



PROFESIONAL UNIVERSITARIO de PUBLICIDAD

PERSONERÍA JURÍDICA.
RESOLUCIÓN 4788 DE MAYO 8 DE 2102 REGISTRO SNIES 9915
Institución Universitaria sujeta a Inspección y Vigilancia del Ministerio de Educación Nacional

PROFESIONAL EN

PUBLICIDAD

Perfil Profesional

Como Profesional en Publicidad de la UNIVERSITARIA VIRTUAL INTERNACIONAL estarás capacitado para Gerenciar tu propia empresa de publicidad, ejercer cargos directivos y administrativos en empresas relacionadas con el diseño, la publicidad y el mercadeo.

Además te podrás desempeñar como Gerente de Publicidad, Gerente de Marca, Control de calidad en productos de publicidad en red on line, de publicidad exterior y elementos de merchandising, Publicista BTL, Desarrollador de Branding, Dirigir proyectos de investigación de medios, Gerenciar estudios de mercado, Diseñador de estrategias comunicativas y promocionales, Diseñador de programas de identidad corporativa, Carácter profesional en el diseño de piezas de Comunicación digital publicitarias, Planificador y diseñador audiovisual, Investigador de procesos de mercadeo y medios, Docente e investigador.

Plan de Estudios

Trimestre	Actividad Académica	Créditos
1	Fundamentos de la comunicación digital	3
	Metodología de estudios y comunicaciones en entornos virtuales	3
	Principios de la publicidad	2
2	Comunicación digital	2
	Lógica y pensamiento matemático	3
	Vectorial y retoque digital	3
3	Animación Web	3
	Metodología de la Investigación en Eva	2
	Semiótica digital	2
4	Estadística	3
	Estrategia y planeación de publicidad en medios	2
	Liderazgo transformacional	2
5	Ética ciudadana	2
	Redacción y dirección de arte	3
	Tipográfico y corporativo digital	3
6	Electiva formación integral I	0
	Inteligencia emocional	2
	Muestreo	3
	Piezas publicitarias digitales	3
7	Campañas publicitarias digitales	3
	Estética del diseño	3
	Proyecto de vida	2
8	Constitución política	2
	Fundamentos de mercadeo	2
	Taller de propuestas integradas	3
9	Copy publicitarios	2
	Electiva disciplinar I PP	3

Plan de Estudios

Trimestre	Actividad Académica	Créditos
9	Psicología del consumidor	3
10	Electiva formación integral II	0
	Campañas publicitarias institucionales	3
	Herramientas tecnológicas aplicadas a la investigación	3
	Investigación de mercados I	2
	Narrativa digital	3
11	Investigación de mercados II	2
	Investigación publicitaria	3
12	Coaching aplicado al manejo de grupos de alto rendimiento	2
	Estrategia de medición de medios	3
	Taller de soluciones publicitarias	3
13	Contabilidad general	2
	Globalización y medios publicitarios	3
	Imagen y relaciones públicas	3
14	Electiva disciplinar II PP	3
	Emprendimiento	2
	Legislación comercial	3
15	Costos y presupuestos	3
	Ecodesarrollo	2
	Electiva formación integral III	0
	Marketing internacional	3
16	E-commerce	3
	Gerencia de marca y producto	3
	Modelo de negocios	2
17	Gerencia de campañas	3
	Investigación aplicada	3
	Matrices competitivas	2
18	Opción de grado profesional	3
	Práctica profesional	4
	Programación neurolingüística	2