

Dashboard Purpose

Tujuan utama dari dashboard ini adalah untuk memberikan wawasan yang mendalam mengenai performa penjualan dan keuntungan dari distributor yang menjual merek adidas. Dashboard ini akan membantu dalam:

1. Memantau penjualan dan keuntungan dari berbagai toko.
2. Mengidentifikasi produk dan wilayah dengan performa terbaik dan terburuk.
3. Melihat distribusi penjualan berdasarkan saluran penjualan.
4. Mengukur profitabilitas dan margin operasi secara keseluruhan dan per wilayah.

Dashboard Design

Desain dashboard harus mencakup beberapa bagian kunci yang memberikan informasi yang dibutuhkan secara ringkas dan jelas. Berikut adalah elemen-elemen utama yang harus ada dalam dashboard:

1. Penjualan dan Keuntungan

- Grafik batang atau garis untuk menampilkan total sales dan operating profit per retailer dan region.
- Grafik pie atau donut untuk menunjukkan distribusi sales method (misalnya, online vs offline).
- Tabel yang menunjukkan top 10 produk dengan penjualan tertinggi dan keuntungan terbesar.

2. Analisis Wilayah

- Peta heatmap untuk menampilkan total sales dan operating profit berdasarkan region dan state.
- Grafik batang untuk menampilkan penjualan dan profit per city.

3. Analisis Produk

- Grafik batang untuk menampilkan jumlah units sold dan total sales per product.
- Tabel yang menampilkan produk dengan operating margin tertinggi dan terendah.

4. Tren Waktu

- Grafik garis untuk menampilkan tren penjualan dan keuntungan dari waktu ke waktu berdasarkan invoice date.
- Grafik area untuk menampilkan akumulasi penjualan dan profit per bulan atau kuartal.

Existing Reporting

Periksa laporan yang sudah ada untuk:

1. Mengetahui metrik dan KPI utama yang biasanya dilaporkan.
2. Memahami bagaimana data saat ini diinterpretasikan dan digunakan oleh tim.
3. Mengidentifikasi gap atau area yang belum tercakup dalam laporan saat ini.

Publishing/Sharing

Setelah dashboard selesai dibuat, langkah-langkah untuk publikasi dan berbagi adalah sebagai berikut:

1. Platform

- Gunakan platform seperti Tableau, Power BI, atau Google Data Studio untuk membangun dan mempublikasikan dashboard.
- Pastikan dashboard dapat diakses oleh semua pemangku kepentingan yang relevan.

2. Hak Akses

- Tentukan hak akses untuk memastikan bahwa data sensitif hanya bisa diakses oleh pengguna yang berwenang.

3. Pelatihan dan Onboarding

- Buat panduan pengguna dan lakukan sesi pelatihan untuk memastikan semua pemangku kepentingan memahami cara mengakses dan menggunakan dashboard.

4. Feedback dan Iterasi

- Kumpulkan feedback dari pengguna dan lakukan iterasi untuk memperbaiki dan memperbarui dashboard sesuai kebutuhan.