**The assignment:**

**Link til prototype:** <https://github.com/millehageen/VisualiseringEksamen.git>

**Task 1. The Case**

I denne oppgaven har jeg valgt å gå videre med case 2. Dette er en nettside for «Yale school of art» som tidligere er laget av flere elever og ansatte ved skolen. Jeg har valgt å lage en nettside da dette er et interface som er lett å bruke både på pc og telefon, og dermed er tilgjengelig for alle brukere.

**Problemer ved den opprinnelige siden**

Formålet med nettsiden er at den skal ha et kreativt design uten at det går på kompromiss av et brukervennlig interface. Da denne nettsiden gjennom en prøveperiode har gitt elever og ansatte muligheten til å legge til og designe siden oppleves siden som kreativ, men for en bruker kan den fremstå som litt rotete og lite sammenhengende.

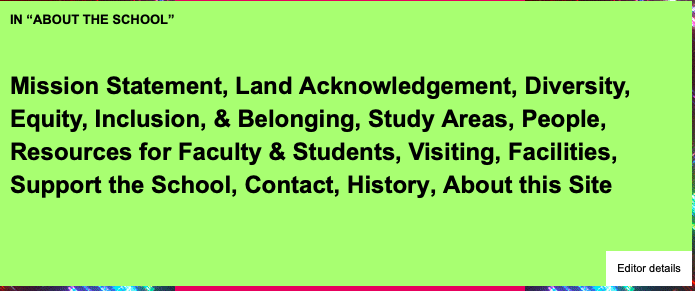
Siden oppleves som rotete og lite sammenhengende da det er mye forstyrrelses momenter på siden. På flere av sidene er det brukt gifer som bakgrunn, noe som gjør at det konstant er bevegelse og noe som skjer på siden. Dette skaper mye visuelt støy. Visuelt støy er inntrykk og elementer som tar oppmerksomheten fra brukeren og forstyrrer elementene som hovedsakelig skal være i fokus. Disse bakgrunnen gjør at siden oppleves som kreativ, men går dermed på kompromiss av brukervennligheten da det oppleves som forstyrrende.

Store deler av siden inneholder mye tekst med lange overskrifter. Dette gjør at det er vanskelig for leseren å få et godt overblikk på hva de ulike tekstboksene på siden sier noe om, og brukeren må dermed lese seg frem gjennom mye teksten.

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, Nettsted, mal

Automatisk generert beskrivelse

Figur 1



Figur 2

Nettsiden har gode muligheter til å navigere på siden, men for brukeren er det vanskelig å se hva som er navigasjon og hva som er enkel tekst eller overskrift. Nettsiden har en navigasjonsbar som gjør at de 6 hovedsidene er enkle å navigere seg frem og tilbake til. For brukeren kan menyen oppleves som liten og vanskelig å lese. Dette strider mot fitt´s law som sier at større elementer er lettere for brukere å oppdage og benytte seg av da «taget time» blir mindre. (mer om dette på side 9… team?)( Budiu, 2022)

Når en går videre inn på siden «about the school» er det også en liknende navigasjonsbar (se figur 2). I denne navigasjonsbaren står de ulike delene av siden listet opp etter hverandre i fete bokstaver. For en bruker som ikke er kjent med hjemmesiden og skolen kan det være misvisende hva informasjonen i tekstboksen sier noe om.

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, mal, design

Automatisk generert beskrivelse

Figur 3

Deler av siden har tekst som står på dirkete på bakgrunnen. Dette gjør at teksten oppleves som vanskelig å lese for brukeren da det er mye annet som skjer på siden og skaper visuell støy.

Nettsiden kan også oppleves som lite effektiv da det er store deler av siden som ikke blir brukt særlig godt (se figur 4). Her tar bakgrunnen opp mye oppmerksomhet noe som er problematisk da disse tar mye forstyrrelse fra hovedelementene på siden. Bakgrunnene som er valgt i kombinasjon med fargene kan også oppleves som rotete da det er mye sterke farger og lite sammenheng mellom hva fargene og informasjonen.

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, mønster, Fargerikt

Automatisk generert beskrivelse

Figur 4

1. Explain why the user experience can be improved by using visualization techniques.

Ved å bruke ulike visualiserings teknikker kan denne nettsiden få et mer brukervennlig design og brukeropplevelsene vil bli bedre. Ved å bruke teknikker som farger, avstand og plasseringer kan skaperen oppnå en mer effektiv og interessant nettside for forbrukeren.

\*/Som en løsning for å begrense visuelt støy har denne løsningen ulike bokser til hver informasjonsdel slik at teksten kommer tydeligere frem. Jeg har her brukt visualiseringsteknikker som farger og plassering. Dette gjør også at det er lettere for leseren å skille på de ulike delene av informasjonen på siden. /\*

…bort?

**Task 2. Data.**

I denne løsningen har jeg valgt å bruke data i form av bilder og tekst. Jeg har valgt å gå videre med de seks attributtene til siden; “About the school”, “apply to the school”, “exhibitions”, “publications”, “news” og “public events”.

Mer om det..?

**Objekter og attributter**

Objektet til siden «Yale school of art» som skal bli visualisert er informasjon til studenter om «yale school of art». Dette er objektet fordi siden er avhenge av informasjon om «yale school of art» for å være oppe og fungere. Attributtene er kategoriene til siden - «about the school», «apply to the school», «exhabilition», «publications», «news» og «public events» til siden fordi disse sier noe om informasjonen til studentene.

Ettersom at nettsiden har flere html-sider/faner er det også flere objekter. De seks forskjellige sidene er hver for seg ulike objekter. Attributtene til hoved objektet er objektet til hver av sidene. For eksempel er informasjon om «exhabilitions» objektet til siden «Exhibition». Attributtene på denne siden er da «menyen», «Schedule», «what and where?», «As they made their way out» og «visiting». Under er en oversikt over alle objektene og attributtene som skal visualiseres i denne oppgaven. (Figur 5 og 6)

Et bilde som inneholder tekst, Font, skjermbilde, line

Automatisk generert beskrivelse

Figur 5

Et bilde som inneholder tekst, kvittering, Font, skjermbilde

Automatisk generert beskrivelse

Figur 6

**Datatyper**

Dataen på denne nettsiden oppgaven er kvalitative data. Dette er data som ikke kan regnes med, men som er presentert som tekst, lyd eller bilder. Dette kan også kalles kategorisk data. Kategorisk data deles inn i to typer; nominal og ordinal. Dataen som skal visualiseres i denne oppgaven er av typen nominal. Dette er en datatype som brukes hvor rekkefølgen på den representerte dataen ikke har noen betydning. Eksempelvis har vi dataen i menyen på hver av de ulike sidene. Dette er data som ikke kan regnes med, vi vet dermed at dette er kvalitativ data. Ettersom denne listen kunne stått i en hvilken som helt rekkefølgen uten at det påvirker resultatet av dataen vet vi at dette er nominal data. (Åskov Tengstedt, forelesing 2)

**Task 3. Design**

Det først jeg ønsket å endre ved nettsiden var bakgrunnen og fargene. Gjennom bruker tester var disse to tingene tydelig forstyrrelsesmomenter for brukeren for å finne frem til ønsket informasjon på siden. Her har jeg tatt i bruk farger som et sentralt virkemiddel for å unngå for mye visuelt støy og skape en balanse i siden etter hva de ulike delene representerer uten at det går på bekostning av designet.

**Farger og ikoner**

Bruk av farger og ikoner er gode visualiserings teknikker. Farger spiller på følelser hos brukeren, men er også et effektivt middel for å påvirke brukerens oppmerksomhet og skape spill i nettsiden. Dette i kombinasjon med gode ikoner gjør at brukeren enkelt kan skanne gjennom siden med forståelse av hovedelementene.

Jeg valgte først å fremst å velge en roligere bakgrunn på nettsiden. Jeg valgte da en bakgrunn av skolebygget Yale (figur 7). Jeg valgte denne bakgrunnen da det tydelig viser hvilken side brukeren har kommet til. På sidene «publications» og «exhibitions» valgte jeg bakgrunner som rettet seg mer mot objektet til siden (figur 8 og 9). Dermed ser brukeren tidlig hva tema på disse sidene er. For å gjøre tekst og informasjon tydeligere over bakgrunnene på sidene har jeg brukt visualiserings teknikken farger mye.

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, Multimedieprogramvare

Automatisk generert beskrivelse

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, design, innendørs

Automatisk generert beskrivelseFigur 7 utklipp av bakgrunn

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, forretningskort

Automatisk generert beskrivelse

Figur 8 utklipp av bakgrunn til "publications" Figur 9 utklipp av bakgrunn til "exhibilitions"

Ved å bruke teknikken farger aktivt har jeg prøvd ut ulike løsninger for å se hva som treffer brukeren best. På nettsiden «about the school» har jeg brukt ikoner og farger for å gjøre informasjonen lettere og mer effektiv tilgjengelig for brukeren.

Et ikon skal være en «*visuell representasjon av et objekt, handling eller ide*»( Åskov Tengstedt, forelesing 12) som kommuniserer ønsket mening. Dermed ønsket jeg å finne et ikon som kunne representere dette. Etter en av gestaltprinsippene i UI-design identifikasjon, sies det at «*Hjernen vår gjenkjenner et enkelt, veldefinert objekt raskere enn et detaljert objekt*» (Dahl, 25.05-23). Dermed var jeg bevist på å velge ikoner som er enkelt å tyde og som til størst mulig grad er universale ikoner. Da en ikke kan si sikkert om disse ikonene oppfattes likt hos alle brukere ligger det også en label ved siden med en forklarende tekst.

Jeg valgte å fremheve den mest aktuelle informasjonen i en enkel boks med farge. Dermed vil dette dra oppmerksomheten til leseren og sammen med ikon vil det være effektivt å finne frem til ønsket informasjon. Dette bygger også på gestalt prinsippet lukkingsprinsippet. Dette prinsippet spiller på at «*når hjernen blir presentert med riktig mengde informasjon, vil hjernen hoppe til konklusjoner ved å fylle ut hullene og skape en enhetlig helhet*» (Dahl). Dette vil si at når brukeren ser et hus i dette eksempelet og den fargede boksen med «2years» vil det være lett for brukeren å koble informasjonen. (figur 11,12,13) Dermed vil jeg unngå visuelt støy og skape et mer engasjerende design ved å redusere overfladisk tekst på siden.

På «Exhibitions» siden har jeg også valgt å legge inn ikoner da dette ikoner som er universale og formidler tydelig innholdet i teksten (figur 10). Da dette er ikoner som er universale og hentet fra amerikanske sider var dette ikoner som brukeren oppfattet som nyttige og effektive.

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, Font

Automatisk generert beskrivelse

Figur 10

For å være sikker på at ikonet og fargene på siden «about the school» hadde ønsket effekt gjennomførte jeg brukertester. Jeg testet da med ulike farger og kom frem til to ulike løsninger. Da gul i følge store norske leksikon (Angelo, 2020) er den fargen øye oppfatter rakset og ser best, var dette en av fargene som ble test ut. Jeg testet også med ligthcoral som er en nyanse av rosa. Rosa representerer ifølge color meanings (Åskov Tengstedt, forelesing 12) «sweetness, love childe-like og romance». Gjennom brukertesten kom jeg frem til at ligthcoral egnet seg best. Dette var da på tross og delvis fordi gul er en farge som stikker seg veldig ut. Ønsket med fargen og ikonet i dette tilfellet var å skape en kontrast til resten av teksten slik at brukeren enkelt og raskt vil kunne se antall år og Credits som kreves, uten å lete seg frem i teksten. Da den gule fargen tar opp veldig mye oppmerksomhet fra brukeren, var ligthcoral resultatet av de to testen det brukeren opplevde som finest visuelt og lett å få øye på uten for mye visuelt støy. Se figur (11 og 12)

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde

Automatisk generert beskrivelse

Figur 11

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, design

Automatisk generert beskrivelse

Figur 12

Etter den første brukertesten prøvde jeg meg også frem med bruk av to ulike farger på «years» og «credits», fordi likhet danner en oppfattelse hos brukeren om at noe hører sammen (Åskov Tengstedt, forelesning 10). For å vise skille tydeligere prøvde jeg meg frem med å endre fargen på «credits». Credit ble endret til ligthsalamon som er en nyanse av oransje (se figur 13). Jeg valgte denne fargen da oransje er en farge som ifølge store norske leksikon (Mørstad og Tschudi-Madsen, 2023) står for energi, optimisme og livsglede. Dette er da en farge som passer til formålet og meningen bak informasjonen, som er å fullføre en grad i «Fine art».

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde

Automatisk generert beskrivelse

Figur 13

For å forsterke skille lage jeg også en ramme rundt hvert helhetlige element. Jeg brukte da gestaltprinsippet common region som sier at «*elementer i samme avgrensede område oppfattes som en gruppe»* (Åskov Tengstedt, forelesning 10) (se figur 14). Dette var noe jeg også la til på navigasjonsbaren både med tanke på prinsippet common region med å gruppere elementer, men også for å gjøre menyen tydeligere.

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, tegnefilm

Automatisk generert beskrivelse

Figur 14

Der brukeren på «about the school» siden opplevde fargen gul som en stor dragning av oppmerksomheten valgte jeg å bruke den på attributtet «deadline» til siden «apply to the school». Her oppleves fargen gul som mer treffende da dette er noe av den mest sentrale inforamsjoen på siden. (figur 15)

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, Nettsted, Nettside

Automatisk generert beskrivelse

Figur 15

Den opprinnelige siden har mye plass som er bakgrunn uten andre elementer. Dette oppleves som lite effektivt da Fitt´s law sier at «the time to move to a target depends on how big it is and on how far away it is» (Budiu , 2022) og det lønner seg da og optimalisere plassen på siden for å redusere taget time.

En av visualiserings teknikkene jeg har brukt for å optimalisere plass er plassering. Dette opplevde jeg som manglende på den opprinnelige utgaven. Jeg mener dette også er viktig da plassering har stor påvirkning på brukerens oppfatning av hvilken informasjon og data som hører til hvor, og hva som henger sammen. Dette vil også gjøre det lettere for bruker å få et godt overblikk og raskt kunne navigere seg på siden i tillegg til å redusere taget time.

For å oppnå god plassering og struktur i nettsiden har jeg brukt prinsipper som nærhet og likhet. Jeg har brukt dette ved å dele opp siden i ulike «bokser/grupperinger» som skilles tydelig fra hverandre ved hjelp av farger og avstand (se figur 16).

Et bilde som inneholder tekst, Nettsted, design, skjermbilde

Automatisk generert beskrivelse

Figur 16

Gastalt-prinsippet nærhet har jeg brukt ved å plassere informasjon og elementer som hører sammen nær hverandre. Prinsippet sier at elementer som er plassert nær hverandre oppfattes som beslektede (Dahl). Ved å bruke nærhet/avstand i samsvar med farger har jeg gruppert informasjonen tydeligere.

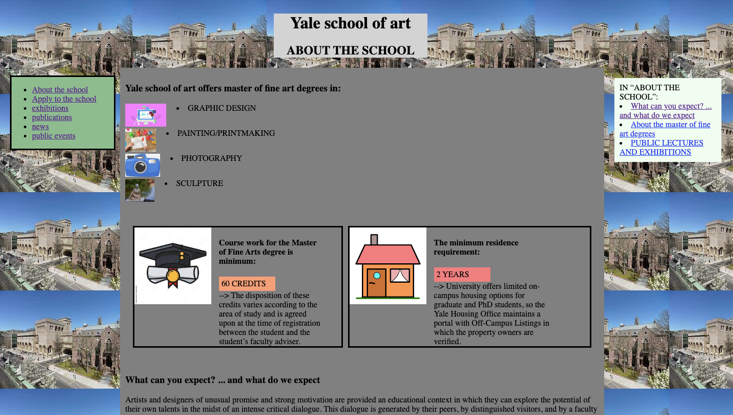
Jeg har brukt likhet mye for å ha en god kontinuitet og klare linjer på nettsiden. Menneskeøye søker etter klarhet og rett linjer ((Åskov Tengstedt, forelesning 10). Derfor har jeg valgt å sette opp siden på denne måten. (Se figur 19)

Et bilde som inneholder tekst, Font, skjermbilde, design

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder tekst, håndskrift, papir, dokument

Automatisk generert beskrivelse

Figur 18 Figur 17



Figur 19

Jeg tatt inspirasjon fra bildet (figur 17) til nettsiden gestaltprinsipper (Dahl). Jeg har fokusert mye på symmetri og likhet og har også brukt dette som en kobling mellom de seks ulike sidene. Ved å sette opp de seks ulike sidene med samme oppsett- meny på høyresiden, hovedinnhold i midten og en sidebar på hver side med annen nyttig informasjon- opplever brukeren nettsiden som en sammenhengende side, med kontinuitet og struktur.

Et av prinsippene som er brukt ved oppsett av siden er kontinuitet. Kontinuitetsprinsippet sier at «*The eye automatically follows lines and curves, continuing them.»* (Brown) Jeg ha brukt dette prinsippet for å gjører det enklere for bruker å skanne gjennom teksten og elementene på siden. Ved å bryte kontinuiteten til en liste i dette eksempel (figur 18 og 19) signaliserer dette slutten av et avsnitt eller et element og vender oppmerksomheten til et nytt element. (**Dahl**). Det samme prinsippet her jeg brukt med hjelp av retningsendring på siden «publikasjons» (se figur 20).

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, design

Automatisk generert beskrivelse

Figur 20

1. How will you use the screen space in the best possible way in your solution?
2. How will you solve a potential problem of lack of space on the screen if there is a lot

of information? Please provide examples.

1. What kind of interaction options do you give the user? Explain any options that gives

the user possibilities to control what and how much information is to be displayed at the same time.

**Task 4. Evaluation**

1. Make an objective evaluation of how your use of visualization methods and techniques can affect the user experience of the solution.

Kilder:

* Raluca Budiu, July 31, 2022, fitt´s law and its applications in UX, NN/g Nielsen Norman Group, Hentet 25.05.2023 fra <https://www.nngroup.com/articles/fitts-law/>
* Cecilie Dahl, Gestaltprinsipper i UI-design, hentet 25.05.2023 fra <https://vidi.no/blogg/gestaltprinsipper-i-ui-design/>
* Megan Brown, Continuation: Gestalt Principle for User Interface Design [video], NN/g Nielsen Norman Group Hentet 26.05.2023 fra <https://www.nngroup.com/videos/continuation-gestalt/>
* Rachel Krause, Common Region: Gestalt Principle for User Interface Design [video], NN/g Nielsen Norman Group Hentet 26.05.2023 fra <https://www.nngroup.com/videos/common-region-gestalt/>
* Kine Angelo, 23. desember 2020, gult, i store norske leksikon, Hentet 25.05.2023 fra <https://snl.no/gult>
* Eirik Mørstad og Stephan Tschudi-Madsen, 23 februar 2023, Fargesymbolikk, I store noske leksikon, Hentet 25.05.2023 fra <https://snl.no/fargesymbolik>
* Maja Åskov Tengstedt, Forelesning 2, dataset og variable, side 24, 25, 30, 31, 32
* Maja Åskov Tengstedt, Forelesning 12, farveteori og ikoner, side 5, 9, 12, 13, 14
* Maja Åskov Tengstedt, Forelesning 10, visual støy og Gestalt-prinsipper, side 30-43