**The assignment:**

**Task 1. The Case.**

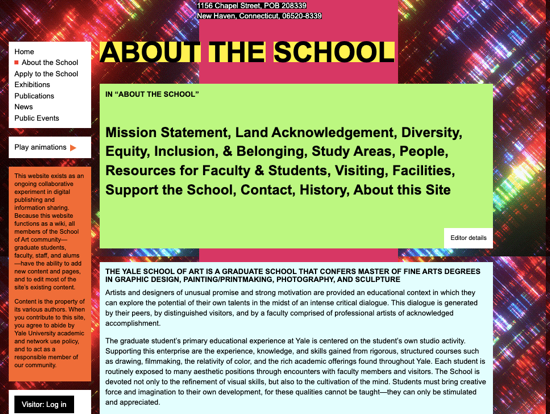
1. Which case have you chosen? What kind of digital interactive prototype have you chosen?

I denne oppgaven har jeg valgt å gå videre med case 2. Dette er en nettsiden for Yale school of art som er laget av flere elever og ansatte ved skolen. Jeg har valgt å lage en nettside som min interaktive prototype da dette er et interface som er lett å bruke både på pc og telefon og dermed er tilgjengelig for alle brukere.

1. Explain what you think is problematic about the current design in the case? Focus on user experience.

Formålet med nettsiden er at den skal ha et kreativt design uten at det går på kompromi av et brukervennlig interface. Da denne nettsiden gjennom en prøveperiode har gitt elever og ansatte muligheten til å legge til og designe siden oppleves siden som kreativ, men som for en bruker kan fremstår den litt rotete og lite sammenhengende.

Store deler av siden inneholder mye tekst med lange overskrifter. Dette gjør at det er vanskelig for leseren å få et godt overblikk på hva de ulike tekstboksene på siden sier noe om og brukeren må dermed lese seg frem gjennom mye teksten.



Figur 1 "about ths school" case2

Nettsiden har gode muligheter til å navigere på siden, men for brukeren er det ikke tydelig hva som er navigasjon og hva som er enkel tekst eller overskrift. Nettsiden har en navigasjonsbar som gjør at de 7 hovedsidene er enkel å navigere seg frem og tilbake til. For brukeren kan menyen oppleves som liten og vanskelig å lese, spesielt blant litt svaksynte… Når en går videre inn på siden «about the school» er det også en liknende navigasjonsbar (se figur 1). I denne navigasjonsbaren står de ulike delene av siden listet opp etter hverandre i fete bokstaver. For en bruker som ikke er kjent med hjemmesiden og skolen kan det være misvisende hva denne tekstboksen er. *….viktig når man visualiserer er samsvar med design og hva men ønsker å formidle…kilde:..?*

**Task 2. Data.**

1. What kind of data will be visualized in your solution?

I denne løsningen har jeg valgt å bruke data i form av bilder og tekst. Jeg har valgt å gå videre med de seks attrbiuttene til siden; About the school, apply to the school, exhibitions, publications, news and public events.

1. Explain what kind of data types, objects and attributes will be visualized (can be

shown by using a table).

I denne oppgaven skal nettsiden yale school of arts bli visualisert. Objektet til denne siden som ksal bli visualisert er informasjon om yale school of art. Dette er objektet fordi siden er avhengi av informasjon om yale school of art for å være oppe og fungere. Attributtenen er kategoriene «about the school», «apply to the school», «exhabilition», «publications», «news» og «public events» til siden fordi disse sier noe om infomasjonen.

Ettersom at nettsiden har flere html-sider/faner er det også flere under-objekter. De seks forskjellige sidene har hver for seg ulike objekter. Objektene på de ulike sidene er attributtene til hoved objektet; informasjon om yale school of art. Disse under objektene har igjen ulike attributter på hver enkelt side. Under er en oversikt over objektene og attributtene som skal visualiseres i denne oppgaven (figur …).

Her skal det en tabell

Dataen i denne oppgaven er kvalitative data. Dette er data som ikke kan regnes med men som er presentert som tekst, lyd eller bilder. Dette kan også kalles kategorisk data som deles inn i to typer; nominal og ordinal. Dataen som skal visualisres i denne oppgaven er av typen ordinal. Dette er en datatype som brukes hvor rekkefølgen på den representerte dataen ikke har noen betydning. …. Eks?

(forlesing 2, datasett og veriabler)

Objekt hva kan man ikke ta bort fra siden?

* I denne siden så er det informasjon – tar du bort inormasjonen av siden så kolapser hele siden

Attributtene

* Er det som sier noe om informasjonen
  + kategorierene i denne siden – about the school
* i about the school er det mye attributer som da er kaetgoriene på sidenatributtene

datatype

kvalitative data

* rekkefølgen har ingenting å si

**Task 3. Design**

visualiseringsteknikker:

farger

plasering

kontraster

# **Gestaltprinsipper i UI-Design**

- <https://vidi.no/blogg/gestaltprinsipper-i-ui-design/>

Likhet – men to bokser på hver siden på siden

Kontenuitet..

Gestalt - «en organisert helhet, oppfattes som større enn summen av delene»

4 prinsipper:

Idetifikasjon:

Hjernen vår gjenkjenner et enkelt, veldefinert objekt raskere enn et detaljert objekt.

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, design

Automatisk generert beskrivelse

Gruppering:

Mennesker kan kjenne igjen gjenstander selv når det er deler av dem som mangler. Hjernen vår samsvarer med det vi ser med kjente mønstre som er lagret i minnet vårt og fyller ut hullene. Vi skaper et nytt objekt av flere seperate bestanddeler. –

«Helheten er noe annet enn summen av delene.»

multistabilitet:

Folk vil ofte tolke tvetydige objekter på mer enn en måte. Hjernen vår ser frem og tilbake mellom alternativene i søken etter sikkerhet. Som et resultat vil det ene synspunktet bli mer dominerende, mens det andre blir vanskeligere å se.

Varianter:

Mennesker kan gjenkjenne enkle objekter uavhengig av rotasjon, skala og oversettelse. Hjernen vår kan oppfatte gjenstander fra forskjellige perspektiver, til tross for at de er forskjellige.

Likhet..

«Når likhet oppstår, kan et objekt bli vektlagt ved å være forskjellig fra resten; dette kalles ‘Anomaly’ og kan brukes til å skape kontrast eller visuell vekt. Det kan trekke brukerens oppmerksomhet til et spesifikt innhold (fokuspunkt), samtidig som det hjelper med skannbarhet, oppdagbarhet og den totale flyten.»

Et bilde som inneholder tekst, Font, skjermbilde, design

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder tekst, skjermbilde, design

Automatisk generert beskrivelse

#### Hvordan gjelder Lukke-prinsippet for UI-design?

Som lukkingsprinsippet sier, når hjernen blir presentert med riktig mengde informasjon, vil hjernen hoppe til konklusjoner ved å fylle ut hullene og skape en enhetlig helhet. På denne måten kan vi redusere antall elementer som trengs for å kommunisere informasjon, redusere kompleksiteten og gjøre design mer engasjerende.

Lukking kan hjelpe oss med å minimere visuell støy og formidle et budskap, og forsterke et konsept i et ganske lite rom.

… burde bruke på en av de siste sidene…

Kontinuitetsprinsippet styrker oppfatningen av gruppert informasjon, skaper orden og guider brukere gjennom forskjellige innholdssegmenter. Forstyrrelse av kontinuitet kan signalisere slutten av et avsnitt som vekker oppmerksomhet til et nytt innhold.

Eks liste

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, design

Automatisk generert beskrivelse

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, Parallell, design

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder tekst, programvare, Multimedieprogramvare, Dataikon

Automatisk generert beskrivelse

Felles retning?

* Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, Parallell, design

  Automatisk generert beskrivelse

[[](https://www.nngroup.com/)Nielsen Norman Group](https://www.nngroup.com/)

UX-design..?

<https://www.nngroup.com/topic/ux-design-process/#articles>



Deler av siden har tekst som står på dirkete på bakgrunnen. Dette gjør at teksten oppleves som vanskelig å lese for brukeren da det er mye annet som skjer på siden og tar opp fokus.

Som en løsning på synlighet har denne løsningen ulike bokser til hver informasjonsdel slik at teksten kommer tydelig. Dette gjør også at det er lettere for leseren å skille på de ulike delene av informasjonen på siden. Se figur 2

Et bilde som inneholder tekst

Automatisk generert beskrivelse

Figur 2

Link til **interactive** prototype:

<https://github.com/millehageen/VisualiseringEksamen.git>

body{

background-image:url(yaleBygg.jpeg);

}

div.overskrift{

margin-top: 35px;

margin-left: 530px;

background-color: lightgrey;

width: 300px;

text-align: center;

}

div.venstre{

padding: 10px;

}

div.navbar{

background-color: darkseagreen;

width: 200px;

padding: 10px;

}

div.hovedBoks{

display:flex;

flex-direction: row;

}

div.midtHoyre{

display:flex;

flex-direction: row;

}

div.midt{

display: flex;

flex-direction: column;

padding: 10px;

}

div.hoyre{

display: flex;

flex-direction: column;

padding: 10px;

width: 300px;

}

div.kalender1{

background-color: lightgray;

height: fit-content;

padding: 10px;

margin: 5px;

margin-bottom: 50px;

}

div.kalender2{

background-color: lightgray;

height: fit-content;

padding: 10px;

margin: 5px;

}

div.boks1{

background-color: lightgray;

height: fit-content;

padding: 10px;

margin: 5px;

margin-bottom: 30px;

}

div.boks2{

background-color: lightgray;

height: fit-content;

padding: 10px;

margin: 5px;

}

<!DOCTYPE html>

<html>

<head>

<link rel="stylesheet" href="styleEvents.css">

</head>

<body>

<div class="overskrift">

<h1>Yale school of art</h1>

<h2>PUBLIC EVENTS</h2>

</div>

<div class="hovedBoks">

<div class="venstre">

<div class="navbar">

<ul>

<li><a href="aboutTheSchool.html">About the school</a></li>

<li><a href="apply.html">Apply to the school</a></li>

<li><a href="exhibitions.html">exhibitions</a></li>

<li><a href="publications.html">publications</a></li>

<li><a href="news.html">news</a></li>

<li><a href="events.html">public events</a></li>

</ul>

</div>

</div>

<div class="midt">

<div class="kalender1">

<div class="info1">

<h3>The School of Art’s public events calendar</h3>

</div>

<iframe src="https://soapublicevents.eventcalendarapp.com" width="900" height="850" style="border:0;" allowfullscreen="" loading="lazy" referrerpolicy="no-referrer-when-downgrade"></iframe>

</div>

<div class="kalender2">

<div class="info2">

<h3>Exhibitions and events hosted by, led by, or featuring members of the School of Art community</h3>

</div>

<iframe src="https://yaleschoolofartintheworld.eventcalendarapp.com" width="900" height="950" style="border:0;" allowfullscreen="" loading="lazy" referrerpolicy="no-referrer-when-downgrade"></iframe>

</div>

</div>

<div class="hoyre">

<div class="boks1">

<img src="events.png" width="200px">

<h3>Events open to the Yale community:</h3>

<h3><a href="https://calendar.yale.edu/cal/main/showEventList.rdo">Yale Calendar listings </a></h3>

</div>

<div class="boks2">

<img src="events.png" width="200px">

<h3>Public events hosted by the Yale School of Art are also posted on <a href="https://www.facebook.com/YaleSchoolofArt/events/">our Facebook >></a></h3>

</div>

</div>

</div>

</body>

</html>