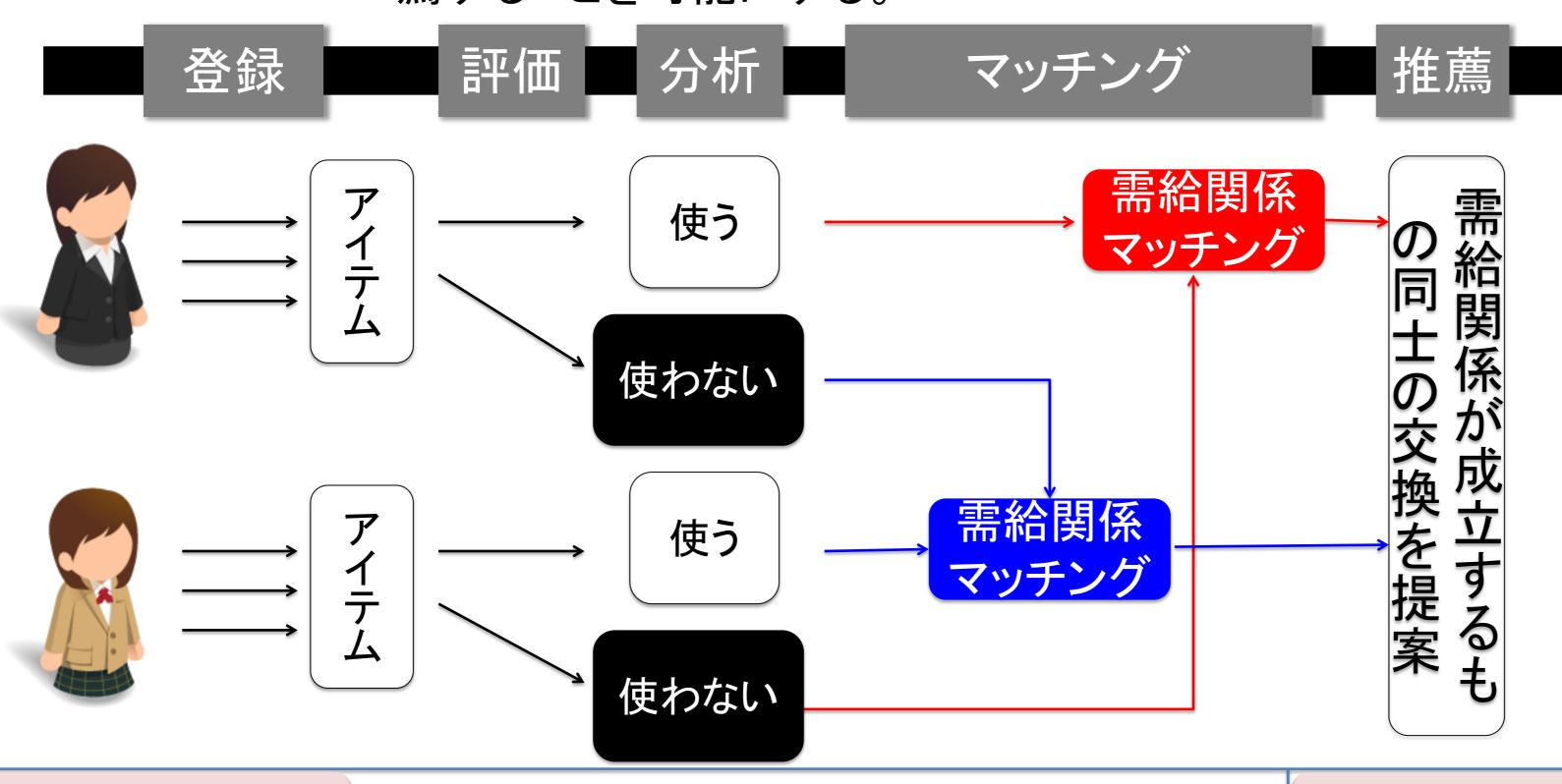
双方向アイテム推薦システム



Bidirectional Recommendation Mechanism for Person-to-Person Open Barter Market

研究概要

<特徴>ユーザーが所持しているファッションアイテムを対象に、あるコーディネートをユーザーが評価することでそのユーザーの好みを推定し、使われないアイテム同士の交換を推薦することを可能にする。



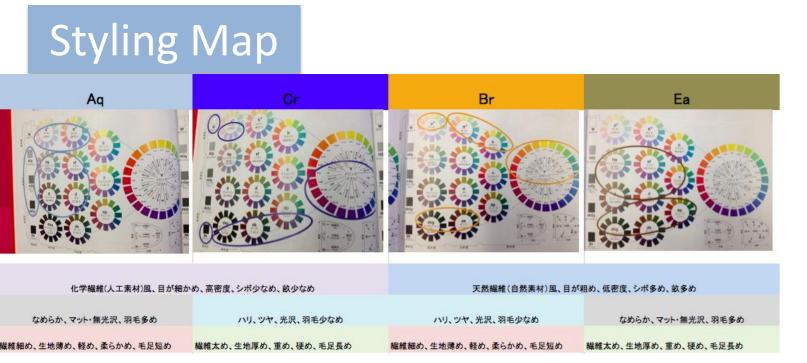
<利点>

ウェブ上でユーザー同士 のアイテム交換を促す際 に、双方の満足度がより高 い交換を推薦することがで きる。

また、ユーザーの使用頻度が低いアイテムを交換対象とするため、無駄のない交換行為を実現できる。

システム概要

アイテムのテイストはファッションスタイリスト協会が定めるStyling Mapに基づいて分類する



Aqua taste:やわらかなミストがかったようなやさしい 穏やかなイメージ

Crystal taste:光り輝くクリスタルのようなシャープでクリアなイメージ

Bright taste:光が射した日向に咲く花のような明るくカラフルなイメージ

Earth taste:自然に色づいた山や大地のような深くナチュラルなイメージ

色はPCCS(Practical Color Coordinate System)に基づいた
分類をおこなう

アプローチ

①【登録】ユーザーが所持しているファッションアイテムの画像をウェブ上のクローゼットにアップロードする。その際にアイテムの色や形、素材の情報も合わせて登録する

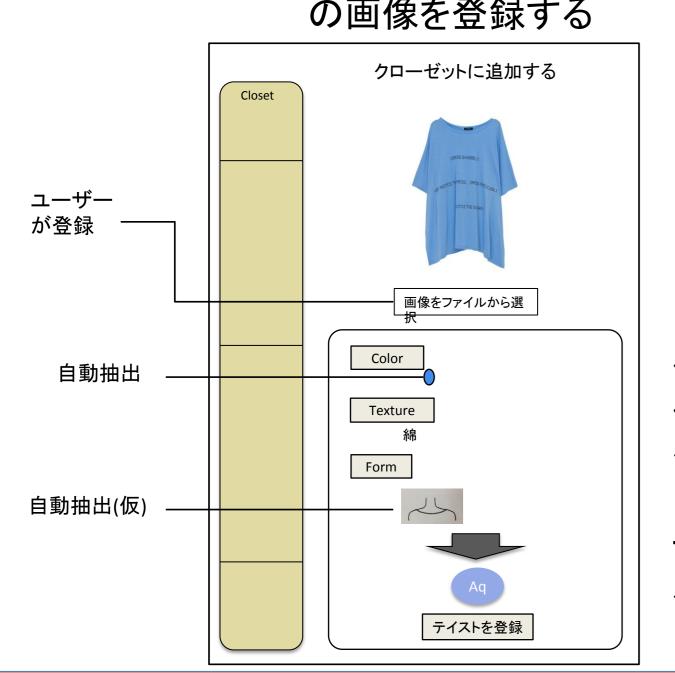
②【評価】ユーザーがクローゼットに登録したアイテムを組み合わせてコーディネートを作成し、評価する

③【分析】ユーザーが入力した評価から、ユーザーの好みのテイスト・使用頻度を割り出す

④【マッチング】他ユーザーのアイテムデータを取り込み、双方の好みに合ったアイテムの推薦を行う

実装イメージ

【アイテム登録画面】ユーザーが所持アイテムの画像を登録する



Closet Coordinate Note アイテム を選択 Bottom Other とうろく

クローゼット のアイテムを 使用したコー ディネートを 登録・評価す る。

【評価画面】

ユーザー 情報

【推薦画面】 他ユーザーの 使用頻度が 低いアイテム の中からアイテムが推薦される。

応用

・ECサイトと連携することでアイテム 画像の登録、タグ付けを簡易化

ファッションアイテムに限らず、オンラインゲームでのユーザー同士のよりスムーズなアイテム交換を推薦

・推薦の精度を挙げることでファッションを愛する人たちの新たなSNSとして発展

ユーザーが新たなファッションの楽 しみ方を発見

慶應義塾大学 環境情報学部3年 中村百花(Momoka Nakamura) Email:t10657mn@sfc.keio.ac.jp 倉林研究会 IMELab