariadenia by to mali byť údaje o tom, akej značky, kategórie, a taktiež pre akú kategóriu bagrov je dané prídavné zariadenie.

Pohľad pre zákazníkov: V tejto časti by sa malo nachádzať tlačidlo „Dopyt“. Po kliknutí naň by sa mal zobraziť formulár, ktorým bude môcť užívateľ odoslať dopyt na daný predmet. Po opäťovnom kliknutí na tlačidlo by sa mal formulár zatvoriť.

Pohľad pre administrátorov: V hornej časti by sa malo nachádzať tlačidlo „Upravit“. Po kliknutí naň by mal byť administrátor presmerovaný na formulár vybraného bagra (resp. prídavného zariadenia). Pomocou formulára by mal byť administrátor schopný daný bager (resp. prídavné zariadenie) upravovať.

2.4.6 Dopyt

Pohľad pre zákazníkov: V predošej časti textu bolo spomenuté, že v detiale bagra alebo prídavného zariadenia by sa malo nachádzať tlačidlo „Dopyt“, ktorým by si mal byť zákazník schopný zobraziť (a opäťovným kliknutím schovať) formulár pre odosielanie dopytu na daný predmet. Pre lepšiu predstavu formulára vidieť pravú časť obrázka 2.10.

Formulár by mal obsahovať:

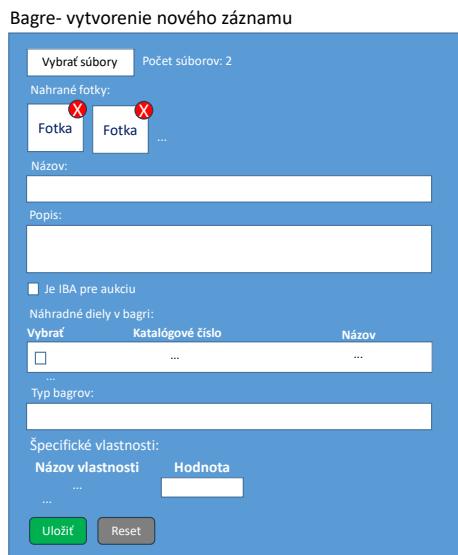
- *Pre neprihláseného zákazníka:* Povinné polia meno, priezvisko, email, správa, a takisto nepovinné polia telefón, mesto. Okrem polí by mal v sebe formulár obsahovať správu upozorňujúcu na to, že prihlásený užívateľ nemusí vypĺňať svoje osobné údaje, a takisto upozornenie, že odoslaním správy súhlasí s podmienkami a zásadami aplikácie. Upozornenie by malo zároveň fungovať ako odkaz do časti aplikácie s podmienkami používania, a tiež ako odkaz do časti so zásadami ochrany osobných údajov (obe časti boli spomenuté v podkap. 2.3).
- *Pre prihláseného zákazníka:* Povinné pole správa.

Povinné polia by mali byť označené hviezdičkou.

Ďalej by mal formulár obsahovať tlačidlo „Odoslať“, ktoré by malo zákazníkovi umožniť odoslanie dopytu. Ak by boli po kliknutí na tlačidlo „Odoslať“ povinné údaje nevyplnené, tak by mala na to aplikácia užívateľa upozorniť chybovými správami pri jednotlivých poliach.

2.4.7 Vytvorenie nového a úprava existujúceho bagra

Pohľad pre administrátorov: Kliknutím na odkaz „Pridať nový bager“, ktorý by sa mal nachádzať v časti s vylistovanými (novými) bagrami, by mal byť administrátor presmerovaný do časti aplikácie, kde bude môcť vytvoriť nový bager. Pre lepšiu predstavu tejto časti aplikácie vid ďalšieho obrázku.



Obr. 2.11: Časť aplikácie pre vytvorenie bagra.

Podobne kliknutím na tlačidlo „Upravit“, ktoré by sa malo nachádzať v časti s detailom bagra, by mal byť administrátor presmerovaný do časti aplikácie, kde by mal byť schopný upravovať daný bager. V následujúcom opise uvidíme, že obe časti aplikácie (časť pre vytváranie a časť pre upravovanie bagra) sú si veľmi podobné.

Obidve časti by mali obsahovať formulár umožňujúci vloženie viacerých fotiek, názvu bagra, zadanie jeho popisu, uvedenie, či je stroj určený iba pre aukciu, tiež by mal byť administrátor schopný vybrať, ktoré náhradné diely patria do daného bagra, a takisto vybrať z možností typov bagrov. Podľa vybraného typu bagra by sa mali zobraziť vlastnosti ním určené a administrátor by mal byť schopný vyplniť ich hodnoty. Fotky, názov bagra a jeho typ patria medzi povinné údaje.

Navyše po vložení by sa mali fotky a ich počet zobraziť vo formulári. V pravom hornom rohu každej zobrazenej fotky by sa malo nachádzať tlačidlo „X“, ktorým by mal byť administrátor schopný fotku odstrániť.

Formulár by taktiež mal obsahovať tlačidlá „Uložiť“ (na uloženie bagra) a „Reset“ (na vyprázdenie formulára). Ak by boli po kliknutí na tlačidlo „Uložiť“ povinné údaje nevyplnené, tak by mal na to systém administrátora upozorniť prostredníctvom chybových správ pri jednotlivých poliach.

Navyše nad formulárom by mal byť v prípade vytvárania nového bagra nadpis „Bagre – vytvorenie nového záznamu“. V prípade úpravy existujúceho bagra by tam mal byť nadpis „Bagre – úprava existujúceho záznamu“.

2.4.8 Úprava bagrov, ktoré nie sú v ponuke (nových) bagrov

Pohľad pre administrátorov: V predošлом texte bolo napísané, že administrátor by sa mal byť schopný dostať cez karty hlavných poník k ponuke (nových) bagrov a cez nich k detailu bagra, kde môže kliknutím na tlačidlo „Upravit“ upravovať daný bager. Ale ak by administrátor vytvoril bager typu, pre ktorý neexistuje hlavná ponuka alebo bager určený iba pre aukciu, tak by sa bager nezobrazoval medzi ponukou (nových) bagrov.

Preto by mala byť pre takéto bagre (a tiež pre položky s podobným problémom) vyhradená osobitná časť aplikácie, kde ich bude môcť administrátor spravovať (t. j. vytvárať, upravovať a mazať). Viac o tejto časti aplikácie v podkapitole 2.8.

2.4.9 Vytvorenie nového a úprava existujúceho prídavného zariadenia

Pohľad pre administrátorov: Kliknutím na odkaz „Pridať nové prídavné zariadenie“, ktorý by sa mal nachádzať v časti s vystavanými prídavnými zariadeniami, by mal byť administrátor presmerovaný do časti aplikácie, kde by mal byť schopný vytvoriť nové prídavné zariadenie. Pre lepšiu predstavu tejto časti vid obr. 2.12.

Prídavné zariadenia- vytvorenie nového záznamu

Vybrať súbory	Počet súborov: 2
Nahrané fotky:	
Fotka	X
Fotka	X
...	
Pre akú kategóriu bagrov:	
Kategória:	
Značka:	
Názov:	
Popis:	
Uložiť	Reset

Obr. 2.12: Časť aplikácie pre vytvorenie prídavného zariadenia.

Podobne kliknutím na tlačidlo „Upravit“, ktoré by sa malo nachádzať v časti s detailom prídavného zariadenia, by mal byť administrátor presmerovaný do časti aplikácie, kde by mal byť schopný upravovať dané prídavné zariadenie. Ako uvidíme v následujúcom opise, obe časti aplikácie (časť pre vytváranie a časť pre upravovanie prídavného zariadenia) sú si veľmi podobné.

Obe časti by mali obsahovať formulár umožňujúci vloženie viacerých fotiek, vybranie kategórie bagrov (pre ktoré je prídavné zariadenie určené), vybranie jeho kategórie, vybranie značky, a takisto zadanie názvu a popisu prídavného zariadenia. Okrem popisu sú všetky údaje povinné. Navyše po vložení by sa mali fotky a ich počet zobraziť vo formulári. V pravom hornom rohu každej zobrazenej fotky by sa malo nachádzať tlačidlo „X“, ktorým môže administrátor fotku odstrániť.

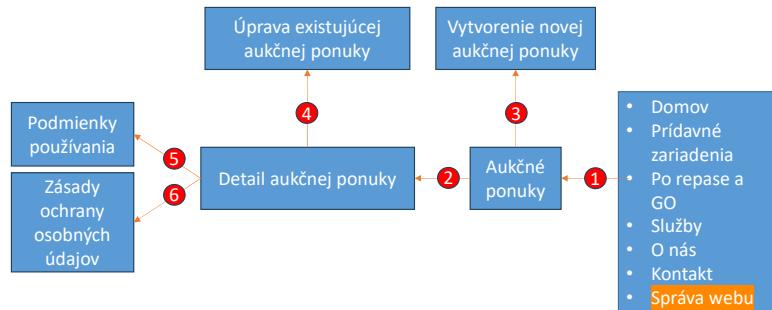
Formulár by mal taktiež obsahovať tlačidlá „Uložiť“ (na uloženie prídavného zariadenia) a „Reset“ (na vyprázdenie formulára). Ak by boli po kliknutí na tlačidlo „Uložiť“ povinné údaje nevyplnené, tak by mal na to systém administrátora upozorniť prostredníctvom chybových správ pri jednotlivých poliach.

Navyše nad formulárom by mal byť v prípade vytvárania nového bagra nadpis „Prídavné zariadenia – vytvorenie nového záznamu“. V prípade úpravy existujúceho prídavného zariadenia by tam mal byť nadpis „Prídavné zariadenia – úprava existujúceho záznamu“.

2.5 Splnenie P4

V tejto podkapitole si prejdeme časti aplikácie splňujúce požiadavku P4, t. j. predstavenie aukčnej ponuky, časti umožňujúce administrátorovi vytvárať

(a upravovať) aukčné ponuky, a takisto časti umožňujúce zákazníkom ponúkať sumy do dražby. Pre lepšie pochopenie prechádzania medzi jednotlivými časťami programu vid' obr. 2.13.



Obr. 2.13: Prechádzanie medzi časťami aplikácie splňajúcimi požiadavku P4.

Spoločný pohľad: Po kliknutí na odkaz „Po repase a GO“ v navigácii by mala byť užívateľovi zobrazená časť aplikácie s vylistovanými kartami aukčnej ponuky – Aukčné ponuky (viď hranu 1 na obr. 2.13). Po kliknutí na nejakú z kariet by sa mal užívateľovi zobraziť detail aukčnej ponuky (viď hranu 2 na obr. 2.13).

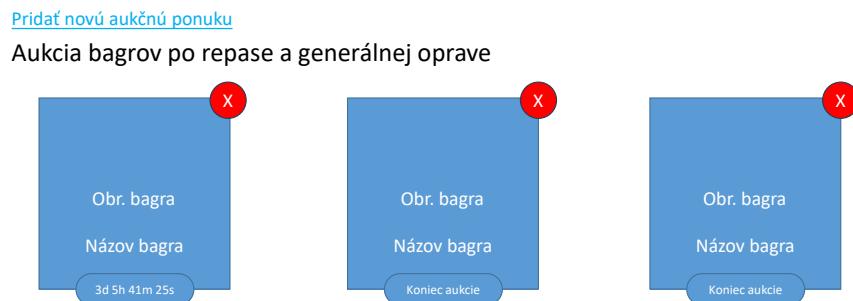
Pohľad pre zákazníkov: V časti aplikácie s detailom aukčnej ponuky by sa malo zobrazovať tlačidlo „Mám záujem!“, pomocou ktorého by si mal byť zákazník schopný zobraziť (a opäťovným kliknutím schovať) formulár pre ponúknutie sumy do dražby. Vo formulári by sa mal tiež nachádzať odkaz do časti aplikácie s podmienkami používania (viď hranu 5 na obr. 2.13), a takisto aj odkaz do časti so zásadami ochrany užívateľských údajov (viď hranu 6 na obr. 2.5).

Pohľad pre administrátorov: Nad vylistovanými kartami by sa mal zobrazovať odkaz „Pridať novú aukčnú ponuku“. Pomocou tohto odkazu by sa mal byť administrátor schopný dostať do časti aplikácie s prázdnym formulárom pre vytvorenie novej aukčnej ponuky (viď hranu 3 na obr. 2.13).

V hornej časti detailu aukčnej ponuky by sa malo zobrazovať tlačidlo „Upraviť“. Pomocou tohto tlačidla by sa mal byť administrátor schopný dostať do časti aplikácie, kde by mal byť schopný danú ponuku upravovať (viď hranu 4 na obr. 2.13).

2.5.1 Aukčné ponuky

Kliknutím na odkaz „Po repase a GO“ v navigácii by mal byť užívateľ presmerovaný do časti aplikácie s vylistovanými kartami aukčných ponúk. Pre lepšiu predstavu vidieť obr. 2.14.



Obr. 2.14: Aukčné ponuky.

Spoločný pohľad: Karta aukčnej ponuky by mala obsahovať obrázok a názov draženého bagra. V spodnej časti by sa mal nachádzať odpočet do konca dražby. Po kliknutí na nejakú z kariet by mal byť užívateľ presmerovaný na detail vybranej aukčnej ponuky. Nad kartami by sa mal nachádzať nadpis „Aukcia bagrov po repase a generálnej oprave“.

Pohľad pre administrátorov: V pravej hornej časti karty aukčnej ponuky by malo byť tlačidlo „X“, ktorým by mal byť administrátor schopný ponuku vymazať. Po kliknutí naň by sa malo zobraziť modálne potvrzovacie okno s nadpisom „Vymazať aukčnú ponuku natrvalo“ a textom „Na ozaj chcete túto aukčnú ponuku vymazať natrvalo?“.

Vo vrchnej časti s vylistovanými kartami aukčnej ponuky by sa mal nachádzať odkaz „Pridať novú aukčnú ponuku“. Po kliknutí na odkaz by mal byť administrátor presmerovaný do časti aplikácie, kde by mohol vytvoriť novú aukčnú ponuku.

2.5.2 Detail aukčnej ponuky

Po kliknutí na nejakú z kariet aukčnej ponuky by mal byť užívateľ presmerovaný do časti detailu aukčnej ponuky. Pre lepšiu predstavu vidieť obr. 2.15.

The screenshot shows a user interface for managing an auction item. On the left, there's a sidebar with 'Uprav' (Edit) and 'Zmazať' (Delete) buttons. Below them are sections for 'Fotka/y' (Photos) with navigation arrows, 'TEXT (zákl. info o aukčnej ponuke)' (Text (basic info about the auction offer)), and 'Opis bagra' (Description of the item). A blue button labeled 'Mám záujem!' (I'm interested!) is positioned between the photo section and the description. A large yellow arrow points from this button down to a detailed table on the right. This table contains fields for 'Meno*' (Name*), 'Priezvisko*' (Surname*), 'Telefónne číslo:' (Phone number), 'E-mail*:', 'Mesto:' (City), and 'Suma, ktorú ponúkate*' (The sum you are offering*). Below these fields is a note: 'Odoslaním správy súhlasíte s podmienkami a zásadami systému.' (By sending the message, you agree to the terms and conditions of the system.) and a 'Ponúknut' (Offered) button.

Obr. 2.15: Detail aukčnej ponuky.

Spoločný pohľad: V tejto časti by sa mali nachádzat fotky draženého bagra (klikaním na tlačidlá šipiek vpravo, vľavo by sa malo dať prechádzať medzi fotkami predmetu). Ďalej by sa mali v tejto časti aplikácie nachádzať základné informácie o aukčnej ponuke bagra (napr. aký je bager starý, čo na ňom bolo opravované atď.), okrem toho by mal byť v tejto časti aj všeobecný popis bagra (všeobecné informácie o bagri, ktoré platia nezávislé od toho, že bol opravovaný), ďalej by sa v tejto časti mala nachádzať tabuľka s vlastnosťami bagra (napr. výška, šírka atď.).

Pohľad pre zákazníkov: Okrem toho by sa malo v tejto časti ešte nachádzať tlačidlo „Mám záujem!“. Po kliknutí naň by sa mal zobraziť formulár, ktorým by mal byť užívateľ schopný ponúknutť sumu do dražby. Po opäťovnom kliknutí na tlačidlo sa má formulár zatvoriť.

Pohľad pre administrátorov: V hornej časti detailu aukčnej ponuky by sa malo nachádzať tlačidlo „Upraviť“. Po kliknutí naň by mal byť administrátor presmerovaný na formulár danej aukčnej ponuky, ktorým by ju mal byť schopný upravovať. Okrem tlačidla „Upraviť“ by sa v hornej časti malo nachádzať aj tlačidlo „Zmazať“, ktorým by mal byť schopný danú aukčnú ponuku zmazať. Po kliknutí na tlačidlo „Zmazať“ by sa malo zobraziť modálne potvrzovacie okno s nadpisom „Vymazať“ a textom „Naozaj chcete vymazať túto aukčnú ponuku?“.

2.5.3 Ponúkanie sumy do dražby

Pohľad pre zákazníkov: V predošej časti textu bolo spomenuté, že v detaile bagra alebo prídavného zariadenia by sa malo nachádzať tlačidlo „Mám záujem!“,

ktorým by si mal byť zákazník (nie administrátor) schopný zobraziť (a opäťovným kliknutím schovať) formulár pre ponúknutie sumy do dražby daného bagra. Pre lepšiu predstavu formulára vid pravú časť obrázka 2.15.

Formulár by mal obsahovať:

- *Pre neprihláseného zákazníka:* Povinné polia meno, priezvisko, email, pole pre ponúkanú sumu, a takisto nepovinné polia telefón, mesto. Okrem polí by mal v sebe formulár obsahovať aj správu upozorňujúcu na to, že prihlásený užívateľ nemusí vypĺňať svoje osobné údaje, a takisto aj upozornenie, že s odoslaním správy súhlasí s podmienkami a zásadami aplikácie. Upozornenie by malo zároveň fungovať ako odkaz do časti aplikácie s podmienkami používania, a tiež ako odkaz do časti so zásadami ochrany osobných údajov (obe časti boli spomenuté v podkap. 2.3).
- *Pre prihláseného zákazníka:* Povinné pole pre ponúkanú sumu.

Povinné polia by mali byť označené hviezdičkou. Navyše má platit, že prvá zákazníkom ponúknutá suma môže byť rovná počiatočnej sume, ale nasledujúce ponúkané sumy musia mať medzi sebou rozdiel aspoň 100 eur.

Dalej by mal formulár obsahovať tlačidlo „Ponúknut“, ktoré by malo zákazníkovi umožniť ponúknutie sumy do dražby daného bagra. Ak by boli po kliknutí na tlačidlo „Ponúknut“ povinné údaje nevyplnené alebo ak by boli ich hodnoty neplatné, tak by mala na to aplikácia užívateľa upozorniť chybovými správami pri jednotlivých poliach.

2.5.4 Vytvorenie novej a úprava existujúcej aukčnej ponuky

Pohľad pre administrátorov: Kliknutím na odkaz „Pridať novú aukčnú ponuku“, ktorý by sa mal nachádzať v časti s vylistovanými aukčnými ponukami, by mal byť administrátor presmerovaný do časti aplikácie, kde by mal byť schopný vytvoriť novú aukčnú ponuku. Pre lepšiu predstavu tejto časti aplikácie vid obr. 2.16.

Aukčné ponuky- vytvorenie nového záznamu

The form consists of the following fields:

- Počiatočná cena: [Input field]
- Koniec akcie: [Input field]
- Popis: [Text area]
- Stroje: [Input field]

Buttons at the bottom:

- Uložit (Save)
- Reset

Obr. 2.16: Časť aplikácie pre vytvorenie aukčnej ponuky.

Podobne kliknutím na tlačidlo „Upravit“, ktoré by sa malo nachádzať v časti s detailom aukčnej ponuky, by mal byť administrátor presmerovaný do časti aplikácie, kde bude môcť danú aukčnú ponuku upravovať. Ako uvidíme v následujúcim opise, obe časti aplikácie (časť pre vytváranie a časť pre upravovanie aukčnej ponuky) sú si veľmi podobné.

Časť aplikácie pre vytváranie novej aukčnej ponuky, ale takisto aj časť pre upravovanie existujúcej aukčnej ponuky, by mali obsahovať formulár umožňujúci vloženie počiatočnej (vyvolávacej) ceny draženého bagra, dátumu konca dražby, popisu (napr. aké časti boli v bagri opravované), a takisto by mal formulár obsahovať možnosť výberu bagra do dražby. Údaj o bagri je povinný, dátum konca dražby nesmie obsahovať dátum v minulosti a počiatočná cena nesmie byť záporná.

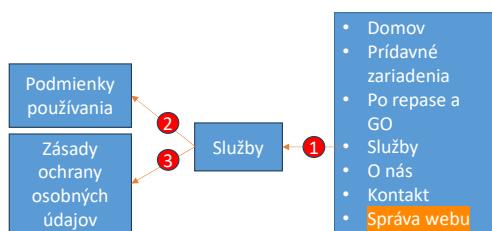
Formulár by mal taktiež obsahovať tlačidlo „Reset“ na vyprázdenie formulára. Okrem tlačidla „Reset“ by mal formulár obsahovať aj tlačidlo „Uložit“ (na uloženie aukčnej ponuky) ak sa vytvára nová aukčná ponuka alebo upravuje existujúca aukčná ponuka, ktorá je ešte stále aktívna (t. j. stále prebieha dražba). V prípade, že by administrátor upravoval existujúcu aukčnú ponuku, ktorá už nie je aktívna, pretože stroj bol vydražený, tak by sa malo zobraziť tlačidlo „Uložit a spustiť odznova“. Toto správanie je vyžadované preto, lebo ak by výherca dražby z nejakého dôvodu nesúhlasiel s prevzatím bagra, administrátor by mohol kliknutím na tlačidlo „Uložit a spustiť odznova“ celú dražbu odštartovať odznova (teda ako novo vytvorenú, bez účastníkov a ich ponúknutých súm). Ak by boli pri ukladaní povinné údaje nevyplnené alebo by boli ich hodnoty neplatné, tak by mal na to systém administrátora upozorniť prostredníctvom chybových správ pri jednotli-

vých poliach.

Navyše nad formulárom by mal byť v prípade vytvárania novej aukčnej ponuky nadpis „Aukčné ponuky – vytvorenie nového záznamu“. V prípade úpravy existujúcej aukčnej ponuky by mal byť nadpis „Aukčné ponuky – úprava existujúceho záznamu“.

2.6 Splnenie P8

Spoločný pohľad: Po kliknutí na odkaz „Služby“ v navigácii by mal byť užívateľ presmerovaný do časti aplikácie, kde by mali byť opísané výkopové služby, ktoré firma ponúka. Pre lepšiu predstavu prechodu medzi časťami aplikácie vidieť obr. 2.17.



Obr. 2.17: Prechádzanie medzi časťami aplikácie spĺňajúcimi požiadavku P8.

Pohľad pre zákazníkov: V tejto časti aplikácie by sa malo nachádzat tlačidlo „Mám záujem o službu!“. Kliknutím na tlačidlo „Mám záujem o službu!“ by sa mal zobraziť formulár, ktorým by mal byť užívateľ schopný požiadať o výkopovú službu. Pre lepšiu predstavu formulára vidieť pravú časť obr. 2.18.

Obr. 2.18: Sekcia Služby.

Opäťovným kliknutím na tlačidlo by sa mal formulár schovať. Formulár by mal obsahovať:

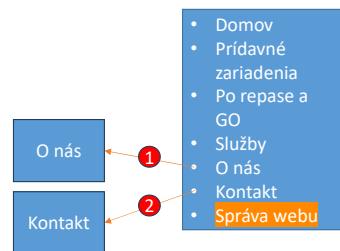
- *Pre neprihláseného zákazníka:* Povinné polia meno, priezvisko, email, správa, a takisto nepovinné polia telefón, mesto. Okrem polí by mal v sebe formulár obsahovať správu upozorňujúcu na to, že prihlásený užívateľ nemusí vypĺňať svoje osobné údaje, a takisto by mal formulár obsahovať upozornenie, že odoslaním správy súhlasí s podmienkami a zásadami aplikácie. Upozornenie by malo zároveň fungovať ako odkaz do časti aplikácie s podmienkami používania (viď hranu 2 na obr. 2.17), a tiež ako odkaz do časti so zásadami ochrany osobných údajov (viď hranu 3 na obr. 2.17), obe časti boli spomenuté v podkap. 2.3.
- *Pre prihláseného zákazníka:* Povinné pole správa.

Povinné polia by mali byť označené hviezdičkou.

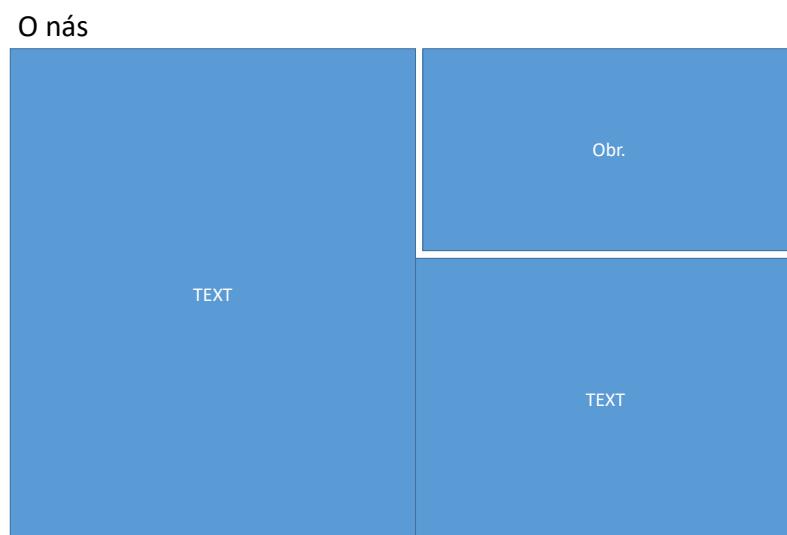
Dalej by mal formulár obsahovať tlačidlo „Odoslať“, ktoré by malo zákazníkovi umožniť odoslanie žiadosti o službu. Ak by boli po kliknutí na tlačidlo „Odoslať“ povinné údaje nevyplnené, tak by na to mala aplikácia užívateľa upozorniť chybovými správami pri jednotlivých poliach.

2.7 Splnenie P9

Spoločný pohľad: Po kliknutí na odkaz „O nás“ v navigácii by mal byť užívateľ presmerovaný do časti aplikácie s informáciami o firme (viď hranu 1 na obr.2.19). Pre lepšiu predstavu sekcie „O nás“ viď obr. 2.20.



Obr. 2.19: Prechádzanie medzi časťami aplikácie splňajúcimi požiadavku P9.



Obr. 2.20: Sekcia O nás.

Sekcia „O nás“ by mala obsahovať text o firme (napr. jej história), príp. niejaké fotky týkajúce sa firmy. Ďalej po kliknutí na odkaz „Kontakt“ v navigácii alebo po kliknutí na telefónne číslo v hornej časti aplikácie (viď vpravo hore na obr. 2.1) by mal byť užívateľ presmerovaný do časti aplikácie s kontaktom na firmu, príp. pridružené firmy (viď hranu 2 na obr.2.19). Pre lepšiu predstavu sekcie „Kontakt“ viď obr. 2.21.

Kontakt

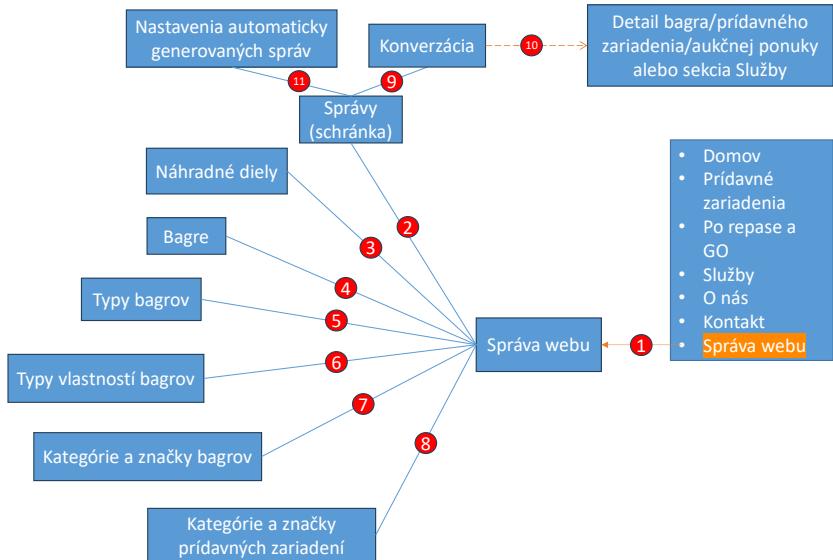
Firma	Telefón	Email
Klientská firma	telefón	email
Pridružená firma	telefón	email
...

Obr. 2.21: Sekcia Kontakt.

Sekcia „Kontakt“ by mala obsahovať tabuľku s kontaktom (telefónne číslo a emailová adresa) firmy. Okrem kontaktu klientskej firmy by mohla tabuľka obsahovať aj kontakty na iné (pridružene) firmy.

2.8 Splnenie P5, P7 a správa predmetov

Pohľad pre administrátorov: Po kliknutí na odkaz „Správa webu“ v navigácii, ktorý by mal byť viditeľný iba pre administrátorov, by mal byť administrátor presmerovaný do sekcie Správa webu (viď hranu 1 na obr. 2.22). Tá by mala vyzerat následovne: v hornej časti by sa mal nachádzať panel s kartami, ktorými by sa mal byť administrátor schopný preklikávať (viď hrany 2 až 9 na obr. 2.22), a pod panelom by sa mal nachádzať obsah podľa toho, na akej karte sa administrátor nachádza.



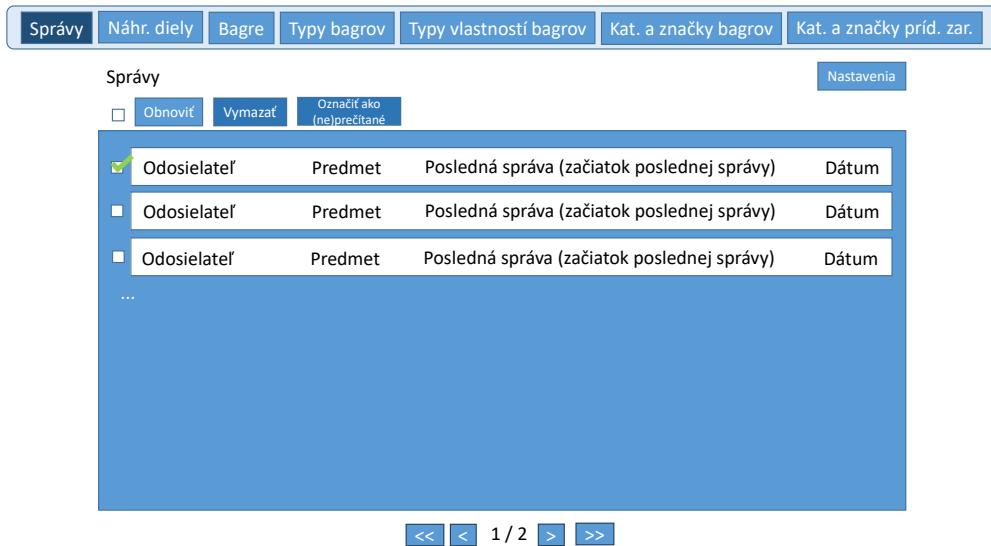
Obr. 2.22: Prechádzanie medzi časťami aplikácie splňajúcimi požiadavku P5 (orientovaná hrana značí prechod do novej časti aplikácie, neorientovaná prepínanie medzi časťami, prerušovaná nepovinný prechod do novej časti).

Po príchode do tejto časti by sa mala administrátorovi zobraziť prvá karta – „Správy“ (viď hranu 2 na obr. 2.22). Okrem tejto karty by sa mal byť administrátor schopný prekliknúť na karty: „Náhradné diely“ (hrana 3 na obr. 2.22), „Bagre“ (hrana 4 na obr. 2.22), „Typy bagrov“ (hrana 5 na obr. 2.22), „Typy vlastností bagrov“ (hrana 6 na obr. 2.22), „Kategórie a značky bagrov“ (hrana 7 na obr. 2.22), „Kategórie a značky prídavných zariadení“ (hrana 8 na obr. 2.22).

Na karte „Správy“ by mali byť vylistované konverzácie. Po kliknutí na nejakú z konverzácií by sa mala administrátorovi zobraziť konverzácia (viď hranu 9 na obr. 2.22). Ak by bola konverzácia odoslaná z našeho systému, malo by byť v tejto konverzáции vložené prepojenie do časti aplikácie z ktorej bola správa odoslaná (viď hranu 10 na obr. 2.22). Mohla by to byť časť aplikácie s detailom bagra, detailom prídavného zariadenia, detailom aukčnej ponuky alebo sekcia Služby. Okrem toho by sa mal byť administrátor schopný dostať z karty „Správy“ (pomocou tlačidla „Nastavenia“, ktoré by sa malo na karte nachádzať) do časti aplikácie s nastaveniami automaticky generovaných správ (viď hranu 11 na obr. 2.22).

2.8.1 Karta Správy – schránka

Pohľad pre administrátorov: Po príchode do sekcie „Správa webu“ alebo po kliknutí na kartu „Správy“ v sekciu „Správa webu“ by sa mala administrátorovi zobraziť emailová schránka podobná Gmailu. Pre lepšiu predstavu tejto časti aplikácie viď obr. 2.23.



Obr. 2.23: Emailová schránka.

V schránke by mali byť vylistované konverzácie (vlákna správ) zhora dole od najnovšej po najstrašiu. Každá takáto konverzácia by mala byť reprezentovaná riadkom, v ktorom by malo byť uvedené meno odosielateľa, predmet a text poslednej správy (resp. jeho začiatok v prípade dlhšieho textu), a dátum poslednej správy (emailu v konverzáции). Vedľa každého riadka konverzácie by malo byť začiarkovacie políčko, ktorým vieme konverzáciu označiť. Po kliknutí na nejaký z riadkov by sa mala administrátorovi zobraziť vybraná konverzácia.

Vylistované konverzácie by mali byť stránkované (max. osem konverzácií na stránku). Pod vylistovanými konverzáciami by malo byť tlačidlo „<“, ktoré by malo byť schopné presunúť administrátora na prvú stranu vylistovaných konverzácií, tlačidlo „<“, ktoré by malo byť schopné presunúť administrátora o jednu stranu dopredu a tlačidlá „>“, „>“, ktoré by mali fungovať analogicky (lenže na opačnú stranu). Ak by sa administrátor nachádzal na prvej strane, tak tlačidlá „<“ a „<“ by nemali byť aktívne (nemalo by sa na ne dať kliknúť). Podobne ak by sa administrátor nachádzal na poslednej strane, tlačidlá „>“ a „>“ by nemali byť aktívne.

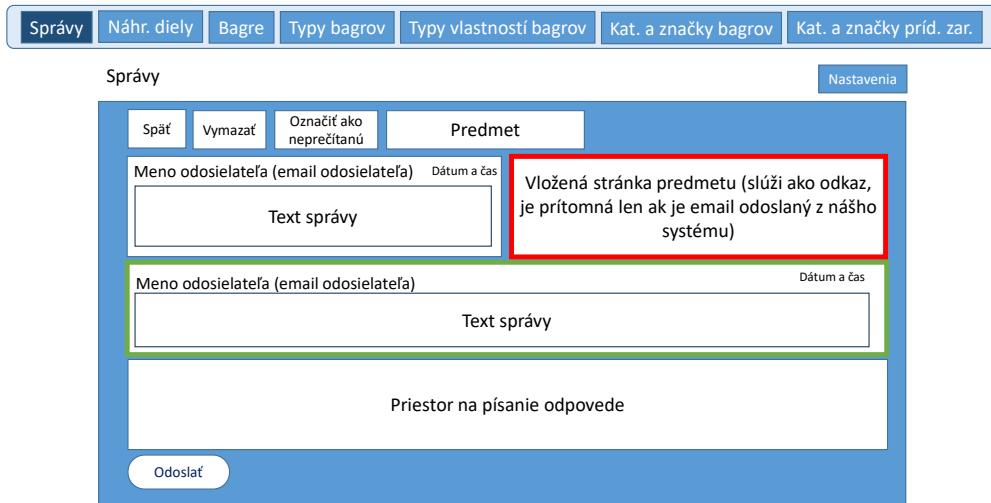
Nad vylistovanými konverzáciami by mal byť nadpis „Správy“ a tlačidlo „Nastavenia“, ktorým by sa mal byť administrátor schopný dostať do časti aplikácie s nastaveniami automaticky generováych správ. Ďalej pod nadpisom by malo byť začiarkovacie políčko, ktorým by mal byť administrátor schopný začiarknúť (označiť) všetky konverzácie na aktuálnej strane. Okrem tohto začiarkovacieho políčka, by tam malo byť tlačidlo „Obnovit“ a ak by bola označená aspoň jedna konverzácia, tak potom by mali byť viditeľné aj tlačidlá „Vymazať“ a „Označiť ako prečítané“ alebo „Označiť ako neprečítané“.

Tlačidlo „Označiť ako neprečítané“ by sa malo zobraziť vtedy, keď sú všetky označené správy prečítané. Tlačidlo „Označiť ako prečítané“ by sa malo zobraziť vtedy, keď sú všetky označené správy neprečítané alebo sú medzi správami aj prečítané, aj neprečítané správy.

Tlačidlom „Vymazať“ by mal byť administrátor schopný vymazať označené konverzácie. Po kliknutí naň sa má zobraziť potvrzovacie modálne okno s nadpisom „Vymazať vybrané konverzácie“ a textom „Naozaj chcete vymazať vybrané konverzácie natrvalo?“.

2.8.2 Karta Správy – konverzácia

Pohľad pre administrátora: Po kliknutí na nejakú z konverzácií by sa mala administrátorovi zobraziť daná konverzácia. Pre lepšiu predstavu tejto časti aplikácie vid' obr. 2.24.



Obr. 2.24: Konverzácia.

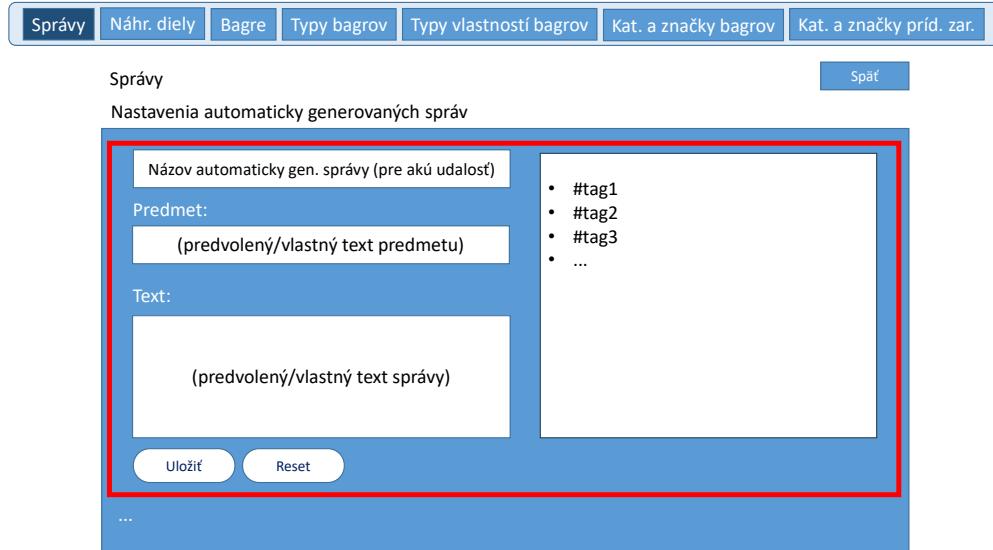
V hornej časti by sa mal nacházať nadpis „Správy“ a tlačidlo „Nastavenia“ (pre otvorenie nastavenia automaticky generovaných správ). Pod nimi by sa mali nachádzať tlačidlá „Späť“ (pre návrat do schránky), „Vymazať“ a tlačidlo „Označiť ako neprečítanú“ (pre označenie správy za neprečítanú). Tlačidlom „Vymazať“ by mal byť administrátor schopný vymazať otvorenú konverzáciu. Po kliknutí by sa malo zobraziť potvrzovacie modálne okno s nadpisom „Vymazať konverzáciu“ a textom „Naozaj chcete vymazať túto konverzáciu natrvalo?“.

Napravo od tlačidiel by mal byť zobrazený predmet (poslednej správy v konverzáции). Pod tlačidlami a predmetom by mali byť zobrazené jednotlivé

správy (emaily) konverzácie zoradené zhora dole od najstaršej po najnovšiu. Ak by bola (prvá) správa odoslaná z nášho systému, tak vedľa nej by mala byť vložená časť aplikácie, odkiaľ bola správa odoslaná (na obr. 2.24 viď časť označenú červeným rámom). Po kliknutí na túto časť by mal byť administrátor presmerovaný do časti aplikácie, odkiaľ bola správa odoslaná (mala by sa otvoriť v novom okne). V prípade, že by správa nebola odoslaná z nášho systému, mala by sa správa roztahnúť na šírku tejto časti aplikácie (rovnako ako je druhá správa, označená zeleným rámom, na obr. 2.24). Pre každú správu v konverzácii by sa malo zobraziť meno a email odosielateľa, dátum a čas správy, a takisto text správy. Pod vylistovanými správami by mal byť priestor pre písanie odpovede a tlačidlo „Odoslat“, ktorým by mal byť administrátor schopný odosielat správy do konverzácie.

2.8.3 Karta Správy – nastavenia automaticky generoványch správ

Pohľad pre administrátorov: Po kliknutí na tlačidlo „Nastavenia“ by sa mali administrátorovi zobraziť nastavenia automaticky generovaných správ. Pre lepšiu predstavu tejto časti aplikácie viď obr. 2.25.



Obr. 2.25: Nastavenia automaticky generovaných správ.

Vo vrchnej časti by sa mal nachádzať nadpis „Správy“ a tlačidlo „Späť“, ktoré by malo byť schopné schovať (zatvoriť) nastavenia. Pod nimi by sa mal nachádzať nadpis „Nastavenia automaticky generovaných správ“ a sekcia, kde by sa pre každú automaticky generovanú správu mala zobraziť časť, kde by sa dal

nastavovať jej tvar (jedna zo spomínaných častí je vyznačená červeným rámom na obr. 2.25).

Každá z takýchto častí by mala obsahovať názov automaticky generovanej správy (resp. pre koho, akú udalosť je určená, napr. „Pre víťaza aukcie“). Ďalej by mala obsahovať šablónu predmetu, šablónu textu a v pravej časti zoznam tagov povolených v danej automaticky generovanej správe.

Tag by mal mať tvar „#{názov tagu}“, kde názov tagu by mal obsahovať iba písmená a znak „_“. Pomocou tagov by mal byť administrátor schopný špecifikovať kde sa má v texte (reps. predmete) automaticky generovanej správy nachádzať konkrétna hodnota špecifikovaná tagom. Napr. ak by sme použili vetu „Gratulujeme, vyhrali ste #nazov_stroja“ ako šablónu predmetu, tak email, ktorý by prišiel užívateľovi by mohol vyzerať takto: „Gratulujeme, vyhrali ste Stroj123“ (ak by bol názov výherného stroja „Stroj123“).

Každá z automaticky generovaných správ by mala mať predvolený text, ktorý by mal byť administrátor schopný prepísať pomocou šablón. Ak by neboli definované vlastné šablóny, mali by sa využívať predvolené, a preto by sa mali v spomínaných poliach pre predmet a text zobrazovať predvolené šablóny. Ak by boli predvolené šablóny prepísané a neskôr vymazané, tak polia by sa mali znova naplniť predvolenými hodnotami. Ďalej pod poliami by sa mali nachádzať tlačidlá „Uložiť“ (pre uloženie šablón) a „Reset“ (pre navrátenie k predvoleným hodnotám).

2.8.4 Karta Náhradné diely

Pohľad pre administrátorov: Po prekliknutí na kartu „Náhradné diely“ v sekcií Správa webu by sa mala administrátorovi zobrazit časť aplikácie, kde by mal byť schopný spravovať (vytvárať, upravovať a mazat) náhradné diely. Pre lepšiu predstavu tejto časti vidieť obr. 2.26.

Správa náhradných dielov

Správa náhradných dielov			Vyhľadávanie	
Pridať	Katalógové číslo	Názov	Počet strojov s dielom	Akcie
...	Upraviť X
...	Upraviť X
...	Upraviť X
...				

<< < 1 ... 2 > >>

1 z 2 str. (x položky)

Obr. 2.26: Správa náhradných dielov.

Pod panelom s kartami by sa mal nachádzať nadpis „Správa náhradných dielov“, a pod ním by sa mala nachádzať tabuľka s vylistovanými záznamami náhradných dielov. Tabuľka by mala obsahovať stĺpce pre katalógové číslo, názov a počet strojov s daným náhradným dielom. Každý záznam (riadok) náhradného dielu v tabuľke by mal zobrazovať tieto údaje. Vedľa týchto stĺpcov by mal existovať aj stĺpec pre akcie, v ktorom by pre každý záznam boli zobrazené dve tlačidlá - „Upraviť“ a „X“.

Tlačidlo „X“ slúží na vymazanie záznamu. Po jeho stlačení by sa malo zobraziť modálne potvrzovacie okno s nadpisom „Vymazať záznam“ a textom „Naozaj chcete tento záznam vymazať natrvalo?“. Ďalej po kliknutí na tlačidlo „Upraviť“ alebo po dvojitom kliknutí na záznam (riadok v tabuľke) by sa mal zobraziť formulár ako modálne okno s vyplňenými údajmi o vybranom náhradnom diele. Pomocou tohto formulára by mal byť administrátor schopný daný náhradný diel upravovať. Pre lepšiu predstavu formulára vid obr. 2.27.

Obr. 2.27: Formulár náhradného dielu.

Formulár náhradného dielu by mal obsahovať polia pre katalógové číslo a názov náhradného dielu, ktoré sú povinné. Taktiež by mal formulár obsahovať vylistované bagre. Vedľa názvu bagra by malo existovať začiarkovacie políčko. Ak stroj obsahuje daný náhradný diel, mal by administrátor políčko začiarknut. Ďalej formulár obsahuje tlačidlá „Uložiť“ (pre uloženie zmien) a „Reset“ (pre vyprázdenie obsahu formulára). Ak by nejaké z polí po kliknutí na tlačidlo „Uložiť“ obsahovalo neplatné hodnoty, napr. by bolo nejaké z povinných polí prázdne, tak by sa pri danom poli mala zobraziť odpovedajúca chybová správa.

Podobne by sa mal po kliknutí na tlačidlo „Pridať“, ktoré by sa malo nachádzať v ľavej hornej časti tabuľky, zobraziť prázdný formulár náhradného dielu ako modálne okno, kde by mal byť administrátor schopný vytvoriť nový záznam náhradného dielu. V pravej hornej časti tabuľky by sa malo nachádzať pole pre vyhľadávanie záznamov v tabuľke. Ak by administrátor napísal do tohto pola nejakú hodnotu, tak by sa vyhľadávala vo všetkých stĺpcov tabuľky okrem stĺpca pre počet strojov s dielom. Ďalej kliknutím na názov stĺpca by mal byť administrátor schopný zoradiť záznamy vzostupne podľa hodnôt v danom stĺpci. Opäťovným kliknutím na názov stĺpca by sa mali záznamy zoradiť zostupne podľa hodnôt v danom stĺpci. Ak by administrátor klikol tretíkrát na ten istý názov stĺpca, poradie záznamov by sa malo vrátiť do pôvodného stavu ako bolo pred prvým kliknutím. Ak by už boli záznamy zoradené podľa stĺpca X a administrátor by klikol na názov iného stĺpca Y, záznamy by sa mali zoradiť (iba) podľa stĺpca Y.

Naďalej záznamy v tabuľke by mali byť stránkované. Maximálny povolený počet zobrazených záznamov na stránku by mal byť päť. V ľavej spodnej časti tabuľky by sa mal nachádzať panel s číslami strán, na ktoré by sa malo dať klik-

núť a presunúť tak na danú stranu. Okrem čísel strán by sa tam mali nachádzať tlačidlá „«“, „<“, „>“, „»“. Kliknutím na tlačidlo „«“ by mal byť administrátor presunutý na prvú stranu, kliknutím na tlačidlo „<“ by mal byť administrátor presunutý o jednu stranu dopredu. Tlačidlá „>“ a „»“ by mali fungovať analogicky (lenže na opačnú stranu). Ak by sa administrátor nachádzal na prvej strane, tak tlačidlá „«“ a „<“ by nemali byť aktívne (nemalo by sa na ne dať kliknúť). Podobne ak by sa administrátor nachádzal na poslednej strane, tlačidlá „>“ a „»“ by nemali byť aktívne. Okrem toho by mal byť v pravej spodnej časti tabuľky vypísaný údaj, že na akej strane sa administrátor nachádza, kolko je strán a kolko je vypísaných záznamov na aktuálnej strane.

2.8.5 Karty Bagre, Typy bagrov, Typy vlastností bagrov

Pohľad pre administrátorov: Tak ako by sa mal byť administrátor schopný prekliknúť na kartu Náhradné diely, tak by sa mal byť schopný prekliknúť aj na karty Bagre, Typy bagrov alebo Typy vlastností bagrov. Všetky tieto karty by mali byť skoro totožné s kartou Náhradné diely, ktorá bola opísaná v časti 2.8.4. Líšiť by sa mali len v nadpise (ktorý by sa mal nachádzať nad tabuľkou), v stĺpcoch tabuľky (pochopiteľne aj stĺpcami, ktoré nie sú určené pre vyhľadávanie), pričom tabuľka na každej karte by mala obsahovať stĺpec pre akcie rovnako ako bolo spomenuté v opise karty Náhradné diely (viď v časti 2.8.4). Takisto by sa mali lísiť aj formulárom pre vytvorenie alebo úpravu záznamu. Teraz si prejdeme jednotlivé karty a detailnejsie opíšeme zmeny oproti karte Náhradné diely.

- **Karta Bagre**

Na tejto karte by mal byť zobrazený nadpis „Správa bagrov“ a tabuľka obsahujúca stĺpce pre názov, kategóriu a značku bagra, a takisto údaj, či je bager určený iba pre aukciu. Nemalo by sa dať vyhľadávať podľa stĺpca, ktorý udáva, či je bager určený iba pre aukciu. Formulár pre vytvorenie, úpravu bagra by mal byť totožný s formulárom spomenutým v časti 2.4.7 (formulár môžeme vidieť na obr. 2.11, pričom nadpis nad formulárom by nemal byť súčasťou formulára).

- **Karta Typy bagrov**

Táto karta by mala obsahovať nadpis „Správa typov bagrov“ a tabuľku, ktorá by mala obsahovať stĺpce pre značku a kategóriu bagra, a taktiež počet bagrov daného typu. Nemalo by sa dať vyhľadávať podľa stĺpca pre počet bagrov. Pre lepšiu predstavu formulára pre vytvorenie, úpravu typu bagra viď obr. 2.28.

Obr. 2.28: Formulár typu bagra.

Formulár by mal obsahovať polia pre výber značky bagra a kategórie bagra (obe údaje sú povinné), a taktiež vylistované typy vlastností bagra. Pre každý vylistovaný typ vlastnosti bagra je zobrazený jeho názov (napr. hmotnosť) a typ (napr. číslo), pričom vedľa týchto údajov by malo byť začiarkovacie poličko. Pomocou týchto začiarkovacích poličok by mal byť administrátor schopný vybrať aké typy vlastností by mal mať vytváraný (resp. upravovaný) typ bagra. Ďalej by mal mať formulár v spodnej časti tlačidlá „Uložit“ (pre uloženie záznamu) a „Reset“ (pre vyprázdenie formulára). Ak by po kliknutí na tlačidlo „Uložit“ nebolo nejaké z polí validné, napr. by chýbala hodnota v nejakom z povinných polí, tak by sa pri danom poli mala zobraziť odpovedajúca chybová správa.

- **Karta Typy vlastností bagrov**

Na tejto karte by mal byť nadpis „Správa typov vlastností bagrov“ a tabuľka obsahujúca stĺpce pre názov a typ vlastnosti, ale takisto aj stĺpec pre údaj o počte typov bagrov s danou vlastnosťou. Nemalo by sa dať využívať podľa počtu typov bagrov s danou vlastnosťou. Pre lepšiu predstavu formulára pre vytvorenie, úpravu typu vlastnosti bagra vid obr. 2.29.

Obr. 2.29: Formulár typu vlastnosti bagra.

Formulár by mal obsahovať polia pre názov a výber typu vlastnosti bagra, pričom obe údaje sú povinné. V spodnej časti formulára by mali byť tlačidlá „Uložiť“ (pre uloženie záznamu) a „Reset“ (pre vyprázdenie formulára). Ak by po kliknutí na tlačidlo „Uložiť“ chýbala v nejakom z polí hodnota, tak by sa pri danom poli mala zobraziť odpovedajúca chybová správa, ktorá by na to administrátora upozornila.

2.8.6 Karty Kategórie a značky bagrov, Kategórie a značky prídavných zariadení

Pohľad pre administrátorov: Rovnako ako by sa mal byť administrátor schopný prekliknúť na kartu Náhradné diely, tak by sa mal byť schopný prekliknúť aj na kartu Kategórie a značky bagrov alebo kartu Kategórie a značky prídavných zariadení. Tieto karty sa oproti karte Náhradné diely líšia, rovnako ako karty spomenuté v časti 2.8.5, v nadpise (ktorý sa nachádza nad tabuľkou), v stĺpcach tabuľky (pochopiteľne aj stĺpcami, ktoré nie sú určené pre vyhľadávanie), pričom stále platí, že tabuľka na každej karte by mala obsahovať stĺpec pre akcie rovnako ako bolo spomenuté v opise karty Náhradné diely (viď v časti 2.8.4). Taktiež by sa mali lísiť aj formulárom pre vytvorenie alebo úpravu záznamu. No navyše platí, že tieto karty by mali obsahovať každá nie len jednu, ale dve tabuľky. Jednu pre kategórie bagrov a druhú pre značky bagrov (analogicky pre kartu s kategóriami a značkami prídavných zariadení). Pre lepšiu predstavu viď obr. 2.30.

Správa kategórií bagrov				Správa značiek bagrov							
Pridať	Vyhľadávanie	Pridať	Vyhľadávanie								
Názov kategórie	Počet bagrov	Počet príd. zar.	Akcie	Názov značky	Počet bagrov	Akcie					
...	Upraviť X	Upraviť X					
...	Upraviť X	Upraviť X					
...	Upraviť X	Upraviť X					
...				...							
<<	<	1 ... 2	>	>>	1 z 2 str. (x položky)	<<	<	1 ... 2	>	>>	1 z 2 str. (x položky)

Obr. 2.30: Správa kategórií a značiek bagrov.

Táto zmena by mala existovať kvôli tomu, aby sa zmenšil počet kariet (malo by to viest ku krajsiemu, prehľadnejšemu užívateľskému rozhraniu), ale takisto aj kvôli tomu, aby sa zamedzilo chybám spôsobenými zamenením tabuľiek a formulárov. Kategórie a značky bagrov aj prídavných zariadení sú si koncepčne podobné a ako uvidíme ďalej v texte, ich tabuľky a formuláre sú si tiež veľmi podobné. Preto by mala byť tabuľka so značkami bagrov a tabuľka s kategóriami bagrov na jednej karte a tabuľka so značkami prídavných zariadení a tabuľka s kategóriami prídavných zariadení na inej karte. Teraz si prejdeme a detailnejšie opíšeme zmeny oproti karte Náhradné diely jednotlivé karty podobne ako sme to spravili v časti 2.8.5.

- **Karta Kategórie a značky bagrov**

Ako bolo spomenuté, na tejto karte sa nachádzajú dve tabuľky – jedna je pre správu kategórií bagrov a druhá pre správu značiek bagrov. Obe si teraz opíšeme (opisovanú kartu je možné vidieť na obr. 2.30):

- *Správa kategórií bagrov*

Nad tabuľkou by sa mal nachádzať nadpis „Správa kategórií bagrov“. Tabuľka by mala obsahovať stĺpce pre názov kategórie, počet bagrov danej kategórie, a takisto počet prídavných zariadení určených pre danú kategóriu bagrov. Nemalo by sa dať vyhľadávať podľa počtu bagrov danej kategórie, a ani podľa počtu prídavných zariadení určených pre danú kategóriu. Pre lepšiu predstavu formulára pre vytvorenie, úpravu kategórie bagra vidieť obr. 2.31.

Názov kategórie:

Uložiť Reset

Obr. 2.31: Formulár kategórie bagra.

Formulár by mal obsahovať pole pre názov kategórie bagra (údaj je povinný). Ďalej by sa mali v spodnej časti formulára nachádzať tlačidlá „Uložiť“ (pre uloženie záznamu) a „Reset“ (pre vyprázdnenie formulára). Ak by bolo po kliknutí na tlačidlo „Uložiť“ pole prázdne, tak by na to mala aplikácia upozorniť odpovedajúcou chybovou správou.

– *Správa značiek bagrov*

Nad tabuľkou by sa mal nachádzať nadpis „Správa značiek bagrov“. V tabuľke by mali byť stĺpce pre názov značky a počet bagrov danej značky. Nemalo by sa dať vyhľadávať podľa počtu bagrov danej značky. Pre lepšiu predstavu formulára pre vytvorenie, úpravu značky bagra vidieť obr. 2.32.

Obr. 2.32: Formulár značky bagra.

Formulár by mal obsahovať pole pre názov značky bagra (údaj je povinný). V spodnej časti formulára by sa mali nachádzať tlačidlá „Uložiť“ (pre uloženie záznamu) a „Reset“ (pre vyprázdenie formulára). Ak by bolo po kliknutí na tlačidlo „Uložiť“ pole prázdne, tak by sa mala pri poli zobraziť odpovedajúca chybová správa.

- **Karta Kategórie a značky prídavných zariadení**

Na karte Kategórie a značky prídavných zariadení sa takisto nachádzajú dve tabuľky – jedna je pre správu kategórií prídavných zariadení a druhá pre správu značiek prídavných zariadení. Taktiež si ich teraz obe opíšeme:

- *Správa kategórií prídavných zariadení*

Nad tabuľkou by sa mal nachádzať nadpis „Správa kategórií prídavných zariadení“. Tabuľka by mala obsahovať stĺpce pre názov kategórie a počet prídavných zariadení danej kategórie. Nemalo by sa dať vyhľadávať podľa počtu prídavných zariadení danej kategórie. Formulár pre vytvorenie, úpravu kategórie prídavného zariadenia je totožný s formulárom pre vytvorenie, úpravu bagra, a preto pre jeho lepšiu predstavu viď obr. 2.31.

- *Správa značiek prídavných zariadení*

Nad tabuľkou by sa mal nachádzať nadpis „Správa značiek prídavných zariadení“. V tabuľke by mali byť stĺpce pre názov značky a počet prídavných zariadení danej značky. Nemalo by sa dať vyhľadávať podľa

počtu príavných zariadení danej značky. Pre lepšiu predstavu formulára pre vytvorenie, úpravu značky bagra je možné pozrieť obr. 2.32, pretože tieto formuláre sú výzorovo a správaním totožné.

2.9 Splnenie P6

V tejto podkapitole si prejdeme časti aplikácie splňajúce požiadavku P6, t. j. umožnenie užívateľom registrovať a prihlásiť sa do systému (pričom administrátori sa majú prihlasovať rovnakým spôsobom ako bežní zákazníci), umožnenie zmeny údajov v profile, zjednodušenie prihláseným užívateľom vyplňanie formulárov (aby nemuseli zadávať svoje osobné údaje), umožnenie neprihláseným užívateľom posielat dopyty a účastniť sa aukčných dražieb.

V častaiach 2.4.6, 2.5.3 a 2.6 už bolo spomenuté, že aj prihlásení, aj neprihlásení užívatelia by mali byť schopní dopytovať sa na bager, príavné zariadenie, výkopovú službu alebo takisto ponúkať sumy do dražby (teda zapájať sa do aukcie). Pričom prihláseným užívateľom by sa nemali zobrazovať polia s osobnými údajmi (nemusia ich vyplíňať). Tým pádom sú požiadavky zjednodušenie vyplňania formulárov prihlásenými užívateľmi, umožnenie posielania dopytov neprihláseným užívateľom a umožnenie účasti v aukcii neprihláseným užívateľom splnené.

2.9.1 Prihlasovací panel

Spoločný pohľad: V ľavej časti aplikácie nad navigáciou by sa mal nachádzať prihlasovací panel. Pre lepšiu predstavu umiestnenia panela viď obr. 2.1) a pre lepšiu predstavu samotného panela, spolu s prihlasovacím a registračným formulárom, viď obr. 2.33.



Obr. 2.33: Prihlasovací panel (hore), prihlasovací formulár (vľavo), regisračný formulár (vpravo).

Prihlasovací panel by mal obsahovať:

- **Pre neprihláseného užívateľa:** Tlačidlá „Prihlásiť“ a „Registrovať“ (viď vľavo hore na obr. 2.33). Po kliknutí na tlačidlo „Prihlásiť“ by mal byť užívateľ presmerovaný do časti aplikácie s prihlasovacím formulárom (viď ľavú časť obr. 2.33). Po kliknutí na tlačidlo „Registrovať“ by mal byť užívateľ presmerovaný do časti aplikácie s regisračným formulárom (viď pravú časť obr. 2.33).
- **Pre prihláseného užívateľa:** Tlačidlo „Profil“ a odkaz „Odhlásiť“ (viď vpravo hore na obr. 2.33). Po kliknutí na tlačidlo „Profil“ by mal byť užívateľ presmerovaný do časti aplikácie s jeho údajmi. Po kliknutí na odkaz „Odhlásiť“ by mal byť užívateľ odhlásený.

2.9.2 Prihlásenie

Pohľad pre neprihlásených užívateľov: Po kliknutí na tlačidlo „Prihlásiť“ (ktoré by sa malo nachádzat v prihlasovacom paneli) by sa mal užívateľ dostať do časti aplikácie s formulárom pre prihlásenie. Pre lepšiu predstavu formulára viď ľavú časť obr. 2.33.

Formulár by mal vo vrchnej časti obsahovať nadpis „Prihlásenie“, pod ním polia pre prihlasovacie meno a heslo. Pod poliami by sa malo nachádzat tlačidlo „Prihlásiť“. Ak by užívateľ zadal prihlasovacie meno, ktoré neexistuje (nie je evidované v systéme), malo by sa mu po kliknutí na tlačidlo „Prihlásiť“ zobraziť

vyskakovacie okno s textom „Užívateľ s takýmto menom neexistuje.“ a tlačidlom „OK“. Podobne ak by užívateľ zadal nesprávnu kombináciu prihlásovacieho mena a hesla, malo by sa mu po kliknutí na tlačidlo „Prihlásiť“ zobraziť vyskakovacie okno s textom „Nesprávne heslo.“ a tlačidlom „OK“. Po vyplnení (validných) údajov a kliknutí na tlačidlo „Prihlásiť“ by mal byť užívateľ prihlásený do systému a presmerovaný do sekcie Hlavná ponuka.

2.9.3 Registrácia

Pohľad pre neprihlásených užívateľov: Po kliknutí na tlačidlo „Registrovať“ by sa mal užívateľ dostať do časti aplikácie s formulárom pre registráciu. Pre lepšiu predstavu formulára viď pravú časť obr. 2.33.

V hornej časti formulára by sa mal nachádzať nadpis „Registrácia“. Formulár by mal obsahovať povinné polia prihlásovacie meno, heslo, znova heslo, meno, priezvisko, email a nepovinné polia telefónne číslo a mesto. Ak by užívateľ začal písat do poľa heslo alebo znova heslo, namiesto písmen by sa mu mali zobrazovať hviezdičky. Pri týchto poliach by mali byť ikonky pre zobrazenie/schovanie hesla. Ak by užívateľ klikol na ikonku, namiesto hviezdičiek by sa mu mali zobraziť písmená (opäťovným kliknutím opäť hviezdičky). Teda išlo by o funkcionality zobraziť a schovať heslo. Formulár by mal takisto obsahovať upozornenie, že registráciou užívateľ súhlasí s podmienkami a zásadami systému. Upozornenie by malo zároveň odkazovať na časti aplikácie s podmienkami používania a so zásadami ochrany osobných údajov, ktoré boli spomenuté v podkap. 2.3. V spodnej časti formulára by sa malo nachádzať tlačidlo „Registrovať“, ktorým by sa užívateľ mal byť schopný zaregistrovať do systému. Po úspešnej registrácii by mal byť užívateľ presmerovaný do sekcie Hlavná ponuka.

Ak by po kliknutí na tlačidlo „Registrovať“ nebola hodnota nejakého z polí validná (napr. absencia hodnoty v povinnom poli), mala by sa pri takomto poli zobraziť vhodná chybová správa. Zároveň obsah políčok heslo a znova heslo by mal byť rovnaký. V prípade, že by rovnaký neboli a užívateľ by klikol na tlačidlo „Registrovať“, tak by sa malo zobraziť vyskakovacie okno s textom „Obsah políčok Heslo a Žnova heslo nie sú rovnaké.“ a tlačidlom „OK“.

2.9.4 Profil

Spoločný pohľad: Po kliknutí na tlačidlo „Profil“, ktoré by sa malo zobrazovať prihláseným užívateľom v prihlásovacom paneli, by mal byť užívateľ presmerovaný do časti aplikácie s formulárom, ktorý by mal obsahovať jeho údaje. Užívateľ by mal byť schopný pomocou tohto formulára svoje údaje upravovať. Navýše nad formulárom by sa mal nachádzať nadpis „Profil“. Pre lepšiu predstavu tejto časti aplikácie viď obr. 2.34.

Profil

The screenshot shows a user profile editing interface with a blue header bar containing the title 'Moje údaje'. Below the header, there are several input fields for user information:

- Prihlasovacie meno*: [Input field]
- Nové heslo*: [Input field] (with eye icon)
- Znova heslo*: [Input field] (with eye icon)
- Meno*: [Input field]
- Priezvisko*: [Input field]
- Email*: [Input field]
- Telefónne číslo: [Input field]
- Mesto: [Input field]

At the bottom of the form are three buttons: 'Uložiť' (Save) in white text on a blue button, 'Export dát' (Export data) in white text on a yellow button, and 'Zmazať účet' (Delete account) in white text on a red button.

Obr. 2.34: Profil užívateľa

V hornej časti formulára by sa mal nachádzať nadpis „Moje údaje“. Formulár by mal obsahovať polia prihlásovacie meno, heslo, znova heslo, meno, priezvisko, email, telefónne číslo a mesto. Príčom všetky polia, okrem polí telefónne číslo a mesto, sú povinné. Povinné polia by mali byť označené hviezdičkou.

Všetky polia, až na polia heslo a znova heslo, by mali byť vyplnené užívateľovými údajmi. Ak by užívateľ začal písat do poľa heslo alebo znova heslo, namiesto písmen by sa mu mali zobrazovať hviezdičky. Pri týchto poliach by mali byť ikonky, ktoré by kliknutím umožnili užívateľovi meniť medzi hviezdičkami a písmenami v poliach heslo a znova heslo. Teda išlo by o funkcionality zobrazovať a schovať heslo.

Pod formulárom by sa malo nachádzať tlačidlo „Uložiť“ pre uloženie zmien. Ak by neboli vykonané žiadne zmeny, tak po kliknutí na tlačidlo „Uložiť“ by sa malo zobraziť vyskakovacie okno s textom "Neboli vykonané žiadne zmeny." a tlačidlom „OK“. Ak by užívateľ zinvalidoval nejaké z polí (napr. zanechá prázdne povinné pole), mala by sa zobrazit chybová správa pri danom poli. Výnimkou sú polia heslo a znova heslo – aj napriek tomu, že sú povinné, tak môžu zostať prázdne.

Ak by si chcel užívateľ zmeniť heslo, musel by vyplniť obe polia, a ak by obsah polí neboli rovnaký, tak by sa malo zobraziť vyskakovacie okno s textom „Obsah políčok Nové heslo a Žnova heslo nie sú rovnaké.“ a tlačidlom „OK“. Alebo ak by si chcel užívateľ zmeniť heslo a zadal by staré heslo, tak znova by sa malo zobraziť vyskakovacie okno s textom „Nové heslo nemôže byť staré heslo.“ a tlačidlom „OK“. Po úspešnej zmene údajov by sa malo zobraziť vyskakovacie okno s textom „Údaje úspešne zmenené.“ a tlačidlom „OK“.

Okrem toho by sa mali v spodnej ľavej časti formulára nachádzať tla-

čidlá „Export dát“ a „Zmazať účet“. Po kliknutí na tlačidlo „Export dát“ by sa mali užívateľovi stiahnuť údaje (v textovej forme), ktoré má o ňom systém uložené. Po kliknutí na tlačidlo „Zmazať účet“ by sa malo zobraziť modálne potvrzovacie okno s nadpisom „Vymazať svoj účet natrvalo“ a textom „POZOR! Naozaj chcete vymazať svoj účet so všetkými svojimi dátami?“. Tieto obe tlačidlá by mali existovať z dôvodu prípravy na splnenie GDPR (spomenuté v podkap. 2.3).

3. Analýza

V tejto kapitole si na základe potrieb vyplývajúcich z návrhu užívateľského rozhrania (viď kap. 2) rozhodneme, aké technológie a prístupy sa nám hodia na implementáciu systému, a teda aké využijeme.

3.1 Výber typu aplikácie

Kvôli požiadavke P10 (Dostupnosť, viď v podkap. 1.1) dáva dobrý zmysel vytvoriť náš systém ako webovú aplikáciu – vyriešime tým problém s distribúciou softvéru k (aj potenciálne novým) zákazníkom. Statická stránka by nám nestačila nakoľko chceme administrátorom umožniť dynamickú zmenu obsahu (napr. pridávanie alebo mazanie bagrov, príavných zariadení atď.).

3.2 Rozdelenie na frontendovú a backendovú časť

Kvôli lepšej organizácií kódu dáva pre našu aplikáciu dobrý zmysel rozdeliť ju na frontendovú a backendovú časť. Frontendová časť pokryje užívateľské rozhranie navrhnuté v kap. 2 a backendová časť pokryje zbytok logiky systému (napr. prácu s databázou, aukčný odpočet atď.).

V súčasnosti rôzne spoločnosti, napr. Amazon alebo Cloudfare, poskytujú backendové služby, tzv. Backend-as-a-Service (BaaS). Ak by sme sa rozhodli využiť takúto službu, ušetrilo by nám to implementovanie užívateľskej autentifikácie (vyžadované požiadavkou P6) alebo práce s databázou (vyžadované napr. požiadavkou P2.4). Ale ak by sme chceli naimplementovať napr. vyhodnocovanie aukcie alebo funkcionality, ktorá umožní meniť administrátorovi formát automaticky generovaných správ týkajúcich sa aukcie (vyžadované v požiadavkách P4 a P5.3), tak BaaS by nám na to nestačil. Navyše ak spoločnosť neposkytuje bezplatnú možnosť využívania BaaS, využitie BaaS by bolo v rozpore s požiadavkou P11. Kvôli týmto dôvodom si budeme musieť naimplementovať vlastnú backendovú časť.

Pre implementáciu backendovej časti by sa mohli hodíť vysokoúrovňové jazyky, akými sú napr. Java alebo C#. Nakolko ide o podobné jazyky a autor jazyk Java neovláda, ale C# áno, tak si volíme C# a platformu .NET, ktorá je s ním spojená.

V prípade frontendovej časti je zvyčajnou voľbou jazyk JavaScript, a keďže s ním už má autor nejaké skúsenosti, tak predstavuje jednu z možností. No v súčasnosti je možné využiť aj vo frontendovej časti jazyk C#. Ako už bolo spomenuté, autor tento jazyk pozná. Navyše ak by sme si vybrali C#, tak by to znamenalo, že frontendová aj backendová časť, by boli obe napísané v rovnakom jazyku, čo by mohlo viesť k zjednodušeniu implementácie. A preto je C# ďalšou z možností jazykov, ktoré môžeme využiť vo frontendovej časti. Obe jazyky so sebou prinášajú svoje frontendové frameworky, ktoré nám dokážu uľahčiť implementáciu frontendovej časti. V následujúcej podkapitole sa pozrieme na možné

typy webovej aplikácie a frameworky, ktoré môžme využiť na ich implementáciu. Podľa toho si vyberieme jazyk pre frontendovú časť.

3.3 Výber typu webovej aplikácie

V predchádzajúcej podkapitole sme si rozdelili aplikáciu na frontendovú a backendovú časť. Takisto sme si predstavili jazyky, ktoré by sme mohli v týchto častiach využiť. Každý jazyk so sebou nesie i svoje frameworky. V tejto podkapitole sa pozrieme na to, aký typ webovej aplikácie by mal byť náš systém a podľa toho si aj zvolíme jazyk s frameworkom.

3.3.1 Single-page application

Single-page application (SPA) je druh webovej aplikácie, ktorá po príchode užívateľa na stránku načíta jeden webový dokument, a potom už iba mení jeho obsah. Väčšina logiky aplikácie sa vykonáva na strane klienta, preto je aplikácia veľmi rýchla z hľadiska interakcie s užívateľom.

Ako už bolo skôr spomenuté, naša aplikácia mení obsahovú časť podľa toho, v akej sekcii sa užívateľ nachádza (viď 2.1). Takisto v sekcii „Správa webu“ preklikávaním medzi kartami sa mení obsah, ktorý vidí užívateľ (spomenuté v 2.8). Podobne na stránkach s formulármi (detail bagra, prídavného zariadenia, aukčnej podnuky alebo sekcia Služby) chceme umožniť zobrazovanie a schovávanie formulára (spomenuté v 2.4.5, 2.5.2 a 2.6). Aj kvôli týmto dôvodom sa zdá, že volba SPA by bola rozumná.

Jazyk JavaScript nám ponúka viacero frontendových frameworkov pre tvorbu SPA aplikácií, napr. AngularJS, ReactJS, Vue atď. Systém by sa dal naimplementovať ktorýmkoľvek z týchto frameworkov, no kvôli predošej skúsenosti autora si ako zástupcu JavaScriptových frameworkov zvolíme ReactJS. Ďalej jazyk C# nám ponúka framework Blazor WebAssembly.

Obe frameworky, ReactJS aj Blazor WebAssembly, fungujú na princípe komponentov. Komponent si môžeme predstaviť ako nejakú ucelenú časť stránky, napr. tlačidlo, formulár, navigácia atď. Akonáhle je komponent zadefinovaný, môže sa využívať vo viacerých častiach webu. Všimnime si, že v našom návrhu užívateľského rozhrania sa nachádza viacero častí, ktoré vyzerajú úplne rovnako (príp. sú rozdiely minimálne, ale to sa dá vyriešiť parametrizáciou komponentov), napr. formuláre v časti s detailami bagra, prídavného zariadenia alebo v sekcií Služby (viď pravú stranu obrázkov 2.4.5, 2.5.2, 2.6).

Zatiaľ sa zdá, že obe frameworky by boli dobrou voľbou. No použitie SPA prístupu by nám takisto prinieslo zopár nevýhod:

- **Prvotný čas načítania stránky**

Ako bolo spomenuté, väčšina logiky aplikácie sa vykonáva na strane klienta, kvôli tomu sa pri prvotnom načítaní stránky stahujú zdrojové kódy aplikácie, a to spôsobuje zdržanie. Toto správanie by mohlo odradiť nových potenciálnych zákazníkov.

- **SPA nie sú „SEO-friendly“**

Search engine optimization (SEO) je proces optimalizovania stránky na to, aby bola jednoducho dohľadateľná vyhľadávačmi (search engines). Vyhľadávače, akým je napr. Google, prechádzajú stránky na internete, hodnotia ich a na základe toho vedia usúdiť, či je stránka pre užívateľa relevantná.

V prípade SPA aplikácií nastáva problém, pretože obsah je užívateľom generovaný dynamicky a vyhľadávače majú pri prechádzaní s týmto správaním SPA aplikácií problém. Nie je súčasťou nemožné vytvoriť „SEO-friendly“ SPA aplikáciu, ale ide o komplikovanejší proces. Viac informácií na túto tému tu a tu.

- **Potenciálny problém so staršími verziami prehliadačov**

Tento bod sa vzťahuje skôr špeciálne k Blazor WebAssembly. Aktuálne verzie prehliadačov obsahujú všetky nástroje potrebné pre bezproblémový beh SPA aplikácií (resp. podporujú technológiu web assembly). Avšak ako bolo spomenuté v požiadavke P10 (Dostupnosť, vidieť v podkap. 1.1), hrozí, že firemné počítače môžu využívať staré verzie prehliadačov, na ktorých by SPA aplikácie nemuseli fungovať správne. Táto myšlienka vychádza z toho, že v prehliadači Google Chrome (ktorý je v roku 2023 najpopulárnejším prehliadačom, vidieť odkaz tu.) nebola technológia web assembly vôbec podporovaná do verzie 50 (vidieť odkaz tu) a najvyššia podporovaná verzia prehliadača Google Chrome na počítačoch s operačným systémom Windows XP neprevyšuje verziu 50 (vidieť odkazy tu, tu a tu).

3.3.2 Multi-page application

Multi-page application (MPA) je druh webovej aplikácie, ktorá využívia klasický prístup – keď užívateľ klikne na nejaký odkaz, odošle sa serveru žiadosť, a ten vráti užívateľovi ako odpoveď celú stránku. Väčšina logiky aplikácie sa vykonáva na serveri a užívateľovi sa podáva iba HTML, CSS a JavaScript.

Autorovi sa nepodarilo nájsť žiadne JavaScriptové MPA frameworky, ale v prípade jazyka C# je známy ASP.NET MVC. Ak by sme si zvolili tento framework, a teda využili MPA prístup, tak pri preklikávaní odkazmi navigácie by každá zmena obsahovej časti aplikácie (vidieť 2.1)) súčasťou znamenala načítanie novej stránky, ale to by nepredstavovalo problém. Takisto by sa dali pomocou frameworku ASP.NET MVC naimplementovať stránky s formulármami (detail bagra, prípadného zariadenia, aukčnej podnuky alebo sekcia Služby) a aj prepínanie medzi kartami v sekcií „Správa webu“ (spomenuté v 2.8).

Takže sa zdá, že aj implementácia pomocou MPA prístupu je možná a navyše má oproti SPA výhody:

- **Prvotný čas načítania stránky**

Narozdiel od SPA sa väčšina logiky vykonáva na serveri, kde sú aj uložené zdrojové kódy aplikácie, kvôli tomu si ich užívateľ nemusí stahovať k sebe a prvotné načítanie stránky nie je pomalé.

- **MPA sú „SEO-friendly“**

Vyhľadávače, akým je napr. Google, nemajú problém pri prechádzaní obsahu takýchto aplikácií. Preto sú MPA aplikácie „SEO-friendly“.

- **Neexistuje problém so staršími verziami prehliadačov**

Kedže sa užívateľom podáva iba HTML, CSS, príp. JavaScript, a teda nie je nutné spúštať kód typu web assembly, tak ani staršie verzie prehliadačov by nemali mať problém s behom aplikácie. Takže nedochádza k porušeniu požiadavky P10 (viď 1.1).

To boli výhody oproti SPA aplikáciám, ale MPA aplikácie majú takisto nevýhody:

- **Zátaž vyvíjaná na server**

Ako bolo spomenuté, užívateľ každým kliknutím na odkaz odosielal žiadosť na server, ktorú musí server spracovať a následne odoslať odpoveď – to vyvíja zátaž na server. V prípade veľkého množstva užívateľov by to mohlo predstavovať problém, ale my vytvárame aplikáciu pre malé firmy, kde sa nepredokladá obrovské množstvo pripojení v rovnakú chvíľu. Takže táto nevýhoda je pre nás nepodstatná.

- **Absencia komponent**

V predošej časti textu bolo spomenuté, že jednou z výhod frameworkov ReactJS a Blazor WebAssembly je koncept komponentov. V prípade ASP.NET MVC tento koncept chýba, alebo presnejšie, nie je natívne podporovaný, ale dá sa napodobniť (viď odkaz tu). Takže napríklad implementácia časti s preklikovateľnými kartami (2.8) alebo častí, ktoré sú totožné, napr. formuláre v časti s detailami bagra, prídavného zariadenia alebo v sekcií Služby (viď pravú stranu obrázkov 2.4.5, 2.5.2, 2.6) by sa dala realizovať i bez duplicitného kódu, ale nebolo by to až tak prehľadné ako v spomínaných frameworkoch, ktoré podporujú koncept komponentov natívne.

Zdá sa, že MPA aplikácie by vyriešili nejaké z nevýhod SPA aplikácií, ale takisto nie sú dokonalé a nesú so sebou nejaké nevýhody, ktoré však pre nás nie sú príliš podstatné. Preto by sa zdalo, že MPA je prístup, ktorý by sme mali využiť. Existuje však ešte jedna alternatíva, a tou je Blazor Server, o ktorom si povieme v nasledujúcej časti textu.

3.3.3 Blazor Server

Blazor Server je framework jazyka C# a je to framework na vývoj webových aplikácií, ktoré sú „tak niečo medzi“ SPA a MPA aplikáciami. Väčšina kódu aplikácie sa vykonáva na serveri ako v prípade MPA aplikácií. Rozdiel je v tom, že ak na strane klienta dojde k zmene nejakej časti užívateľského rozhrania, tak namiesto toho, aby server odosnal klientovi celú stránku, odošle iba potrebné zmeny. To umožňuje vytváranie interaktívneho užívateľského rozhrania ako v prípade SPA aplikácií.

Ak by sme využili Blazor Server na vývoj našej aplikácie, tak by mala naša aplikácia rovnaké výhody ako má MPA aplikácia oproti SPA aplikácií (viď časť 3.3.2). No navyše oproti MPA aplikácii by mala výhody:

- **Existencia komponentov**

V SPA časti bolo v súvise s frameworkmi ReactJS a Blazor WebAssembly spomenuté, že koncept komponentov by sa nám v našej aplikácii hodil (viď časť 3.3.1). Potom v časti MPA sme spomenuli, že ASP.NET MVC by nám síce umožnil využívať koncept komponentov, ale natívne tento koncept nepodporuje a implementácia by nebola taká jednoduchá, priamočiara ako v prípade frameworkov, ktoré tento koncept podporujú natívne (viď 3.3.2). Naštastie je Blazor Server jeden z frameworkov, ktorý tento koncept komponentov natívne podporuje.

Je síce pravda, že aj nadalej ostáva nevýhodou vyťažovanie servera ako tomu bolo v prípade MPA aplikácií, ale ako bolo napísané v prechadzajúcej časti textu (viď časť 3.3.2), táto nevýhoda pre nás nepredstavuje problém. Navyše výberom tohto frameworku budeme môcť písat aj frontendovú, aj backendovú časť v rovnakom jazyku, čo by mohlo zjednodušiť implementáciu. Preto si volíme ako frontendový jazyk C# s frameworkom Blazor Server.

3.4 Volba databázy

Z požiadaviek na systém vyplýva, že budeme potrebovať databázu pre uloženie dát (napr. pre uloženie ponuky bagrov, viď požiadavku P2 v podkap. 1.1). Existujú dva druhy databáz – tradičné relačné databázy alebo alternatívne nereačné, tzv. NoSql, databázy.

- **Relačné databázy**

Ide o typ databáz, ktorý ukladá a usporiadáva dátové body s definovanými reláciami pre rýchly prístup. Relačné databázy usporiadávajú dátá do tabuľiek, ktoré obsahujú informácie o jednotlivých entitách a predstavujú preddefinované kategórie prostredníctvom riadkov a stĺpcov. Štruktúrovanie dát týmto spôsobom umožňuje efektívny a flexibilný prístup. Relačné databázy rozumejú jazyku SQL (Structured Query Language, skr. SQL), ktorý slúží na ukladanie, načítanie a manipuláciu s dátami.

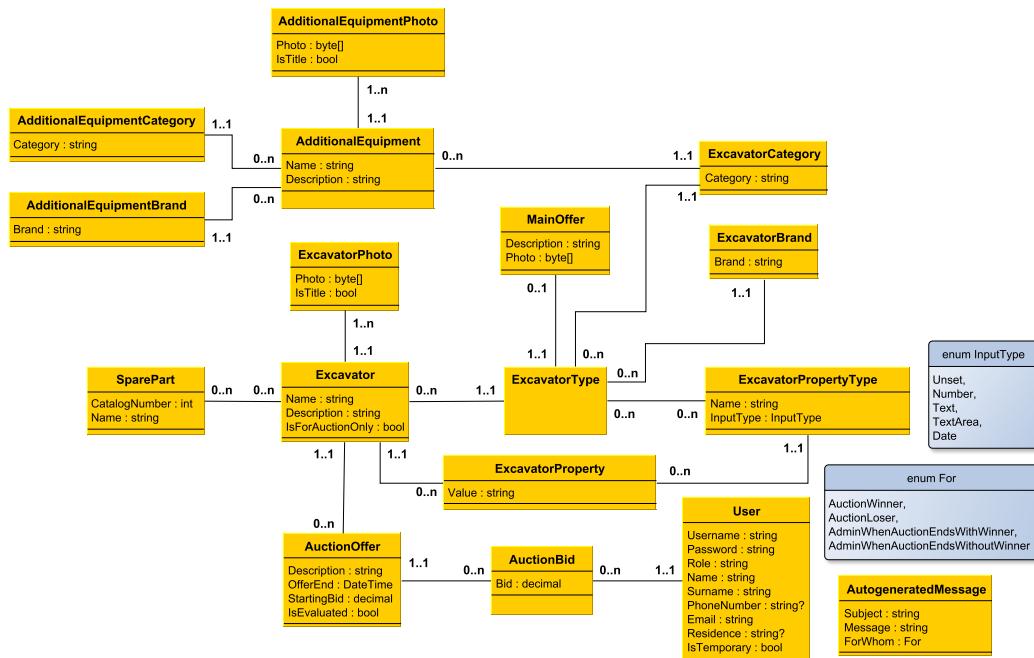
- **Nerelačné (NoSql) databázy**

Tento typ databáz predstavuje databázy „iné než SQL“. Ide o databázy dokumentové, grafové, key-value atď. Tieto databázy dokážu spracovať veľké množstvo rýchlo sa meniacich neštrukturovaných dát inými zpôsoby než relačné databázy s riadkami a tabuľkami.

NoSql databázy sa hodia pre veľké množstvo neštrukturovaných dát (viď od- kaz tu). V našom prípade, keďže vytvárame softvér pre malú firmu, nepredpokladáme veľké množstvo dát (napr. počet bagrov pravdepodobne nepresiahne sto). Taktiež platí, že štruktúra dát je (v podstate) predom určená (viď požiadavky P2.1, P2.2, P2.3 atď. v podkap. 1.1). Navyše má autor trocha viacej skúseností s klasickými relačnými databázami než s NoSql. Kvôli týmto dôvodom si volíme relačnú databázu.

3.4.1 Návrh relačného modelu databázy

V predchádzajúcej časti textu (viď 3.4) sme si zvolili relačnú databázu, a preto bude teraz nasledovať vytváranie relačného modelu databázy (ide o reprezentáciu dát uložených v relačnej databáze). Ako už bolo spomenuté v predchádzajúcej časti textu, štruktúra dát (a teda aj samotné entity) boli viac-menej zadané už v podkapitole s požiadavkami na systém (viď 1.1), v tejto kapitole si upresníme ich formu a vzťahy medzi nimi (resp. kardinality). Pre lepšiu predstavu vytváraného relačného modelu viď obr. 3.1.



Obr. 3.1: Relačný model databázy.

- **Entita Excavator**

V požiadavke P2.2 (Bager, viď podkap. 1.1) je napísané, že každý bager má mať názov, značku, kategóriu, opis, fotky, vlastnosti, a tiež informáciu o tom, aké náhradné diely obsahuje. Taktiež tam bolo napísané, že môžu existovať bagre, ktoré sú určené iba pre aukciu. To, či je bager určený iba pre aukciu, vieme zachytiť pomocou boolovskej vlastnosti (viď entitu **Excavator** na obr. 3.1). Podobne vieme pomocou vlastností v entite zachytiť aj názov a opis.

- **Entita ExcavatorType**

Čo sa týka značky a kategórie, tak tie by sme takisto mohli v entite reprezentujúcej bager zachytiť pomocou vlastností, ale to by znamenalo, že za každým pri vytváraní nového záznamu pre bager by sa musela špecifikovať hodnota týchto vlastností. Takisto platí, že viacero bagrov môže byť tej istej kategórie a značky. Ak by sa mali pri každom vytváraní záznamu bagra vypisovať hodnoty pre značku a kategóriu, mohlo by to viest k zbytočným chybám (preklepom), a takisto by to pre administrátora nebolo príliš

pohodlné. Preto vytvoríme novú entitu reprezentujúcu typ bagra (viď ExcavatorType na obr. 3.1), ktorá nám bude určovať kategóriu a značku bagra. Tato entita však nebude obsahovať vlastnosti ani pre značku bagra, ani pre kategóriu bagra.

- **Entita ExcavatorBrand a ExcavatorCategory**

Značka bagra, rovnako ako aj kategória bagra, by mali byť novými osobitnými entitami (viď entity ExcavatorBrand a ExcavatorCategory na obr. 3.1), entita reprezentujúca značku bagra by obsahovala vlastnosť s údajom o značke bagra a entita reprezentujúca kategóriu bagra by obsahovala vlastnosť s údajom o kategórii bagra. To je z toho dôvodu, že môžu existovať viaceré typy bagra, ktoré by boli rovnakej značky, ale líšili by sa kategóriou (alebo naopak, boli by rovnakej kategórie, ale líšili by sa značkou). Tým, že by sme zo značky bagra a kategórie bagra spravili samostatné entity, zamedzili by sme opakujúcim sa hodnotám v databáze. Takisto kvôli tomuto bude stačiť ak si administrátor v aplikácii uloží značku (resp. kategóriu) bagra iba raz, čo môže zamedziť zbytočným chybám (preklepom).

- **Entita ExcavatorPhoto**

Tiež boli v súvislosti s bagrami spomenuté fotky bagrov – a tie budú našou ďalšou entitou (viď entitu ExcavatorPhoto na obr. 3.1). Každý bager môže mať viacero fotiek, pričom tieto fotky budeme chcieť zobrazovať napr. v časti aplikácie s detailom bagra, ktorá bola spomenutá v časti 2.4.5 (viď vľavo hore na obr. 2.10) alebo tiež na kartách strojov, ktoré boli spomenuté v časti 2.4.3 (viď obr. 2.8). Entita reprezentujúca fotku bagra by mala okrem samotnej fotky obsahovať aj boľovskú vlastnosť určujúcu, či je fotka titulná. Vďaka tejto vlastnosti budeme môcť presne určiť, aká fotka bagra sa má zobrazovať na jeho karte.

- **Entita SparePart**

Okrem fotiek boli v súvislosti s bagrami spomenuté aj náhradné diely. Náhradný diel bude predstavovať ďalšiu entitu (viď entitu SparePart na obr. 3.1) a jeho údaje boli definované v P7.1 – má obsahovať katalógové číslo (ide o celé číslo, neobsahuje iné znaky ako číslice) a názov náhradného dielu. Každý bager môže obsahovať viacero rôznych náhradných dielov a jeden náhradný diel sa môže nachádzať vo viacerých bagroch.

- **Entita ExcavatorPropertyType a ExcavatorProperty**

Ďalej boli v súvislosti s bagrami spomenuté aj vlastnosti bagra, ktoré sú určené jeho typom (ako bolo spomenuté v požiadavke P2.2). Tu je dôležité uvedomiť si, že typ bagra v skutočnosti určuje typ vlastnosti bagra. Napríklad typ bagra X môže mať vlastnosť hmotnosť a ďalší typ bagra Y môže mať takisto vlastnosť hmotnosť, ale okrem nej môže mať aj vlasnosť šírka lyžice. Všimnime si, že hovoríme o typoch vlastností bagra, ale nie o konkrétnych hodnotách vlastností, teda napr. koľko vážia bagre typu X, to nemôžeme vedieť, pretože presná hodnota je určená konkrétnym bagrom a nie jeho typom. Z toho vyplýva, že budeme potrebovať entitu na reprezentáciu typu vlastnosti bagra (viď entitu Excavator.PropertyType na obr. 3.1),

ale takisto aj entitu reprezentujúcu (konkrétnu) vlastnosť, ktorá by v sebe niesla konkrétnu hodnotu určenú konkrétnym bagrom (viď entitu ExcavatorProperty na obr. 3.1). Entita reprezentujúca typ vlastnosti bagra by v sebe mala obsahovať okrem názvu (aby sme vedeli, čo je to za vlastnosť, napr. hmotnosť) aj typ hodnoty danej vlastnosti, aby sme vedeli, či ide o číslo, krátky text, dlhší opis alebo dátum (s určením typu hodnoty danej vlastnosti nám pomôže enum InputType, ktorý môžeme vidieť na obr. 3.1). Tento údaj nám dovolí zlepšiť užívateľské rozhranie, konkrétnie typy polí pre hodnoty vlastností bagra vo formulári pre vytvorenie/úpravu bagrov, ktorý bol spomenutý v časti 2.4.7 (viď obr. 2.11).

- **Entita MainOffer**

V požiadavke P2 sa vyžaduje, aby existovala aj hlavná ponuka – tá bude našou ďalšou entitou (viď entitu MainOffer na obr. 3.1). Konkrétnie v požiadavke P2.1 je napísané, že hlavná ponuka reprezentuje typ bagrov a má obsahovať opis, a tiež fotku daného typu. V predošom teste bolo spomenuté, že môžu existovať bagre, ktoré by boli určené iba pre aukciu, a teda nenachádzali by sa v ponuke (nových) bagrov. Preto môže nastať situácia, kde by sme chceli, aby sa v databáze nachádzal typ bagra, ale nechceme, aby existovala v databáze hlavná ponuka pre tento typ bagra. Zároveň platí, že hlavná ponuka predstavuje bagre jedného typu.

- **Entita AdditionalEquipment**

V požiadavke P2 je tiež spomenutá aj ponuka prídavných zariadení, preto si vytvoríme aj entitu pre reprezentáciu prídavného zariadenia (viď entitu AdditionalEquipment na obr. 3.1), tá má podľa požiadavky P2.3 obsahovať názov, opis, fotky, značku a kategóriu prídavného zariadenia, ale takisto aj údaj o tom, pre akú kategóriu bagrov je prídavné zariadenie určené. Z rovnakého dôvodu prečo sme vytvorili novú entitu pre kategóriu bagra (entita ExcavatorCategory, ktorá bola spomenutá v prechádzajúcim teste), vytvoríme aj entity reprezentujúce značku prídavného zariadenia (viď entitu AdditionalEquipmentBrand na obr. 3.1) a kategóriu prídavného zariadenia (viď entitu AdditionalEquipmentCategory na obr. 3.1). Ďalej čo sa týka fotiek prídavného zariadenia, tak by sa naskytvala možnosť zmeniť entitu reprezentujúcu fotky bagrov (ExcavatorPhoto) na entitu reprezentujúcu fotky všeobecne (aj bagrov, aj prídavných zariadení). No tento prístup by nám umožnil priradiť fotku prídavného zariadenia bagru (a naopak), čo nie je správne. Preto namiesto toho vytvoríme, rovnako ako v prípade fotky bagra, novú entitu reprezentujúcu fotku prídavného zariadenia (viď entitu AdditionalEquipmentPhoto na obr. 3.1).

- **Entita User**

Ďalej z požiadavky P6 vieme, že budeme potrebovať entitu reprezentujúcu užívateľa (viď entitu User na obr. 3.1). Konkrétnie z P6.3 vieme, že o užívateľovi potrebujeme vedieť jeho prihlásovacie meno, heslo, (krstné) meno, priezvisko, email, príp. aj telefónne číslo a bydlisko (mesto). No okrem týchto údajov sa nám tiež kvôli požiadavke P6.1 hodí údaj, či je užívateľ dočasný. Presnejšie je to kvôli tomu, aby aj neprihlásený užívateľ mohol

ponúkať sumy do dražby. Po ponúknutí sumy by sa do databázy uložila informácia o tom, kto ponúkol sumu (a tiež čo to bolo za aukčnú ponuku). Po prejdení termínu konca aukčnej ponuky a vyhodnotení aukcie sa budú môcť tieto dočasné účty vymazať. Okrem toho by sa nám tiež hodil údaj o tom, či je užívateľ bežným zákazníkom alebo administrátorom, aby mu podľa toho vedel systém zobraziť správny obsah (vychádza z P1 Roly užívateľa, viď podkap. 1.1). Všetky tieto údaje by mali byť zahrnuté vo vlastnostiach entity User.

- **Entita AuctionOffer**

Z požiadavky P4 vieme, že administrátor by mal byť schopný zaradiť bager do aukcie a vytvoriť tak aukčnú ponuku – to bude našou ďalšou entitou (viď entitu AuctionOffer na obr. 3.1). Takisto z požiadavky P4 vieme, že administrátor by mal mať možnosť zadat dátum konca aukčnej ponuky, počiatočnú sumu a popis ponuky (v ňom môže byť napísané napr. čo bolo v bagri opravené). Preto budú tieto údaje vlastnosťami entity AuctionOffer.

- **Entita AuctionBid**

Okrem entity AuctionOffer vyplýva z požiadavky P4 aj entita reprezentujúca ponuku (sumu) ponúknutú zákazníkom (viď entitu AuctionBid na obr. 3.1). Údaj o tom, kolko zákazník ponúkol, je vlastnosťou entity AuctionBid.

- **Entita AutogeneratedMessage**

Našou poslednou entitou bude entita pre automaticky generované správy, ktorej potreba vyplýva z požiadaviek P4.1 a P5.3. Z P4.1 vieme, že budeme potrebovať odosielat automaticky generované správy – konkrétnie budeme potrebovať odosielat správy víťazom dražieb, porazeným, ale takisto aj administrátorom v prípade, že dražba skončila (a to aj v prípade, že skončila bez víťaza). Všetky tieto prípady zachytáva enum For, ktorý môžeme vidieť na obr. 3.1. Ďalej z P5.3 vieme, že chceme dovoliť administrátorom upravovať formát automaticky generovaných správ, preto potrebujeme entitu reprezentujúcu automaticky generovanú správu (viď entitu AutogeneratedMessage na obr. 3.1). V požiadavke P4.1 je napísané, že sa tieto automaticky generované správy majú posielat ako emails, preto by mala entita AutogeneratedMessage obsahovať vlastnosti pre predmet a samotný text správy. Tiež by mala obsahovať vlastnosť určujúcu pre koho, resp. pre akú príležitosť, je automaticky generovaná správa určená.

3.4.2 Volba databázového servera

Čo sa týka databázového servera, tak si najprv podme rozmyslieť, čo od neho budeme vyžadovať. Kvôli požiadavke P11 (Náklady, viď podkap. 1.1) chceme, aby bol server (v najlepšom prípade) bezplatný. Taktiež musí byť kompatibilný s platformou .NET. Tieto požiadavky splňajú servery: Microsoft SQL Server (Express edition), Oracle Database (Express edition) a MySQL (Community server). V prípade prvých dvoch serverov je súčasťou pravda, že poskytujú aj bezplatnú verziu, ale sú obmedzené na kapacitu (pri serveri Microsoft SQL je to 10 GB, pri Oracle

Database je to 12 GB). Síce je pravda, že aj napriek obmedzeniu je kapacita pre naše účely (pre malé firmy) dostatočne veľká, ale v prípade Community verzie MySql takéto obmedzenie kapacity nemáme žiadne. V budúcnosti, ak by sa firme darilo a získala by viacej zákazníkov, prípadne rozšírila ponuku, by sa nám mohla neobmedzená kapacita servera hodíť. Preto si volíme MySql.

3.4.3 Object Relational Mapping

Object Relational Mapping (ORM) je technika využívaná pri prepájaní objektovo orientovaného programovania (OOP) a (vo väčšine prípadov) relačných databáz. Pri práci s relačnou databázou môžeme vytvárať, čítať, editovať a mazať dátá z databázy pomocou jazyka SQL (SQL skripty), ale takisto môžeme využiť ORM nástroje pre uľahčenie práce. Populárnymi ORM nástrojmi na platorme .NET sú napr. frameworky Dapper alebo Entity Framework Core (dalej už len EF Core).

Ako bolo spomenuté, v našom programe by sme mohli využiť pre prácu s databázou („čisté“) SQL skripty. Výhodou tohto prístupu je väčšia kontrola nad SQL dotazmi, a rýchlosť vykonania dotazov. Nevýhodou je, že tento prístup nám neposkytuje automatické sanitizovanie dotazov, a takisto neposkytuje dopĺňanie kódu (nápovedu) ako napr. pri C# kóde vo Visual Studiu. Navyše je tento prístup dosť pracný, a to v tom zmysle, že by sme museli napísat veľa SQL kódu už len pre vytvorenie tabuľiek. Alternatívou by bolo využitie nejakého ORM frameworku, napr. Dapper alebo EF Core, tento prístup by nám poskytol automatické dopĺňanie kódu vo Visual Studiu, pretože by sme pracovali so C# kódom. Obe frameworky si teraz porovnáme.

Dapper je jednoduchším frameworkom oproti frameworku EF Core s menším počtom funkcionálít. Umožňuje spúštať SQL dotazy a ich výsledky mapovať na .NET objekty. Výhodou ďalej ostáva kontrola nad tvarom dotazu a rýchlosť vykonania dotazu, pretože stále pracujeme s dotazmi napísanými jazykom SQL. Ale ďalej ostáva nevýhodou, že by sme museli pracne pomocou jazyka SQL vytvárať všetky tabuľky.

EF Core je mohutnejší ORM framework s viacerými funkcionalitami. Jeho nevýhodou oproti predošlým možnostiam je, že vykonávanie dotazov je pomalšie, no stále ide o rozumné časy, ktoré pre nás nepredstavujú problém (viac o časovej výkonnosti spomínaných možností je možné nájsť tu alebo aj tu). Oproti predošlým možnostiam nám však umožňuje využiť prístup code first pri vytváraní tabuľiek. Tento prístup nám umožní zamerať sa na doménu našej aplikácie, pričom bude stačiť vytvoriť pomocou C# kódu (doménové) modely (ide o C# triedy predstavujúce entity vytvorené v časti 3.4.1), a z nich si pomocou frameworku EF Core budeme schopní nechať vygenerovať SQL kód a vytvoriť tabuľky bez toho, aby sme museli manuálne písat SQL skripty. To nám môže potenciálne zjednodušiť a urýchliť implementáciu systému. Preto si zvolíme ako ORM framework EF Core. Viac informácií o frameworkoch Dapper a EF Core je možné nájsť tu.

3.5 Aukcia- odpočet a vyhodnocovanie

V požiadavke P4.2 (Odpočet a ďalšie údaje, viď v podkap. 1.1) sa vyžaduje odpočet do konca dražby. Túto požiadavku by sme splnili implementáciou časti

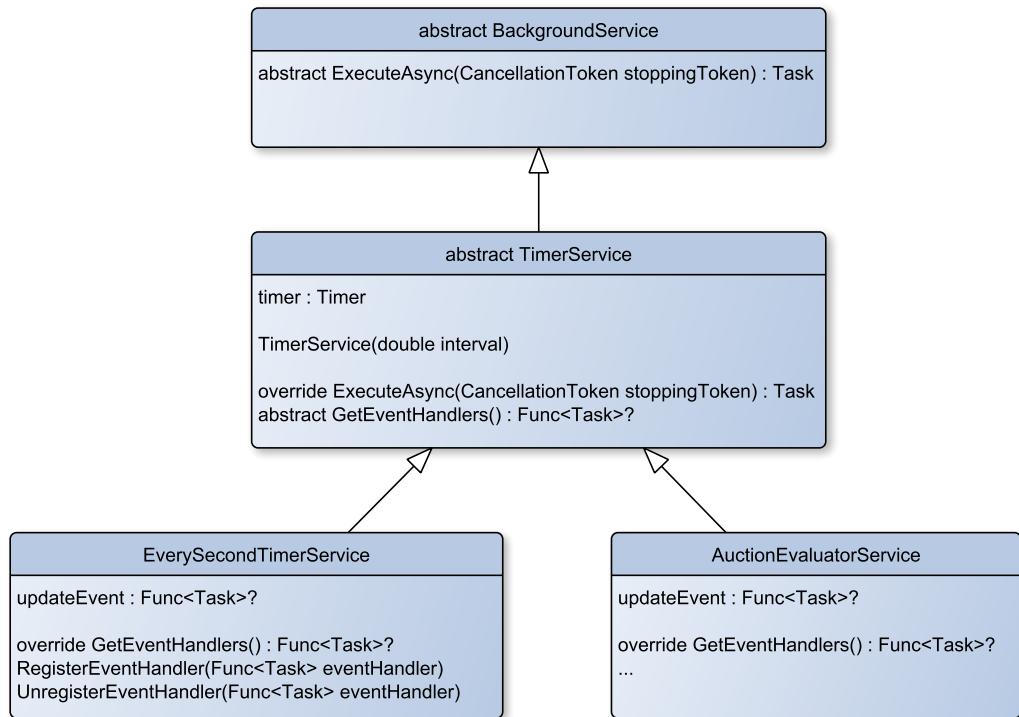
aplikácie navrhnutých v častiach textu 2.5.1 (Aukčné ponuky, odpočet by sa nachádzal v spodnej časti vylistovaných kariet, viď obr. 2.14) a 2.5.2 (Detail aukčnej ponuky, odpočet by sa nachádzal v texte so základnými informáciami, viď vpravo hore na obr. 2.15). V tejto podkapitole si rozoberieme ako by sme mohli implementovať odpočet (a aj vyhodnocovanie aukčných dražieb) v spomínaných častiach aplikácie.

Kedže každá zo spomínaných častí aplikácie zobrazuje informácie o aukčnej ponuke, musí mať prístup k entite `AuctionOffer`, ktorú sme si zadefinovali v časti 3.4.1. Táto entita obsahuje okrem iného aj dátum, kedy končí aukčná ponuka. Ak od neho odčítame aktuálny dátum a čas (pomocou `DateTime.Now`), tak získame kolko času ostáva do konca aukčnej ponuky a tento údaj môžeme zobraziť užívateľovi. Lenže to nám nestačí, pre odpočet budeme potrebovať, aby sa nový údaj zobrazil každú sekundu. Na to by sme mohli využiť triedu `Timer`, ktorú nám platforma .NET ponúka. Po prejdení určitého intervalu (ktorý si vieme zadať pri vytvorení inštancie) vygeneruje udalosť. Takže ak si nastavíme interval jednu sekundu a zaregistrujeme si metódu, ktorá by prepočítala čas do konca aukčnej ponuky a prekreslila údaj na stránke, tak dosiahneme požadovaného odpočtu.

Implementácia by mohla byť realizovaná tak, že by pre každé miesto s odpočtom existovala jedna inštancia triedy `Timer`. To by však znamenalo mrhanie zdrojmi (viac informácií tu). Lepším riešením by bolo vytvoriť službu (triedu, ktorá by sa mohla volať napr. `EverySecondTimerService`), ktorá by nám dovolila registrovať ľubovoľné metódy (v našom prípade metódy pre prepočítanie a prekreslenie odpočtu) a každú sekundu by zavolala registrované metódy. Potom by nám stačilo vytvoriť jednu inštanciu spomínamej služby, ktorá by využívala jednu inštanciu triedy `Timer` a pomocou dependency injection, ktorý je vstavaný vo frameworku Blazor Server, si vyžiadať inštanciu triedy `EverySecondTimerService` z každého miesta s odpočtom v aplikácii podľa potreby.

Triedu `Timer` by sa nám tiež hodilo využiť aj pre vyhodnocovanie dražieb. Povedzme, že napr. každú minútu by systém prešiel všetky aukčné ponuky, ktoré by už neboli aktívne (t. j. prešiel ich termín konca) a pre každú z aukčných ponúk by sa zistilo, ktorý užívateľ ponúkol najvyššiu sumu a oboznámime ho, že vyhral. Taktiež by systém oboznámil ostatných účastníkov dražby s tým, že dražbu nevyhrali, a takisto by boli oboznámil aj administrátorov, že dražba skončila (a to aj v prípade, že skončila bez víťaza). Trieda, ktorá by bola zodpovedná za tento proces by sa mohla volať napr. `AuctionEvaluatorService`.

Zároveň si všimnime, že tu už máme dve triedy (`EverySecondTimerService` a `AuctionEvaluatorService`), ktoré by využívali triedu `Timer`. Obe chcú zadať interval (v prípade `EverySecondTimerService` ide o sekundu, v prípade `AuctionEvaluatorService` ide o minútu) a špecifikovať čo sa má diať (napr. pomocou `AuctionEvaluatorService` chceme každú minútu skontrolovať aukčné ponuky a v prípade potreby ich aj vyhodnotiť). Aby sme zamedzili duplicitnému kódu, tak by sme mohli vytvoriť rodičovskú triedu `TimerService` (viď obr. 3.2), ktorá by pokryla túto spoločnú logiku.



Obr. 3.2: Časové služby využívajúce triedu **Timer**.

Interval by sa mohol predať potomkami prostredníctvom parametra konštruktora triedy **TimerService** a pomocou abstraktnej metódy **GetEventHandlers** triedy **TimerService** by si potomkovia mohli zadefinovať čo sa má diat. Takže v prípade triedy **EverySecondTimerService** by to bolo prepočítanie a prekreslenie odpočtu (resp. zavolanie registrovaných metód) a v prípade triedy **AuctionEvaluatorService** by to bolo prejdenie aukčných ponúk a vyhodnotenie tých ktoré by boli neaktívne.

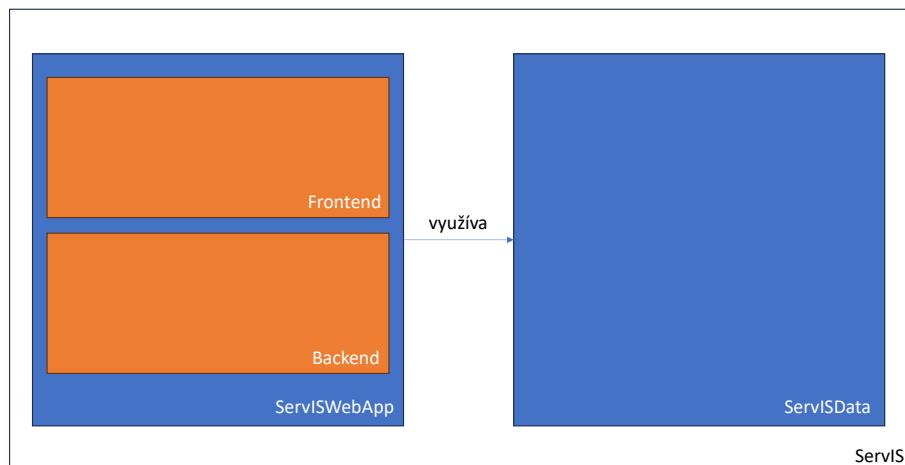
Ďalej je potrebné si uvedomiť, že kód oboch služieb (**EverySecondTimerService** a **AuctionEvaluatorService**) musí bežať na pozadí v osobitnom vlákne, aby neblokoval program a neznepríjemňoval tým užívateľovi prácu s aplikáciou. Pre implementáciu kódu bežiaceho na pozadí nám .NET poskytuje viacero možností, pre naše účely by sa hodili napr. rozhranie **HostedService** alebo trieda **BackGroundService**. Pre naše účely by sa dali využiť obe možnosti, no trieda **BackGroundService** je určená pre dlhotrvajúce úlohy bežiace na pozadí (viac informácií tu), navyše autorovi vyhovuje viac možnosť s triedou **BackGroundService**, preto použijeme túto možnosť, a to tak, že trieda **TimerService** bude dedit od triedy **BackGroundService**.

Trieda **TimerService** zdedí od triedy **BackGroundService** abstraktnú metódu **ExecuteAsync**. V triede **TimerService** by sme ju mohli naimplementovať tak, že poz zavolaní by sa inicializovala inštancia triedy **Timer**, na ktorej by sa zavolala metóda **Start**). Inicializácia by spočítavala v tom, že na udalosť **Elapsed** inštancie triedy **Timer** by sa zaregistrovali metódy (obsluhy udalostí) definované v potomkoch, tie vieme získať pomocou metódy **GetEventHandlers** (ktorú sme spomenuli skôr v texte). Ďalej nám už len stačí registrovať služby **EverySecondTimerService** a **AuctionEvaluatorService** pomocou metódy **AddHostedService** (viac informácií tu). Potom po spustení aplikácie a regis-

trácií služieb sa už framework postará o zavolanie našej implementácie metódy `ExecuteAsync` (a tým spustí na pozadí naše služby).

4. Vývojová dokumentácia

V tejto kapitole sa pozrieme na implementáciu nášho systému. Zameráme sa na organizáciu a implementáciu dôležitých častí aplikácie. Cieľom tohto textu nie je opísat správanie každého riadka kódu. Na to slúži kód samotný (prípadne komentáre, ktoré autor pridal na miesta, kde to uznal za vhodné). Odkaz k zdrojovým kódom aplikácie sa nachádza v prílohe (vid prílohu A.1). Náš systém sa skladá z dvoch projektov – ServISWebApp a ServISData (vid obr. 4.1).



Obr. 4.1: Architektúra systému.

Zmyslom projektu ServISData je správa databázových entít a komunikácia s databázou. Projekt ServISWebApp predstavuje rozhranie pre užívateľov, a zároveň obsahuje logiku nášho systému. ServISWebApp využíva ServISData, aby sa dostal k dátam, ktoré potom môže užívateľom napr. zobrazovať. Navyše projekt ServISWebApp je rozdelený na dve časti – frontendová a backendová časť (rozdelenie bolo spomenuté v podkap. 3.2).

4.1 Backendová časť

Backendová časť pokrýva logiku aplikácie mimo logiky užívateľského rozhrania, napr. vyhodnocovanie dražieb v aukcii. V tejto kapitole si prejdeme niektoré (významnejšie) z tried backendovej časti, ktoré sú využívané frontendovou časťou aplikácie.

4.1.1 Trieda CustomAuthenticationStateProvider

Táto trieda poskytuje metódy pre registráciu a prihlásenie užívateľa do systému. Takisto poskytuje metódy pre získanie informácií o prihlásenom užívateľovi.

4.1.2 Trieda PasswordHasher

Trieda obsahuje metódy na prácu s hashami. Umožňuje hashovať heslá, a tiež určovať, či hash patrí heslu.

4.1.3 Trieda ServISApi a rozhranie IServISApi

Trieda **ServISApi** predstavuje rozhranie (api) projektu **ServISData**. Poskytuje metódy pre vytváranie/úpravu, mazanie a získavanie dát entít databázy opísaných v časti Návrh relačného modelu databázy (viď 3.4.1). Táto trieda je implementáciou rozhrania **IServISApi**. Pri registrácii **IServISApi** medzi služby, v súbore **Program.cs**, je ako implementácia tohto rozhrania dosadená trieda **ServISApi**. Preto keď z nejakého komponentu žiadame **IServISApi**, framework (dependency injection) nám poskytne inštanciu triedy **ServISApi**.

4.1.4 Trieda DataOperations

Trieda **DataOperations** sa využíva pre filtrovanie, zoradzovanie, stránkovanie alebo vyhľadávanie dát. V tejto triede existuje vnorená trieda **Configuration**, ktorá slúži pre nastavenie spomínaných operácií (napr. s jej pomocou vieme nastaviť, aby zoradenie dát bolo zostupne). Pomocou triedy **Configuration** je možné vytvoriť inštanciu triedy **DataOperations**, a tú je potom možné využiť v metódach, ktoré vracajú dáta (resp. kolekciu dát), napr. **DataOperations** sa využíva ako voliteľný parameter v niekoľkých metódach pre získavanie dát spomenutých v predchádzajúcej časti textu (viď 4.1.3).

4.1.5 Trieda EmailManager

Táto trieda poskytuje rôzne metódy pre prácu s emailami. Pomocou nej je možné napr. posielat emaily, získavať emaily z Gmailovej schránky, mazať emaily atď.

4.1.6 Trieda TimerService a jej potomkovia

Trieda **TimerService** je abstraktnou triedou, ktorá zakrýva prácu s triedou **Timer**. Umožňuje svojím potomkom definovať čo sa má vykonávať a v akom intervale.

Trieda **EverySecondTimerService** je jedným z potomkov triedy **TimerService**. Umožňuje svojím užívateľom (iným triedam) registrovať akciu, ktorá sa má vykonávať každú sekundu. V aplikácii sa využíva pre zobrazovanie odpočtu do konca aukčných ponúk (dražieb).

Trieda **AuctionEvaluatorService** je ďalším z potomkov triedy **TimerService**. Každú minútu skontroluje všetky aukčné ponuky a tie, ktoré už skončili vyhodnotí (vyhodnocovanie už bolo opísané v podkapitole 3.5).

4.2 Frontendová časť

Frontendová časť má na starosti prezentovanie dát a interakciu s užívateľom. V tejto kapitole si prejdeme jednotlivé stránky webu a opíšeme si aké významnejšie triedy (komponenty) sa v nich využívajú.

4.2.1 Zobrazovanie obsahu podľa roly

Z požiadavky P1 (Roly užívateľa, vidieť v podkap. 1.1) vieme, že systém má rozlišovať medzi bežným zákazníkom a administrátorom, a podľa toho mu upraviť obsah na stránke. Z kapitoly Návrh užívateľského rozhrania (vidieť 2) vieme, že by mali existovať stránky, kde sa zobrazujú/schovávajú len určité časti. Napríklad v navigácii (vidieť vľavo na obr. 2.1) by sa mal zobraziť odkaz „Správa webu“ iba administrátorom. Ale takisto existujú aj prípady, kedy by sme chceli obmedziť prístup na celú stránku. Napr. chceme, aby sa mohol na stránku pre vytvorenie (alebo úpravu) hlavnej ponuky (vidieť obr. 2.7) mohol dostať iba administrátor.

Platforma .NET nám na to ponúka triedu `AuthorizeView`, presnejšie ide o komponent, pomocou ktorého vieme špecifikovať aký obsah (a komu, akej role) sa má zobraziť na stránke. Takže napríklad v prípade navigácie vyzerá implementácia takto:

```
...
<div class="nav-item px-3">
    <NavLink class="nav-link" href="kontakt">
        <span class="oi oi-plus" aria-hidden="true"></span> Kontakt
    </NavLink>
</div>
<AuthorizeView Roles="Administrator">
    <div class="nav-item px-3">
        <NavLink class="nav-link special-background-color" href="admin">
            <span class="oi oi-cog" aria-hidden="true"></span> Správa webu
        </NavLink>
    </div>
</AuthorizeView>
...
```

V prípade obmedzenia celej stránky využívame atribút `[Authorize]`. Takže stačí ak do implementácie, napr. spomínanej stránky pre vytvorenie (alebo úpravu) hlavnej ponuky, dopišeme atribút `[Authorize]` následovne:

```
@page "/admin/nova-ponuka"
@page "/admin/uprava-ponuky/{MainOfferId:int}"

[Authorize(Roles = "Administrator")]
...
```

4.2.2 Hlavné rozloženie stránky

Za hlavné rozloženie stránky, ktoré bolo navrhnuté v časti Hlavné rozloženie aplikácie (vidieť 2.1), je zodpovedný komponent `MainLayout`. V rámci tohto

komponentu sme využili komponent `SfDialogProvider`, ktorý nám umožní využívať potvrzovacie modálne okná (tie si opíšeme v nasledujúcej časti textu, viď 4.2.3). Okrem toho sa v komponente `MainLayout` využíva komponent `NavMenu` (navigácia), a ten v sebe obsahuje komponenty `NavLink` (predstavujú odkazy v navigácii), `AuthorizeView` (viď 4.2.1) a `LoginPanel`.

Komponent `LoginPanel` slúži v prípade neprihláseného užívateľa na presmerovanie na stránky s formulárm pre prihlásenie alebo registráciu. V prípade prihláseného užívateľa slúži na presmerovanie na profil alebo na odhlásenie. Využíva preto komponent `AuthorizeView` (viď 4.2.1) a triedu `CustomAuthenticationStateProvider` (viď 4.1.1).

4.2.3 Modálne potvrzovacie okno

V predchádzajúcej časti textu (viď 4.2.2) bolo v súvislosti s komponentom `SfDialogProvider` spomenuté potvrzovacie modálne okno. Potvrzovacie modálne okno bolo navrhnuté v podkapitole Modálne potvrzovacie okno (viď 2.2) a naimplementované v triede `Modals` za pomoci služby (tryedy) `SfDialogService`.

4.2.4 Stránky s podmienkami používania a zásadami ochrany osobných údajov

V podkapitole Sekcie Podmienky používania a Zásady ochrany osobných údajov (viď 2.3) boli navrhnuté stránky s podmienkami používania a zásadami ochrany osobných údajov. Implementáciu týchto stránok môžeme nájsť v súboroch `Terms.razor` a `PrivacyPolicy.razor`.

4.2.5 Stránka s hlavnou ponukou (domovská stránka)

Implementáciu časti aplikácie s vylistovanými kartami hlavnej ponuky (slúži ako domovská stránka), ktorá bola navrhnutá v časti Hlavná ponuka (viď 2.4.1), môžeme nájsť v súbore `Index.razor`. Stránka využíva komponenty `AuthorizeView` (viď 4.2.1) a `MainCard` (tento komponent predstavuje kartu hlavnej ponuky). Kód tejto stránky využíva pre získanie dát o hlavných ponukách (reprezentované triedou `MainOffer`) rozhranie (api) projektu `ServISData` (viď 4.1.3).

4.2.6 Stránka pre vytvorenie a úpravu hlavnej ponuky

Obe stránky, stránka pre vytvorenie novej, ale aj stránka pre úpravu existujúcej hlavnej ponuky (navrhnuté v časti 2.4.2), sú naimplementované v súbore `CreateMainOffer.razor`. Implementácia tejto stránky využíva atribút `[Authorize]` (viď 4.2.1) a komponent `MainOfferForm` (formulár pre vytváranie/úpravu hlavnej ponuky, ktorá je v kóde reprezentovaná triedou `MainOffer`). Komponent `MainOfferForm` využíva pre výber typu bagra (v kóde reprezentovaný triedou `ExcavatorType`) komponent `ItemsSelector`. V prípade, že ide o úpravu existujúcej hlavnej ponuky, jej dáta sa načítajú pomocou rozhrania projektu `ServISData` (viď 4.1.3) a predajú formuláru.

4.2.7 Stránka s ponukou (nových) bagrov

Návrh tejto časti aplikácie bol opísaný v časti textu Ponuka (nových) bagrov (viď 2.4.3). Implementácia stránky sa nachádza v súbore Excavators.razor a obsahuje komponenty **AuthorizeView** (viď refzobrazovanie obsahu podľa roly) a **ExcavatorLister**. Pomocou rozhrania projektu ServISData (viď 4.1.3) sa získajú objekty typu **Excavator** reprezentujúce bagre a predajú sa už spomínanej komponente **ExcavatorLister** na vylistovanie – pre každý bager sa zobrazí karta bagra (komponent **ExcavatorCard**). V návrhu tejto časti aplikácie bolo tiež spomenuté, že sa majú vylistovať karty bagrov určitého typu, ktoré neboli určené iba pre aukciu. Dosiahli sme toho pomocou tried **DataOperations** a (jej vnorenej triedy) **Configuration**, ktoré implementácia stránky taktiež obsahuje (tieto triedy boli spomenuté už skôr v časti 4.1.4).

4.2.8 Ponuka prídavných zariadení

Návrh tejto stránky sa nachádza v časti textu Ponuka prídavných zariadení (viď 2.4.4). Implementácia stránky sa nachádza v súbore AdditionalEquipments.razor a obsahuje komponenty **AuthorizeView** (viď refzobrazovanie obsahu podľa roly) a **AdditionalEquipmentLister**. Komponent **AdditionalEquipmentLister** slúži na vylistovanie kariet prídavných zariadení (komponenty **AdditionalEquipmentCard**), dátá prídavných zariadeniach (reprezentované triedami **AdditionalEquipment**) získava z rozhrania projektu ServISData (viď 4.1.3)

4.2.9 Stránka s detailom bagra, prídavného zariadenia

Táto časť aplikácie bola navrhnutá v časti Detail bagra, prídavného zariadenia (viď 2.4.5). Implementáciu stránky s detailom bagra môžeme nájsť v súbore ExcavatorDetail.razor a implementáciu stránky s detailom prídavného zariadenia môžeme nájsť v súbore AdditionalEquipmentDetail.razor. Obidve implementácie využívajú komponenty **AuthorizeView** (viď refzobrazovanie obsahu podľa roly), **PhotoSlider** (pre zobrazenie fotiek) a **DemandForm** (formulár, ktorého návrh bol opísaný v časti 2.4.6). Komponent **DemandForm** využíva na odošlanie správy (emailu) triedu **EmailManager** (viď 4.1.5). Ďalej obe implementácie stránok čerpajú dátá na zobrazenie z rozhrania projektu ServISData (viď 4.1.3). V prípade stránky s detailom bagra sa získá trieda **Excavator** (obsahujúca dátu bagra) a v prípade stránky s detailom prídavného zariadenia sa získá trieda **AdditionalEquipment** (obsahujúca dátu prídavného zariadenia).

4.2.10 Stránka pre vytvorenie a úpravu bagra

Návrh tejto časti aplikácie môžeme nájsť v časti textu Vytvorenie nového a úprava existujúceho bagra (viď 2.4.7). Implementácia sa nachádza v súbore CreateExcavator.razor a obsahuje atribút **[Authorize]** (viď refzobrazovanie obsahu podľa roly) a komponent **ExcavatorForm**. V prípade, že ide o úpravu existujúceho bagra, sa pomocou rozhrania projektu ServISData (viď 4.1.3) načítajú a následne predajú dátu komponente **ExcavatorForm**. **ExcavatorForm** je formulár pre vytváranie/úpravu bagra (bager je reprezentovaný triedou **Excavator**). V návrhu

je napísané, že do formulára by malo byť možné nahrať viacero fotiek, vybrať typ bagra, a tiež vybrať aké náhradné diely patria do bagra. Kvôli tomu formulár obsahuje komponenty `InputItemPhotos` (pre nahratie fotiek), `ItemsSelector` (pre výber typu bagra) a `ChecklistTable` (pre výber náhradných dielov).

4.2.11 Stránka pre vytvorenie a úpravu prídavného zariadenia

Implementácia časti aplikácie, ktorá bola navrhnutá v časti textu Vytvorenie nového a úprava existujúceho prídavného zariadenia (viď 2.4.9), obsahuje atribút `[Authorize]` (viď refzobrazovanie obsahu podľa roly) a komponent `AdditionalEquipmentForm`. V prípade, že ide o úpravu existujúceho prídavného zariadenia, sa pomocou rozhrania projektu ServISData (viď 4.1.3) načítajú a následne predajú dátu komponente `AdditionalEquipmentForm`. `AdditionalEquipmentForm` je formulár pre vytváranie/úpravu prídavného zariadenia (prídavné zariadenie je reprezentované triedou `AdditionalEquipment`). V návrhu je napísané, že do formulára by malo byť možné nahrať viacero fotiek, vybrať značku a kategóriu prídavného zariadenia, ale aj vybrať typ bagra, pre ktorý je prídavné zariadenie určené. Kvôli tomu formulár obsahuje komponenty `InputItemPhotos` (pre nahratie fotiek) a `ItemsSelector` (túto komponentu obsahuje dokonca trikrát, pre výber značky a kategórie prídavného zariadenia, ale tiež aj pre výber typu bagra).

4.2.12 Stránka s aukčnými ponukami

Návrh stránky s aukčnými ponukami, ktorá bola navrhnutá v časti Aukčné ponuky (viď 2.5.1), sa nachádza v súbore `AuctionOffers.razor`. Implementácia stránky využíva komponent `AuthorizeView` (viď refzobrazovanie obsahu podľa roly) a na vylistovanie kariet aukčných ponúk (komponentov typu `AuctionOfferCard`, ktoré v sebe obsahujú pre zobrazenie odpočtu komponent `CountdownDisplayer` využívajúci triedu `EverySecondTimerService` spomenutú v časti 4.1.6) využíva komponent `AuctionOffersLister`. `AuctionOffersLister` získava dátu aukčných ponúk (reprezentované triedami typu `AuctionOffer`) z rozhrania projektu ServISData (viď 4.1.3).

4.2.13 Stránka s detailom aukčnej ponuky

Stránka s detailom aukčnej ponuky, ktorej návrh je opísaný v časti Detail aukčnej ponuky (viď 2.5.2), je implementovaná v súbore `AuctionOfferDetail.razor`. Stránka využíva komponenty `AuthorizeView` (viď 4.2.1), `PhotoSlider` (pre zobrazenie fotiek), `CountdownDisplayer` (pre zobrazenie odpočtu, využíva na to triedu `EverySecondTimerService` spomenutú v časti 4.1.6) a `AuctionBidForm`. Stránka čerpá dátu aukčnej ponuky na zobrazenie z rozhrania projektu ServISData (viď 4.1.3). Na stránke sa tiež využíva trieda obsahujúca dátu o aukčnej ponuke – `AuctionOffer`. Okrem toho implementácia stránky obsahuje aj komponent `AuctionBidForm`, ktorého návrh bol opísaný v časti 2.5.3. Komponent `AuctionBidForm` je formulár, ktorý pracuje s triedou `AuctionBid` (predstavuje zákazníkovú ponúknutú sumu do dražby).

4.2.14 Stránka pre vytvorenie a úpravu aukčnej ponuky

Obidve stránky, stránka pre vytvorenie novej, ale aj stránka pre úpravu existujúcej aukčnej ponuky (navrhnuté v časti 2.5.4), sú naimplementované v súbore CreateAuctionOffer.razor. Implementácia tejto stránky využíva atribút `[Authorize]` (viď 4.2.1) a komponent `AuctionOfferForm` (formulár pre vytváranie/úpravu aukčnej ponuky, ktorá je v kóde reprezentovaná triedou `AuctionOffer`). V návrhu stránky je spomenuté, že formulár by mal umožniť výber bagra (v kóde reprezentovaný triedou `Excavator`) do dražby – na to `AuctionOffer` využíva komponent `ItemsSelector`. V prípade, že ide o úpravu existujúcej aukčnej ponuky, jej dáta sa načítajú pomocou rozhrania projektu ServISData (viď 4.1.3) a predajú formuláru.

4.2.15 Stránky Služby, Kontakt a O nás

Návrh stránky Služby bol opísaný v podkapitole Splnenie P8 (viď 2.6). Implementáciu stránky môžeme nájsť v súbore Services.razor, využíva komponent `DemandForm`.

Ďalej návrh stránok Kontakt a O nás bol opísaný v podkapitole Splnenie P9 (viď 2.7). Implementáciu stránky Kontakt môžeme nájsť v súbore Contact.razor a implementáciu stránky O nás môžeme nájsť v súbore About.razor.

4.2.16 Stránka pre správu webu

V podkapitole Splnenie P5, P7 a správa predmetov (viď 2.8) bola navrhnutá emailová schránka a časť aplikácie pre správu obsahu webu (administrátorská stránka). Implementácia administrátorskej stránky sa nachádza v súbore AdministratorPage.razor a využíva atribút `[Authorize]` (viď refzobrazovanie obsahu podľa roly), komponent `TabControl` s komponentmi `TabPage` (tvoria panel s kartami Správy, Náhradné diely atď., viď vrchnú časť obr. 2.23).

Na karte Správy sa zobrazuje komponent `Message`, ktorý v sebe obsahuje komponenty `ThreadsView` (pohľad s vylistovanými konverzáciami, ktoré sú reprezentované komponentom `ThreadRow`), `ThreadView` (pohľad, ktorý sa zobrazí pri otvorení konverzácie, zobrazí správy v konverzáции reprezentované komponentmi typu `Message`) a `MessageSettings` (pohľad, ktorý sa zobrazí pri prekliknutí do časti s nastaveniami správ, využíva rozhranie projektu ServISData, viď 4.1.3 a komponenty typu `AutogeneratedMessageForm` pre editáciu tvaru automaticky generovaných správ, ktoré sú v kóde reprezentované triedou `AutogeneratedMessage`). Ďalej sa na karte pre získanie správ z Gmailu využíva trieda `EmailManager` (viď 4.1.5).

Ostatné karty (Náhradné diely, Bager atď.) zobrazujú komponent `ItemsManagement`, ktorý predstavuje tabuľku opísanú v časti 2.8.4. `ItemsManagement` tiež využíva rôzne komponenty na zobrazenie formulára podľa toho, na akej karte sa užívateľ nachádza. Teraz prejdeme zbytok kariet a opíšeme si, aké komponenty využívajú:

- **Karta Náhradné diely**

Táto karta využíva komponent `SparePartForm`, ktorý predstavuje formulár pre vytváranie/úpravu prídavných zariadení – tie sú reprezentované triedami typu `SparePart`. V časti Karta Náhradné diely (viď 2.8.4) bolo spo-

menuté, že formulár by mal umožniť zadať do akých bagrov náhradný diel patrí, a preto **SparePartForm** obsahuje komponent **ChecklistTable**, ktorý to umožňuje. Pre získanie bagrov a v prípade upravovania existujúceho náhradného dielu pre získanie dát o upravovanom náhradnom diele sa využíva rozhranie projektu **ServISData** (viď 4.1.3).

- **Karta Bagre**

Ďalej táto karta využíva komponent **ExcavatorForm**, ktorý predstavuje formulár pre vytváranie/úpravu bagrov, ktoré sú reprezentované triedami typu **Excavator**. Komponent **ExcavatorForm** bol podrobnejšie opísaný v časti Stránka pre vytvorenie a úpravu bagra (viď 4.2.10).

- **Karta Typy bagrov**

Karta využíva komponent **ExcavatorTypeForm**, ktorý predstavuje formulár pre vytváranie/úpravu typov bagrov, a tie sú reprezentované triedami typu **ExcavatorType**. V časti Karty Bagre, Typy bagrov, Typy vlastností bagrov (viď 2.8.5) bolo spomenuté, že formulár by mal umožniť výber značky bagra a kategórie bagra, a preto **ExcavatorTypeForm** obsahuje dva komponenty typu **ItemsSelector**, ktoré to umožňujú. Okrem toho bolo napísané, že by mal formulár umožniť výber typov vlastností, ktoré bude mať vytváraný (resp. upravovaný) typ bagra. Kvôli tomu formulár tiež využíva komponent **ChecklistTable**. Pre získanie typov vlastností a v prípade upravovania existujúceho typu bagra pre získanie dát o upravovanom type bagra sa využíva rozhranie projektu **ServISData** (viď 4.1.3).

- **Karta Typy vlastností bagrov**

Tu sa využíva komponent **Excavator.PropertyTypeForm** predstavujúci formulár pre vytváranie/úpravu typov vlastností bagrov, ktoré sú reprezentované triedami typu **Excavator.PropertyType**.

- **Karta Kategórie a značky bagrov**

Na tejto karte sa nachádzajú dve tabuľky, jedna je pre správu kategórií bagrov, druhá pre správu značiek bagrov. Preto jedna tabuľka využíva komponent **ExcavatorCategoryForm** predstavujúci formulár pre vytváranie/úpravu kategórií bagrov, ktoré sú reprezentované triedami typu **ExcavatorCategory** a druhá tabuľka využíva komponent **ExcavatorBrandForm** predstavujúci formulár pre vytváranie/úpravu značiek bagrov, ktoré sú reprezentované triedami typu **ExcavatorBrand**.

- **Karta Kategórie a značky prídavných zariadení**

Podobne ako v predošej karte aj tu sa nachádzajú dve tabuľky, jedna je pre správu kategórií prídavných zariadení, druhá pre správu značiek prídavných zariadení. Preto jedna tabuľka využíva komponent **AdditionalEquipmentCategoryForm** predstavujúci formulár pre vytváranie/úpravu kategórií prídavných zariadení, ktoré sú reprezentované triedami typu **AdditionalEquipmentCategory** a druhá tabuľka využíva komponent **AdditionalEquipmentBrandForm** predstavujúci formulár pre vytváranie/úpravu značiek prídavných zariadení, ktoré sú reprezentované triedami typu **AdditionalEquipmentBrand**.

4.2.17 Stránka s prihlasovacím formulárom

Návrh tejto časti aplikácie bol opísaný v časti Prihlásenie (viď 2.9.2). Jej implementácia sa nachádza v súbore Login.razor. Pre získanie dát užívateľa (napr. aby sme zistili, či je prihlasovaný užívateľ vôbec evidovaný v systéme) sa využíva rozhranie projektu ServISData (viď 4.1.3). Pre skontrolovanie správnosti hesla sa využíva trieda **PasswordHasher** (viď 4.1.2), ďalej pre samotné prihlásenie sa využíva trieda **CustomAuthenticationStateProvider** (viď 4.1.1).

4.2.18 Stránka s regisračným formulárom

Táto časť aplikácie bola navrhnutá v časti Registrácia (viď 2.9.3). Jej implementácia sa nachádza v súbore Register.razor a obsahuje formulár pre registráciu užívateľov reprezentovaný komponentom **UserForm**. **UserForm** pracuje s triedou **User**, ktorá predstavuje dáta užívateľa. Pomocou triedy **PasswordHasher** (viď 4.1.2) vytvorí hash hesla užívateľa a pomocou rozhrania projektu ServISData (viď 4.1.3) ho zaregistrouje do systému (resp. uloží jeho dáta do databázy).

4.2.19 Stránka s profilom užívateľa

V časti Profil (viď 2.9.4) bola navrhnutá časť aplikácie s profilom užívateľa, jej implementácia sa nachádza v súbore Profile.razor a obsahuje komponent **UserForm**, predstavujúci formulár s informáciami o užívateľovi, ktorý už bol opísaný v predchádzajúcej časti textu (viď 4.2.18). Takisto využíva triedu **CustomAuthenticationStateProvider** (viď 4.1.1) pre získanie informácií o užívateľovi, ktoré predá komponentu **UserForm** na zobrazenie a prípadnú editáciu.

5. Užívateľská dokumentácia

Návod pre zákazníkov ako pracovať s aplikáciou je možné nájsť v podobe videa na adrese v prílohe (viď A.2), takisto je v prílohe možné nájsť aj videonávod na používanie aplikácie pre administrátorov (viď A.3). Čo sa týka procesu nasadenia systému, tak ten si opíšeme v tejto kapitole.

5.1 Predpoklady

Pre úspešné nainštalovanie a spustenie aplikácie budeme potrebovať:

- Počítač s operačným systémom Windows 10 alebo vyššie
- Prístup na internet
- .NET 6 alebo vyššie
- Databáza MySql (viac v následujúcej podkapitole 5.2)

5.2 Databáza

Aplikácia ServIS využíva pre ukladanie dát databázu MySql, ktorá nie je súčasťou aplikácie, a preto je nutné si ju osobitne stiahnuť a nainštalovať. Odkaz na stiahnutie je možné nájsť tu a návod na inštaláciu tu.

5.3 Návod

TODO

Záver

V závere zhodnotíme ako sa nám podarilo naplniť požiadavky definované v Úvode, konkrétnie v podkapitole Požiadavky na systém (viď 1.1).

- **P1 Roly užívateľa**

Aplikácia rozlišuje zákazníka a administrátora, a podľa toho zobrazuje obsah. Administrátorovi nezobrazuje napr. na stránke s detailom bagra tlačidlo pre dopyt (a teda ani formulár pre dopyt) a zákazníkovi aplikácia nezobrazí napr. tlačidlá pre vymazanie hlavnej ponuky na domovskej stránke.

- **P2 Predstavenie ponuky zákazníkom**

Systém je schopný načítať z databázy hlavné ponuky, bagre, prídavné zariadenia a zobraziť ich užívateľom. Takisto umožňuje administrátorom tieto položky okrem pridávania aj upravovať alebo mazat.

- **P3 Posielanie dopytu**

Systém umožňuje užívateľom odosielat dopyt prostredníctvom formulára, ktorý odošle email administrátorovi s potrebnými informáciami o užívateľovi a jeho záujme o danú položku.

- **P4 Aukcia**

V aplikácií existuje aukcia bagrov. Administrátorom je umožnené vytvárať aukčné ponuky, v ktorých sa draží (administrátorom vybraný) bager. Zákazníkom je v prípade záujmu umožnené ponúkať sumy do dražby. Po skončení odpočtu prebehne vyhodnocovanie aukčných ponúk, kde sa rozhodne kto je ich víťazom. Vítaz je oboznámený prostredníctvom emailu, že vyhral. Porazení sú informovaní o skutočnosti, že sa im aukciu nepodarilo vyhrať. Administrátor je upozornený, že aukčná ponuka skončila a kto je jej víťazom. Ak aukcia skončila bez víťaza (nikto sa jej nezúčastnil), tak administrátor je aj v tomto prípade o tom upozornený a dražba je reštartovaná (termín konca aukčnej ponuky je posunutý o týždeň).

- **P5 Správy**

V aplikácii sa nachádza emailová schránka pripomínajúca Gmail. Ak v aplikácii administrátor otvorí nejakú z konverzácií, ktorej prvý email (správa) pochádza z našej aplikácie, tak sa pri prvom emaile bude nachádzať vložené okno prepájajúce stránku aplikácie odkiaľ bol email odoslaný. Ďalej sa v aplikácii nachádzajú nastavenia správ, kde si môže administrátor meniť formát automaticky generovaných správ.

- **P6 Registrácia a prihlásenie užívateľov**

Systém umožňuje bežným užívateľom vytvoriť si účet v systéme, a takisto sa doň prihlásiť (možnosť odhlásenia je samozrejmostou). A po prihlásení už nemusia do formulárov (pri posielaní dopytu alebo pri zapájani sa do aukcie) zadávať svoje údaje. V aplikácii sa takisto nachádza aj profil užívateľa, kde si môže upravovať svoje údaje.

- **P7 Prístup k súčiastkam strojov**

V aplikácií si vie administrátor v sekciu Správa webu po kliknutí na kartu Bagre rozkliknúť detail nejakého konkrétneho bagra. Okrem iných údajov o spomínanom bagri sa mu zobrazí aj zoznam náhradných dielov, ktoré bager obsahuje. Podobne na karte Náhradné diely sa nachádza zoznam náhradných dielov. Okrem pridávania nových náhradných dielov tam môže administrátor upravovať existujúce náhradné diely. Navyše po rozkliknutí detailu nejakého z náhradných dielov sa mu zobrazí zoznam bagrov, ktoré obsahujú daný náhradný diel.

- **P8 Objednávanie výkopových prác**

V aplikácií sa nachádza sekcia (stránka) Služby, kde okrem informácií o službách firmy (výkopových prácach) sa nachádza aj formulár, ktorým môžu užívatelia požiadať o služby firmy.

- **P9 Sekcie O nás a Kontakt**

V aplikácií sa tiež nachádzajú sekcie (Stránky) O nás s miestom pre informácie o firme (napr. jej história) a Kontakt s miestom pre telefónne čísla a emaily na firmu (prípadne aj na pridružené firmy).

- **P10 Dostupnosť**

Náš systém je webovou aplikáciou, ktorá je dostupná pre užívateľov odkiaľkoľvek (samozrejme za predpokladu, že majú prístup k internetu). Čo sa týka problému s kompatibilitou spojenou so starými počítačmi so starým softvérom, ktoré by mohli firmy využívať, tak na to sme brali ohľad počas analýzy. Konkrétnie pri výbere frameworku pre vývoj webovej aplikácie (viď podkapitolu 3.3).

- **P11 Náklady**

Všetky balíčky využívané aplikáciou sú buď úplne zdarma alebo využívame ich bezplatné verzie. Čo sa týka databázového servera, tak ten takisto využívame v jeho bezplatnej verzii.

5.4 GDPR

V podkapitole Sekcie Podmienky používania a Zásady ochrany osobných údajov (viď 2.3) bolo spomenuté, že by bolo vhodné, aby naša aplikácia splňala GDPR. Autor nie je právnikom, a preto nemôže prehlásiť, že aplikácia spĺňa GDPR, ale v snahe pripraviť ju pre splnenie tejto regulácie sa vytvorili stránky pre vloženie právnických textov (podmienky používania a zásady ochrany osobných údajov), a takisto sa na profil užívateľa pridali tlačidlá – jedno pre vymazanie svojho účtu zo systému a druhé pre exportovanie (stiahnutie) vlastných dát v textovej forme. Zároveň aplikácia užívateľa upozorňuje na podmienky a zásady používania systému v častiach, kde poskytuje svoje osobné údaje. Ďalej užívateľské dáta súcine nie sú šifrované softvérovo, ale táto podmienka sa dá splniť pri výbere hostingu. Stačí si vybrať hosting, ktorý ponúka disky podporujúce šifrovanie dát.

5.5 Možné vylepšenia

Softvér sice splňa požiadavky a jeho funkčnosť je dostatočná, ale stále existuje priestor pre rôzne vylepšenia a pridanie nových funkcionalít. V tejto podkapitole si o niektorých povieme.

- **Výkonnosť listovania ponuky**

Ponuku firmy (napr. bagre) prečítame z databázy a vylistujeme jednotlivé položky. Nevyužívame žiadnu virtualizáciu, ani stránkovanie. Kedže systém je určený pre malé firmy a nepredpokladá sa veľká ponuka, tak táto skutočnosť nepredstavuje problém. No v budúcnosti, ak by sa firme používalajúcej náš systém darilo a rozhodla by sa rozšíriť ponuku, mohla by sa virtualizácia alebo stránkovanie hodíť.

- **Upozornenie na prehliadku bagra**

Vo svete to funguje tak, že keď si užívateľ zakúpi bager, tak po určitom čase by firma mala prísť na prehliadku a bager skontrolovať. Preto by sme do nášho systému mohli pridať funkcialitu, ktorá by fungovala následovne. Ak užívateľ odošle dopyt na nejaký stroj a obchod prebehne úspešne, admin by túto skutočnosť zaznačil v systéme, čím by užívateľovi priradil dopytovaný bager. Potom by sa spustil časovač, ktorý by po uplynutí definovaného času upozornil administrátora na blížiacu sa prehliadku.

A. Prílohy

A.1 Implementácia

Implementácia aplikácie (Visual Studio solution) sa nachádza v priečinku ServIS na adrese: <https://github.com/milantru/ServIS>.

A.2 Videonávod pre zákazníkov

Odkaz k videonávodu pre zákazníkov: .

A.3 Videonávod pre administrátorov

Odkaz k videonávodu pre administrátorov: .