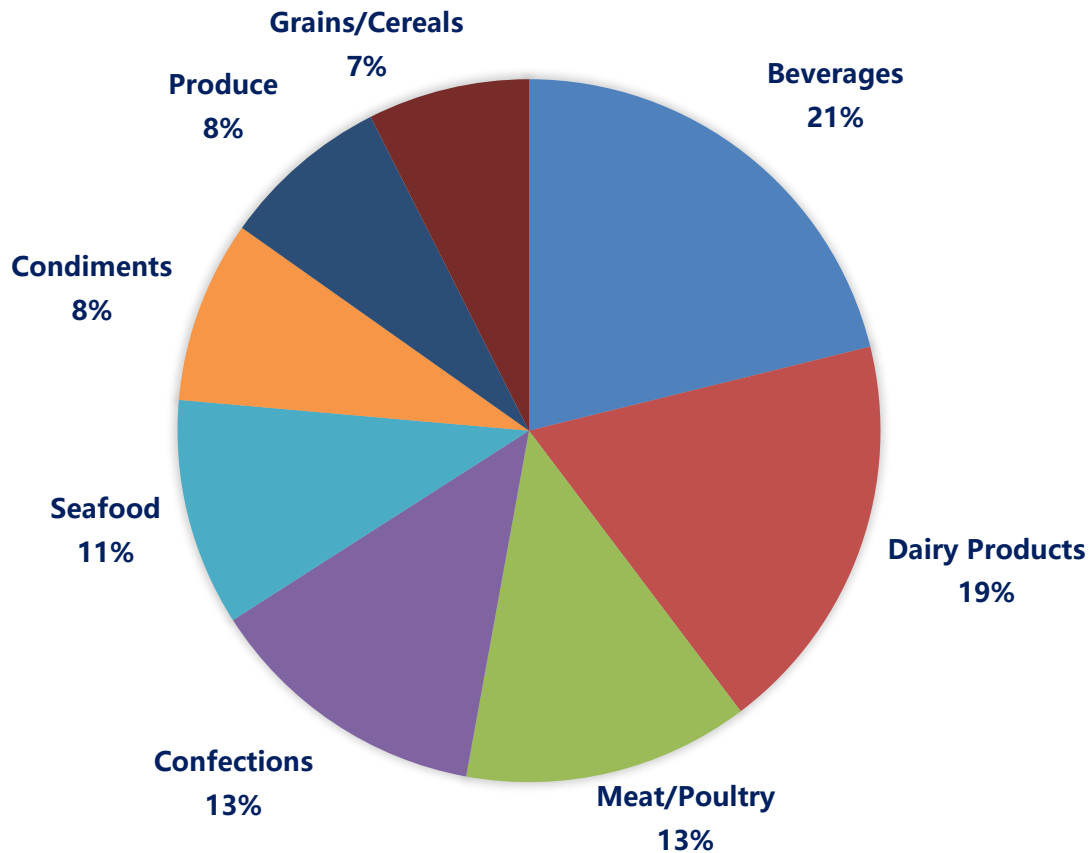


项目4分析报告

基于零售数据挖掘业务特征

哪种产品销售额更高？

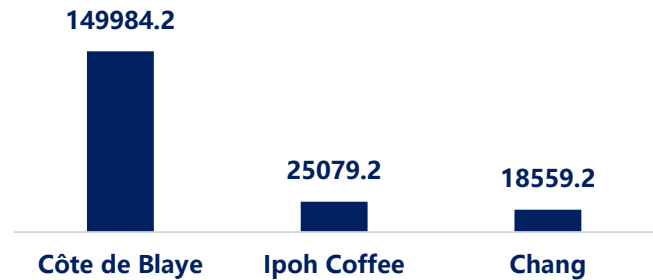


哪种产品销售额更高？

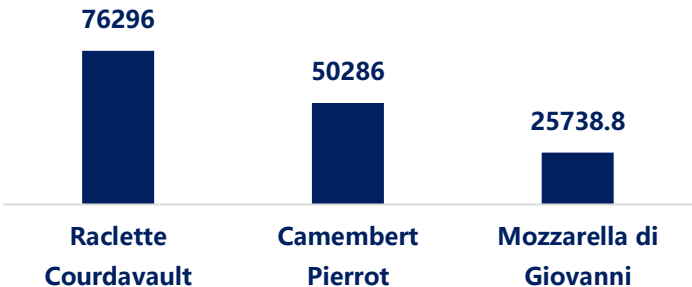
- 产生销售额最高的产品种类依次是饮品(21%)、乳制品(19%)、肉类/家禽(13%)、甜点(13%)、海鲜(11%)等。
- 谷物和农产品的营销收入最少。

各类产品销售额TOP3

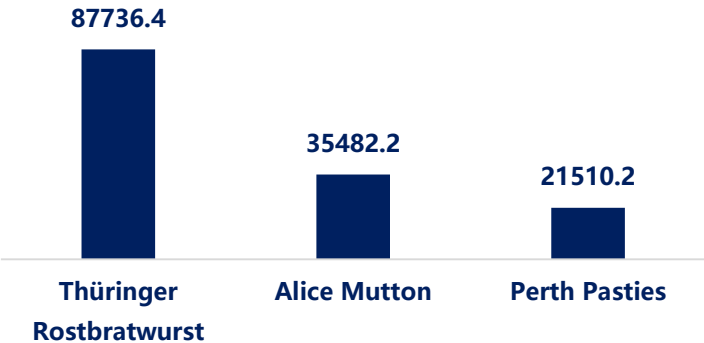
Beverages



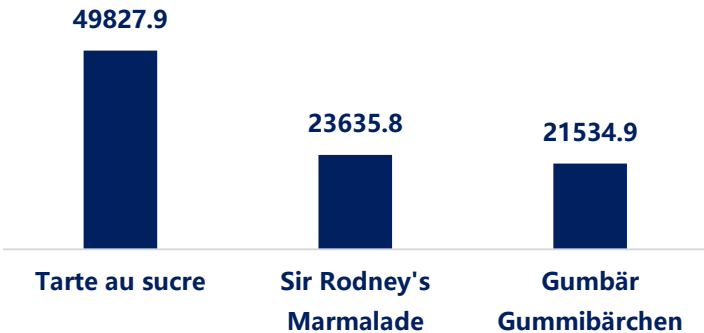
Dairy Products



Meat/Poultry

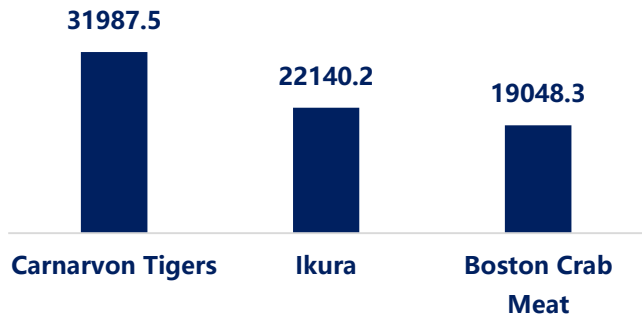


Confections

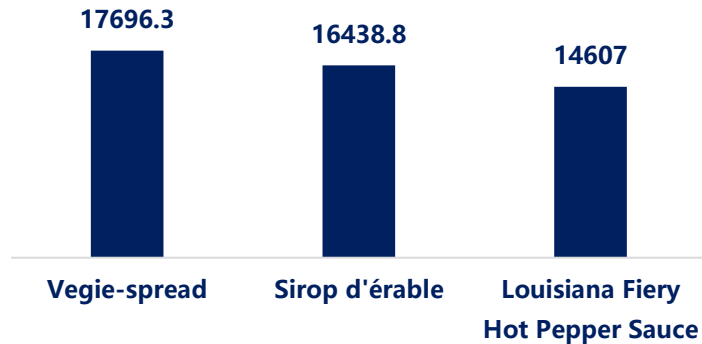


各类产品销售额TOP3

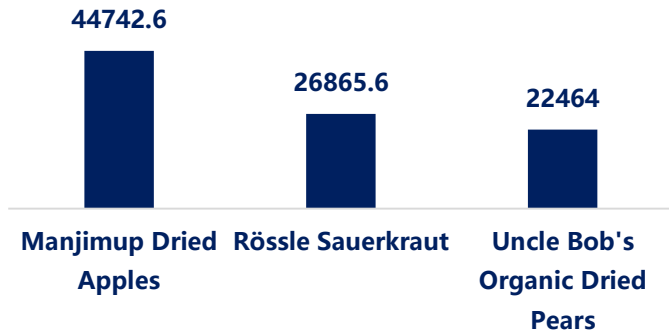
Seafood



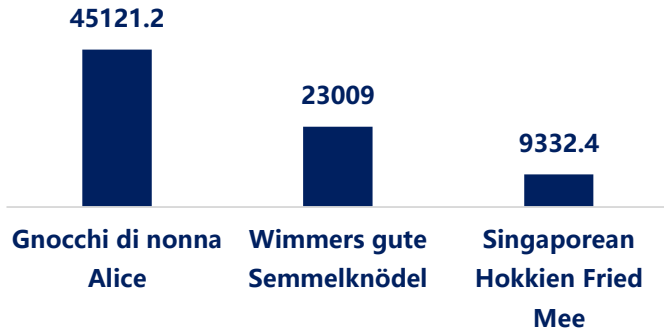
Condiments



Produce



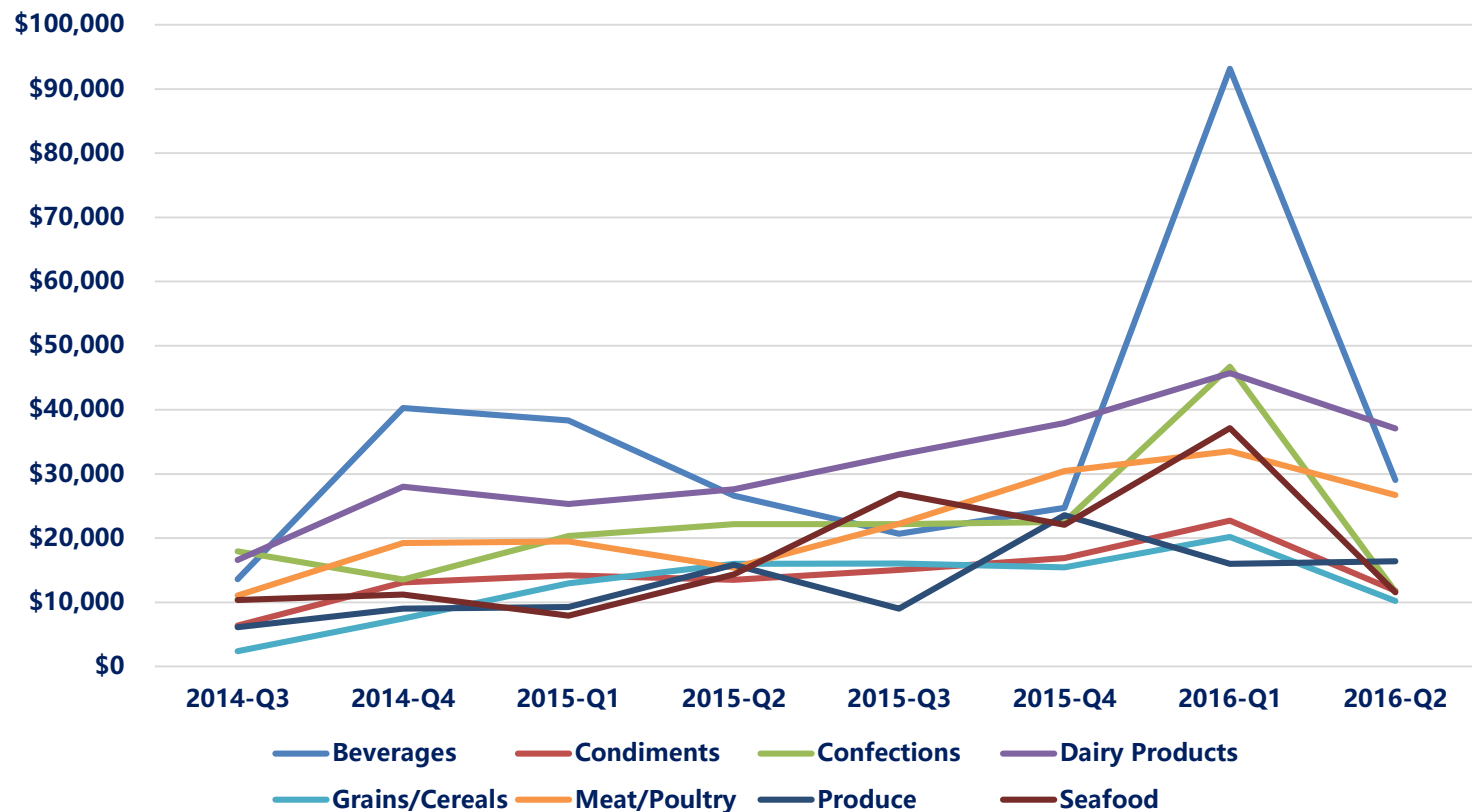
Grains/Cereals



各类产品销售额TOP3

- 在饮品类别中，Côte de Blaye产生的销售额要比其他产品高很多，该产品似乎更加受欢迎
- 尽管Grains/Cereals类别商品的总体销售收入比其他类别产品要低很多，但仅看该类别中销售额前三的商品，Gnocchi di nonna Alice和Wimmers gute Semmelknödel两种产品的销售额相比并不是很低。

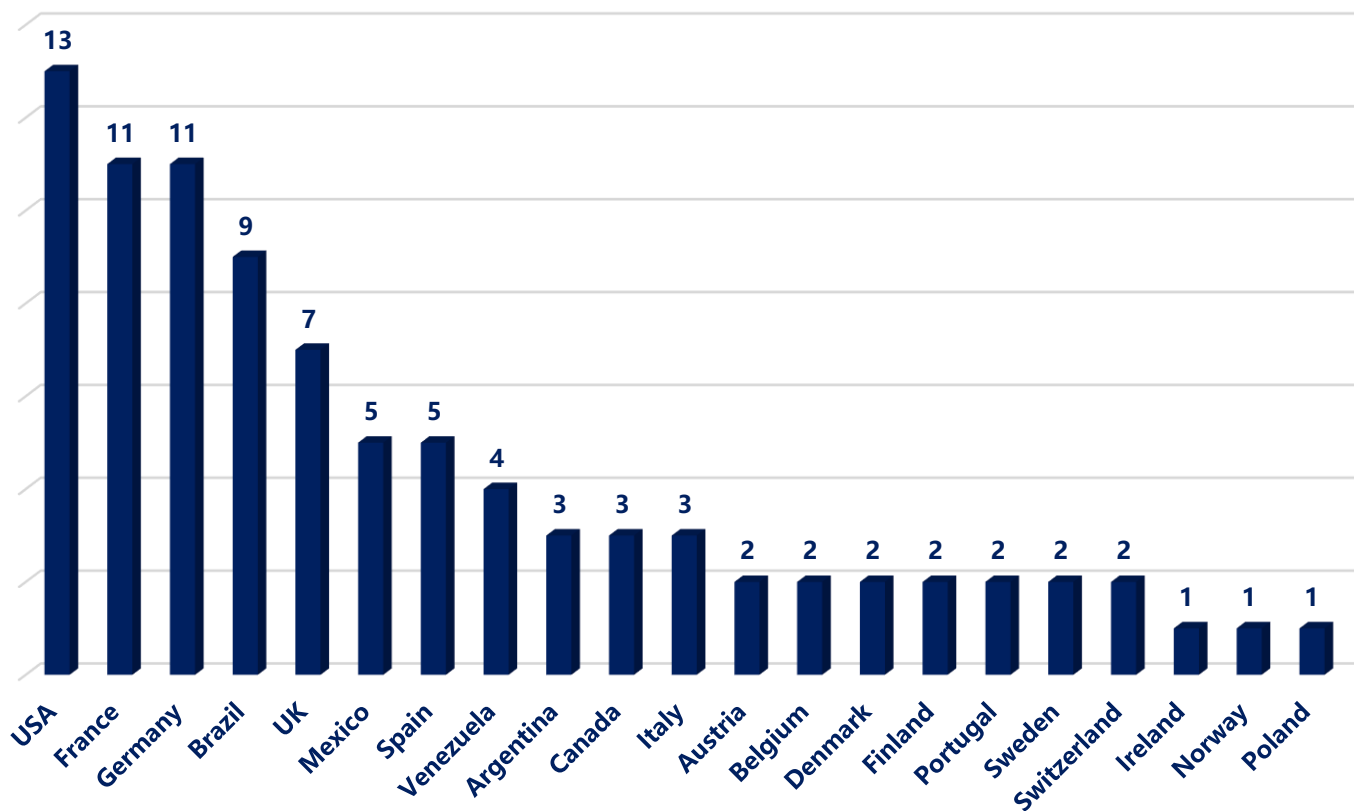
各类产品的销售额如何变化？



各类产品的销售额如何变化？

- 从2016年的第一季度到第二季度，各类产品都出现了销售额的明显下跌，其中尤其以饮品类下跌幅度最为剧烈。
- 与之相比的是，在2015年年底至2016年第一季度这段时间里，除了农产品外，几乎所有产品的销售额都显著上升，而同样是以饮品类上升幅度最大。
- 类似的规律也出现在2014年第四季度到2015年第一季度这段时间里，但不如2016年第一季度这般明显。

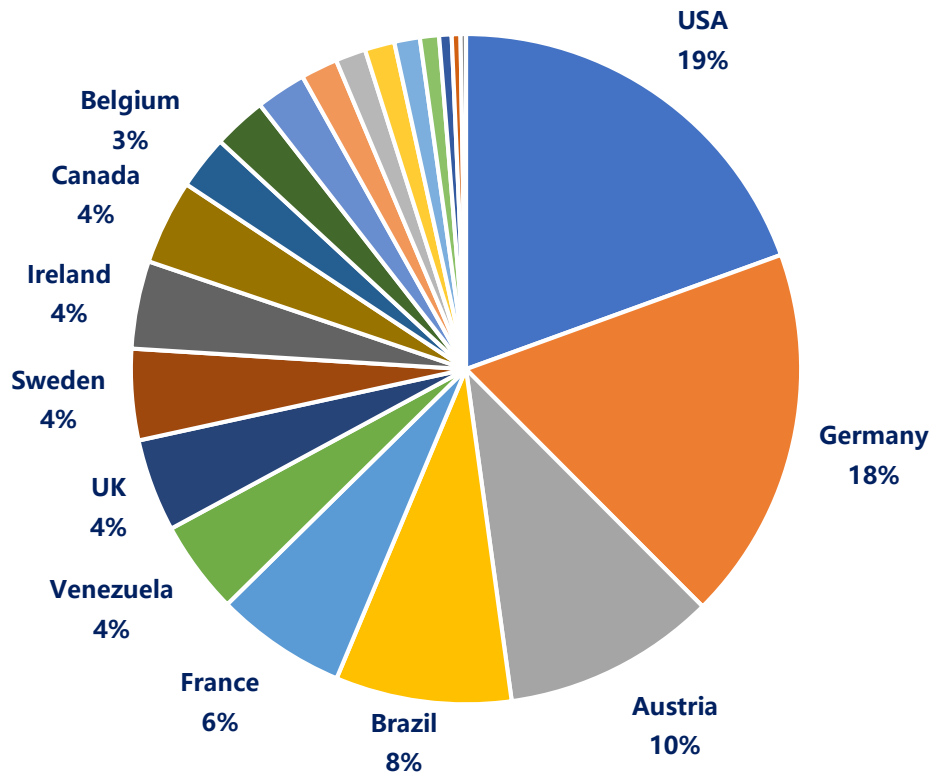
我们的客户主要分布在什么地方？



我们的客户主要分布在什么地方？

- 图上所有国家均为欧洲和美洲国家，并没有其他洲的国家。
- 在我们的客户当中，欧洲国家客户的数量比其他地区更多，并且欧洲客户主要集中在法、德、英等国，同时在诸多其他欧洲国家都有我们的客户分布。

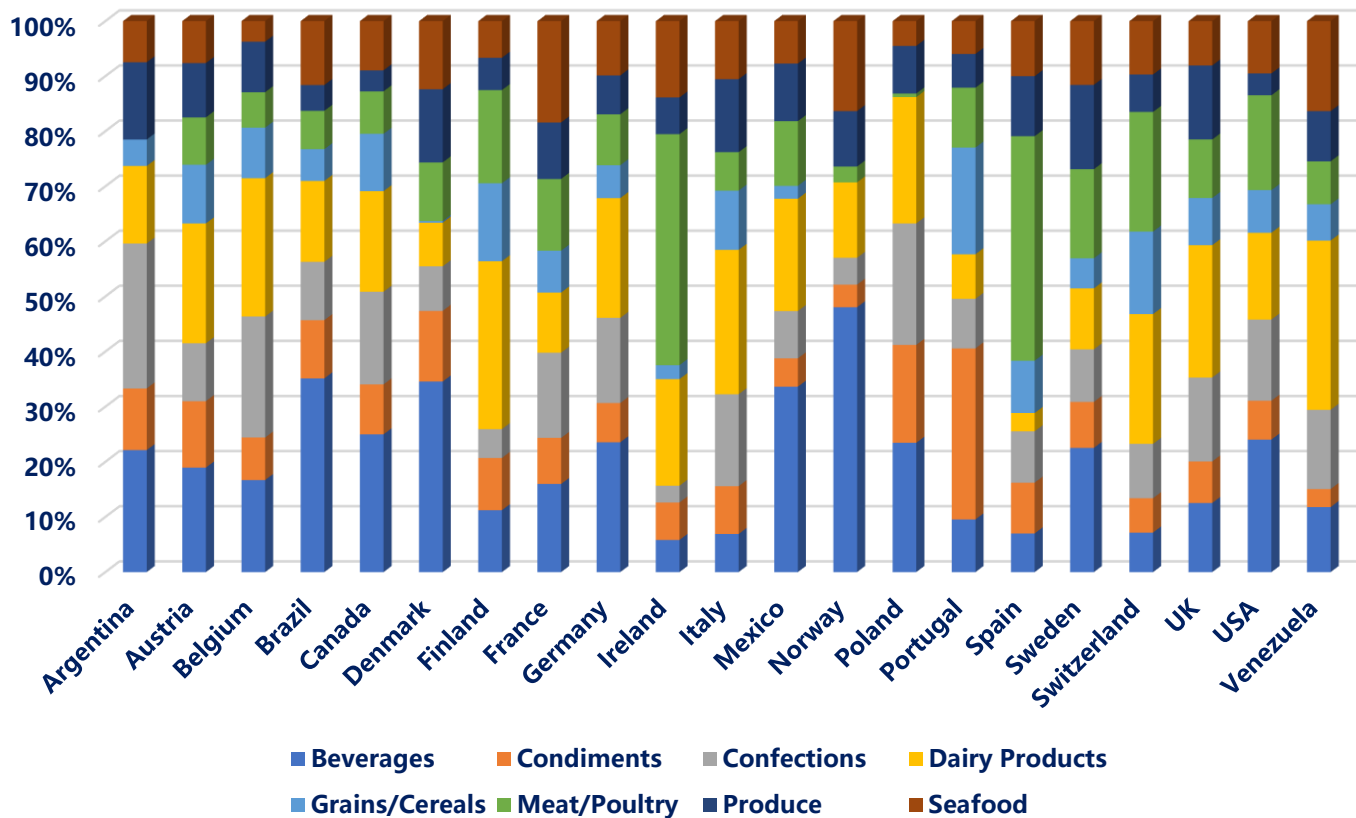
哪些地区的客户对我们的营收贡献最大？



哪些地区的客户对我们的营收贡献最大？

- 对我们营收贡献最大的客户主要来自美国（19%）、其次是德国（18%）、奥地利（10%）、巴西（8%）等。
- 一些国家地区客户数量较少，但对我们的营收贡献却很大，比如在奥地利我们仅有两家客户，但却贡献了10%的营收。而我们在英国的客户相对多，贡献的营收额相对却不是很大。

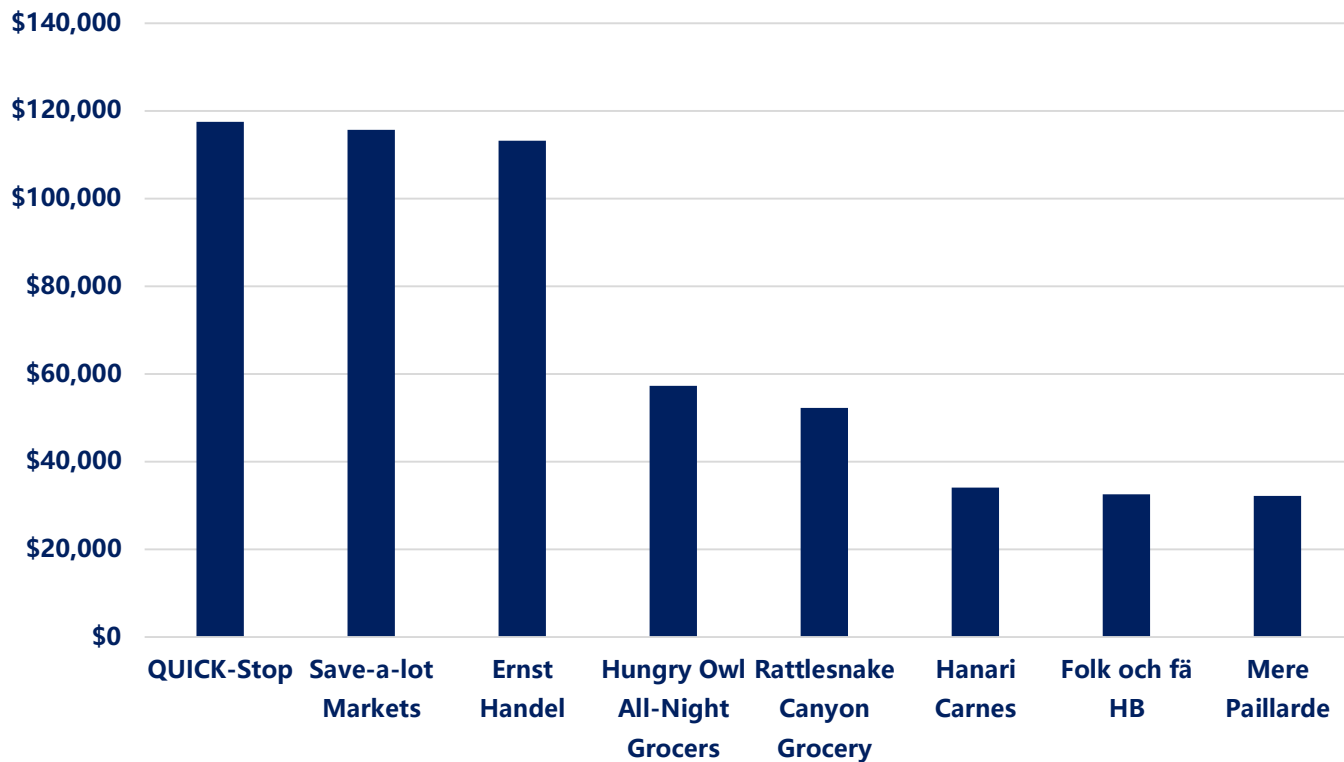
各国客户的消费结构



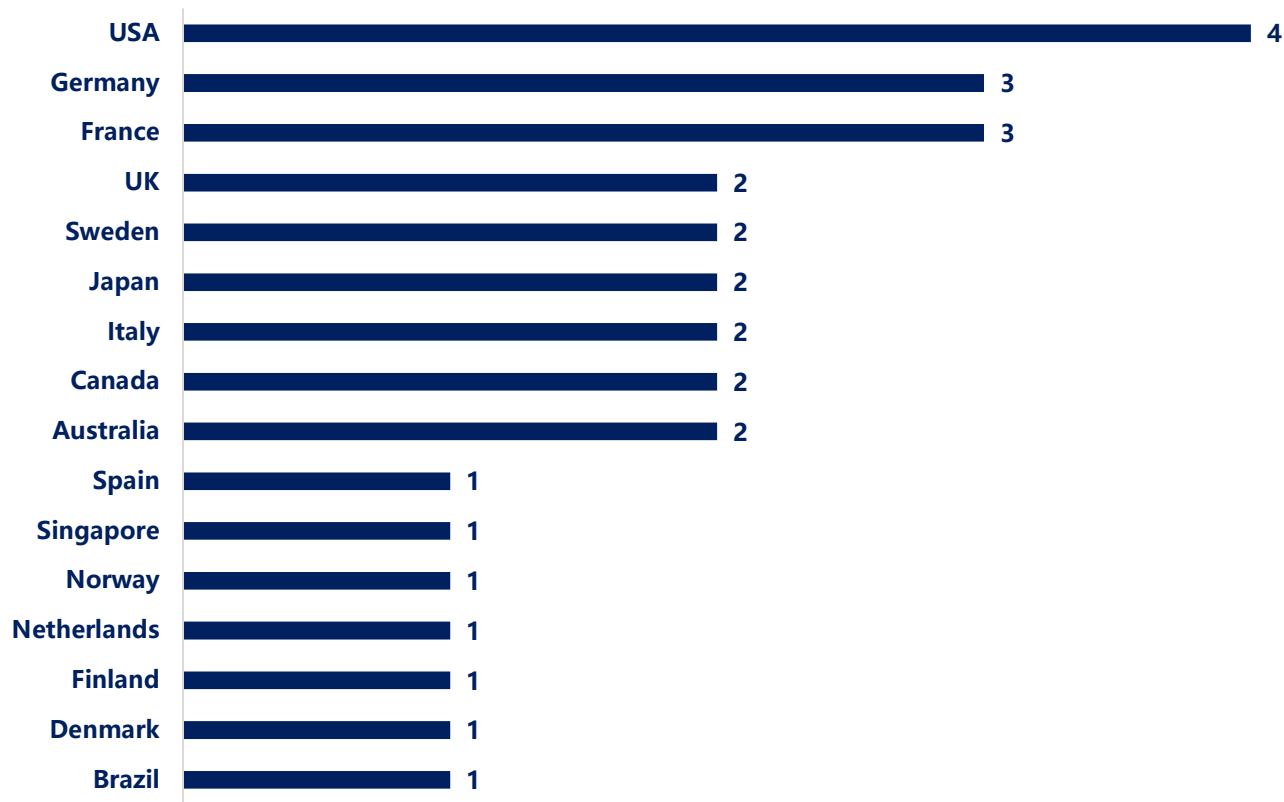
各国客户的消费结构

- 来自挪威、墨西哥、丹麦、巴西的客户消费结构中饮品类占比要比其他国家客户更大。
- 来自爱尔兰和西班牙的客户购买肉类的占比远大于其他国家地区的客户。
- 法国、挪威、委内瑞拉的客户消费海鲜类产品更多。
- 葡萄牙和波兰的客户对糖果/甜点的消费更多。

消费额占前10%的大客户有哪些？



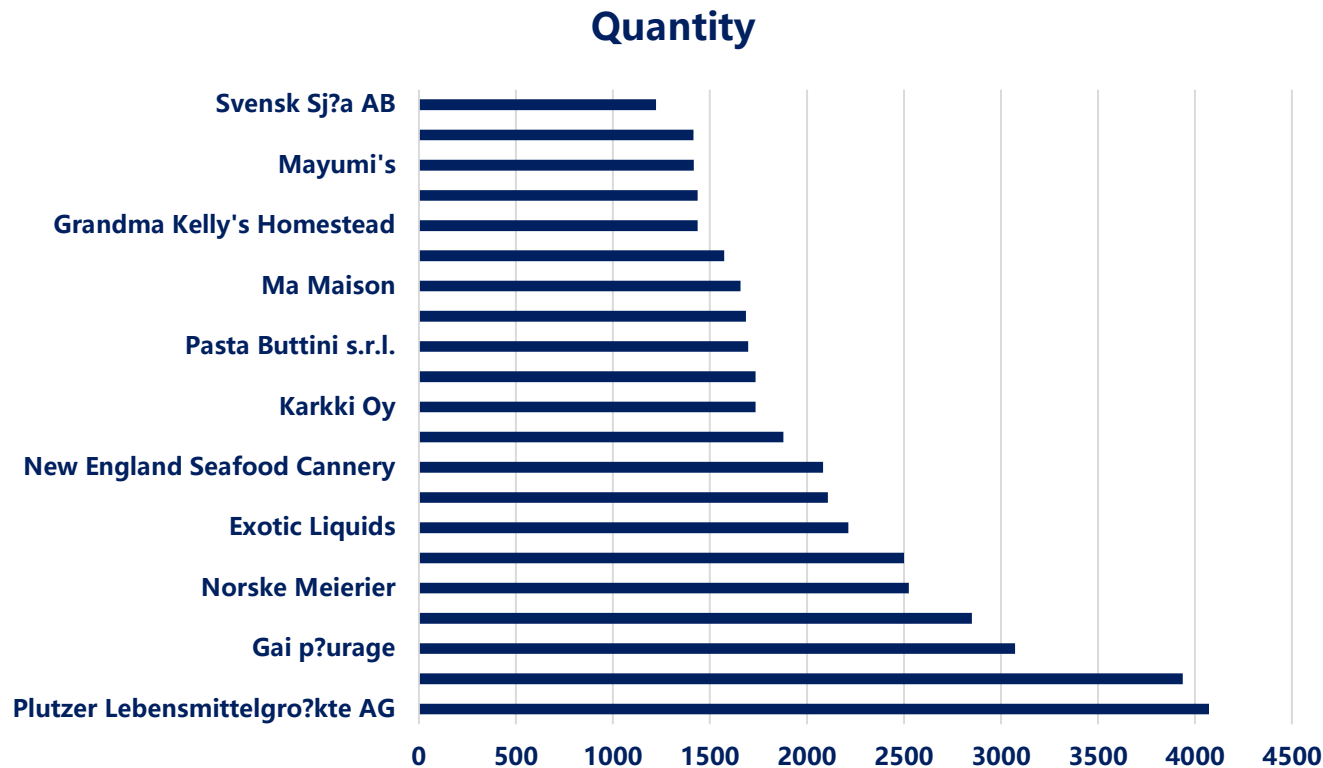
我们的供应商主要分布在哪里？



我们的供应商主要分布在哪里？

- 我们的供应商来自美国的最多（4家），其次是德国和法国（各3家），再其次是英国、日本、瑞典、意大利、加拿大等。
- 我们的供应商绝大部分来自欧洲和美洲，亚洲的供应商仅有3家，在日本和新加坡。
- 我们的供应商分布和我们的客户分布很大程度上是重合的。

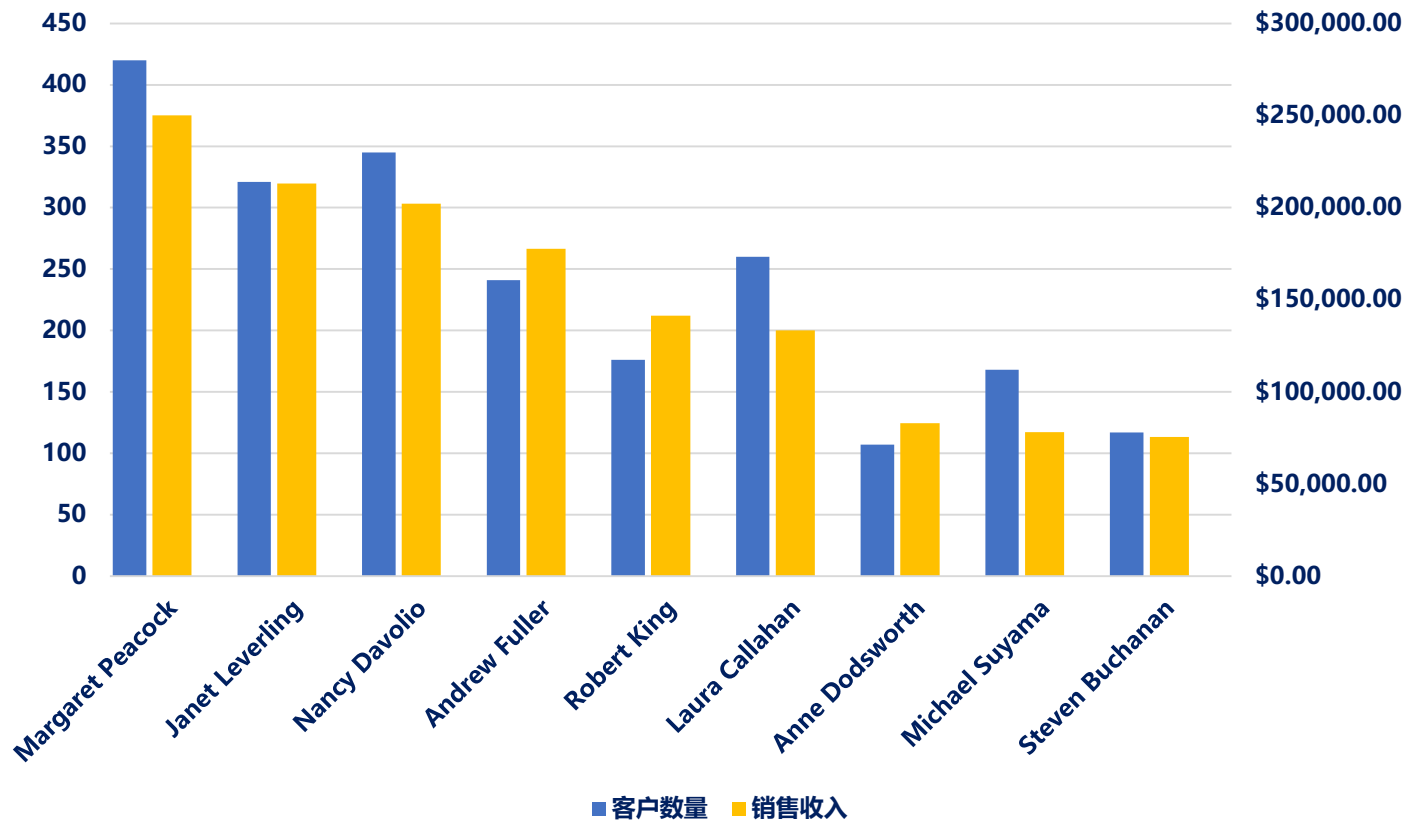
哪些供应商供应了我们大部分销售的产品？



哪些供应商供应了我们大部分销售的产品？

- 以上11家供应商供应的商品数目占我们销售的商品数量的85%以上。

哪些雇员表现较好？



哪些供应商供应了我们大部分销售的产品？

- 无论是从拥有的客户数量，还是从带来的营业收入来看，近一年时间里表现最好的都是 Margaret Peacock 都是表现最好的员工

雇员表现的变化

- 总的来看，Margaret Peacock是过去一年中拥有客户数以及带来收入最多的员工，其表现在一年当中也相较其他员工更为稳定一些。
- 而从2016年开始的表现来看，Andrew Fuller、Nancy Davolio以及Janet Leverling等人的表现更好一些。