



Dokumentation

Marketing Akademie

CMS Erweitert
Wordpress Projekt

Erstellt von

Schuler, Sebastian (DMM)
Ahmad Tarakji (DMM)
Julius Draxel (AI)
Manuel Kunz (DMM)
Philipp Bergdoll (DMM)

1. Aufgabenstellung	4
2. Research	4
2.1 Market & Competitor Research	4
2.2 Feature Overview - Competitors	4
3. Design	5
3.1 Corporate Identity	5
3.2 Designvorgabe: Template	5
3.3 Informationsarchitektur	5
Main Page	5
Kompetenzen	5
Leistungen	5
Projekte	5
Akademie	5
Shop / eCommerce	6
Kontakt	6
Footer	6
3.4 Prototype / Wireframe	6
3.5 CI Manual	7
4. Wahl der Technologie	8
4.1 Funktionalität - Risiken/Anforderungen	8
4.2 Implementation Feature Overview	8
5. Installation	8
5.1 Grundlagen	8
SSH / FTP Login	8
Datenbank Login	8
5.2 Probleme	9
Maximale Uploadgröße zu gering	9
URL beinhaltet /wordpress	9
WordPress Needs Access to Your Web Server	9
5.3 Zugang zum Backend	9
6. Auswahl der Plugins	10
6.1 Elementor	10
Kosten	10
6.2 Woocommerce	11
6.3 The SEO Framework	11
6.4 Andere	11
All-in-One WP Migration	11
WP Event Manager	11

7. Bearbeitung mit Wordpress und Elementor	11
7.1 Vorteile der Wordpress/Elementor Kombination	11
7.2 Kompetenzen, Leistungen, Akademie	12
7.3 Projekte, News, Glossar	12
Glossar Konzept	12
7.4 Kontakt	13
7.5 Arbeitsprozesse	13
Neuen Post anlegen (Projekt, News-Artikel, Glossareintrag)	13
Seiten zum Menü der oberen Navigationsleiste hinzufügen	13
Seite als Kind festlegen	13
URL der Seite festlegen	14
Anker	14
Sticky Table of Contents	14
7.6 Probleme und Anmerkungen	15
Treppeneffekt durch Columns Gap	15
Linkstruktur ist teilweise begrenzt	16
Tooltips für Hyperlinks	16
Woocommerce erzwingt Kategoriebilder	16

1. Aufgabenstellung

Entwicklung einer CMS basierten Website für die Marketing Akademie der Hochschule Kaiserslautern basierend auf dem vorgegeben Corporate Identity Design und Entwürfen einer Visual Marketing Kampagne.

Das Projekt beschreibt die Entwicklung von Konzepten, den Aufbau von Kooperationen und um die zeitnahe Umsetzung der Webseite mit dem Content Management System.

Bei der Marketing Akademie geht es um die nachhaltige Vernetzung zwischen Hochschule, Unternehmen, Studierenden und Mitarbeiterinnen im Rahmen von Lehre und Forschung und darüber hinaus.

Der Fokus der Marketing Akademie sind Kooperationen zwischen Unternehmen, Organisationen und Hochschule im Bereich Marketing und CMS (Online Marketing, Visual Marketing, Financial Education, Social Media Marketing, CMS, Bitcoin, ggf. App Marketing / Usability), basierend auf Lehrinhalten, Studienprojekten, Drittmittelprojekten oder darüber hinausgehende Kooperationen.

Werbeagentur / bietet Kooperationen mit Studierenden

Die Marketing Akademie initiiert Lehrangebote und Online Vorlesungen auf Udemy, Coursera, Skillshare, LinkedIn und YouTube.

2. Research

2.1 Market & Competitor Research

Google Ads

Google NonProfits. <https://www.google.com/nonprofits/>

Google Grants. <https://www.google.de/grants/>

Charicomm. <https://www.charicomm.org/de/leistungen/google-ad-grants-agentur/>

Werbeagenturen:

KlickPiloten. <https://klickpiloten.de/>

Die Marketing Academy. <https://die-marketing-academy.de/>

Google Marketing Platform Academy. <https://marketingplatformacademy.withgoogle.com/>

ThePowerMBA. <https://tpdm.thepowermba.com/ger/>

Marketing Akademie. <https://themarketingacademy.org/>

Influencer Academy. <https://influencermarketingacademy.de/> (Workshops, Legal)

2.2 Feature Overview - Competitors

In einem eigenen Dokument

3. Design

3.1 Corporate Identity

[n*soria](#)

3.2 Designvorgabe: Template

Przegietka, Mat. Landing page Material Design PSD. in: Top 10 Free Material Design PSD templates and UI kits. Material Design Blog. May 19, 2015. Available:

<http://materialdesignblog.com/top-10-free-material-design-psd-templates-and-ui-kits/> and http://materialdesignblog.com/wp-content/uploads/2015/05/convert_layout.psd.zip

Examples. 12 Best Free Material Design UI Kits for Sketch & PSD in 2018. Medium. Available: <https://medium.com/@Vincentxia77/12-best-free-material-design-ui-kits-for-sketch-psd-in-2018-2ea195c65ca1>

3.3 Informationsarchitektur

Main Page

Mission, News, Kompetenzen, Referenzen / Reviews, Impressum, Kontakt

Kompetenzen

Strategie / Beratung / Consulting, Digital Analytics, Werbung und Branding (Google Ad Campaigns), Online Marketing (Modul OMAR, Kooperationen), SEO, SEA / PPC Content Marketing, Content Management Systeme (CMS Pflichtmodul + Vertiefungsmodul, Verlinkung zu Projekten), eCommerce (Verlinkung zu Projekten aus CMS), Social Media (Modul Social Media Marketing, Verlinkung zu Projekten, Kooperationen), Performance Marketing, Webdesign / Usability, Internationalisierung / Übersetzung

Leistungen

Kooperationen, Seminare/Workshops (Online Marketing, CMS, Social Media Marketing, Bitcoin, App Marketing / Usability, Visual Marketing, Financial Education, App Development / Fitness App), Forschung / Consulting, Fördermittel

Projekte

Projekte (n*soria), Referenzen / Reviews, Kunden

Akademie

Akademie, Team / Ansprechpartner, Zertifizierungen, Publikationen, News, Newsletter, Events

Shop / eCommerce

Shop, Kategorien (Größe, Material, Kollektion, Nachhaltigkeit), Produkte (Größe wählen, In den Warenkorb, Beschreibung, Bewertung), Details, Warenkorb (Zwischensumme, Versandkosten, Bezahlmethoden)

Kontakt

Kontaktformular (Name, Betreff, Email-Adresse, Nachricht), Anfrage, Termin (Kalender)

Footer

Sitemap, Social Media Links, Impressum, Glossar

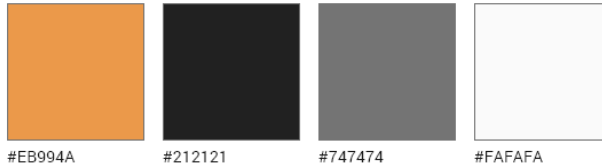
3.4 Prototype / Wireframe

In Adobe XD:

<https://xd.adobe.com/view/8f621e2c-075c-4c25-a3f5-4ed120e22d33-da31/>

3.5 CI Manual

Farben



Fonts

Roboto - Regular: abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
Font Size: 14pt, Line-Spacing: 24px, Character-Spacing: 10px, Farbe: #747474 (siehe oben)

H-Tags

H1 - Roboto / 40 PT / Med

H2 - Roboto / 32 PT / Med

H3 - Roboto / 28 PT / Med

H4 - Roboto / 24 PT / Med

H5 - Roboto / 20 PT / Med

H6 - Roboto / 16 PT / Med

Padding

Article Top,
72px



Article Bottom,
112px



Inside Article Below
Heading,
72px



Icons

Material Icons
<https://fonts.google.com/icons?selected=Material+Icons>

Font Awesome Brand Icons
<https://fontawesome.com/v5.15/icons?d=gallery&p=2&s=brands>

Grid / Columns

Column Count: 12
Column Width: 86px
Gutter Width: 30px
Margin Right/Left: 279px
Padding Levels: 8,16,24,32,40,48,56,64,72,80,88,96,104,112,120

4. Wahl der Technologie

4.1 Funktionalität - Risiken/Anforderungen

- Image Carousel
- News
- Sharing / Export , Recommendation
- Interaktive Menüstruktur
- Template / Content Element (eg. Glossary)
- Tag Cloud & Navigation
- E-Commerce (Categories, Sorting, Breadcrumb Navigation, Trending, Shopping Cart, Processing, Product Attributes/Details/Images/Recommendations/Reviews, Delivery, Payment Processing, Calculation Taxes + Shipping)
- Form / CRM, Maps

4.2 Implementation Feature Overview

In einem eigenen Dokument

5. Installation

5.1 Grundlagen

Wir installieren Wordpress zuerst auf einer VM im Hochschulnetz, aktuell verfügbar unter [IP]. Dafür die Installationsdatei von <https://wordpress.org/download/> herunterladen und per FTP auf die VM kopieren.

Die Verbindung mit der VM wird durch [PuTTY](#) hergestellt um beispielsweise PHP zu updaten. Dafür müssen PHP und eine MySQL Datenbank bereits gegeben sein (Versionen beachten). Bei der Installation wird man gefragt, ob Wordpress direkt in den Ordner kopiert werden soll oder in einen Unterordner "wordpress". Letzteres würde darauf hinauslaufen, dass man nur mit *https://url/wordpress* auf die Seite kommt.

SSH / FTP Login

Host Name: [IP]

Port: 22

User: *****

Password: *****

Datenbank Login

User: *****

Password: *****

5.2 Probleme

Maximale Uploadgröße zu gering

Dafür gab es mehrere Lösungen, entweder die Schritte wie [hier](#) beschrieben befolgen, oder die Plugins von Wordpress.org herunterladen und per FTP Client ([Filezilla](#)) in den extensions Ordner von Wordpress einfügen.

URL beinhaltet /wordpress

In mehreren Schritten gelöst:

1. /wordpress von der "Site Address" (in den Allgemeinen Einstellungen in Wordpress, unteres URL Feld) entfernen, **NICHT** die Wordpress Address ändern
2. Mit dem FTP Client in den Wordpress Ordner gehen. Die Dateien '.htaccess' und 'index.php' auf den eigenen Computer kopieren
3. Index.php mit einem Texteditor (zB VS Code) öffnen, folgende Zeile finde:
`require(dirname(__FILE__) . '/wp-blog-header.php');`
Diese durch folgende ersetzen:
`require(dirname(__FILE__) . '/wordpress/wp-blog-header.php');`
4. Zum Schluss, beide Dateien (index.php und .htaccess) in den Root-Ordner der Domain kopieren, meistens heisst dieser /www/ oder /public_html/

WordPress Needs Access to Your Web Server

Dieser Fehler könnte eventuell verhindern dass Plugins über das Interface des Backends installiert werden können. Die Lösung dafür findet man hier:

https://www.youtube.com/watch?v=hPuB_yXfbK0

Alternativ können die Plugins manuell über FileZilla in diesen Pfad kopiert werden:

```
/var/www/html/wordpress/wp-content/plugins
```

5.3 Zugang zum Backend

Der Zugang ist unter URL/login verfügbar, in unserem Fall beispielsweise 10.0.107.28/login. Wir haben für jeden von uns einen Benutzer mit Adminrechten angelegt, der Hauptadminaccount hat folgende Daten:

Username: *****

Password: *****

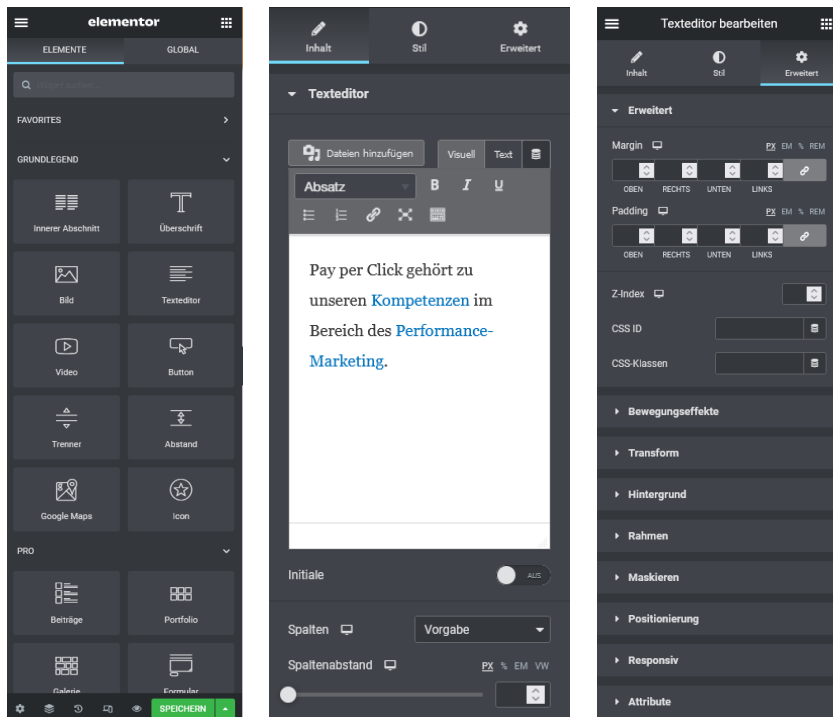
Der Login ist notwendig um Änderungen irgendeiner Art durchzuführen und sollte nicht vergessen werden. Sollte die ursprüngliche Login-Seite nicht funktionieren ist der direkte weg folgender Link:

[http://\[IP\]/wordpress/wp-login.php](http://[IP]/wordpress/wp-login.php)

6. Auswahl der Plugins

6.1 Elementor

Elementor ist ein sogenannter WYSIWYG-Editor als Plugin für WordPress und fügt viele Features wie vorgefertigte Widgets, Theme Builder, Conditional Templating und mehr hinzu. Eine eingebaute Mobile/Tablet Vorschau und die Möglichkeit Styling auf bestimmte Bildschirmgrößen zu beschränken machen es extrem einfach die Website responsive zu halten.



Vorschau der Elementor Menüs
Mehr unter [Elementor.com](https://elementor.com)

Kosten

Es gibt eine kostenlose und eine kostenpflichtige Ausführung, in unserem Fall haben wir uns für die kostenpflichtige Version "Elementor Pro" entschieden. Etwa 50 der 90 vorgefertigten Widgets setzen die kostenpflichtige Version "Elementor Pro" voraus, außerdem ist der sehr umfangreiche Theme Builder nur in der Pro Version verfügbar.

Die Lizenz für eine einzelne Website kostet 49 USD im Jahr (Quelle: [Elementor](https://elementor.com)), kann aber beliebig zwischen Websites verschoben werden. Eine Seite die keine Pro-Lizenz besitzt kann

zwar weiterhin betrieben werden, der Editor ist jedoch eingeschränkt und Elemente der Pro Version können nicht bearbeitet werden.

6.2 Woocommerce

Woocommerce bietet sowohl das Front- als auch das Backend für den Shop der Marketing Akademie.

6.3 The SEO Framework

Das SEO Framework ist zuständig für alle Features und Notwendigkeiten bezüglich SEO. Das Plugin generiert und optimiert Meta-Tags, prüft und bewertet jede einzelne Seite auf Suchmaschinenfreundlichkeit, generiert Cards für Open Graph, Facebook und Twitter und vieles mehr.

6.4 Andere

All-in-One WP Migration

Bietet die Option die gesamte WordPress Installation in einer Datei zu speichern und herunterzuladen. Diese kann über das Plugin auch wieder importiert werden, sozusagen als Backup oder um die Plattform zu migrieren.

WP Event Manager

Für die Event Funktionen wird das Plugin [WP Event Manager](#) verwendet. Es erlaubt das Erstellen und Verwalten der Events im Backend und hat Darstellungselemente für Elementor integriert. WP Event Manager wurde ausgesucht, da alle benötigten Funktionen in der kostenlosen Version beinhaltet sind, der Gebrauch relativ einfach ist und falls es gewünscht ist durch ein kostenpflichtiges Upgrade die Integration in Woocommerce für den Verkauf von Tickets möglich ist.

7. Bearbeitung mit Wordpress und Elementor

7.1 Vorteile der Wordpress/Elementor Kombination

- Live Drag & Drop Editor ([WYSIWYG](#))
 - Keine Programmierkenntnisse nötig, auch nicht für Styling
- Viele vorgefertigte Widgets
- Template Builder: Templates erstellen um sie entweder in anderen Seiten einzufügen oder aus ihnen Posts generieren zu lassen die sich nur im Content unterscheiden.
- Conditional Templating: ein bestimmtes Template nur unter bestimmten Bedingungen benutzen. Beispielsweise nur für Posts der Kategorie *News*.

- Extrem einfaches sicherstellen der responsive Funktionen: Elementor besitzt eine eingebaute Mobile/Tablet Vorschau und kann alle Styling Optionen je nach Bildschirmgröße unterschiedliche Werte annehmen lassen.
- Verlauf und Navigator: Erleichtern die Arbeit an großen, komplizierten Seiten.
- Eigener CSS Code kann trotzdem auf jedes Element angewandt werden

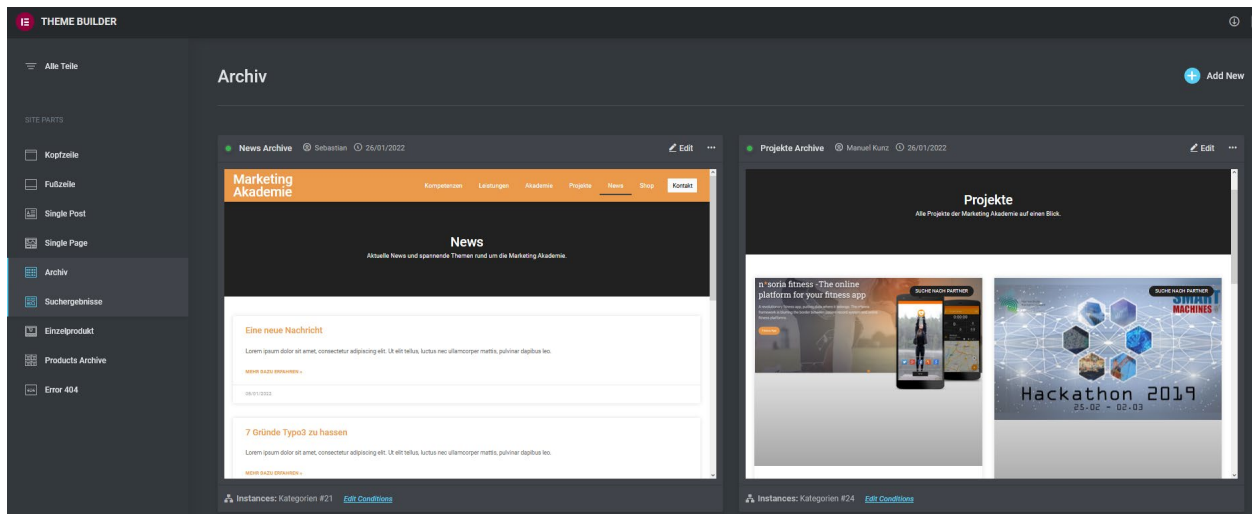
7.2 Kompetenzen, Leistungen, Akademie

Diese drei Oberkategorien sind statische Seiten die weitere statische Seiten als Kinder haben, aber trotzdem selbst anklickbar sind. Dafür haben wir ein allgemeines Template für einen Artikel in Elementor erstellt und dann in jede der Seiten hineinkopiert.

Problematisch ist dabei das Bewahren der Konsistenz über 10+ Seiten, die alle das gleiche Design haben sollen, dieses sich aber nicht wie z.B. beim Glossar automatisch updated.

7.3 Projekte, News, Glossar

Alle drei sind im Backend keine statischen Seiten, sondern Kategorien bzw. *“Post Archives”*, die mithilfe des Theme Builders von Elementor und dem Conditional Templating ein individuelles Template bekommen. Alle Unterseiten der drei sind Posts und müssen in Wordpress eine Kategorie gesetzt haben um angezeigt zu werden. Eine Problematik mit der Linkstruktur die sich daraus ergibt wird unter [Probleme und Anmerkungen](#) erklärt.



Themebuilder: *News* und *Projekte* Templates mit gesetzten Conditions

Sobald alle Templates erstellt sind, ist das Anlegen neuer Posts (Projekte, News-Artikel, Glossareinträge) extrem einfach, Details dazu sind unter [Arbeitsprozesse](#) verfügbar.

Glossar Konzept

Der Glossar dient hauptsächlich dazu die Website für Suchmaschinen zu optimieren, indem Fachwörter abgefangen und auf unsere Seiten weiterverlinkt werden.

Ein Direktlink befindet sich im Footer, allerdings sollen Fachwörter über die gesamte Seite

anklickbar sein, nach dem Prinzip von Wikipedia. Eine einzelne Glossar-Seite beinhaltet Content der das Wort detailliert beschreibt, verlinkt auf andere Glossar-Seiten und verlinkt auch auf Informationsseiten der Marketing Akademie.

Beispiel:

Auf der Unterseite *Kompetenzen > Performance-Marketing* gibt es einen Abschnitt über Pay per Click advertising, in diesem verlinken wir auf die zugehörige Glossar-Seite. In ihr erklären wir zunächst was PPC ist und verlinken dabei unter anderem auf die Glossar-Seite von Online Marketing. Links wird gleichzeitig noch eine Liste aller anderen Glossar-Einträge angezeigt. Um diese Struktur wieder zurück zu lenken, erstellen wir am Ende eine Referenz zu unserem Kontaktpunkt mit PPC advertising - unserer *Kompetenzen > Performance-Marketing* Seite.

7.4 Kontakt

Die Kontaktseite ist mit einem ansprechenden Design ausgestattet. Sie lässt sich über einen Button in der oberen Navigationsleiste erreichen. Dieser Button befindet sich ganz rechts und ist prominent mit weißem Hintergrund hervorgehoben, um die Aufmerksamkeit auf sich zu lenken. Er ist kein eigener Unterpunkt im Global Menu, sondern Bestandteil des Main Header (Kopfzeile).

7.5 Arbeitsprozesse

Neuen Post anlegen (Projekt, News-Artikel, Glossareintrag)

Dazu muss man im Backend in das Menü *Beiträge* oder *Posts* navigieren und den "Erstellen" Button drücken. Anschließend öffnet sich der Wordpress eigene Editor in dem man unter anderem den Titel, SEO Meta Daten, ein Bild, Schlagwörter/Tags und vor allem die Kategorie angibt. Danach auf "Mit Elementor bearbeiten" um im gewohnten WYSIWYG Editor von Elementor zu landen, allerdings ist nur der Content-Bereich editierbar, da alles andere vom Template vorbestimmt ist.

Seiten zum Menü der oberen Navigationsleiste hinzufügen

Im Wordpress-Backend wählt man in der linken Seitenleiste "Design > Menüs". Wenn man im "Global Menu" ist, wählt man die hinzuzufügende Seite aus und drückt auf "Zum Menü hinzufügen". Dieses Element erscheint nun am hinteren Ende des Menüs. Das Menü ist hierarchisch strukturiert. Mit der Maus lässt sich das neue Menü-Element unter den gewünschten Menüpunkt ziehen.

Seite als Kind festlegen

Dies geschieht über den Wordpress-eigenen Editor. Um dorthin zu gelangen, wählt man bei der betreffenden Seite "Bearbeiten". Hier findet sich eine rechte Seitenleiste. In dieser scrollt man ganz nach unten zum Feld "Übergeordnete Seite" unter der Überschrift "Seiten-Attribute". Hier kann man die Eltern-Seite auswählen.

URL der Seite festlegen

Wie beim Festlegen der Seite als Kind findet diese Änderung im Wordpress-eigenen Editor statt. Wenn man diesen öffnet (bei der betreffenden Seite “Bearbeiten” wählen), findet sich eine rechte Seitenleiste. In dieser scrollt man zum Feld “URL-Titelform” unter der Überschrift “Permalink”. Die URL setzt sich aus der Domain und den übergeordneten Seiten zusammen (siehe [“Seite als Kind festlegen”](#)). Der letzte Teil der URL lässt sich über das genannte Feld bearbeiten.

Anker

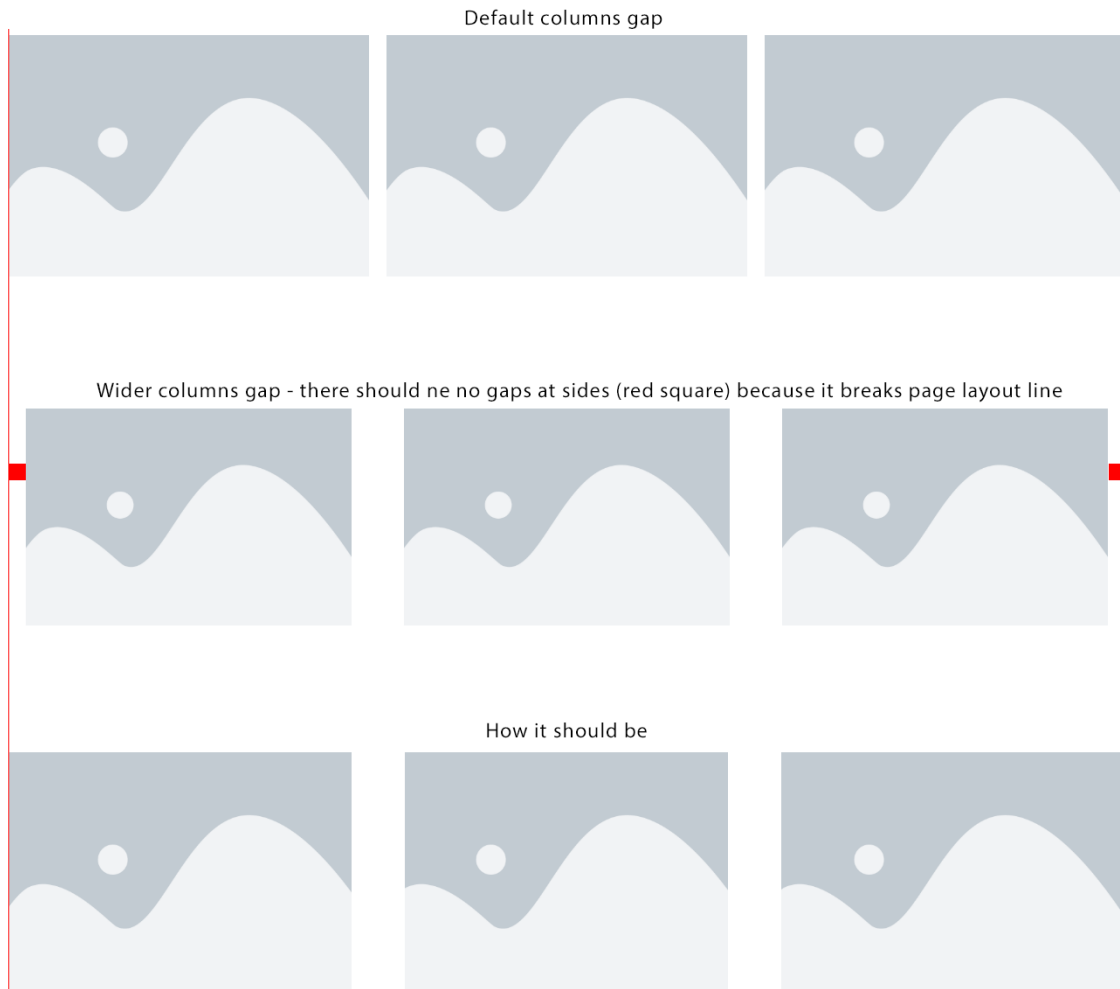
Möchte man zu einer bestimmten Stelle auf der Seite verlinken, verwendet man dazu das Widget “Menu Anchor”. Dieses ist nach dem Einfügen nur über den Navigator (Rechtsklick auf der Seite, dann “Navigator”) sichtbar. Diesem fügt man eine ID hinzu, und gibt diese dann am verweisenden Element (zum Beispiel ein Button) als Link in der Form “#ID” an.

Sticky Table of Contents

Ein Table of Content als Seitenleiste kann sticky gemacht werden. Jedoch muss zusätzlich die Option “Stay in Column” aktiviert werden. Für Mobile sind eigene Anpassungen nötig. Außerdem muss der Z-Index niedriger als der des Header sein, aber trotzdem mindestens 0, um nicht den Header zu verstecken aber trotzdem klickbare Links zu haben.

7.6 Probleme und Anmerkungen

Treppeneffekt durch Columns Gap



Bildquelle: <https://github.com/elementor/elementor/issues/13003>

Elementor unterteilt den Inhalt der Webseiten in Spalten (Inner Sections; Innerer Abschnitt). Diese sind durch eine Lücke getrennt, deren Größe sich anpassen lässt. Anders als es standardmäßig gewünscht wäre, sind diese Lücken nicht nur zwischen den Inhalten, sondern auch an den Rändern links und rechts der Inner Section. Dadurch entsteht ein Treppeneffekt, welcher nur schwer manuell zu handhaben ist.

Umgehen lässt sich dies mit der Option "No Gap" (keine Lücke) für das Feld "Columns Gap" (Spaltenabstand), und anschließend manuellen einstellen der Margins. Dies ist zeitaufwändig und verschlechtert die Responsivität.

Weitere Informationen finden sich auf GitHub:

<https://github.com/elementor/elementor/issues/452>

Für das Problem wurde ein Plugin entwickelt, welches Stand Januar 2022 jedoch seit drei Jahren nicht mehr aktualisiert wurde. (Link: <https://wordpress.org/plugins/columns-alignment-fix-for-elementor/>)

Linkstruktur ist teilweise begrenzt

Mit der Linkstruktur ist die Hierarchie gemeint die sich in der URL darstellt. Im Fall der Kompetenzen wäre dies beispielsweise `'url / kompetenzen / performance /'`. Solange es sich um einzelne, statische Seiten handelt (Die, die sich im Backend unter in *Seiten/Pages* befinden) ist dies kein Problem, dynamische Seiten die auf *Posts/Beiträgen* basieren können allerdings nicht in diese Hierarchie eingebunden werden.

Im ursprünglichen Entwurf sollten sich *News* in dem Menü Akademie befinden. Visuell ist dies möglich, allerdings würde die URL den Oberbegriff nicht beinhalten.

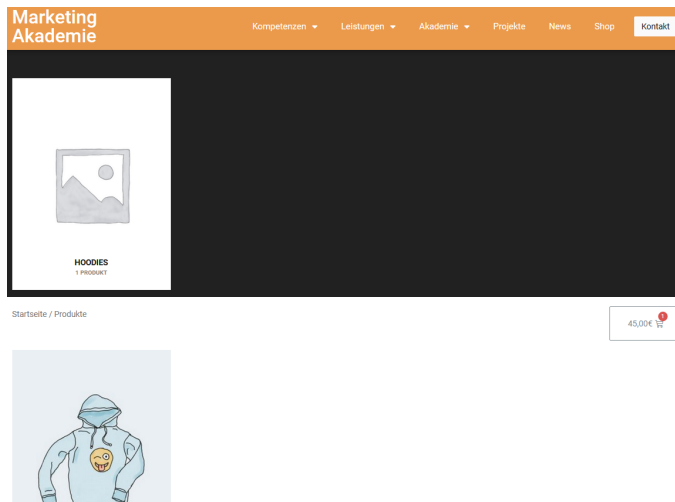
Bsp. anstatt `'url / akademie / news / newspost'` wäre die URL `'url / news / newspost'` obwohl sie visuell ein Kind der Seite Akademie ist.

Tooltips für Hyperlinks

Tooltips für Hyperlinks lassen sich nicht über ein Feld des User Interface von Elementor erzeugen. Stattdessen wechselt man im betreffenden Texteditor-Widget unter "Inhalt" vom Tab "Visuell" zu "Text" und fügt dem `<a>`-Tag das Attribut "title" hinzu.

Woocommerce erzwingt Kategoriebilder

Standardmäßig erzwingt Woocommerce Kategoriebilder die sich anscheinend nur über einen bestimmten Weg entfernen lassen.



Die Kategorien sind eigentlich nicht als Header Element gedacht, wir wollten sie aber so einsetzen.

Das Bild kann durch eine Zeile Code in der `functions.php` Datei des aktiven Themes entfernt werden:


```
remove_action( 'woocommerce_before_subcategory_title',  
'woocommerce_subcategory_thumbnail', 10 );
```

Dadurch verschiebt sich allerdings auch der gesamte Content um die Höhe des Bildes nach oben. Um dem entgegenzuwirken haben wir der Section die die Kategorien beinhaltet ein Padding nach oben von 100px gegeben. Zusätzlich braucht der Warenkorb der sich an der Seite öffnet ebenfalls ein Padding nach oben.