**Sistema de gerenciamento de mercado**

Requisitos Funcionais:

1. Cadastro de produtos

O sistema deve permitir que o mercado registre novos produtos. As informações que precisam ser inseridas incluem:

- Cadastro Produto (nome do produto)

- Preço (valor da venda do produto)

- Validade (data do vencimento do produto)

- Quantidade no estoque (número de produtos disponíveis)

- Categoria (categorizar produto como frios, açougue, frutas, alimentos, bebidas, pet, limpeza, entre outros...)

- Código de barras/Código do produto (código de barras do produto ou caso não possua cadastrar um número como código do produto)

2. Cadastro operador caixa do supermercado

- Cadastro do operador (nome completo do operador)

- Horário de trabalho (turno de trabalho e intervalo do operador)

- Número do caixa (identificar em qual caixa o operador trabalhará)

3. Registro de vendas (emitir nota fiscal)

- Produtos vendidos (identificação do produto vendido pelo código de barras ou código do produto e sua quantidade)

- Data de venda (registro da data em que a venda foi realizada)

- Em qual caixa foi (identificação de qual caixa foi realizada a venda)

- Desconto (registro de desconto concedido ao cliente)

- Valor que entrou e saiu do caixa (valor final da compra e forma de pagamento – cartão, pix ou dinheiro)

- Integração com sistema de nota fiscal para dados fiscais do mercado e do consumidor caso se identifique (sistema de integração para identificação do mercado com CNPJ e do cliente com CPF no cupom fiscal)

Trabalho feito em trio: Anna Julia, Lívia Heloisa e Milena Grutka