

01.Declaração do Escopo

Gerenciamento de mercadorias.

A empresa Mundo das Meninas é uma empresa familiar fundada em 02/12/2019 localizada na cidade São Paulo do estado São Paulo. Sua atividade principal consiste em comércio varejista de brinquedos e artigos recreativos, seu principal produto são tiaras artesanais.

Este projeto tem por finalidade resolver os problemas que a empresa enfrenta em seu estoque, este que não possui um gerenciamento tecnológico e prático, optando pelo manual, gerando atrasos nas entregas dos produtos e perda de vendas. Por meio disso é necessário criar um sistema de gerenciamento de estoque eficiente.

Como solução para os problemas citados, é necessário implementar um sistema de gerenciamento de estoque que permita à empresa acompanhar de perto o nível de estoque de seus produtos e tomar decisões informadas sobre compras e vendas, garantir que os produtos estejam disponíveis para os clientes, evitando atrasos na entrega e a perda de vendas e aumentar a eficiência e a produtividade da empresa.

As etapas do projeto consistem em:

- Análise do atual sistema de gerenciamento de estoque da empresa, identificando problemas e oportunidades de melhoria.
- Definição dos requisitos para o novo sistema de gerenciamento de estoque.
- Seleção de uma solução de software que atenda aos requisitos da empresa.
- Implementação da solução selecionada, incluindo a migração de dados do sistema atual para o novo sistema.
- Treinamento dos funcionários da empresa na utilização do novo sistema.
- Testes e ajustes finais.
- Lançamento do novo sistema de gerenciamento de estoque.

Orçamento:

- Custo da solução de software: a ser definido durante a seleção da solução.
- Custo da implementação do novo sistema: a ser definido durante a implementação.
- Custo do treinamento dos funcionários: a ser definido durante o planejamento do treinamento.
- Custo do suporte técnico: a ser definido durante o planejamento do suporte.

Benefícios esperados:

- Redução de atrasos na entrega de produtos.
- Melhoria na satisfação do cliente.

- Aumento da eficiência e produtividade da empresa.
- Melhoria na tomada de decisões relacionadas ao estoque.