**Cali, Noviembre 10 de 2015**

**Señores**

**SOCIALCOM LTDA**

**Cali – Valle del cauca**

**Atención: Dr. Yeison Peláez**

**Gerente General**

**Ref: Acta Entrega Proyecto SOCIAL COM LTDA**

**Apreciado Gerente:**

A continuación me permito presentar el acta de entrega, relacionada con la implementación del proyecto de emprendimiento social y solidario SOCIALCOM LTDA, dando de ésta forma cumplimiento al compromiso.

El 03 de agosto de 2015 se iniciaron las actividades del proyecto SOCIAL COM LTDA y la ejecución finalizó el 03 de noviembre del presente año.

**SITUACIÓN DE LOS ENTREGABLES**

* **INFRAESTRUCTURA**

La lista de recursos disponibles y de los cuales se realiza un inventario ya se encuentra finalizado y fue expuesta para ver la situación actual de la empresa en cuanto a su organización y que es lo que falta que se pasó detallado, para en conjunto con el proveedor (movistar) y patrocinador recibir el apoyo necesario.

El diseño y distribución del local ya se realizó de tal manera que se hizo una distribución de los equipos de tal manera que fuera de la mayor comodidad posible para la población estudiantil.

Dentro de la situación de los patrocinadores, la situación al ser un proyecto de emprendimiento y creación de empresa se destina a Alejandro Hernández socio-creador de la empresa SOCIALCOM LTDA. Encargado de validar los entregables y su cumplimiento, el proveedor es movistar pero el encargado de validar si el proyecto cumple a cabalidad todos los parámetros será el socio anteriormente mencionado.

* **TICS**

La lista de herramientas se solicitó a movistar y se brindaron de manera satisfactoria queda pendiente cerrar el acuerdo con movistar y por ende los costos mínimos para el funcionamiento no están establecidos hasta cerrar el acuerdo con movistar, de igual manera el visto bueno esta dado en un 95% y el proceso de costos en un 70% teniendo en cuenta que este llega a un 100% cuando movistar cierre y firme el acuerdo.

* **EJECUCIÓN**

El establecimiento ya se encuentra adecuado, el equipo de cómputo ya está previamente planeado en cuanto a su colocación y utilización, solo falta que movistar brinde los equipos físicos para instalarlos, la búsqueda de instituciones educativas esta de modo general o sea todas las instituciones que rodean al centro tecnológico, están ya dentro del plan pero falta la presentación del proyecto y recibir el aval y aceptación por parte de estos y panificar las visitas programadas, de cada institución que quiera hacer parte del proyecto

**INVENTARIO DE CONTROL DE CAMBIOS**

Se entrega el inventario de los formatos de control de cambios generados durante el proyecto.

Durante la ejecución de éste proyecto solo se realizó un formato de control de cambios debidamente autorizado por el Gerente General en mención Yeison Peláez.

**El cambió consistía en:**

Se solicita realizar las labores pendientes paralelamente con el personal especialista de movistar, con la finalidad de alcanzar el 10% faltante del proyecto para de esta manera concluir con el cronograma previsto y dar cumplimiento a lo establecido.

**DOCUMENTACION DEL PROYECTO**

* Acta de constitución
* Wbs
* Ruteo
* cronograma
* Presupuesto
* Acta de cierre

**LECCIONES APRENDIDAS**

El proyecto nació como una idea social , para emprender un café internet que beneficiara a los niños y jóvenes de villagorgona a la hora de su conocimiento y su formación académica, el equipo de trabajo siempre estuvo encaminado hacia la honestidad, tolerancia , entrega y sentido de pertenencia con este propósito, gracias a todos los colaboradores y en mención de ellos el proyecto fue un aprendizaje constante, poder compartir y brindarle a los niños y jóvenes un lugar que les proporcione formación en compañía de herramientas tecnológicas que hacen más dinámico y empático el aprendizaje es realmente grato.

Tras un semestre en ejecución el proyecto **SOCIALCOM** logro avanzar en muchas etapas y abrió más las expectativas visionarias en la adecuación del café internet.

**PRINCIPALES LECCIONES**

* El proyecto enfrentó dificultades a la hora de comprensión de sus objetivos y estrategias debido a su carácter innovador y sin ánimo de lucro. Lo que demandó un tiempo de maduración y comprensión antes de ser aceptado por os patrocinadores
* La condición de sostenibilidad del proyecto con un enfoque social que contribuya al mejoramiento de calidad de vida de los estudiantes facilito el apoyo de los patrocinadores.
* El suministro de los equipos de cómputo y otros recursos proporcionados por diferentes asociados , la planificación de las prioridades, y el apoyo a la continuidad del proyecto demuestran las capacidades de gestión presupuestaria y de movilidad social presentes en el equipo de trabajo y permiten la creación de nuevas alternativas de inclusión social.

**RECOMENDACIONES DEL GERENTE DEL PROYECTO**

1. Las medidas de implementación de SOCIALCOM deben orientar la actividad humana, con el propósito de hacer compatibles las estrategias de desarrollo social de los jóvenes y niños, con la formación académica de estos estudiantes para su mejor calidad de vida.
2. El Proyecto SOCIALCOM debe estar inserto en una estructura legal e institucional, y constituir una marco de referencia para una segunda fase del proyecto.
3. Este tipo de proyectos debe tener como objetivo principal el incentivar a Los jóvenes y niños una formación académica con herramientas tecnológicas que proporcionen una facilidad y destreza a la hora de aprender
4. Es necesario elaborar programas de capacitación y educación sobre tics , como mecanismo de incorporación progresiva para el desarrollo de aprendizaje académico de los jóvenes y niños.

|  |
| --- |
| **Firmas de Responsabilidad** |

**------------------------------------------------ -------------------------------------------**

**Patrocinador Director del proyecto**

**Alejandro Hernández Yeison Peláez**