

# **Bestandteile eines Redaktionsplans in der digitalen Kartographie**

## **0 Geltungsbereich der Redaktionsanweisung**

## **1 Begründung für die Herausgabe des Produktes**

## **2 Angaben zum Projekt**

- Auftraggeber, Herausgeber, Nutzerkreis
- Produktionsteam - beteiligte Institutionen, Mitarbeiter, etc.
- Produkttitel - möglichst kurz, zutreffend, beständig und werbewirksam
- Inhalte, Ziele, Publikationsform, Umfang, Darstellungsraum
- Publikationsmedium - z.B. auf Papier gedruckt, Bildschirmprodukt auf CD-ROM, Internet, etc.
- Herstellungstechnologie - z.B. Druck: Raster, Farben, Bedruckstoff, etc. - z.B. Bildschirm: erforderliche Hard- und Software, etc.
- Charakteristik des Produktes sowie seiner Bestandteile - topographisch, thematisch, qualitativ, quantitativ, analytisch, komplex, synthetisch, etc.
- Maßstäbe, Formate, Blattschnittsystematik, Zoomstufen

## **3 Umfeld des Produktes**

- Geographische Charakteristik des darzustellenden Gebietes
- Vergleich mit vorhandenen Produkten - zur Abgrenzung oder Verknüpfung
- Marktsituation - Konkurrenz, Kundenkreis, möglicher Preis ,etc.

## **4 Datengrundlagen**

- Aufstellung des Datenmaterials für die Grundlagen - Basis für weitere Datenerfassungen, Berechnungen, etc.
- Aufstellung des Datenmaterials für den Inhalt - Methoden der Beschaffung, z.B. Kooperation mit Autoren
- Bewertung der benötigten Daten - Genauigkeit, Vergleichbarkeit, ökonomische Zweckmäßigkeit, etc.
- Rechtliche Situation
- Erforderliche Datenaufbereitung - technische, inhaltliche und geometrische Aufbereitung und Strukturierung der Daten

## **5 Angaben zur Layoutgestaltung**

- Methodischer Aufbau - inhaltliche Anordnung der Bestandteile
- Gedruckte Karten: Standbogen - Gestaltung des Druckbogens (Vorder- und eventuell Rückseite)
- Bildschirmprodukte: Bildschirmlayout, Storyboard, Steuerungs- und Navigationsmöglichkeiten - inklusive Verknüpfungen zu anderen Produkten, Internet, Zusatzinformationen, etc.
- Gestaltung von Kartenrand und Rahmen - Maßstabsangaben, Impressum, Angaben über Datengrundlagen, Erscheinungsdatum, Angaben zur rechtlichen Absicherung, Erläuterungen, Hilfe, etc.

## **6 Angaben zur Gestaltung des Inhaltes**

- Karteninhalt der Grundlagenkarten - Projektion, Kartennetz, geodätische Grundlagen, Festlegungen zu den einzelnen Themen, Generalisierungshinweise, etc.
- Karteninhalt der thematischen Informationen - Festlegung der Inhaltsebenen (Themen)
- Schreibweise der geographischen Namen – Transkriptionsregeln, etc.
- Legendenentwurf - Strichstärken, Farben, Minimaldimensionen, Klassifikationen, Signaturengrößen und -gestaltung, etc.
- Schriftgestaltung - Schriftarten, -größen, -schnitte, etc.
- eventuell Musterausschnitt
- Gestaltung der Zusatzinformationen - Texte, Tabellen, Diagramme, Kartogramme, Bilder, Videos, Animationen, akustische Signale, Sprache, Musik, etc.

## **7 Weiterverarbeitung und Vertrieb**

- Gedruckte Produkte: Beschnitt, Falzschema, Realisierung der Falzung, Kartentasche, -hülle, lose Blätter, Heftung, Bindung, Verpackung, Lieferung, etc.
- Virtuelle Produkte: Dateiformate, Betriebssystemabstimmung, optimale Speicherung auf Datenträger, Verteilung über Datennetze, Installations- und Updatemöglichkeiten für den Nutzer, etc.

## **8 Technologie**

- benötigte Hard- und Software

## **9 Produktionsplanung**

- Arbeitsablauf- und Terminplanung

## **10 Materialplanung**

## **11 Kosten- und Preisplanung**

## **12 Verbesserungsvorschläge und Korrekturen**