

Sports tracking App design

Iphone: <https://xd.adobe.com/view/28488dd9-f56c-41dd-6537-3f3423202aaf-5e79/screen/d56ef21b-6513-4b4d-88df-a662140d55bf/iPhone-6-7-8-3>

Tablet: <https://xd.adobe.com/view/fe295ec9-77ce-46a4-7cc1-03f5e94d9858-8818/screen/4e76c439-3844-47e6-babc-ce73a444aebe/iPad-9>

Jeg valgte sports tracking appen, da det var den som virkede mest interessant, når det gik om layout og design. Sport er ikke kun en men mange, derfor valgte jeg appen, sport fordi jeg følte, at man kunne gøre meget mere med designet.

Jeg startede med min segmentering og fandt så derfra frem til min målgruppen.

Målgruppe:

Valg af segment 2: målgruppen er kvinder i alder af 20 til 60, over hele Danmark. målgruppen består af kvinder der er igang med et studie eller er på et arbejdsmarked, hvor man har et 8-16 jobs og har derfor ikke tid til fælles aktiviteter med venner og familie, det moderne menneske som har en stresset og travle hverdag. Målgruppen kan bestå af både begynder og erfaren løber. Herfra udarbejdede jeg 2 Personas

Emilie Søs Petersen

Persona 1



Navn: Karoline Petersen
Alder: 38
Fødselsdag: 28-5-1980
Job: Sygeplejerske på Rigshospitalet-Glostrup

Forhold: Gift
Børn: 2 (Marie 7 år og Alexander 9 år)
Bopæl: Rodovre, Vímosevej 2.
Interesser: Løb og svømning, og en god netflix film med børnene.
Højde: 174 cm
Vægt: 69 kg

Personlige-keywords:

- Social
- Positiv
- Arbejds-glad
- Sund krop sund sind
- Do It
- Perfectionistisk

Biografi:

Jeg hedder Karoline og er bosat i Rodovre sammen med min dejlige mand Jens, vi har været gift i snart 5 år. Jeg blev færdiguddannet sygeplejerske i 2008 og har siden arbejdet for Rodovre privat klinik og mit nuværende job på Glostrup Rigshospital. Jeg har været bosat i Rodovre det meste af mit liv, men flyttede til KBH, da jeg skulle studere sygeplejerske. Jeg mødte så min mand mens jeg studerede til sygeplejerske og da jeg blev gravid valgte vi og flytte til Rodovre igen da det var tættere på min familie og venner. Jeg er en meget uddavendt og sporty person, som elsker og arbejder med og for mennesker, derfor valgte jeg sygeplejerske erhvervet. Min fritid, ud over at være sammen med mine fantastiske børn, er job og svømning og er noget. Jeg sætter stor pris på i min hverdag, fordi jeg gøre det ikke alene men jeg dyrker det også sammen med mine venner. Men det er der desværre, ikke altid plads til i dagligdagen. Mit livs mål lige nu, er at få bedre motivation, så jeg måske en dag kan løbe et maraton.

Drivkraft (mål med produktet):

-Målet for Karoline er og få skabt mere kontakt til sine venner og få dem mere ind i hendes hverdag, samtidig vil hun gerne holde sig motiveret så hun kan nå sit endeligt mål, og få løbet sig et maraton.
-give Karoline mere motivation, gennem hendes sociale liv, da det betyder meget for hende.

Frygt:

-Ikke opnå sit mål om at løbe et maraton. Fordi motivationen fejler i den stresset hverdag
-får ikke stillet sit sociale behov

IT kompetencer:

Alm bruger: google, office parken, windows computer, Apple og Apps.
SoMe: Facebook, linkedin og Instagram

Ørand:

Sportsmaster, HogM, Nike, selected, 24 sport og ecco.

Persona 2



Navn: Marie Rosenberg
Alder: 43
Fødselsdag: 28-5-1975
Job: Ingeniør for Korup APS
Forhold: Skilt
Børn: Malte 13 år

Biografi:

Mit navn er Marie Rosenberg, og jeg er 43 år. Jeg bor i midt Odense by med min søn Malte, bortset fra hver anden weekend, der bor han hos sin far i Ringe. Jeg er født og opvokset lige ude for Odense i kørteminde. Jeg flyttede allerede til Odense som 18 årig. Det er nok derfor jeg er blevet en meget stærk og beslutsom kvinde, fordi jeg lærte i en hurtig alder og står på egne ben. Jeg flyttede fordi jeg begyndte på gymnasiet, Odense Katadral. Derfra tog jeg så en bachelor og kandidat i civilingeniør og arbejdede for diverse byge firmaer og tjekkede op på sikkerhed. Nu arbejder jeg i Korup som tilsynsfører og tjekker byggepladser sikkerhed og hvad der kan gøre bedre. Jeg plejede og løbe mange ture i mine yngre dage, men efter min søn kom til verden, begyndte jeg at falde af på den, da hverdagen blev for hektisk, og jeg begyndte nyde livet meget mere når det kom til mad. Derfor vil jeg meget gerne have tabt mig, omkring 15 kg gerne inden sommer, og komme tilbage i den form jeg nu havde engang, samtidig med jeg arbejder, og har min dejlig dreng malte, er jeg også med i en bog klub, vi mødes hver anden uge til en diskussion om de bøger vi læser, og vi har nu besluttet os, at vi sammen skal have smidt et par kilo hver især.

Drivkraft (mål med produktet):

-Mål for Marie er at få tabt sig omkring 15 kg gerne inden sommeren.
-Hun har sammen med nogle af vennerne fra bogklubben besluttet sig at de sammen skal tabe sig nogle kilo.

Frygt:

-Marie er en målfast og beslutsom person og er derfor bange for at hun ikke kan udføre sit mål.
-At nogle stopper undervejs, så hun selv mister motivation.

IT kompetencer:

Alm brug: Windows
SoMe: Facebook og LinkedIn

Brand:

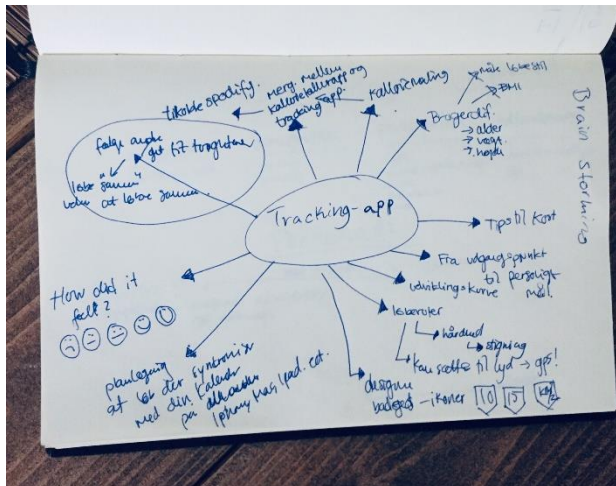
Irma, Zizi og HogM.

Bopæl: Odense ringvej 23
Interesser: Boger, Malte og hans fodboldkampe, rejser
Højde: 172 cm
Vægt: 92 kg
Herkomst: Dansk statsborger
Religion: Atelist

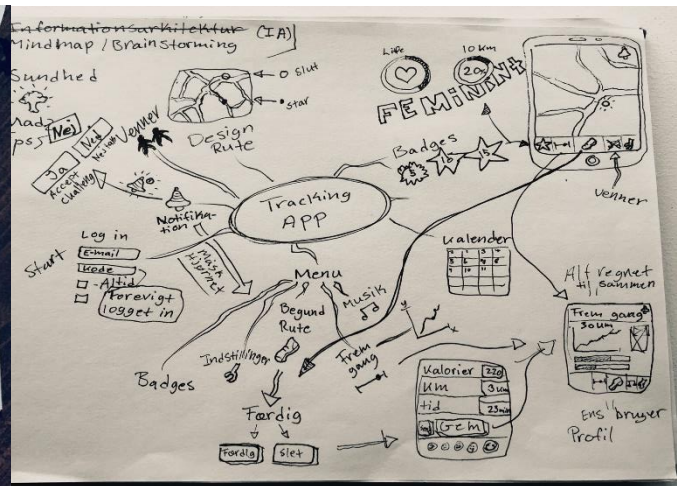
Personlige-keywords:

- Livs nyder
- social
- glad
- stærk
- Hjælpsomlig
- selvstændig

Der efter lavede jeg 2 brainstormings, den første meget bred. Den anden blev mere specifik og endte med og blive det indhold jeg vægtede mest.

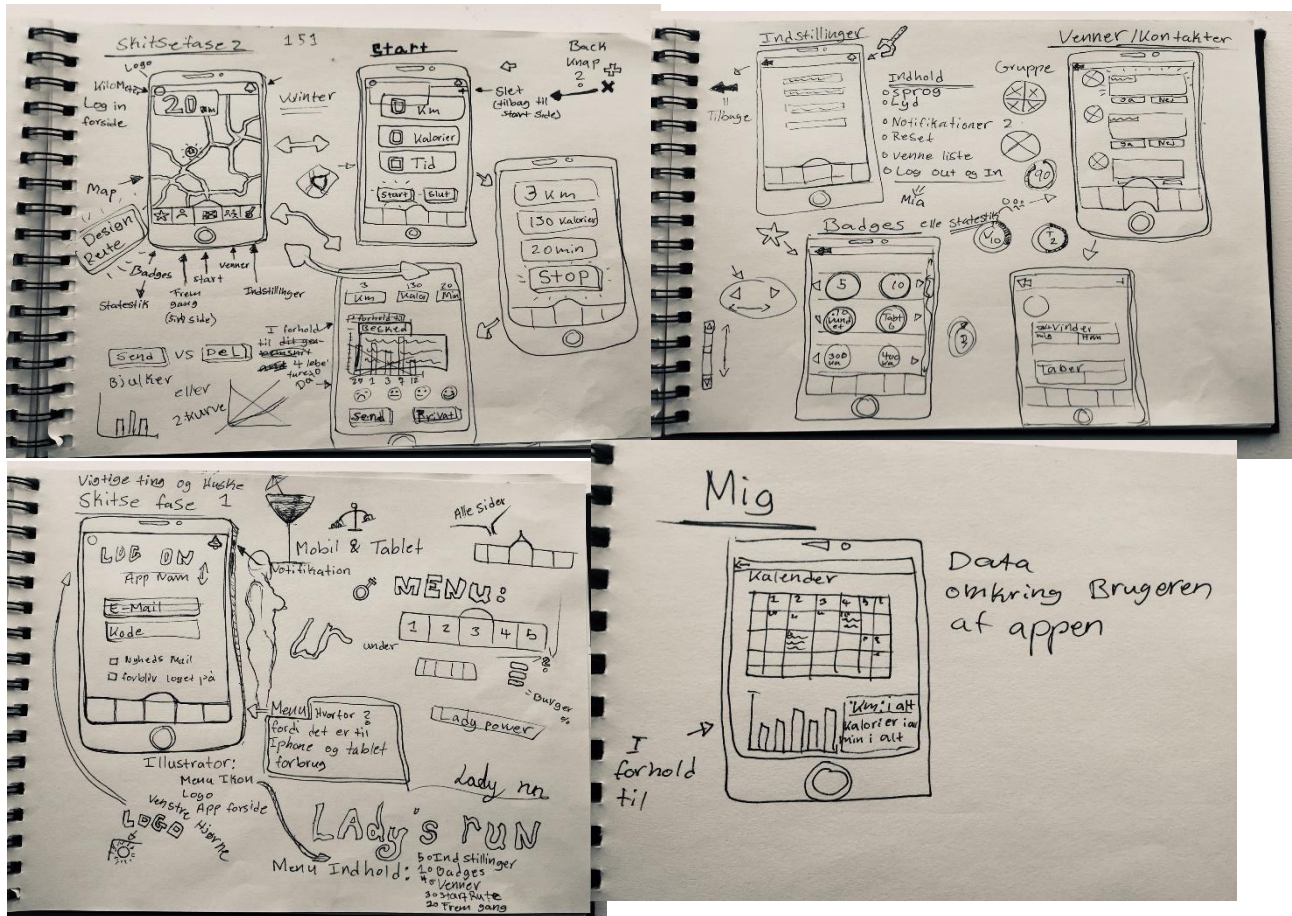


1 brainstorming

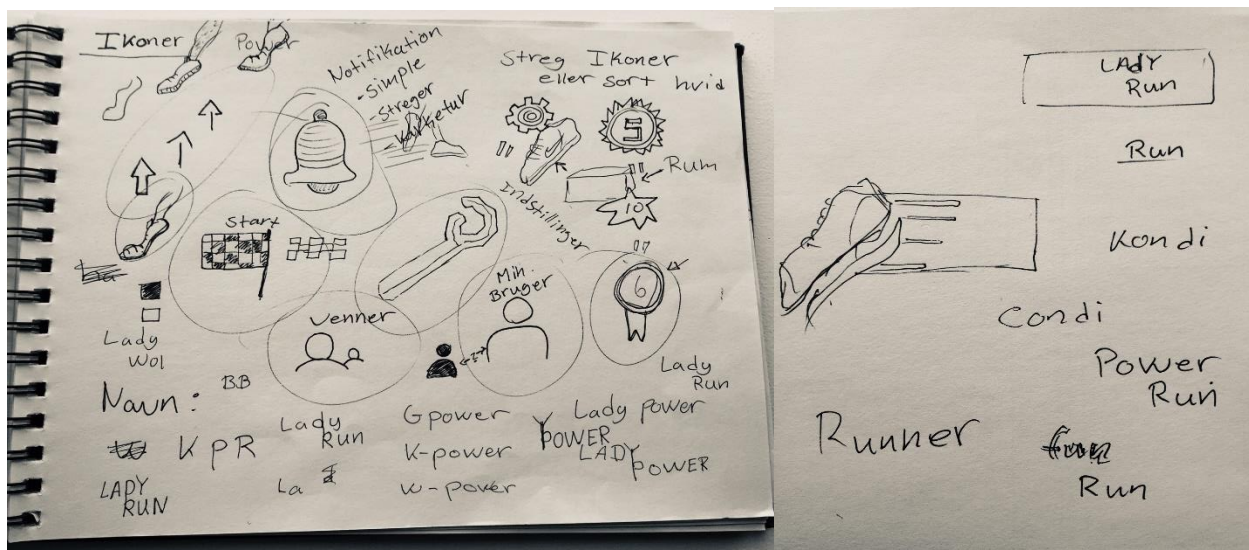


2 brainstorming

Efter jeg fik udvalgt de "vigtigste" ting, begyndte jeg så på min design-proces. Hvor jeg gik i gang med skitsefaser af ikoner logo og sider. De første 4 billeder er ord jeg har inddraget fra mindmap af, og prøvede og skabe en ide og design af hurtige skitser.



Min skitse blev en blanding af både layout, navn og ikon design. Men jeg lavede også skitser, kun med fokus på ikoner og navn til appen, da det også var en vigtig del af opgaven.

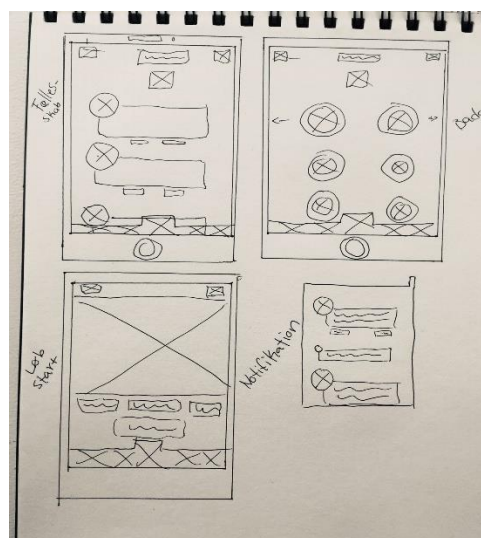
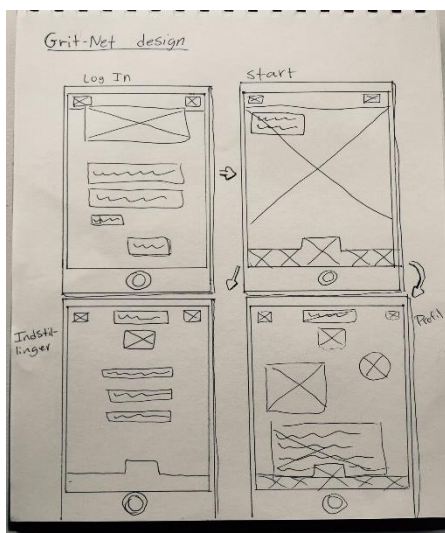


Nu bruger jeg jo kun sort kuglepen på alle mine skitser, så derfor ville jeg også udarbejde et moodboard, så jeg også kunne få en slags følelse og fornemmelse af farver og former, som min app skulle indeholde

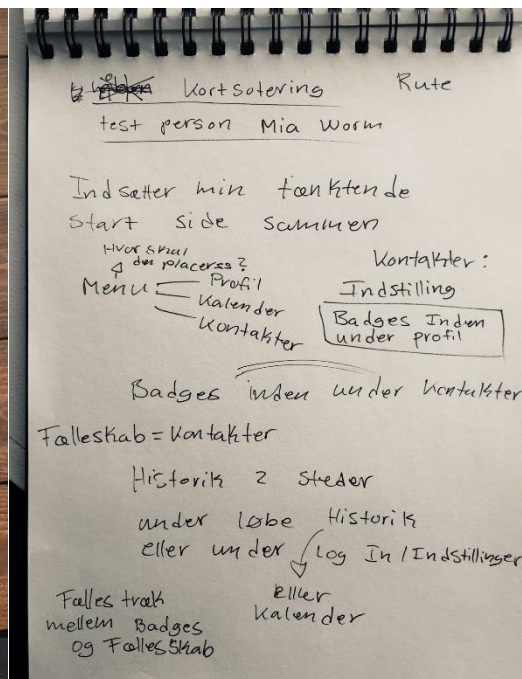
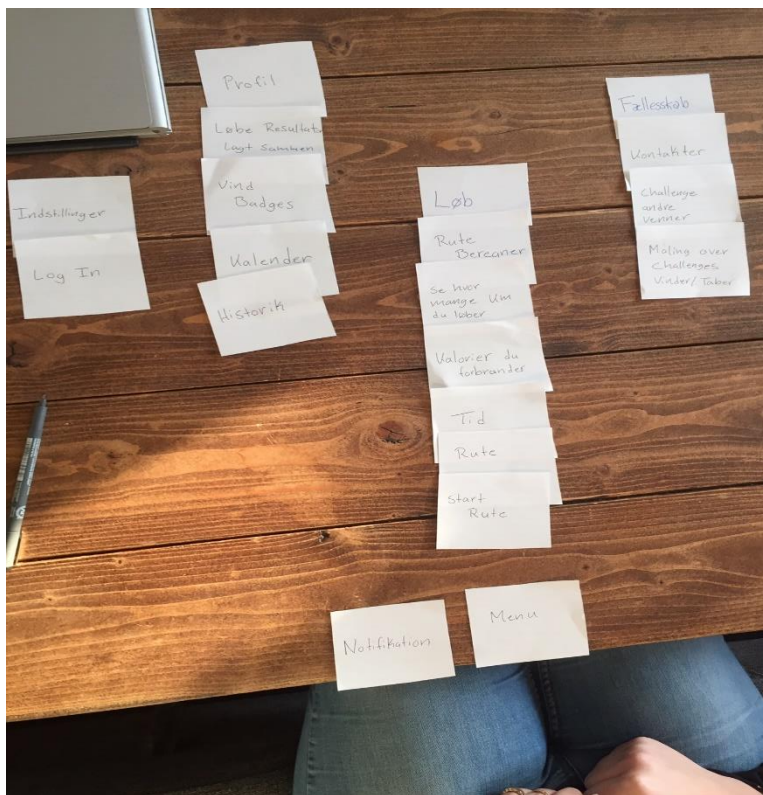


Fordi min målgruppe retter sig mod kvinder, ville jeg meget gerne have at produktet skal være frisk, farverigt og dynamisk. Jeg synes jeg fangede mit produkts mål rigtig godt.

Dernæst udarbejdede jeg en Wirefram, af mine startsider og menuer. Jeg brugte Wireframe metoden til at få et bedre overblik og struktur over hvordan min Apps layout skulle se ud.

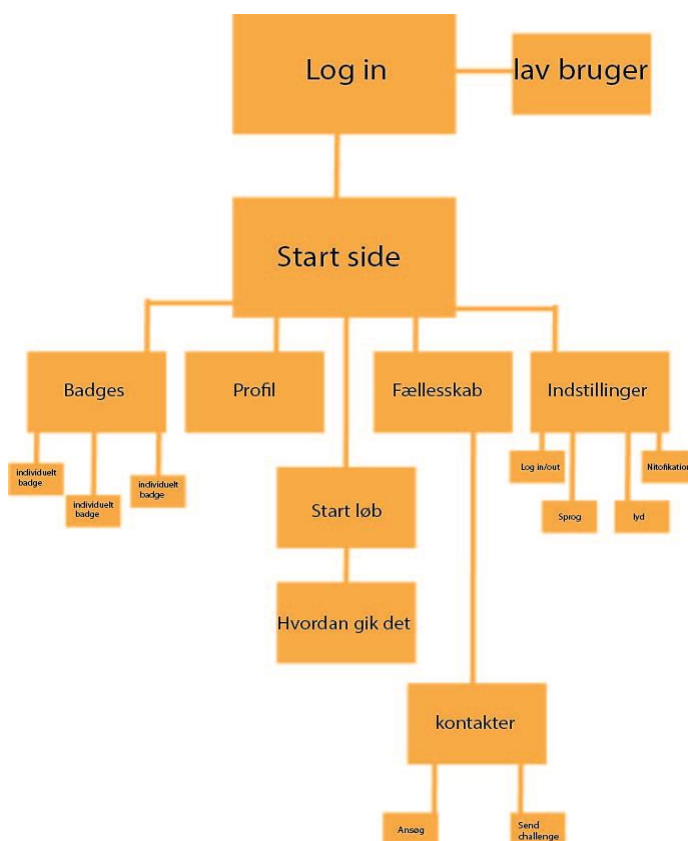


Før jeg skulle gå i gang med at designe selve mine produkter som iconer, logo og layout. Valgte jeg at spørge en fremmede omkring at lave en åben kort sortering. Da jeg skulle være sikker på at der ikke manglede noget i appen



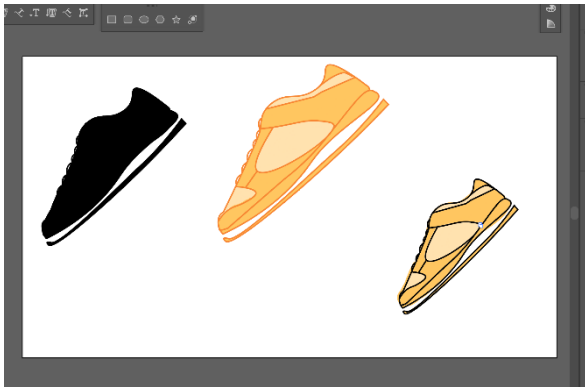
Selve kortsortering gik rigtig godt og hun fik til at tænke over nogle ting som eksempelvis hvor log in og log out skulle være efter man var blevet logget ind. Det havde jeg slet ikke tænkt på før.

Flowchart laver jeg efter skitsefasen og kortsortering fordi så ved jeg hvor mange undermenyer og menuer den skal ca indeholde

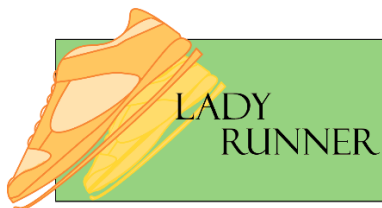


Her på begynder jeg så mine designs af ikonerne. Mine ikoner består af 5 menuer, 1 notifikation og et logo.

Først udarbejde jeg logoet. Det er en sportstracking app, med henblik på løb. Derfor tænkte jeg at sneakers som et logo kunne være fedt. Men jeg skal jo tænke på, at appen skal "snakke" til damerne, så hvordan får jeg gjort en sneaker sko mere feminin?

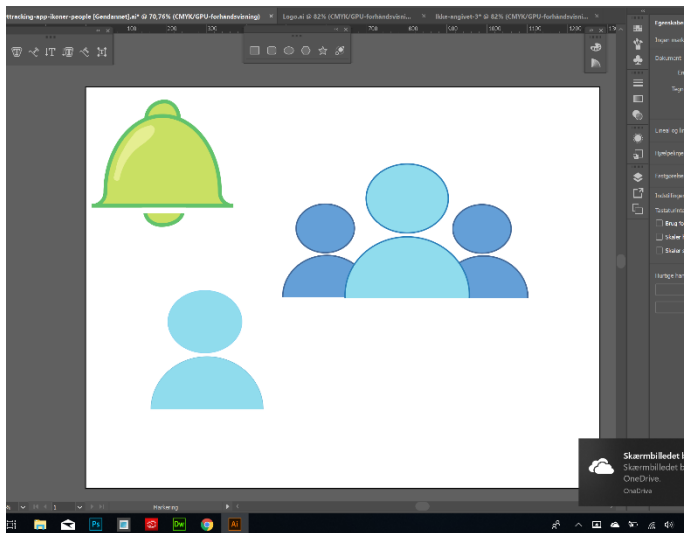


Men jeg skal jo tænke på, at appen skal "snakke" til damerne, så hvordan får jeg gjort en sneakers sko mere feminin? Her begyndte jeg at udarbejde et rum og font.



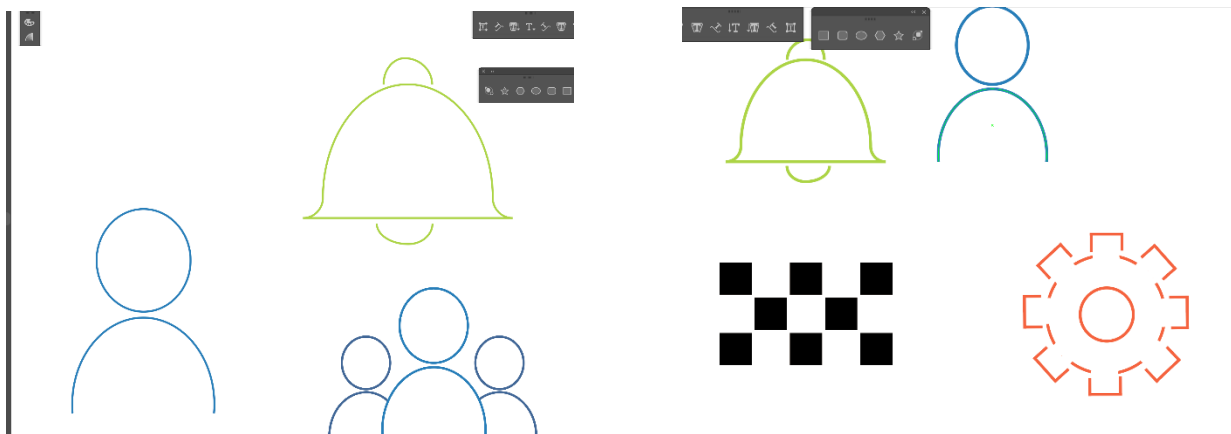
Jeg valgte at mit logo skulle have en ramme bagved, da jeg følte at skoen ville få en større effekt, ved at det ligner at den springer ud. Jeg valgte samtidig en meget lady like font, da logoet skulle mere gøres feminint. Hvis i kigger i mine tideliger skitser, kan i se at jeg allerede startede med at udvikle navn til min app, og i den skitse fase kom jeg frem til "lady runner", da det er catchy og peger over mod kvinder.

Efter jeg designet mit logo, kom jeg til mine ikoner i menu og notifikation



Som i kan se, debatterede jeg lidt med mig selv om hvordan mine ikoner skulle designes. Klokken har jeg gjort 3 dimensional ved at tilføje highlight, de 3 mennesker har jeg gjort mere kantet, ved at tilføje en farvede kant, og det sidste menneske, tilføjede jeg slet ikke nogle kant.

Jeg synes stadig at ikonerne var for tunge, i forhold til, at jeg ville have et mere let og feminint ikoner



Derfor valgte jeg og lave dem med streger i stedet for farver, da jeg følte det ville give en letter effekt.

Sidst men ikke mindst, fandt jeg en bruger i min målgruppe, som kunne teste produktet.

Susanne, 42 år, har løbet i sine yngre dage, men dyrker det ikke nær så meget mere.

Brugertesten:

Forbedringer

- Indstillinger mangler support (hjælpelinje)
- Facebook opkoblingen både i log in, men også til kontakter
- Mulige præmier med "sjælende" former for badges
- Kalender under min profil
- Mangler nogle retur knapper

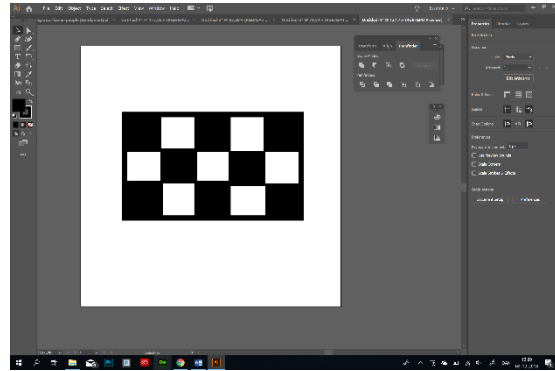
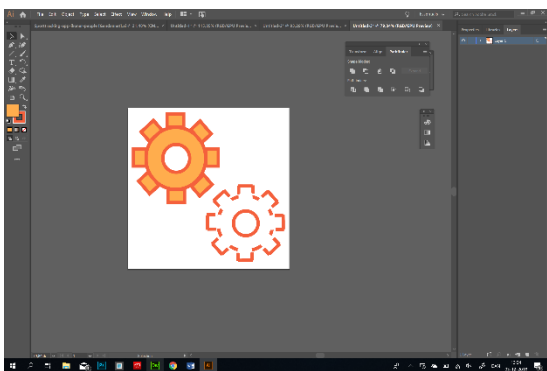
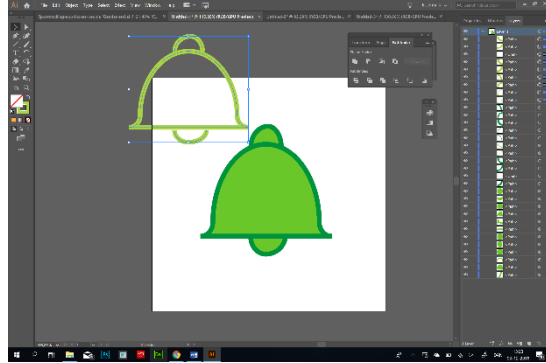
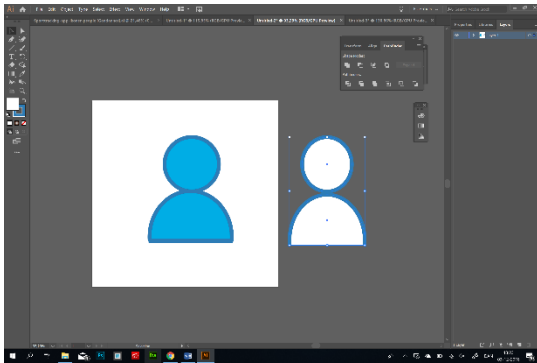
Gode ting

- Menuen altid var synlig
- Ikon bruges som hjemme knap
- Stærke fede farver
- Nemt og komme i gang (bare trykke på en knap)
- Fedt at man kan se andres profil og fremgang

Hun var meget glad for alle farverne og hun mente den gav en friskhed ved det. Hun var samtidig meget glad for at den var så nem og gå til. Men som hun selv sagde er der nogle mangler, som return knap og kalender.

Feedback og forbedringer:

Efter jeg afleverede min sportstracking app, fik vi feedback, som jeg så skulle tag til mig, og derved forbedre mit appdesign. Min lærer mente at mine ikonerne, var for utydelige, og derfor skulle forbedres. Det gjorde jeg så, ved at gøre mine ikoner fuldt farvet og fjerne den streg tegning som de var til og starte med.



Som jeg skrev tidligere var mit valg for at ikonerne kunne bygges op af streger og ikke farver var fordi jeg ville holde min side let, og feminin. Men fordi selve min layout side stadig er meget åben og let, mener jeg at de farvede ikoner stadig gør min side nem. Det gør også designet nemmer at se og begive sig rundt i.