

≡ ILUMEO



Marca 01

DELFOS

Tracking de Imagem de Marca

PESQUISA POR MÉTODO QUANTITATIVO
PARTICIPANTES: 511



PERFIL
DEMOGRÁFICO



HÁBITOS COM
A CATEGORIA

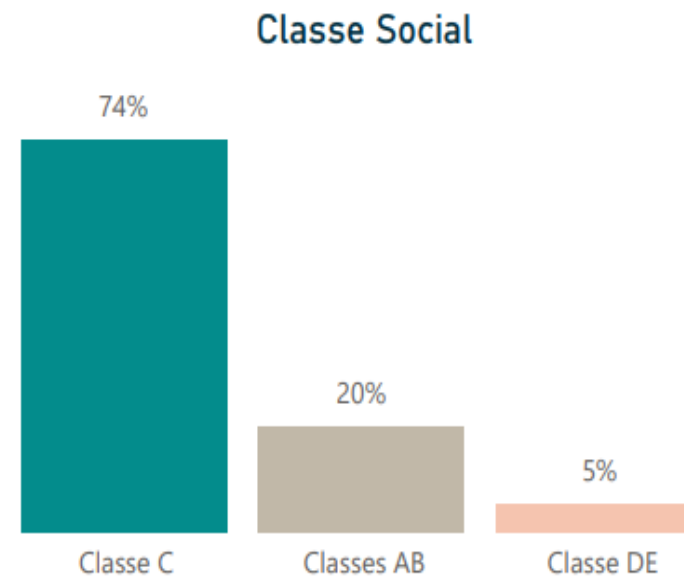
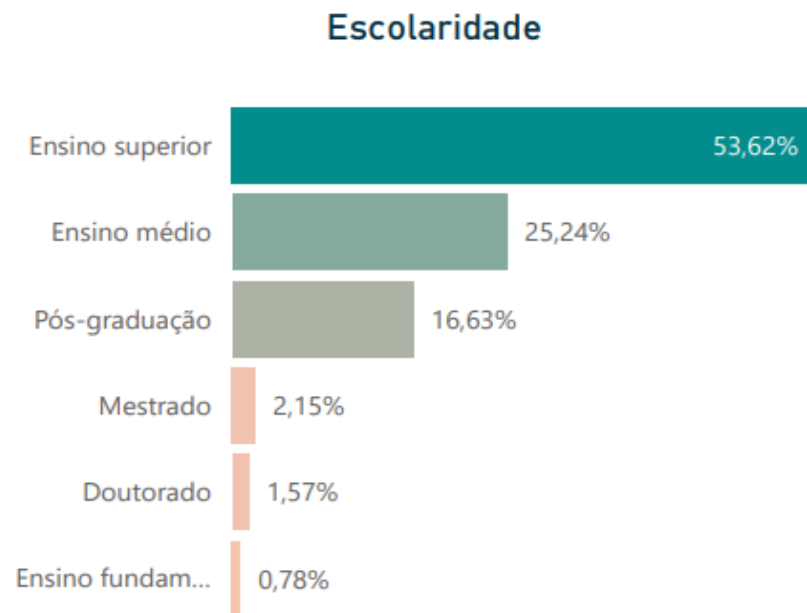


FUNIL DE
MARCA



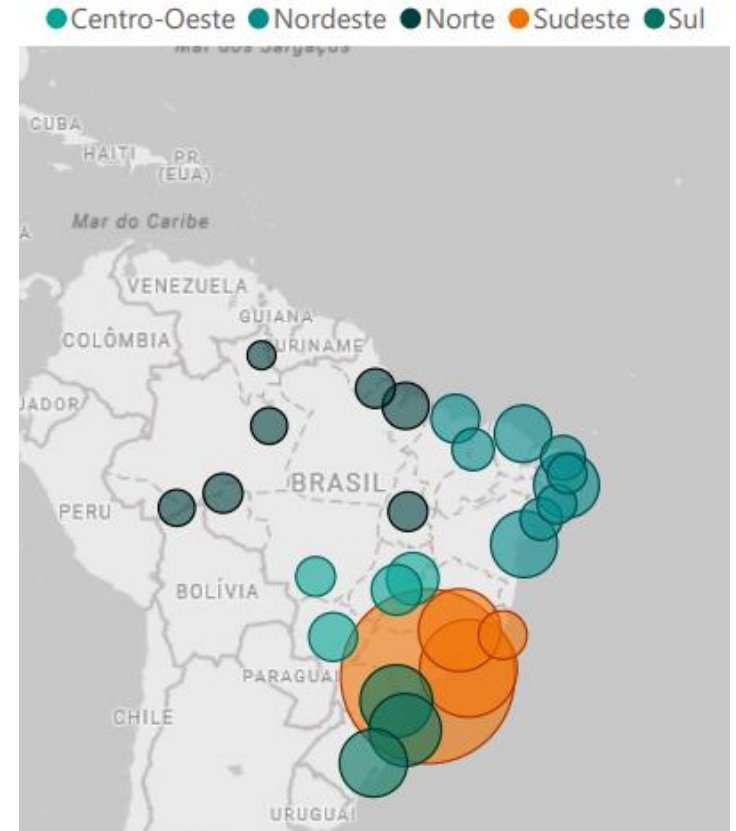
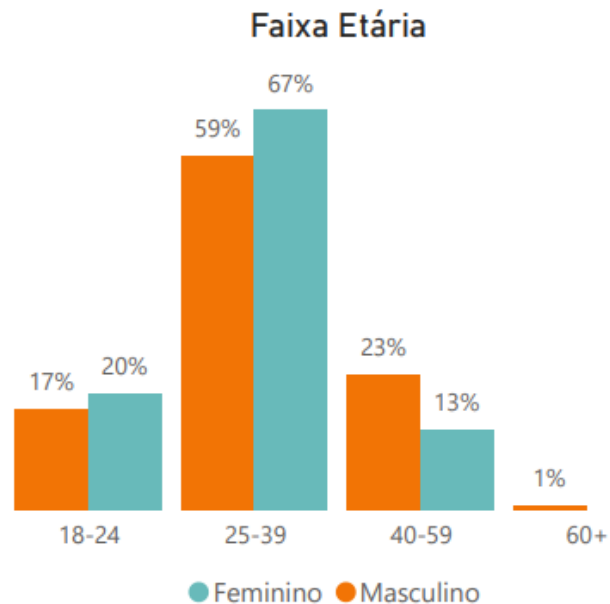
AValiação
DE MARCA

Perfil Sociodemográfico



Perfil Sociodemográfico

- A maioria dos respondentes é do sexo **Masculino**, está na faixa etária entre **25-39 anos**, pertence à **Classe Social C**, possui **Ensino Superior** e está na região do **Sudeste**.



Essas características podem fornecer insights para estratégias de marketing e desenvolvimento de produtos.

Cenário para o Setor de Seguros

2024

O setor de seguros no Brasil vai manter o crescimento de dois dígitos em 2024. Segundo a Confederação Nacional das Seguradoras, o mercado deve avançar **11,7%** neste ano. Se a previsão “da entidade se confirmar, será o **quarto ano seguido de expansão** do segmento acima de 10%.



Hábitos de Consumo

Nota média de avaliação

9

IMPORTÂNCIA

8

PRIORIDADE

4

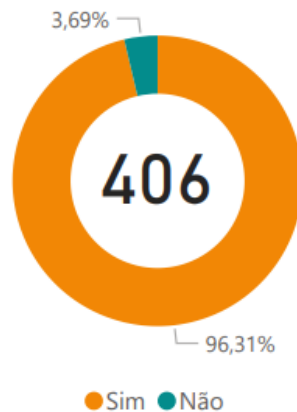
ENTRETENIMENTO

- As categorias "**Prioridade de Orçamento**" e "**Importância**" receberam uma avaliação média de 8 e 9, respectivamente, na escala de avaliação, indicando um cenário favorável para a expansão prevista.

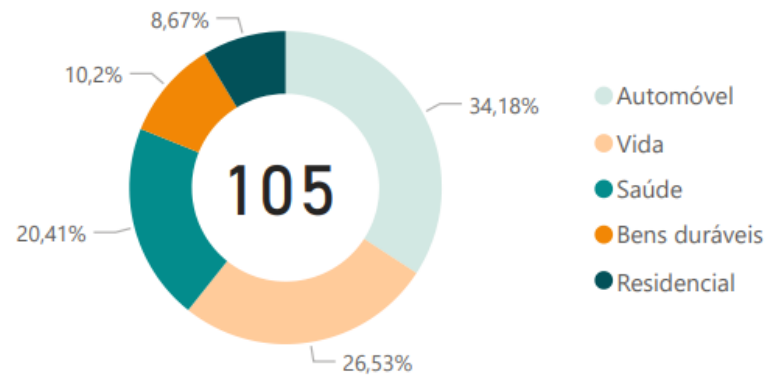
Hábitos de Consumo

- Dos 105 participantes interessados em contratar, os seguros mais procurados são **Automóvel, Vida e Saúde**.

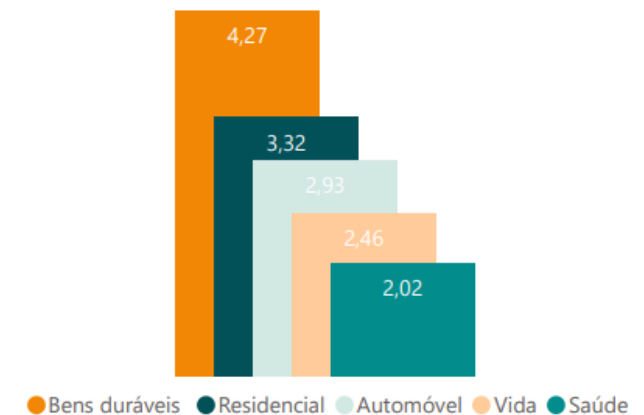
Pretendem Renovar



Pretendem Contratar



Grau de Importancia



Por outro lado, dos que já contrataram, **391 planejam renovar**, com apenas 15 optando por não fazê-lo. Destaca-se a necessidade de observarmos o seguro de vida, que apresentou o maior índice de não-renovação, visando a fidelização dos futuros clientes a esse produto.

Funil de Marca

Marcas de Preferências



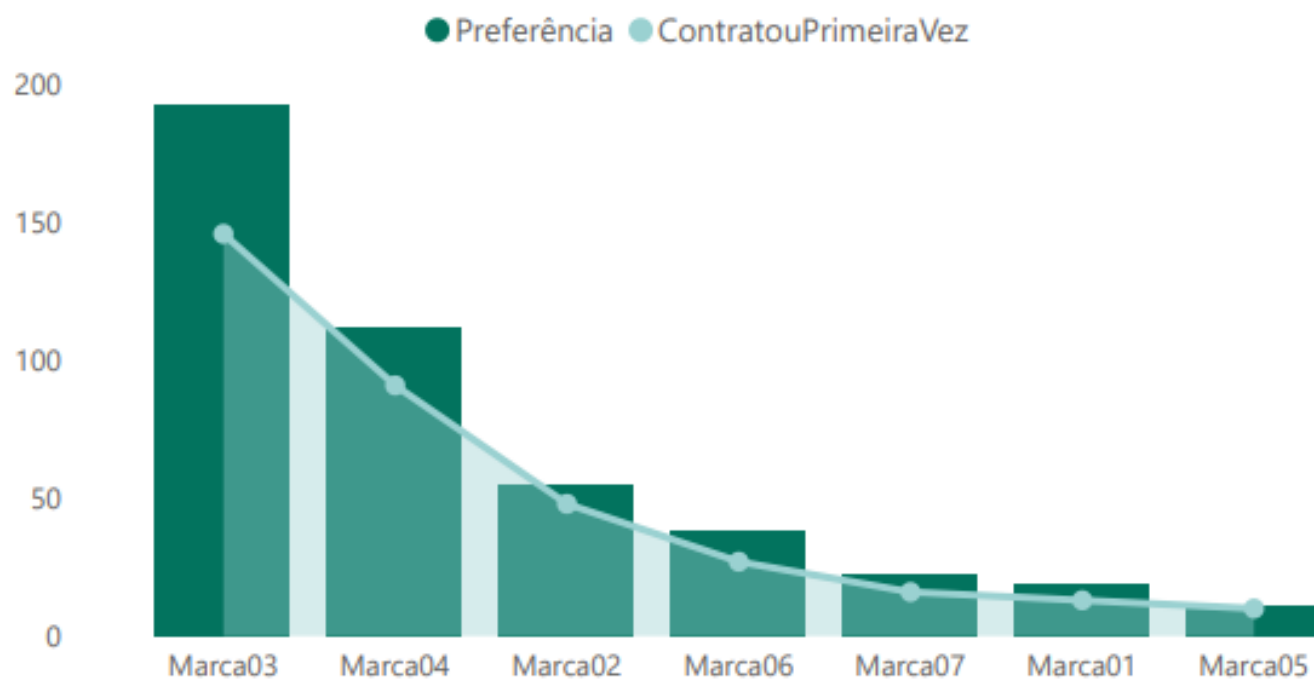
Também obtiveram as maiores frequências de avaliação em métricas cruciais para o rastreamento de marca.

A marca 1 foi avaliada como a segunda pior, ficando apenas à frente da marca número 5.

Isso indica a necessidade de estratégias direcionadas para identificar e fortalecer os pontos de diferenciação e valor percebido pelos consumidores.

Funil de Marca

Preferências de Marca



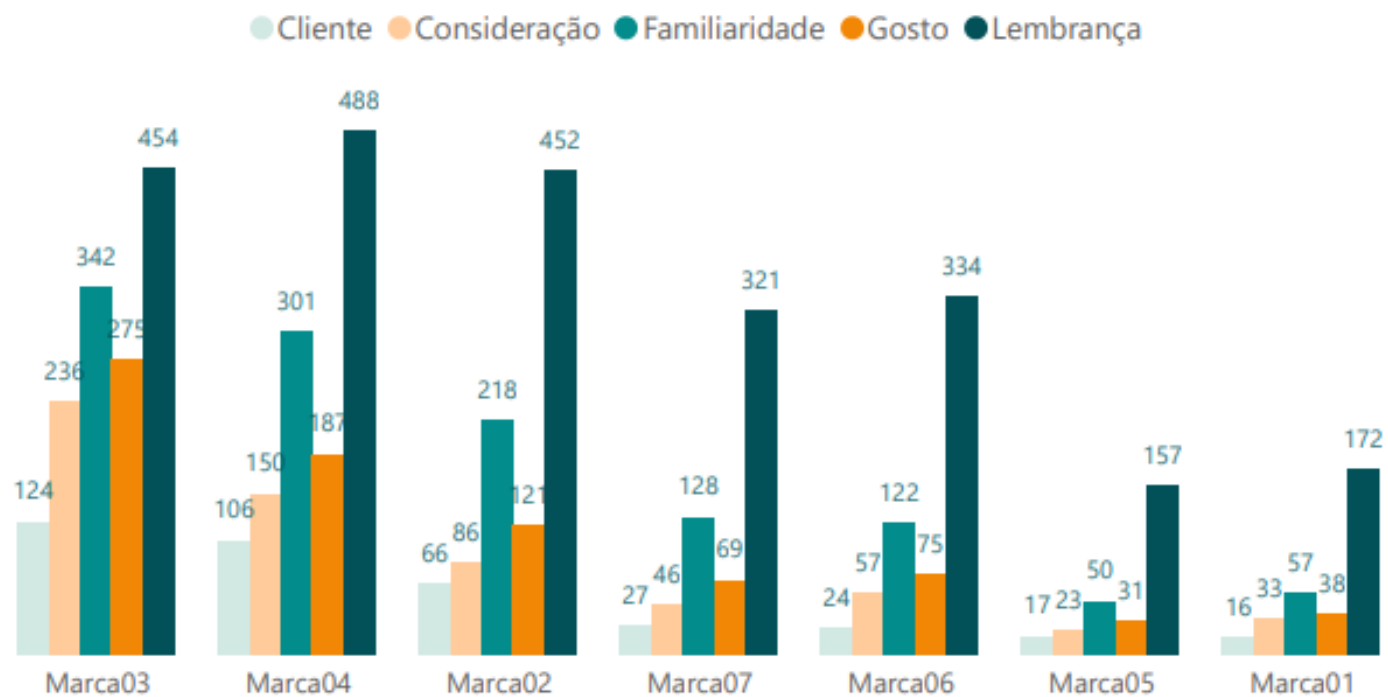
1º lugar

3

6º lugar

1

Funil de Marca



The background is dark brown with faint, intricate geometric patterns. On the left, there are concentric circular lines. On the right, there is a complex web of intersecting lines forming a spherical or globe-like structure. At the bottom center, there are several concentric semi-circular arcs. A large, white, L-shaped frame is positioned around the central text, with its top-left corner at the top-left and its bottom-right corner at the bottom-right.

OBRIGADO

Alexia Santos