



UNIVERSITAS INDONESIA

**KORELASI PENYEBARAN INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL
DENGAN TINGKAT POPULARITAS SUATU TEMPAT WISATA**

PROPOSAL PENELITIAN

**MUSLIM
1206208845**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
DEPOK
MEI 2016**

ABSTRAK

Nama : Muslim
Program Studi : Sistem Informasi
Judul : Aplikasi Pencari Pekerjaan Dengan Memanfaatkan Perangkat
Internet Of Things Dan Konsep Activity Feed

Hello, here is some text without a meaning. This text should show what a printed text will look like at this place. If you read this text, you will get no information. Really? Is there no information? Is there a difference between this text and some nonsense like “Huardest gefburn”? Kjift – not at all! A blind text like this gives you information about the selected font, how the letters are written and an impression of the look. This text should contain all letters of the alphabet and it should be written in of the original language. There is no need for special content, but the length of words should match the language.

1 Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Media sosial seringkali digunakan untuk menyebarkan informasi. Salah satu informasi yang disebarkan adalah tempat wisata. Adanya informasi ini membuat sebuah tempat wisata menjadi lebih mudah dijangkau.

1.2 Rumusan Masalah

1.3 Pertanyaan Penelitian

1.4 Tujuan Penelitian

1.5 Manfaat Penelitian

1.6 Ruang Lingkup Penelitian

2 Studi Literatur

2.1 Sub1

2.2 Sub2

2.3 Sub3

3 Metodologi

3.1 Analisis Masalah

3.2 Studi Literatur

3.3 Perumusan Hipotesis

3.4 Perumusan Instrumen Penelitian

3.5 Pengumpulan Data

3.6 Analisis Data

3.7 Penarikan Kesimpulan

4 Expektasi Hasil