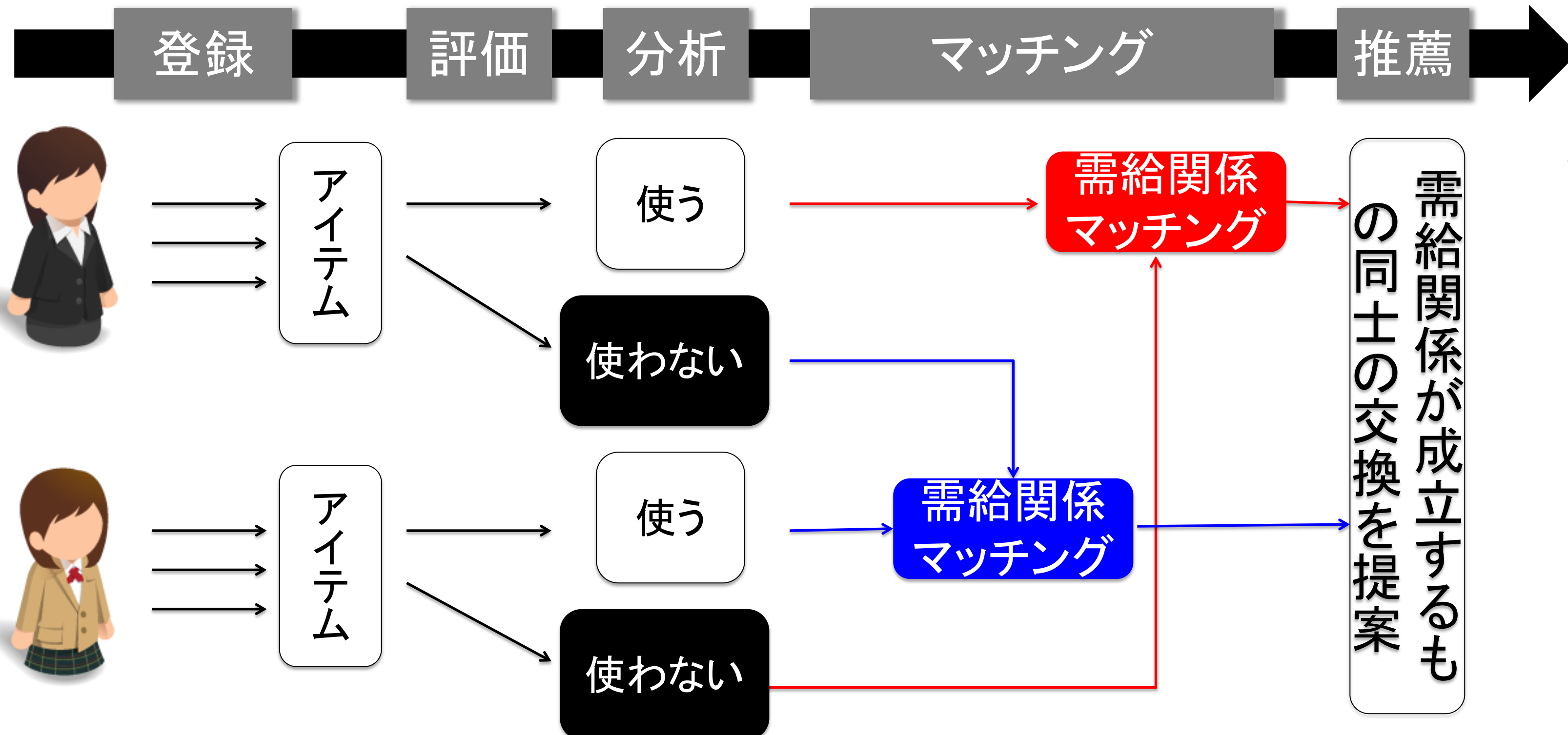


双方向アイテム推薦システム

Bidirectional Recommendation Mechanism for Person-to-Person Open Barter Market

研究概要

<特徴>ユーザーが所持しているファッションアイテムを対象に、あるコーディネートでユーザーが評価することでそのユーザーの好みを推定し、使われないアイテム同士の交換を推薦することを可能にする。



<利点>

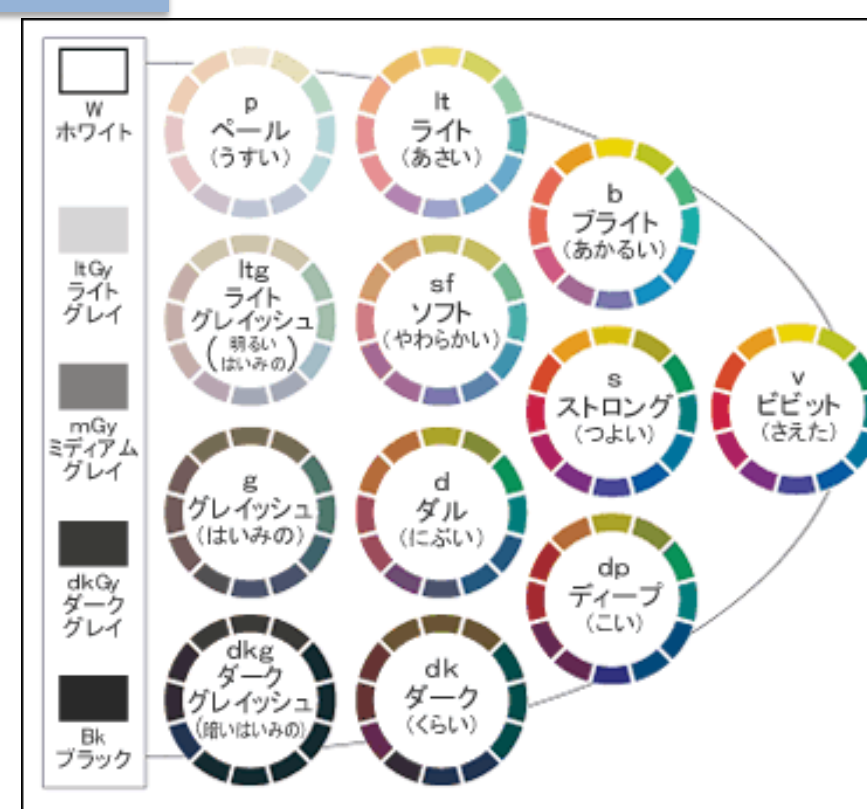
ウェブ上でユーザー同士のアイテム交換を促す際に、双方の満足度がより高い交換を推薦することができる。
また、ユーザーの使用頻度が低いアイテムを交換対象とするため、無駄のない交換行為を実現できる。

システム概要

アイテムのテイストはファッションスタイリスト協会が定めるStyling Mapに基づいて分類する

Styling Map

PCCS



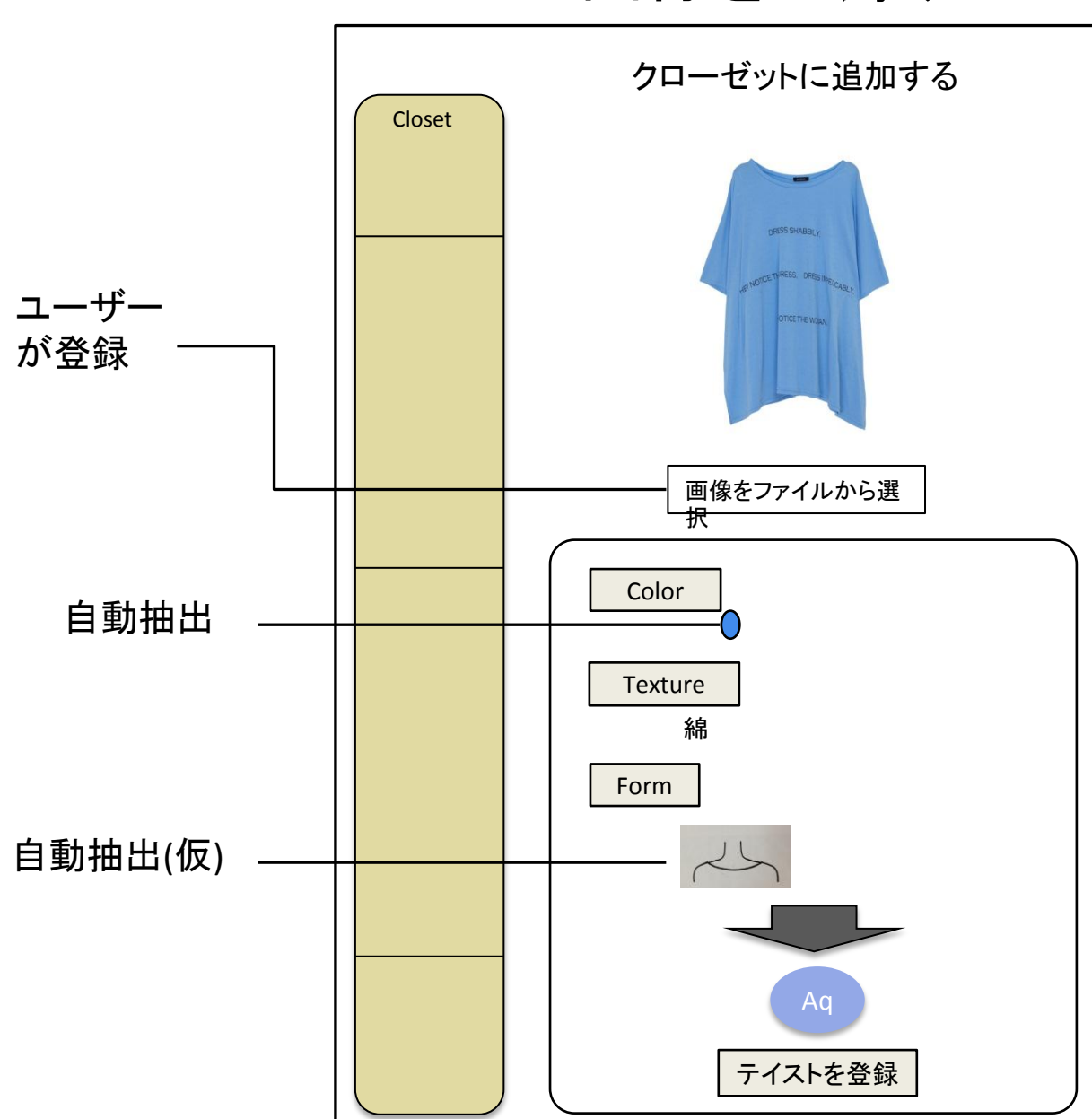
色はPCCS(Practical Color Coordinate System)に基づいた分類をおこなう

アプローチ

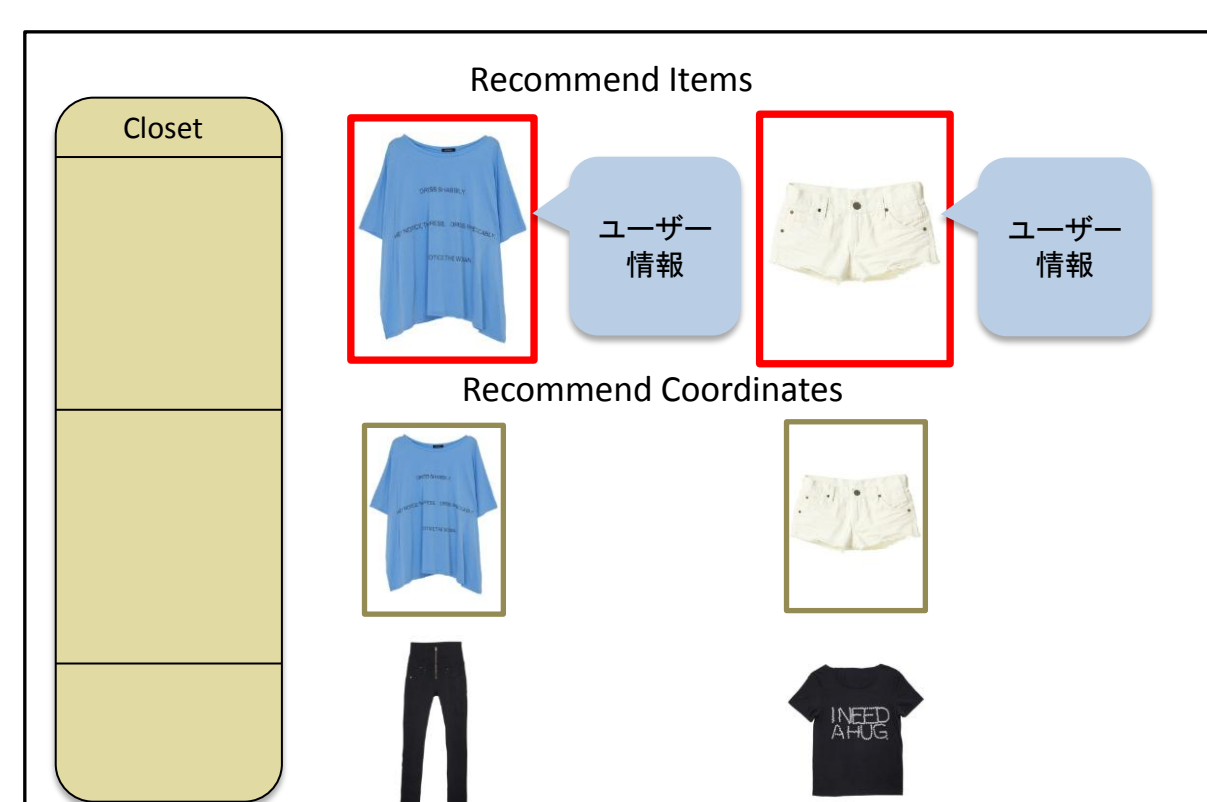
- ①【登録】ユーザーが所持しているファッションアイテムの画像をウェブ上のクローゼットにアップロードする。その際にアイテムの色や形、素材の情報も合わせて登録する
- ②【評価】ユーザーがクローゼットに登録したアイテムを組み合わせでコーディネートを作成し、評価する
- ③【分析】ユーザーが入力した評価から、ユーザーの好みのテイスト・使用頻度を割り出す
- ④【マッチング】他ユーザーのアイテムデータを取り込み、双方の好みに合ったアイテムの推薦を行う

実装イメージ

【アイテム登録画面】ユーザーが所持アイテムの画像を登録する



【推薦画面】他ユーザーの使用頻度が低いアイテムの中からアイテムが推薦される。



【評価画面】クローゼットのアイテムを使用したコーディネートに登録・評価する。

応用

- ・ECサイトと連携することでアイテム画像の登録、タグ付けを簡易化
- ・ファッションアイテムに限らず、オンラインゲームでのユーザー同士のよりスムーズなアイテム交換を推薦
- ・推薦の精度を上げることでファッションを愛する人たちの新たなSNSとして発展
- ・ユーザーが新たなファッションの楽しみ方を発見