

Avaliação de SQL

Considere as seguintes tabelas no banco de dados do Grupo Soma para realizar seu teste.

OBS. PK = Primary Keys / Chaves Primárias



by Mileno Epifânio

Tabelas

Tabela 1: Vendas

Descrição: tabela de vendas de todas as marcas do Grupo Soma, dos canais do ECOMMERCE e do VAREJO.

- ID_CLIENTE (STRING)
- ID_PEDIDO (STRING) [PK]
- RECEITA (FLOAT)
- QTDE_PECAS (INT)
- CANAL (STRING)
- DATA_DO_PEDIDO (DATE)
- MARCA (STRING)

Tabela 2: Produto

Descrição: tabela de informações de produtos das marcas do Grupo Soma.

- ID_PRODUTO (STRING) [PK]
- LINHA (STRING)
- CATEGORIA (STRING)
- TAMANHO (STRING)
- COR (STRING)
- NOME_PRODUTO (STRING)
- MARCA (STRING)

Tabelas

Tabela 3: Venda_Produto

Descrição: tabela de vendas de produtos de todas as marcas do Grupo Soma.

- ID_PEDIDO (STRING) [PK]
- ID_PRODUTO (STRING)
- RECEITA_PRODUTO (FLOAT)
- QTDE_PECAS_PRODUTO (INT)
- MARCA (STRING)

Tabela 4: NPS

Descrição: tabela de avaliações de satisfação do cliente sobre o seu pedido.

- ID_CLIENTE (STRING) [PK]
- ID_PEDIDO (STRING) [PK]
- NOTA (INT)
- COMENTARIO (STRING)
- DATA_AVALIACAO (DATE)
- MARCA (STRING) [PK]

Tabelas

Tabela 5: Clientes

Descrição: tabela de informações dos clientes.

- ID_CLIENTE (STRING) [PK]
- NOME (STRING)
- ENDERECO (STRING)
- UF (STRING)
- DATA_NASCIMENTO (DATE)
- CATEGORIA_FAVORITA (STRING)
- MARCA (STRING) [PK]

Tabela 6: Digital Analytics

Descrição: tabela de informações do Google Analytics 4 (GA4) de cada pedido.

- ID_PEDIDO (STRING) [PK]
- CAMPANHA (STRING)
- CANAL (STRING)
- VEICULO (STRING)
- MARCA (STRING) [PK]

Questão 1

1

O time de marketing da marca 'MARIA FILO' pediu a sua ajuda para avaliar a sua performance na Black Friday. Eles elaboraram uma nova campanha promocional e a marca gostaria de entender se a campanha entregou os resultados esperados. Calcule:

- a. receita gerada
- b. número de clientes únicos comprantes
- c. quantidade de peças vendidas da campanha nomeada 'campanha_reloginho_bf' no mês de novembro/2023.



Questão 2

1

A marca 'CRIS BARROS' deseja fazer uma ação para seus clientes e pediu que fosse gerado uma base de clientes com as seguintes premissas:

- a. fizeram pelo menos uma compra no canal do 'ECOMMERCE' entre o intervalo de 01/jan/2023 até 30/nov/2023
- b. moram no estado do RJ
- c. A base deve conter as seguintes informações:
 - i. ID_CLIENTE
 - ii. NOME DO CLIENTE
 - iii. ENDERECO
 - iv. RECEITA TOTAL GASTA NO PERÍODO
 - v. QTDE DE PEÇAS COMPRADAS NO PERÍODO
 - vi. DATA DA PRIMEIRA COMPRA
 - vii. QTDE DE DIAS DESDE A ULTIMA COMPRA



Questão 3

1

Calcule o NPS da marca 'ANIMALE' de janeiro/2023. Qual vai ser o tipo de dado do seu resultado?

- a. OBS. Cálculo de NPS = $(\text{Qtde_pedidos_promotores} - \text{Qtde_pedidos_detratores}) / \text{Qtde_total_pedidos_avaliados}$
- b. Tipo de avaliação:
 - i. Detrator = notas entre 1-6
 - ii. Neutro = notas entre 7-8
 - iii. Promotor = notas entre 9-10



Questão 4

1

O time do planejamento pediu a sua ajuda para avaliar a performance de certos produtos. Calcule para cada categoria de produto as seguintes informações:

- a. Premissas:
 - i. Compras de 2022
 - ii. Pedidos das marcas 'FARM' e 'ANIMALE'
 - iii. Base aberta por marca e por categoria de produto
- b. Informações necessárias:
 - i. Receita Total obtida
 - ii. Qtde de clientes únicos comprantes
 - iii. Qtde de peças vendidas
 - iv. Receita média da categoria



Questão 5

1

A marca 'FABULA' gostaria de entender melhor a sua base de clientes e por isso pediu a você que calculasse alguns indicadores de cada mês de 2023:

- Qtde de pedidos
- Categoria mais comprada
- Quantidade média de peças em cada pedido (PA [peças por atendimento])
- Ticket médio



Questão 6

1

A marca 'ANIMALE' gostaria de entender quais são as suas melhores clientes de 2023. Será feito uma ação onde elas serão convidadas para um evento da marca. Calcule quem são as 10 melhores clientes da marca (informações necessárias: NOME e ID_CLIENTE) e calcule as seguintes informações de cada uma dessas clientes:

- Categoria mais comprada
- Linha mais comprada
- Nome do produto mais caro comprado em 2023

