

Plan d'action (Département Media)

Objectif :

- Médiatiser les événements du club.
- Augmenter la notoriété du club.
- Former des futurs responsables du département.

Programme (Approximatif) :

- Couverture Médiatique des événements (Publicité, Affiche, Réseaux sociaux ..)
- Faire un workshop en Design (Illustrator, Photoshop ..).
- Faire une formation en Web Marketing.
- Faire des recherches pour les challenges à venir.
- Lancer la rubrique SPARK-TECH.
- Lancer la magazine SPARK-MAG.
- Lancer une web radio.