

**ОМ323 UPRAVLJANJE PROJEKTIMA**

PROJEKAT

**OSNIVANJE FITNESS BRENDA NA INTERNETU**

Prof. Đuro Kutlača AUTOR:

Asistent Lazar Živković Milija Stojanović

milija.stojanovic.2246@metropolitan.ac.rs

U Beogradu, Dec 2016

**SADRŽAJ:**

1. Uvod.............................................................................................................................................3

2. Opis i ciljevi projekta...................................................................................................................3

3. Aktivnosti projekta u tabeli..........................................................................................................4

4. WBS dijagram projekta................................................................................................................6

5. RACI matrica projekta.................................................................................................................7

6. Logički okvir projekta..................................................................................................................8

7. Tabele iz MS Project-a...............................................................................................................10

7.1. Vremenski plan relizacije (Gantogram)......................................................................10

7.2. Finansijski plan (Troškovi projekta)...........................................................................13

7.3. Plan angažovanja resursa............................................................................................14

8. Zaključak....................................................................................................................................15

9. Literatura....................................................................................................................................16

**1. Uvod**

Današnje vreme je pogođeno fenomenom interneta, koji omogućava rast i razvoj tehnologija rapidnom brzinom. Nekad internet nije bio neophodan za uspeh biznisa, ali danas je i više nego obavezno njegovo korišćenje. To znači da gotovo svaki biznis zahteva svoj vebsajt, kako bi opstao i kako bi se prilagodio brzim promenama, koje današnje vreme donosi.

Ovaj projekta ide korak dalje i bazira se na izgrađivanju skoro potpuno automatizovanog biznisa koji se bavi prodajom digitalnih sadržaja preko vebsajta. Tema sajta se vezuje za Fitness, kao jednu od branši gde se godišnje troši najviše novca na internetu (više desetina milijardi dolara godišnje), a to samim tim obezbeđuje dalji rast i razvoj biznisa. Prateći određene trendove i pridržavajući se određenih pravila u onlajn biznisu, nije retkost postizanje milionskih prihoda preko internet i to uz mala ulaganja.

**2. Opis i ciljevi projekta**

* **Ciljevi projekta:**
* Primarni cilj: izgradnja sajta i digitalnog proizvoda kojima je u cilju da pomažu i rešavaju probleme vezane za ishranu, trening i zdrav zivot, kao i sticanje reputacije, popularnosti i autoriteta u Fitness branši
* Sekundarni cilj: osnjivanje profitabilnog biznisa
* **Opis projetka:** nakon navedenih ciljeva, svrha izgradje sajta bi bila da plasira što više kvalitetnog I besplatnog sadržaja, na osnovu kojeg bi se sticala reputacija I izgrađivala odana lista ljudi koji bi redovno posećivali sajt. Na osnovu skupljene liste pratilaca, oni bi se potom anketirali, kako bi se utvrdilo kakav bi digitalni proizvod želeli da sajt plasira I za koji bi bili iskreno zainteresovani.

Digitalni proizvod se odnosi na e-knjigu koja sadrži kompletan plan I program ishrane I treninga u cilju postizanja željenih rezultata. Taj plan I program bi bili propraćeni sa mnoštvom korisnih saveta I teorije, kako o ishrani tako I o uspehu. Uz e-knjigu ide I lista video klipova sa instruktorima kako izvode određene vezbe koje se nalaze u planu I programu e-knjige. To sve zajedno bi činilo jedan e-proizvod ili digitalni proizvod.

**3. Aktivnosti projekta u tabeli**

|  |
| --- |
| 1. Istraživanje i priprema |
| * 1. Istraživanje, pretraga i sakupljanje podataka vezanih za pretrage ljudi i učestale probleme u okviru Fitness-a |
| * 1. Pravljenje plana i kreiranje celokupne strategije prema analizi sakupljenih podataka |
| * 1. Planiranje tima |
| * 1. Planiranje budžeta |
| * 1. Utvrđivanje rokova |
| 1. Kreiranje sajta |
| * 1. Odabir imena brenda |
| * 1. Kupovina domain imena sajta i odabir i kupovina hosting usluga |
| * 1. Angažovanje tima za dizajn i funkcionalnost sajta |
| * 1. Razvijanje sajta |
| 1. Sadržaj sajta |
| * 1. Razvoj strategije sadrzaja |
| * 1. Angažovanje tima za pisanje i editovanje sadržaja |
| * 1. Kreiranje sadržaja |
| 1. Društvene mreže |
| * 1. Razvoj strategije za promovisanje sadržaja preko društvenih mreža |
| * 1. Kreiranje društvenih mreža i međusobno povezivanje sa sajtom |
| * 1. Angažovanje tima za kreiranje materijala za društvene mreže |
| * 1. Kreiranje materijala na društvenim mrežama i promovisanje sadržaja sajta |
| 1. Komunikacija sa posetiocima |
| * 1. Pravljenje email liste i sakupljanje email-ova |
| * 1. Uzimanje softverskih usluga za email menadžement |
| * 1. Komunikacija sa posetiocima i promovisanje materijala |
| 1. Kreiranje digitalnog proizvoda(odvija se tek kasnije jer je u početku cilj sticanje što više odanih posetilaca i pratilaca prema kojima će se proizvod uglavnom razviti) |
| * 1. Anketiranje posetilaca i pratilaca |
| * 1. Planiranje digitalnog proizvoda |
| * 1. Angažovanje tima za kreiranje digitalnog proizvoda |
| * 1. Razvoj digitalnog proizvoda |
| * 1. Promovisanje digitalnog proizvoda |

**4. Struktura rada – WBS**



**5. RACI matrica projekta**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Menadžer projekta | Fitness specijalista | Content Marketing specijalista | SEO specijalista | Web Developer | Grafički dizajner | Specijalista za digitalni marketing |
| Istraživanje i pripema | RA | C | I | C | I | I | I |
| Kreiranje sajta | RA |  | I | C | R | R | I |
| Sadržaj sajta | A | C | R | R |  | R | C |
| Društvene mreže | A | C | R |  |  | R | C |
| Komunikacija sa posetiocima | A | C | R |  |  |  | C |
| Kreiranje digitalnog proizvoda | A | R | R |  |  | R | C |

**6. Logički okvir**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Interventna logika** | **Objektivno proverljivi indikatori dostignuća** | **Izvori i načini provere** | **Pretpostavke** |
| **Opšti ciljevi** | Rešavanje problema u pogledu ishrane, treninga i zdravog života. | Ljudi koji su pronašli vrednost, poverenje, čiji su problemi rešeni i čiji su ciljevi ostvareni. | Komentari ljudi, slike fizičkih transformacija, kao i video i audio materijali. |  |
| **Poseban cilj** | Profitabilan brend. | Dobit je veća od uloženih sredstava, tj. budžeta, resursa i troškova projekta, ukratko rastući profit. | Bilans stanja i uspeha na kraju tekuće godine. | Rizici od penala i update-ova od strane Googla koje mogu sputati rank-iranje sajta po pitanju pretraga; Rizici od „hakera“;  Rizici od pada društvenih mreža, server računara ili nestanak samog interneta. |
| **Očekivani rezultati** | Izgrađen sajt i društvene mreže koji predstavljaju autoritet u Fitness branši; Plasiran usklađen digitalni proizvod(e-knjiga i video materijal); Mnoštvo visokokvalitetnog i besplatnog sadržaja;  Sakupljenja velika email lista posetilaca. | Sajt se nalazi gotov uvek na prvoj stranici pretrage ključnih reči; Praćenost i popularnost na društvenim mrežama; Sajt ima veliki broj posetilaca;  Gotov digitalni proizvod i mnoštvo visokokvalitetnog sadržaja. | Google Analitycs, Alexa rank-inga i slični statistički pokazatelji o broju posetilaca i rank-iranju na internet pretraživačima.  Na sajtu se nalazi mnoštvo visokokvalitnog sadržaja i digitalni proizvod. | Poštovanje zakona, prava procedura, pravila, poreza i ostalih obaveza na internetu; Uspostavljena zaštita od kopiranja materijala, kao i osnovna zaštita sajta. |
| **Aktivnosti** | 1. Istraživanje i priprema.  2. Kreiranje sajta.  3. Sadržaj sajta.  4. Društvene mreže.  5. Komunikacija sa posetiocima.  6. Kreiranje digitalnog proizvoda. | Sredstva: | Troškovi: | Organizovan kompletan tim ljudi sa zadacima i rukovodeći menadžer; Utvrđen budžet; Utvrđeni rokovi;  Obezbeđeni resursi (oprema i uslovi). |

1. **Tabele iz MS Project-a**

**7.1. Vremenski plan realizacije (Gantogram)**

Timeline:

Start  
Tue 11/1/16

Finish  
Mon 5/1/17

Dec '16

Jan '17

Feb '17

Mar '17

Apr '17

**Istraživanje i priprema**  
Tue 11/1/16 - Tue 11/29/16

**Kreiranje sajta**  
Thu 12/1/16 - Sun 12/25/16

**Sadržaj sajta**  
Mon 12/26/16 - Sun 2/5/17

**Kreiranje digitalnog proizvoda**  
Mon 3/6/17 - Mon 5/1/17

**Komunikacija sa posetiocima**  
Wed 2/22/17 - Fri 3/3/17

**Društvene mreže**  
Mon 2/6/17 - Tue 2/21/17

**Today**

Gantogram:











**7.2. Finansijski plan (Troškovi projekta)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Name** | **Fixed Cost** | **Actual Cost** | **Remaining Cost** | **Cost** | **Baseline Cost** | **Cost Variance** |
| Osnivanje Fitness brenda na internetu | $0.00 | $0.00 | $2,500.00 | $2,500.00 | $0.00 | $2,500.00 |

**7.3. Plan angažovanja resursa**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Name** | **Start** | **Finish** | **Remaining Work** |
| Project Manager | Tue 11/8/16 | Mon 5/1/17 | 656 hrs |
| Fitness specijalista | Tue 11/1/16 | Tue 4/25/17 | 496 hrs |
| Content Marketing specijalista | Mon 12/26/16 | Tue 4/25/17 | 360 hrs |
| SEO specijalista | Tue 11/1/16 | Sun 2/5/17 | 280 hrs |
| Web Developer | Wed 12/21/16 | Sun 12/25/16 | 32 hrs |
| Grafički dizajner | Wed 12/21/16 | Tue 4/25/17 | 320 hrs |
| Specijalsita za digitalni maketing | Mon 2/6/17 | Mon 5/1/17 | 360 hrs |

**8. Zaključak**

Kao što je već pomenuto, tema projekta se vezuje za izgradnju automatizovanog Vebsajta u oblasti Fitness-a. Cilj je izgradnja profitabilnog Fitness brenda koji će se baviti rešavanem problema i pomaganjem ljudi u oblasti zdravlja, ishrane i treninga, promovisanjem i prodajom digitalnog proizvoda.

Kako bi se projekat realizovao što efikasnije, navedene su aktivnosti potrebne za njegovu realizaciju, pomoću njih je razvijena struktura rada tj. WBS u programu MS Visio, a pomoću WBS-a je razvijena i RACI matrica. Nakon toga napravljen je logički okvir, kako bi se celokupan projekat predstavio na sistematski i logičan način koji omogućava pregledniju sliku o ciljevima projekta.

I na kraju je je ceo projekat predstavljen uz pomoć programa MS Project-a, pomoću kojeg smo razvili grafike vremenskog plana realizacije, finansijskog plana, kao i plana angažovanja resursa.

**9. Literatura**

* Resursi:
  + Nastavni materijal iz predmeta OM323 – Upravljanje projektima
  + <http://men.fon.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2014/05/RACI-i-crtanje-Gantograma.pdf>
  + Youtube.com
  + Google.com
* Alati:
  + Microsoft Project
  + Microsoft Visio