

📁 **Mercuria comunicacion WEB incluye:**

Logo y básicos

Importante el logo que tengo registrado es este: 

pd, si mercuria comunicacion es marca registrada, se puede poner el símbolo ® ?

Tipografías: En el manual aparece ARISTA PRO ALTERNATE, no está en google fonts. No tengo claro qué tipografía quiero para los títulos, la que me gusta para cuerpo es LATO me parece más original que la montserrat o poppins. Incluso podemos dejar LATO y sus variantes incluso para los títulos, por ej en negrita.

Proyectos Mercuria y cv están en la carpeta (todo esto en proceso de destrucción y recomposición jaja)

Elementos que me gustan a nivel diseño

- bordes redondeados
- minimalista, con mucho foco en FOTOGRAFÍA, quiero que todas las fotos que usemos, si es que podemos usar, sean sacadas por mi, tengo mi propio banco de imágenes.
- me gusta el mix entre lo digital y analogico, en mis diseño uso “papeles” (que en lo digital no se pierda lo manual / artesanal) porque mi forma de trabajar es así! de las ideas al papel a la compu

Secciones de la página (desarrollo abajo)

1. Home
2. Sobre Mercuria (
 1. Sobre Mercuria (quien soy)
 2. ¿Qué hacemos? (servicios)
 3. Proyectos (dividir en: comunicación -> gestión de redes y todo lo de consultoría + fotografia productos y marcas / arte -> collage arcano + fotografía artistic
 4. blog (al menos un blog por mes, igual tengo varios escritos, mix entre valor e info / tips comunicación)
 5. contacto
 6. footer! con redes

Mi linktree

linktr.ee/mercuriacomunicacion

Ejemplo de form que me gustaría meter en la web

VISTA EDITOR

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeys_nTnsifV5NpBoNbnAOQiPnnWdrRPfhf89t6aaUqHv5oXQ/viewform?usp=sharing&ouid=107203912023742472086

VISTA ENCUESTADO

<https://forms.gle/3b5nmepChGLqXaqf8>

CONTENIDOS POR SECCIÓN

1. HOME (INICIO)

Hero Principal

COMUNICACIÓN CON PROPÓSITO CREATIVIDAD QUE CONECTA

Mercuria es un espacio de comunicación visual, fotografía y creatividad estratégica. Acompañamos a organizaciones sociales y emprendedores a comunicar desde la autenticidad, con metodología y alma.

[Conversemos sobre tu proyecto] → CTA principal

Destacados - Tres Pilares

Comunicación Estratégica

Diagnóstico, planificación y acompañamiento en redes sociales para marcas con propósito. Desde la estrategia hasta la ejecución.

Fotografía de Marca

Imágenes que cuentan historias. Fotografía de productos, personal branding y contenido visual auténtico para tu comunicación.

Creación Artística

Exploración visual donde el arte se encuentra con el mensaje.

Para (y con) Quién Trabaja Mercuria

Organizaciones Sociales y ONGs

Comunicación con impacto social, coherente con sus valores y misión.

Emprendedores Conscientes

Marcas que buscan diferenciarse desde la autenticidad y el propósito.

Proyectos Comunitarios

Iniciativas que construyen tejido social y generan transformación.

Testimonial (espacio sugerido)

"Trabajar con Mercuria fue encontrar alguien que entiende que comunicar es mucho más que postear. Es construir sentido juntos."

— Cliente destacado

CTA Final Home

¿Tenés un proyecto con propósito?

Hablemos. La comunicación empieza por compartir.

[Contactar]

2. SOBRE MERCURIA (QUIÉN SOMOS)

Titular

Comunicar es hacer común

Es compartir, vincular, hacer partícipe

Biografía

Mercuria nace de una certeza: todo comunica, y hacerlo con propósito es un acto de atención y búsqueda vinculada con el sentido de la vida.

Detrás de Mercuria está Clara, comunicadora visual, fotógrafa y aficionada al arte. Su trabajo se centra en organizaciones sociales, emprendedores y proyectos que creen en la posibilidad de generar ingresos haciendo lo que aman, lo que los enciende.

El enfoque combina estrategia, creatividad y empatía para crear comunicación que no solo se ve, sino que se siente y conecta. Una comunicación asertiva, vincular, viva. Que cuenta desde la verdad de cada marca, sin máscaras ni fórmulas vacías.

Filosofía de Trabajo

Comunicación sin tener que venderte

No se trata de gritar más fuerte. Se trata de hablar con claridad, coherencia y autenticidad.

Creatividad con propósito

Cada pieza, cada imagen, cada estrategia tiene una intención. No creamos contenido por crear: creamos comunicación que construye.

Lo social y comunitario como eje

La especialidad de Mercuria es el trabajo con organizaciones que buscan un mundo mejor. Entendemos sus necesidades, sus recursos a veces limitados y su enorme potencial de impacto.

Qué Diferencia a Mercuria

Propuesta Única de Valor

- ♦ **Empatía:** Escuchar antes de proponer. Cada proyecto es único y se trata como tal.
 - ♦ **Orden y Metodología:** Procesos claros que alivian el caos comunicacional.
 - ♦ **Coherencia:** Lo que se comunica refleja la esencia real de cada marca. Sin disfraces.
 - ♦ **Experiencia y Autenticidad:** Años trabajando con organizaciones sociales y emprendedores generaron una mirada única del ecosistema.
 - ♦ **Visión Integral:** Comunicación + Fotografía + Arte = una mirada interdisciplinaria de tu proyecto.
-

CTA Sección

Trabajemos juntos desde la coherencia y el propósito.

[\[Ver servicios\]](#) | [\[Contactar\]](#)

3. SERVICIOS – ¿QUÉ HACE MERCURIA?

Titular

Acompañamiento estratégico y creativo para marcas con algo real que decir

Introducción

Mercuria ofrece servicios diseñados para emprendedores y organizaciones que necesitan comunicar con claridad, impacto y autenticidad. Desde la estrategia hasta la pieza final, cada etapa se trabaja con compromiso y visión integral.

COMUNICACIÓN & CONSULTORÍA

1. Gestión de Redes Sociales

Planificación mensual de contenido, diseño de piezas gráficas y seguimiento de métricas. Presencia digital gestionada con estrategia y coherencia visual.

Incluye:

- Planificación de contenidos mensual
 - Redacción de copies
 - Diseño de piezas gráficas para feed y stories
 - Análisis mensual de métricas
-

2. Consultoría y Estrategia de Comunicación

Diagnóstico comunicacional, definición de objetivos, públicos y mensajes clave. Un espacio para ordenar el caos y construir una hoja de ruta clara.

Incluye:

- Diagnóstico de comunicación actual
 - Planificación estratégica (trimestral o semestral)
 - Círculo Dorado: ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué?
 - Manual de identidad visual, verbal y tono de voz
-

3. Identidad Verbal y Storytelling

Definición de quién es la marca, cómo habla y qué cuenta. Creación de narrativa: misión, valores, mensajes diferenciadores y pilares de contenido.

Incluye:

- Definición de propósito y valores
 - Tono de voz y personalidad de marca
 - Pilares de contenido
 - Bank de frases y conceptos clave
-

4. Acompañamientos 1:1

Sesiones personalizadas para emprendedores que quieren aprender a gestionar su comunicación. Metodologías, herramientas y acompañamiento en el proceso.

Incluye:

- Encuentros mensuales o quincenales (online)
 - Revisión de estrategia y contenidos
 - Kit de herramientas Mercuria
 - Plantillas personalizadas
-

5. Kit Mercuria - Recursos para Emprendedores

Plantillas de diseño, calendarios de contenido y guías descargables. Herramientas para que gestionen tu comunicación de forma autónoma.

Disponible:

- Pack Redes Mensual (plantillas editables)
 - Guías de planificación de contenidos
 - Recursos descargables
 - Talleres online para hacer a tu ritmo
-

FOTOGRAFÍA

1. Fotografía de Productos

Imágenes profesionales para e-commerce, catálogos y redes sociales. Producto destacado, con luz natural o producción según necesidad.

2. Personal Branding y Retratos

Sesiones fotográficas para emprendedores y profesionales que necesitan mostrarse con autenticidad. Fotos que comunican quién sos y qué haces.

3. Fotografía de Contenido

Bancos de imágenes personalizados para tu marca. Contenido visual único, coherente y listo para usar en redes, web y materiales gráficos.

CTA Sección

¿Qué necesita tu proyecto?

Armemos un plan a medida.

[Consultar servicios]

4. PROYECTOS

Titular

Comunicación y arte que transforman

Introducción

Cada proyecto es una oportunidad de crear algo significativo. Acá se puede ver el tipo de trabajo que realiza Mercuria: desde estrategias de comunicación hasta exploraciones artísticas visuales.

COMUNICACIÓN

Gestión de Redes | Consultoría | Identidades de Marca | Campañas

Proyectos de comunicación estratégica para organizaciones sociales, emprendedores y marcas conscientes. Desde el diagnóstico hasta la implementación.

Categorías de Proyectos:

- Gestión integral de redes sociales
 - Identidades visuales y verbales
 - Campañas de lanzamiento o posicionamiento
 - Estrategias de contenido para ONGs
-

ARTE

Collage Arcano | Fotografía Artística

Exploración visual donde el arte se encuentra con el simbolismo. Proyectos personales que nutren la mirada creativa y expanden los límites de la imagen.

Collage Arcano:

Serie de collages digitales inspirados en arquetipos, tarot y mitología. Piezas únicas que dialogan entre el arte y la introspección.

Fotografía Artística:

Trabajo documental, retratos experimentales y fotografía conceptual. Registro sensible de lo cotidiano y lo extraordinario.

CTA Sección

¿Querés ver más?

Seguí a Mercuria en Instagram o escribí para conocer proyectos en detalle.

[\[Instagram\]](#) | [\[Contacto\]](#)

5. BLOG

Titular

Comunicación en clave creativa

Reflexiones, tips y recursos para comunicar con propósito

6. CONTACTO

Titular

Empecemos a crear juntos

Texto Introducción

Toda buena comunicación empieza por escuchar. Si tenés un proyecto, una duda o simplemente querés conversar sobre cómo potenciar tu comunicación, escribinos.

Mercuria trabaja con organizaciones sociales, emprendedores conscientes y marcas que tienen algo real que decir. Si ese es tu caso, podemos colaborar.

Formulario Sugerido

Nombre:

Email:

Proyecto/Organización:

¿Qué necesitas? (desplegable)

- Consultoría comunicacional
- Gestión de redes sociales
- Fotografía de marca/productos
- Identidad verbal
- Acompañamiento 1:1
- Otro

Contanos brevemente sobre tu proyecto:

(campo de texto amplio)

[Enviar mensaje]

Alternativas de Contacto

✉ Email: mercuriacomunicacion@gmail.com (por ahora)

📷 Instagram: [@mercuriacomunicacion](https://www.instagram.com/mercuriacomunicacion)

🔗 Linktree: linktr.ee/mercuriacomunicacion

CTA Final

"Comunicar es compartir. Compartamos."

7. FOOTER