

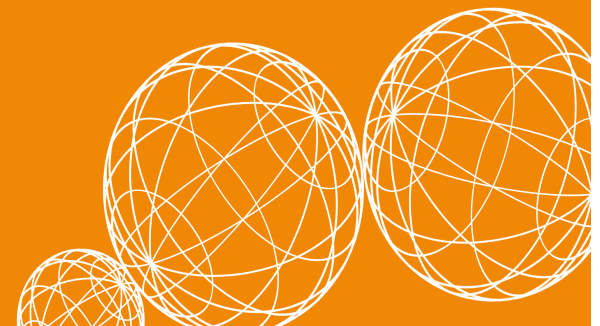


# DELFO

BRAND TRACKING E MANAGEMENT

**MARCA01**

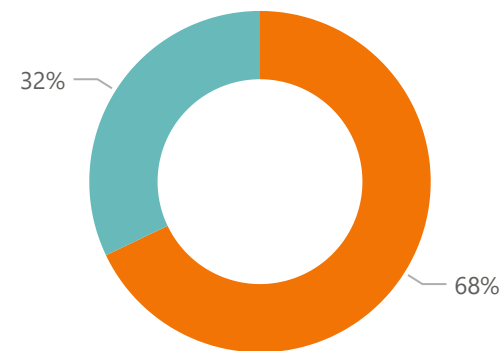
ILUMEO



# Perfil Sociodemográfico

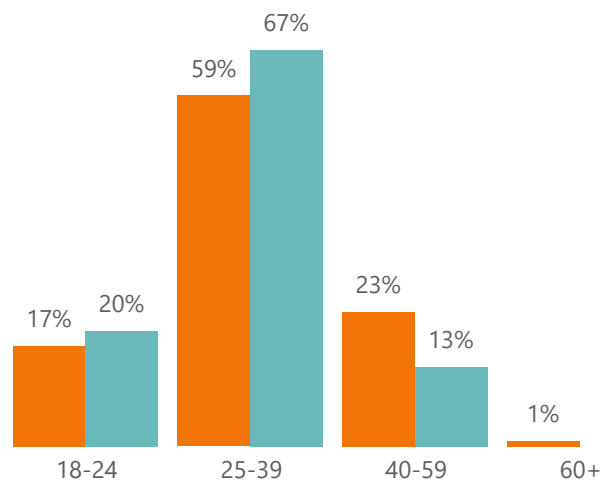
511

Participantes



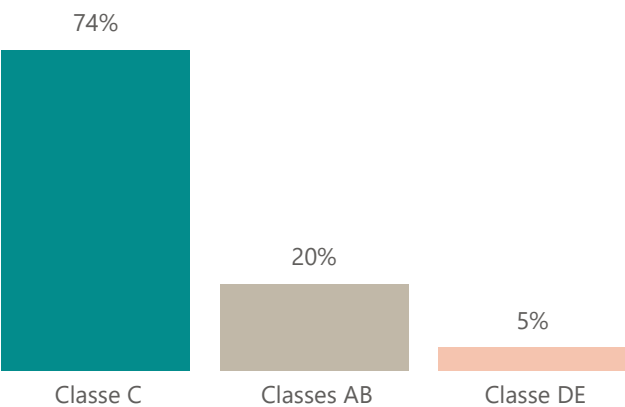
● Masculino ● Feminino

## Faixa Etária

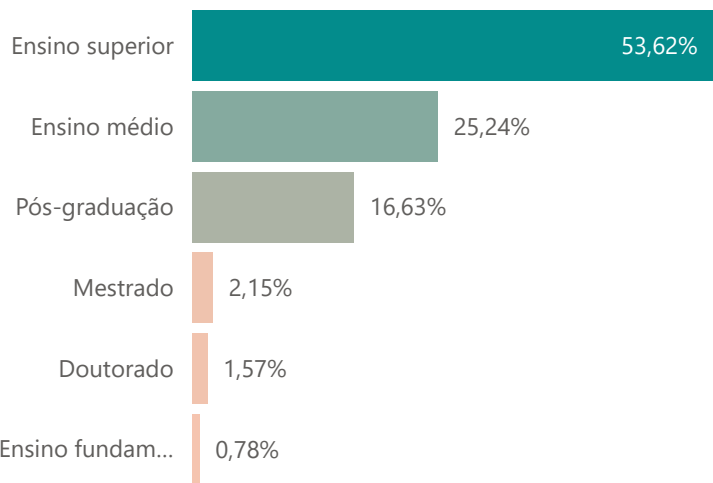


● Feminino ● Masculino

## Classe Social



## Escolaridade



Profissão ▼

Todos ▼

Região ▼

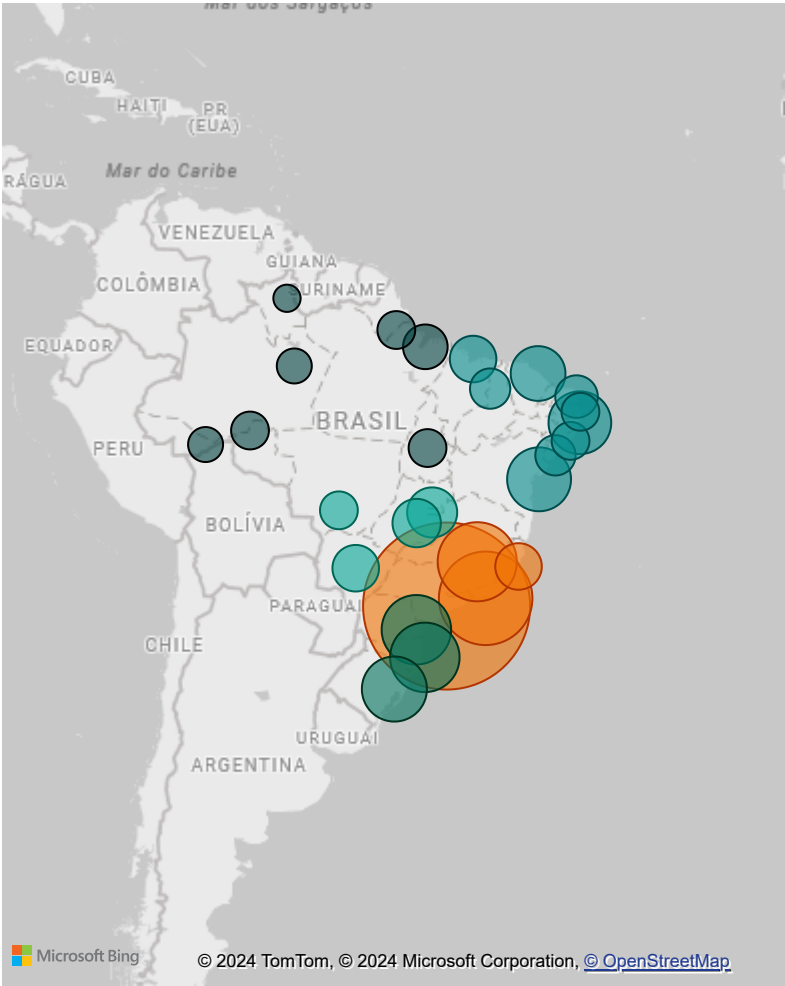
Todos ▼

Estado ▼

Todos ▼

## Estado e Região

● Centro-Oeste ● Nordeste ● Norte ● Sudeste ● Sul



# Hábitos de Consumo

9

Nota Importancia Seguro

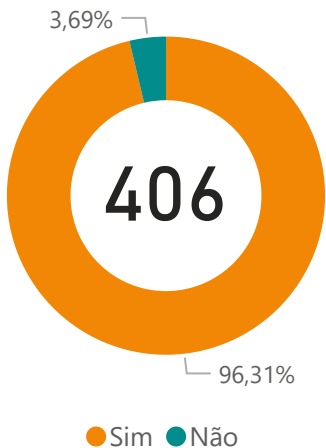
8

Prioridade Seguro

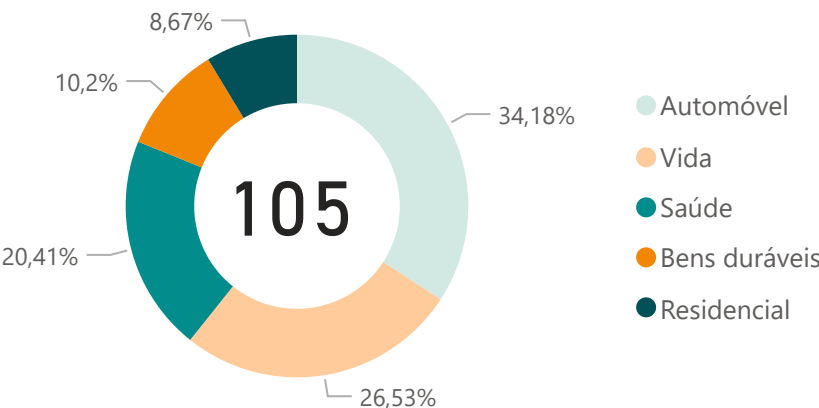
4

Seguro Substitui Entretenimento

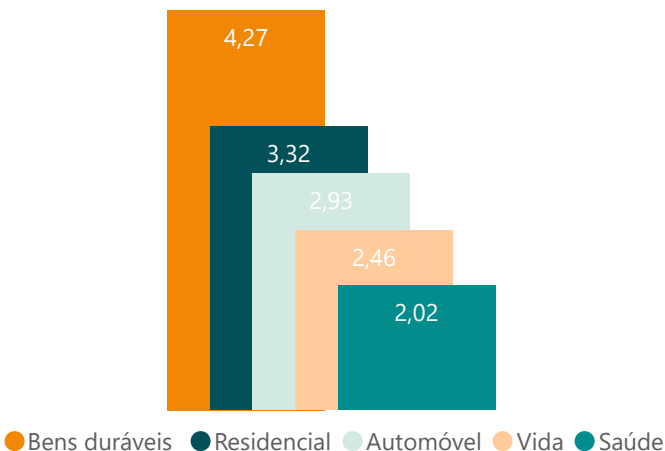
Pretendem Renovar



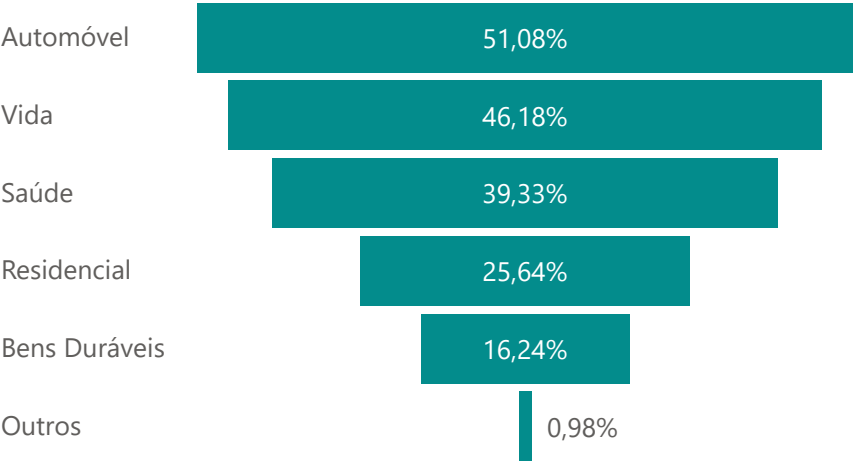
Pretendem Contratar



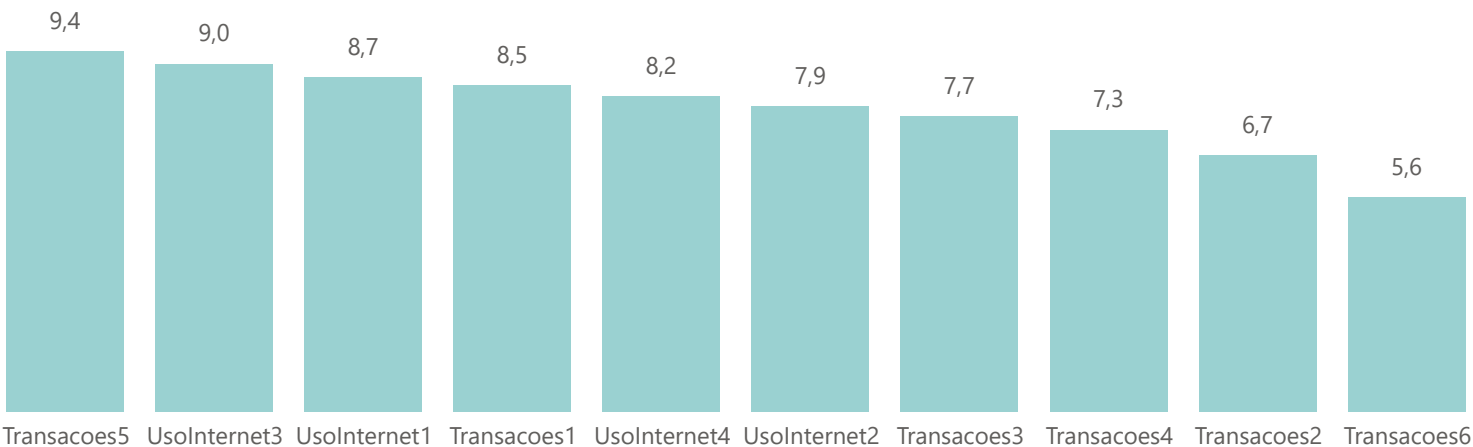
Grau de Importancia



Seguros Contratados



Média por Hábito

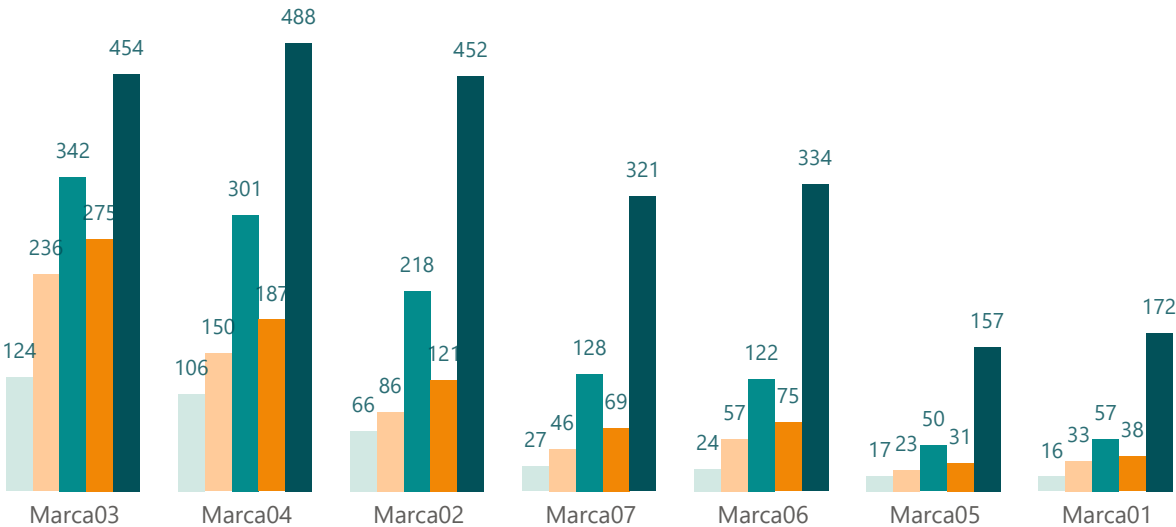


# Funil de Marca

MARCA

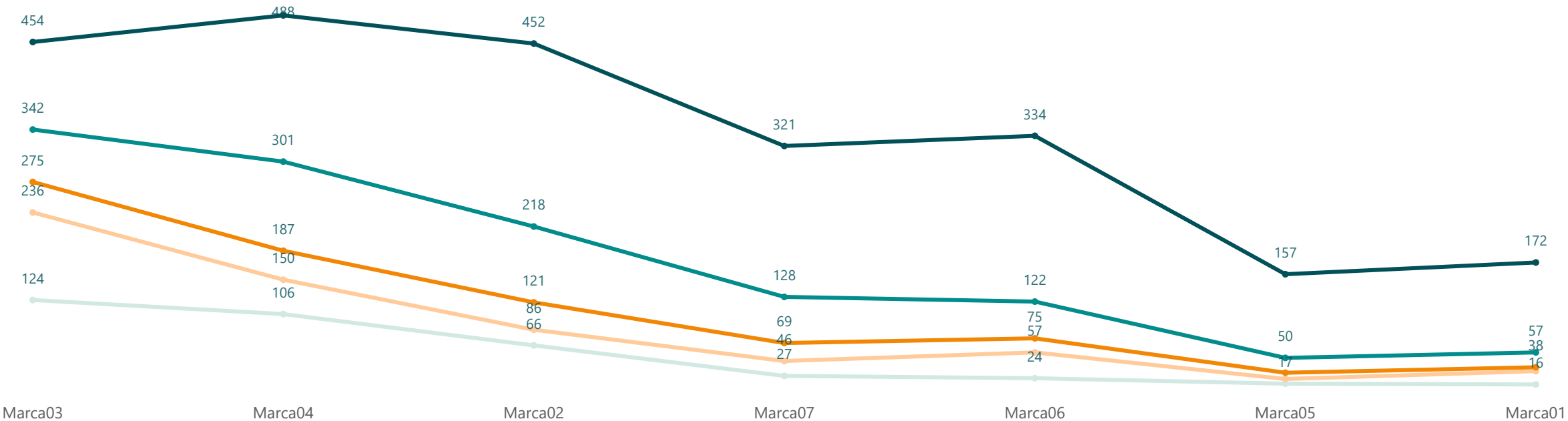
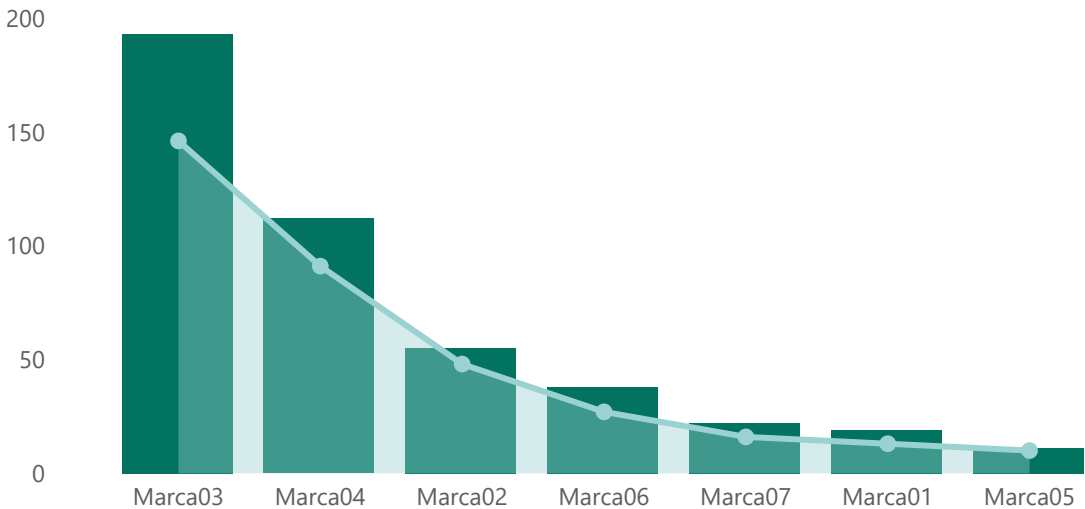
Todos

Cliente Consideração Familiaridade Gosto Lembrança



## Preferências de Marcas

Preferência ContratouPrimeiraVez



# Avaliações de Marca

## Acessibilidade

7,15

Média do Grupo

Acessibilidade	CuidadoHumano	Lealdade
AltaClasse	CustoBeneficio	Lideranca
Atratividade	Descolada	PagarMais
Audacia	Dinamismo	Qualidade
Autenticidade	Diversao	QualidadeServico
Beneficios	Diversidade	Recomendacao
BrandEquity	Identificacao	ResponsabilidadeSoci...
Credibilidade	IntencaoCompra	Risco



## Acessibilidade1

7,43

Média do Atributo

Acessibilidade1	Atratividade1
Acessibilidade2	Atratividade2
Acessibilidade3	Audacia1
AltaClasse1	Audacia2
AltaClasse2	Audacia3
AltaClasse3	Autenticidade1
AltaClasse4	Autenticidade2
AltaClasse5	Autenticidade3

