



Академија струковних  
студија Шумадија  
одсек у Крагујевцу

Studijski program: Informatika

Predmet: Projektovanje informacionih sistema

# Izdavačka kuća

Funkcionalni zahtev

Profesor:  
Saša Stamenović

Studenti:  
Milena Janković 73/2021  
Milica Veličković 20/2020  
Lena Dagović 143/2021

## Sadržaj:

1. Funkcionalni zahtev Uvod .....	3
1.1 O izdavačkoj kući .....	3
1.2 Cilj razvoja.....	3
1.3 Obim sistema i prikaz proizvoda .....	3
1.4. Autor .....	3
2. Ograničenja .....	4
2.1 Ograničenja izdavačke kuće.....	4
2.2 Ograničenja autora debitanta i karakteristike autora debitanta .....	4
2.3 Ograničenja autora .....	4
2.4 Ograničenja publike .....	4
3. Eksterni saradnici.....	5
3.1 Biblioteka.....	5
3.2 Štamparije .....	5
3.4 Knjižare.....	5
3.5 Prevodilac .....	5
5. Funkcije proizvoda .....	5
6. Interfejsi .....	6

## 1. Funkcionalni zahtev Uvod

### 1.1 O izdavačkoj kući

Izdavačka kuća počiva na klasičnosti principa rada u pogledu štampanja, distribucije i promocije samog autora i romana nakon objavljivanja dela. Za funkcionisanje jednog njenog eksperimentalnog karaktera neophodno je omogućiti softver koji će po zadatim principima na transparentniji i direktniji način povezati svrhu i rad same izdavačke kuće, autore koji prilažu roman po raspisanom konkursu i delimičnost želja književne publike.

### 1.2 Cilj razvoja

Glavni cilj razvoja ovog informacionog sistema je omogućavanje uključenosti književne publike u plasiranje konačnog izbora romana koji će se naći u štampi, a nakon toga u prodaji.

### 1.3 Obim sistema i prikaz proizvoda

Neophodno je da se preko sajta izdavačke kuće omogući samom izdavaštvu direktan i momentalan prijem romana koji će stizati po raspisanom konkursu, a ali u istom trenutku obezbediti ograničenje koje će se ticati uslova konkursa za objavljivanje samog romana. Ovaj vid konkurisanja će se isključivo odnositi na autore debitante. Nakon konkurisanja, koje je neophodno da bude procesuirano anonimno, radi uverljivijeg uvida u originalnost i književnu vrednost dela koje je pristiglo, koje bi u konkretnom slučaju bilo šifrovano dospeće, izdavač i stručna lica izdavačke kuće bi jedini imali uvid u sam sadržaj dela. Izdavač anonimnim elementom u pristupu želi da eliminiše automatizam po kojem bi se slučajno biralo i glasalo za poznato autorsko ime. Broj romana koji aplicira ali i biva uzet u obzir je neophodno da bude jasan. Postojao bi određen rok za otvoreni konkurs, gde bi autor koji se javlja na konkurs podnosio prijavu i kopiju romana u PDF formatu. Nakon zatvaranja konkursa i po određenom periodu odluke stručnjaka na osnovu pristiglih rukopisa – tri odlomka, koja se tiču pristiglih a u isto vreme izabranih romana, koja se najviše izdvajaju po spisateljskoj i idejnoj umešnosti, biće dostupna online na samom sajtu izdavačke kuće gde će javnosti biti odobreno na čitanje, a zatim i glasanje koji će od potencijalnih rukopisa doživeti konačnu formu i locirati se u ponudi.

Izdavaštvu je neophodno da bude obezbedjen i uvid u njegova prethodna izdanja koja će se takođe naći na sajtu.

Izdavaštvo će se držati i principa otvorenih sugestija publike, koje se ne tiču samo njegovog rada i objavljenih romana, već će se uzeti u obzir i predlog romana koji datiraju iz drugih epoha ili autora koji se još uvek nisu našli na domaćem tržištu.

### 1.4. Autor

Izdavačka kuća, po završetku glasanja, komunicira sa autorom laureatom konkursa kada se vrši potpisivanje ugovora i određivanje procentualne dobiti od prodaje romana u vidu autorskog honorara koji će im takođe po deklarisanom ugovoru biti isplaćen od strane izdavačke kuće.

Domaći autori, koji su uveliko ostavili autorsko ime ili roman koji prilažu im sigurno nije prvenac imaju pravo da nezavisno od konkursa debitanta prilažu svoj rukopis. Autor prilaganje rukopisa vrši poštanskim putem tako što rukopis sa svim ličnim informacijama o autoru šalje na adresu izdavačke kuće. Ukoliko izdavačka kuća nije zainteresovana za pristigli rukopis, rukopis će biti vraćen na adresu pošiljaoca. Ukoliko je zainteresovana, ali nije u mogućnosti da rukopis trenutno uzme u razmatranje kada je reč o objavljivanju, izdavačka kuća komunicira sa autorom kako bi se u zavisnosti od situacije izvršio dalji dogovor.

Domaći autor se može naći u željama publike kada je reč o aktivnostima koja se tiču sajta, odnosno ako se nećije domaće autorsko ime često spominje u komentarima, izdavačka kuća postupa po svojoj odluci direktora izdavačke kuće kada stupa u kontakt sa domaćim autorom radi dogovora. Pre svega sledi poziv autoru, a u zavisnosti od autorove odluke od same inicijative izdavačke kuće se odustaje ili dolazi do ugovora u kojem su regulisani pravni uslovi o autorskim pravima, dogovor o tiražu i autorov honorar.

Navedeni uslovi o afirmisanom domaćem autoru se tiču i stranog autora.

## 2. Ograničenja

Odredjena ograničenja podležu samostalnoj odluci izdavačke kuće, dok se druga odnose na pravnu normu o izdavaštvu i autorskim pravima.

### 2.1 Ograničenja izdavačke kuće

Ograničenja izdavačke kuće su bužet i rokovi.

Izdavačka kuća pravno staje u zaštitu dva romana koji su objavljeni javno od strane nje ali neće doživeti štampanu formu. Takođe, izdavačka kuća ne polaže nikakva prava na njih koji se tiču sadržaja dela, niti od njih može da stvara bilo kakvu vrstu profita.

### 2.2 Ograničenja autora debitanta i karakteristike autora debitanta

- Nije dozvoljeno apliciranje, ako autor ima manje od 25 godina.
- Žanrovska ograničenja ne postoje.
- Nije dozvoljeno da roman kojim aplicira već objavljen na domaćem ili stranom tržištu.
- Nije dozvoljeno naknadno povlačenje autora iz ove vrste konkurisanja.

### 2.3 Ograničenja autora

Ograničenja autora su definisana ugovorom nad kojim autor vrši saglasnost i izdavačka kuća nakon toga uzima rukopis u izdavaštvo.

Ako je neki od uslova prekršen autor može biti diskriminisan pošto se to i utvrdi.

### 2.4 Ograničenja publike

Nije dozvoljeno kopiranje u lična upotreba radi profita objavljenog ili neobjavljenog rukopisa sa kojim se čitalac nadje u kontaktu preko izdavača. Prekršaj ovog uslova podleže pravnoj normi.

### 3. Eksterni saradnici

Eksterni saradnici samog izdavaštva u čitavom procesu publikacije samog dela su štamparija i knjižare sa kojima izdavač ima ugovoren finansijsko pravni odnos.

#### 3.1 Biblioteka

Po izdazdavanju romana neophodno je primerak objavljenog romana poslati Narodnoj biblioteci Srbije, gde bi njeni zaposleni uneli primerak u bazu COBISSa.

#### 3.2 Štamparije

Nakon odluke o romanu koji će se naći u štampi izdavačka kuća poziva i šalje rukopis na adresu štamparije. Pošto se izvrši dogovor o tiražu i detaljima štampanja romana izdavačka kuća po obavljenom štampanju prosledjuje sredstva štamparijama. Jako bitna komponenta ovog procesa saradnje je takodje ugovor u kojem su definisani rokovi i detalji štampe.

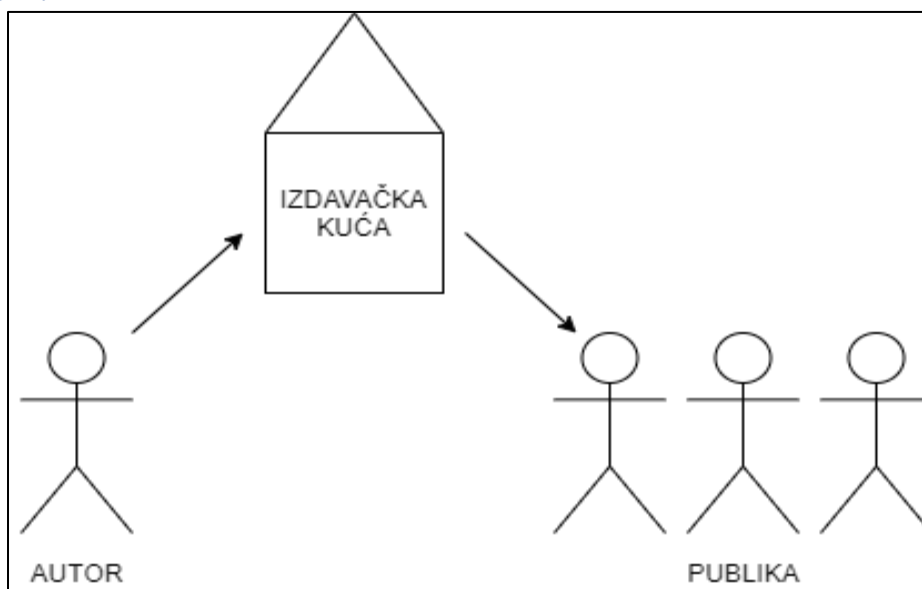
#### 3.4 Knjižare

Kada knjižare dobiju autorsko delo koje treba da plasiraju kao i finansijska sredstva da po određenom roku proslede izdavačkoj kući. Izdavačka kuća poštanskim putem šalje određeni tiraž i otpremnicu u kojoj se nalazi broj knjiga koje će se naći u konkretnoj knjižari. Knjižara odgovara otpremnicom. Knjižare dodatnom odredbom dobijaju i upite koji će se vršiti nad čitaocima i po dogovoru čitaocima informisati o izdanjima izdavačke kuće.

#### 3.5 Prevodilac

U zavisnosti od stranog autora koji će se naći u štampi izdavačka kuća raspisuje konkurs za prevodioca. Prevodilac se javlja na konkurs, a nakon intervjua se vrši potpisivanje ugovora kada i prevodilac kao spoljni saradnik dobija rukopis radi izvršenja prevodjenja.

## 5. Funkcije proizvoda



Slika 1. UML dijagram

## 6. Interfejsi

Korisnički interfejs za autore.

Korisnički interfejs za publiku.