

INFORME_JULIO_PDF

Manuel Miller

19 de agosto de 2024

Contents

PRIMEROS DATOS	2
PRODUCCIÓN	5
ANALISIS ESPACIAL	9
CONTABILIDAD	14
INSIGHTS	18

PRIMEROS DATOS

Resumen

Cantidad final de unidades vendidas: 1,566

Resumen de agregados de la tanda

- Cantidad de pedidos
- Cantidad de Buzos
- Ingresos totales

Q_pedidos	Q_buzos	ingresos
1173	1566	69110305

Clientes

Top 10 clientes

orden	total_gastado
1136	123000
1213	123000
1910	123000
1281	104699
2207	102000
1907	90386
1254	89319
1428	88699
1443	88699
2244	88699

Tabla de cantidades por tipo de buzo

tipo	cantidad
UNI	1326
FEED	161
PERSO	67
HP	12

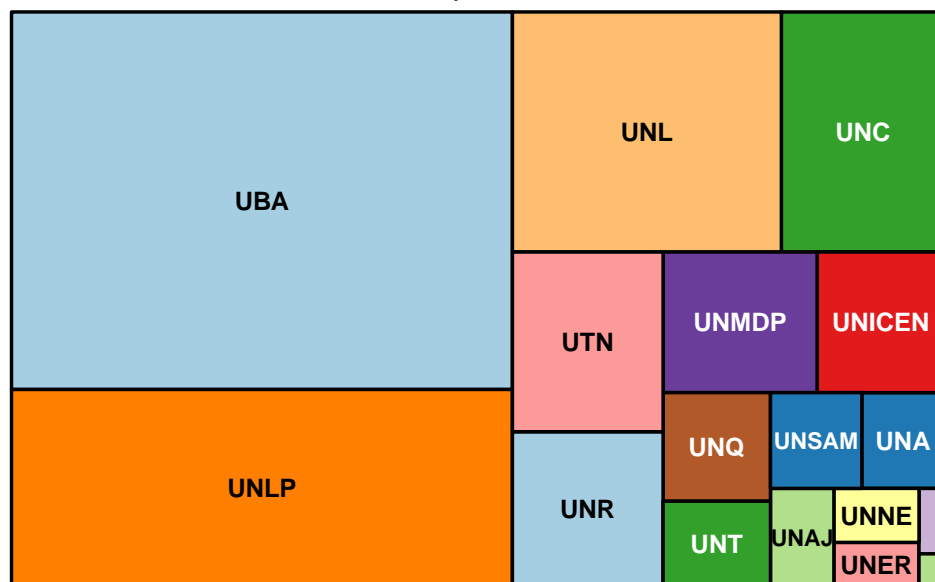
¿Cuántos buzos universitarios tenemos por talle y color? (sin pensar en capucha y bolsillo aun) Para: Buzos UNI
incluye: COLOR y TALLE
no incluye: capybol

color	talle	cantidad
CREMITA	L	135

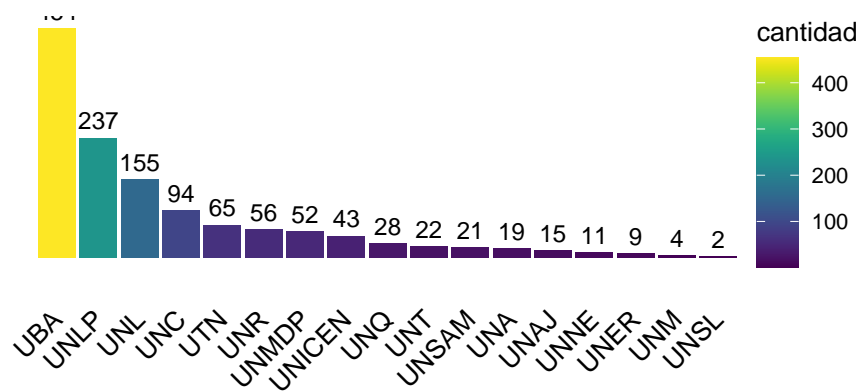
CREMITA	M	137
CREMITA	S	137
CREMITA	VI	154
PETROLEO	L	207
PETROLEO	M	205
PETROLEO	S	174
PETROLEO	VI	155
NA	L	7
NA	M	6
NA	S	3
NA	VI	6

Universidades

Grafico Treemap de universidades



Ranking de Universidades



Tablas Cruzadas

Para: todos los buzos

Incluye: COLOR y TALLE

No incluye: capybol

Valores absolutos

color	L	S	VI	M
BLANCO	2	5	2	0
CELESTE	0	1	2	1
CREMITA	151	152	179	158
FRANCIA	0	2	3	3
INGLES	4	7	15	5
LILA	1	8	3	5
MELANGE	0	4	2	1
NEGRO	6	2	10	9
PETROLEO	215	181	179	214
NA	10	8	6	10

Valores porcentuales en base a las filas

color	L	S	VI	M
BLANCO	22%	56%	22%	0%
CELESTE	0%	25%	50%	25%
CREMITA	24%	24%	28%	25%
FRANCIA	0%	25%	38%	38%
INGLES	13%	23%	48%	16%
LILA	6%	47%	18%	29%
MELANGE	0%	57%	29%	14%
NEGRO	22%	7%	37%	33%
PETROLEO	27%	23%	23%	27%
NA	29%	24%	18%	29%

PRODUCCIÓN

Calculadora de tela

Aclaración: la version actual de la calculadora de tela no calcula la tela para buzos de HP

Calculadora simple de cantidades

color	cantidad	Kg	rollos
PETROLEO	750	525.0	23.86
CREMITA	603	422.1	19.19
NA	34	23.8	1.08
INGLES	31	21.7	0.99
NEGRO	25	17.5	0.80
LILA	17	11.9	0.54
BLANCO	8	5.6	0.25
FRANCIA	8	5.6	0.25
MELANGE	7	4.9	0.22
CELESTE	4	2.8	0.13

Calculadora completa Parametros:

Tela por buzo: **700g**

Costo del kilo de tela: **\$10000** Costo del kilo de rib: **12790** Rib: **10% por tela del mismo color.**

color	cantidad	Kg	rollos	costoT	rib	costoR	costoF
PETROLEO	750	525.0	23.86	5250000	105.00	1342950	6592950
CREMITA	603	422.1	19.19	4221000	84.42	1079732	5300732
NA	34	23.8	1.08	238000	4.76	60880	298880
INGLES	31	21.7	0.99	217000	4.34	55509	272509
NEGRO	25	17.5	0.80	175000	3.50	44765	219765
LILA	17	11.9	0.54	119000	2.38	30440	149440
BLANCO	8	5.6	0.25	56000	1.12	14325	70325
FRANCIA	8	5.6	0.25	56000	1.12	14325	70325
MELANGE	7	4.9	0.22	49000	0.98	12534	61534
CELESTE	4	2.8	0.13	28000	0.56	7162	35162

LISTAS PARA PRODUCCION

Listado para producción version 1

capibol	talle	color	cantidad
CAPUCHA	L	CREMITA	25
CAPUCHA	L	LILA	1
CAPUCHA	L	NEGRO	3
CAPUCHA	L	PETROLEO	56
CAPUCHA	L	NA	3
CAPUCHA	M	CELESTE	1
CAPUCHA	M	CREMITA	32

(continued)

capyból	talle	color	cantidad
CAPUCHA	M	INGLES	1
CAPUCHA	M	LILA	1
CAPUCHA	M	NEGRO	3
CAPUCHA	M	PETROLEO	51
CAPUCHA	M	NA	2
CAPUCHA	S	BLANCO	1
CAPUCHA	S	CELESTE	1
CAPUCHA	S	CREMITA	20
CAPUCHA	S	INGLES	2
CAPUCHA	S	LILA	4
CAPUCHA	S	MELANGE	1
CAPUCHA	S	NEGRO	1
CAPUCHA	S	PETROLEO	42
CAPUCHA	S	NA	1
CAPUCHA	VI	NA	1
NO	L	BLANCO	2
NO	L	CREMITA	126
NO	L	INGLES	4
NO	L	NEGRO	3
NO	L	PETROLEO	159
NO	L	NA	7
NO	M	CREMITA	126
NO	M	FRANCIA	3
NO	M	INGLES	4
NO	M	LILA	4
NO	M	MELANGE	1
NO	M	NEGRO	6
NO	M	PETROLEO	163
NO	M	NA	8
NO	S	BLANCO	4
NO	S	CREMITA	132
NO	S	FRANCIA	2
NO	S	INGLES	5
NO	S	LILA	4
NO	S	MELANGE	3
NO	S	NEGRO	1
NO	S	PETROLEO	139
NO	S	NA	7
NO	VI	BLANCO	2
NO	VI	CELESTE	2
NO	VI	CREMITA	179
NO	VI	FRANCIA	3
NO	VI	INGLES	15
NO	VI	LILA	3
NO	VI	MELANGE	2
NO	VI	NEGRO	10
NO	VI	PETROLEO	179
NO	VI	NA	5

(continued)

capybol	talle	color	cantidad
---------	-------	-------	----------

Listado para producción version 2

color	talle	CAPUCHA	NO
BLANCO	L	NA	2
BLANCO	S	1	4
BLANCO	VI	NA	2
CELESTE	M	1	NA
CELESTE	S	1	NA
CELESTE	VI	NA	2
CREMITA	L	25	126
CREMITA	M	32	126
CREMITA	S	20	132
CREMITA	VI	NA	179
FRANCIA	M	NA	3
FRANCIA	S	NA	2
FRANCIA	VI	NA	3
INGLES	L	NA	4
INGLES	M	1	4
INGLES	S	2	5
INGLES	VI	NA	15
LILA	L	1	NA
LILA	M	1	4
LILA	S	4	4
LILA	VI	NA	3
MELANGE	M	NA	1
MELANGE	S	1	3
MELANGE	VI	NA	2
NEGRO	L	3	3
NEGRO	M	3	6
NEGRO	S	1	1
NEGRO	VI	NA	10
PETROLEO	L	56	159
PETROLEO	M	51	163
PETROLEO	S	42	139
PETROLEO	VI	NA	179
NA	L	3	7
NA	M	2	8
NA	S	1	7
NA	VI	1	5

Listado para producción version 3

color	Sin capucha y bolsillo				con Capucha y bolsillo		
	L	M	S	VI	l	m	s

BLANCO	2	NA	4	2	NA	NA	1
CREMITA	126	126	132	179	25	32	20
INGLES	4	4	5	15	NA	1	2
NEGRO	3	6	1	10	3	3	1
PETROLEO	159	163	139	179	56	51	42
NA	7	8	7	5	3	2	1
FRANCIA	NA	3	2	3	NA	NA	NA
LILA	NA	4	4	3	1	1	4
MELANGE	NA	1	3	2	NA	NA	1
CELESTE	NA	NA	NA	2	NA	1	1

Listado para produccion de HP

	L	M	S
GRY	0	1	2
HUF	1	0	1
RAV	0	1	2
SLY	2	2	0

Hilo

hilo	n_buzos
azul_petroleo	237
color_uni	307
cremita	741
metalizado	41
NA	228

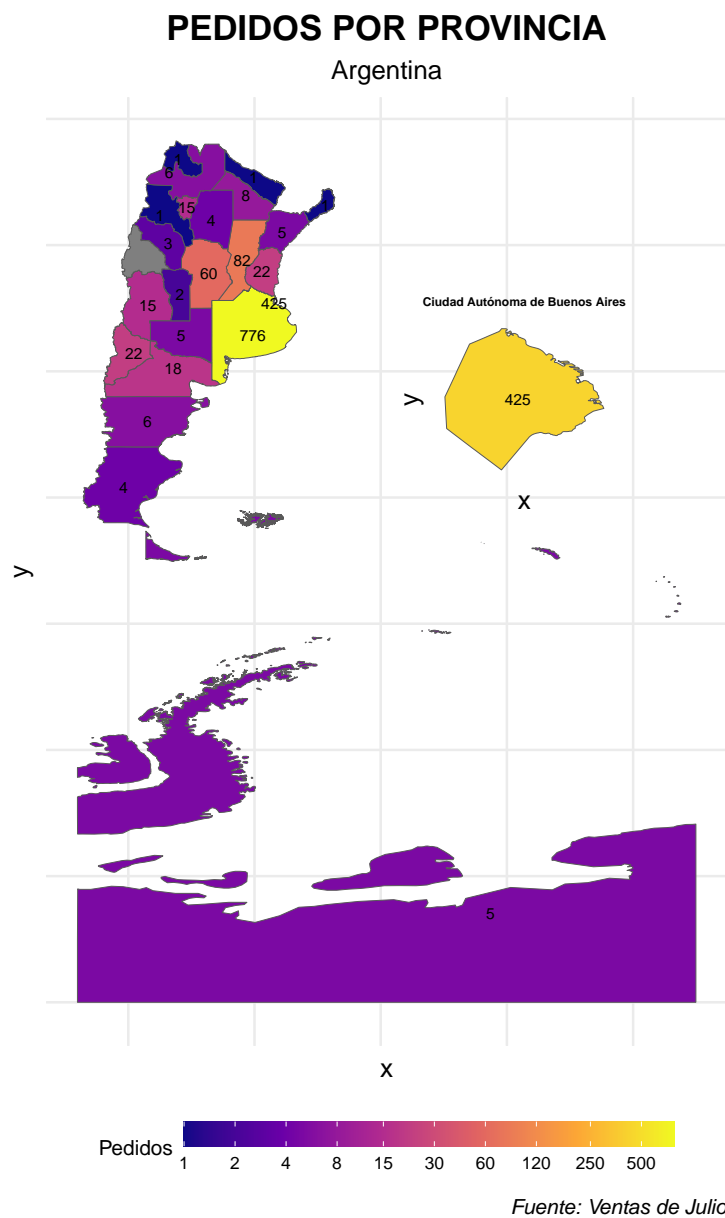
ANALISIS ESPACIAL

Provincias

Tabla

provincia	pedidos
gran buenos aires	448
capital federal	425
buenos aires	328
santa fe	82
cordoba	60
entre rios	22
neuquen	22
rio negro	18
mendoza	15
tucuman	15
chaco	8
chubut	6
salta	6
corrientes	5
la pampa	5
tierra del fuego	5
santa cruz	4
santiago del estero	4
la rioja	3
san luis	2
catamarca	1
formosa	1
jujuy	1
misiones	1

Mapa



Partidos de Buenos Aires

Tabla

indice	departamen	pedidos
1	la plata	164
2	general pueyrredon	45
3	la matanza	43
4	lomas de zamora	33

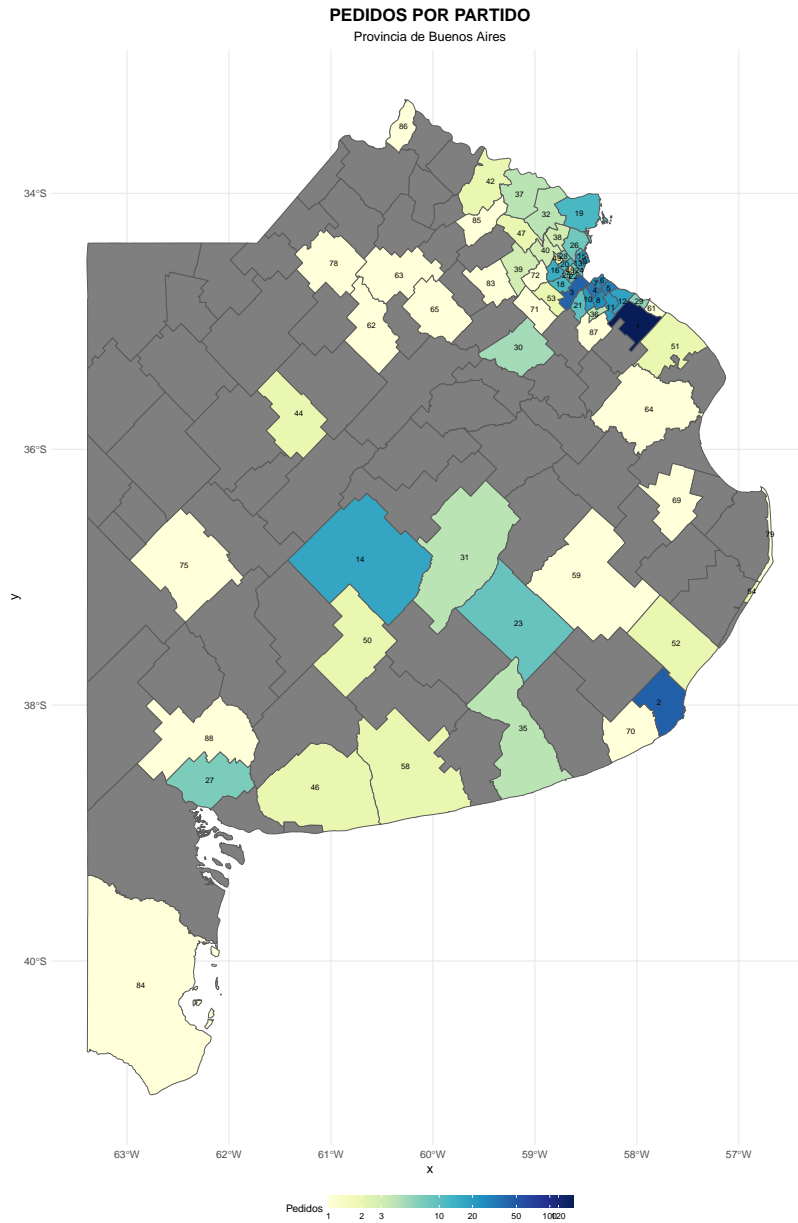
(continued)

indice	departamen	pedidos
5	quilmes	30
6	avellaneda	27
7	lanus	26
8	almirante brown	25
9	vicente lopez	25
10	esteban echeverria	21
11	florencio varela	20
12	berazategui	18
13	general san martin	17
14	olavarria	17
15	san isidro	17
16	moreno	15
17		13
18	merlo	12
19	san fernando	12
20	san miguel	12
21	ezeiza	10
22	moron	10
23	tandil	9
24	tres de febrero	9
25	ituzaingo	8
26	tigre	8
27	bahia blanca	7
28	malvinas argentinas	7
29	ensenada	6
30	lobos	5
31	azul	4
32	campana	4
33	castelar	4
34	longchamps	4
35	necochea	4
36	presidente peron	4
37	zarate	4
38	escobar	3
39	lujan	3
40	pilar	3
41	adroque	2
42	baradero	2
43	canning	2
44	carlos casares	2
45	claypole	2
46	coronel dorrego	2
47	exaltacion de la cruz	2
48	hurlingham	2
49	jose c. paz	2
50	laprida	2
51	magdalena	2

(continued)

indice	departamen	pedidos
52	mar chiquita	2
53	marcos paz	2
54	pinamar	2
55	san miguel del monte	2
56	san nicolass	2
57	sierra de los padres	2
58	tres arroyos	2
59	ayacucho	1
60	belen de escobar	1
61	berisso	1
62	bragado	1
63	chacabuco	1
64	chascomus	1
65	chivilcoy	1
66	ciudad autonoma	1
67	comandante nicanor otamendi	1
68	coronel rosales	1
69	dolores	1
70	general alvarado	1
71	general las heras	1
72	general rodriguez	1
73	glew	1
74	gonnet	1
75	guamini	1
76	jose leon suarez	1
77	jose marmol	1
78	junin	1
79	la costa	1
80	la plata, villa elisa	1
81	lomas de zamora temperley	1
82	los polvorines	1
83	mercedes	1
84	patagones	1
85	san antonio de areco	1
86	san nicolas	1
87	san vicente	1
88	tornquist	1
89	villa dominico	1
90	virreyes	1

Mapa



MOTO MENSAJERIA

El costo de Motomensajería es **895,000** por un total de **224** envíos.

CONTABILIDAD

Matrices El costo de Matrices es **536.000**.

Sueldos fijos El costo de sueldos fijos es **8.640.000**.

Costos fijos El costo fijo sin sueldos es **2.026.232**.

Costo de costura

Table 16: Tabla de COSTURA

capybol	Información		
	cantidad	julio	costo_costura
CAPUCHA	253	1700	430100
NO	1313	1500	1969500

El costo final de costura es **2.399.600**.

Costo de tela El costo de tela es **13.071.622**.

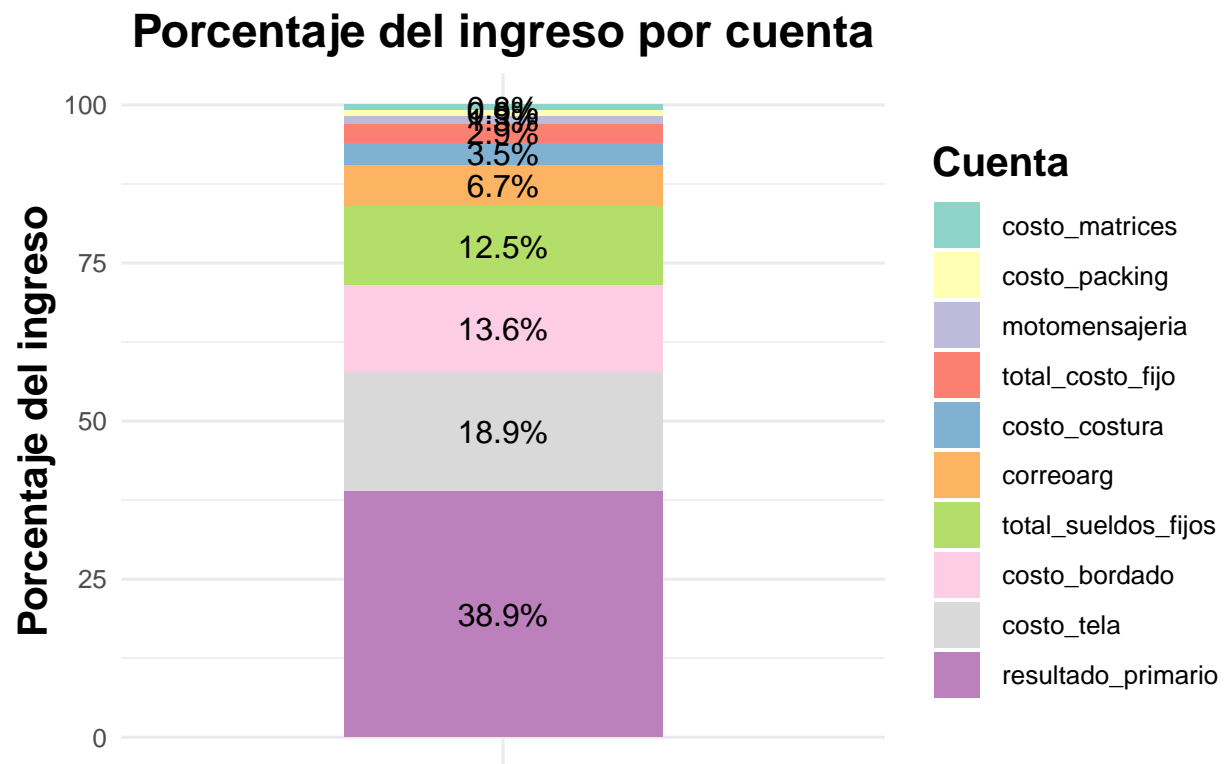
Costo de bordado siendo el costo promedio de un bordado **6000** con **1566** buzos vendidos, el costo final de bordado asciende a **9.396.000**

Costo de packing siendo el costo promedio de un packing **400** con **1566** buzos vendidos, el costo final de bordado asciende a **626.400**

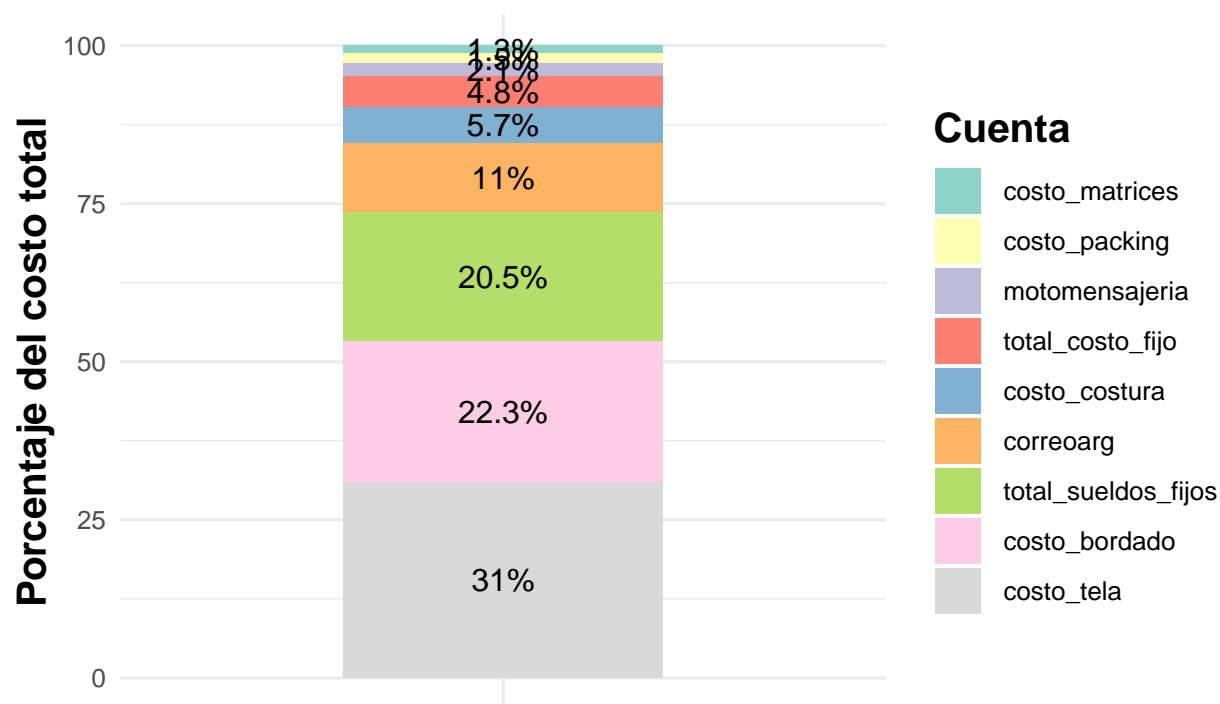
Balance general

Tabla de balance

cuenta	julio	porcent_jul
ingresos	69110305	100.0
correoarg	4633305	6.7
motomensajeria	895000	1.3
costo_matrices	536000	0.8
costo_costura	2399600	3.5
total_costo_fijo	2026232	2.9
total_sueldos_fijos	8640000	12.5
costo_tela	13071622	18.9
costo_bordado	9396000	13.6
costo_packing	626400	0.9
costos_totales	42224159	61.1
resultado_primario	26886146	38.9



Porcentaje del costo total por cuenta



Balance “fino”

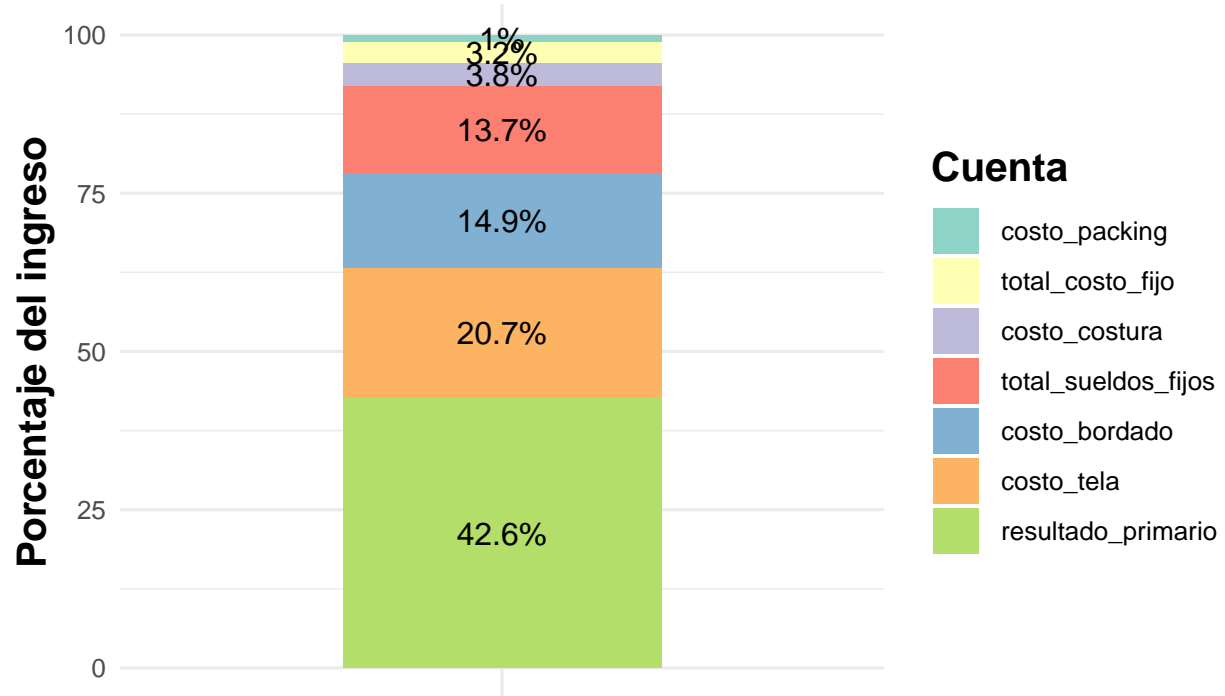
se recalcula el balance pero se quitan cuentas que no hacen al costo del producto: motomensajeria, correo argentino, matrices

Tambien se suma una columna que nos muestra como se distribuyen estos costos en el precio unitario de un buzo

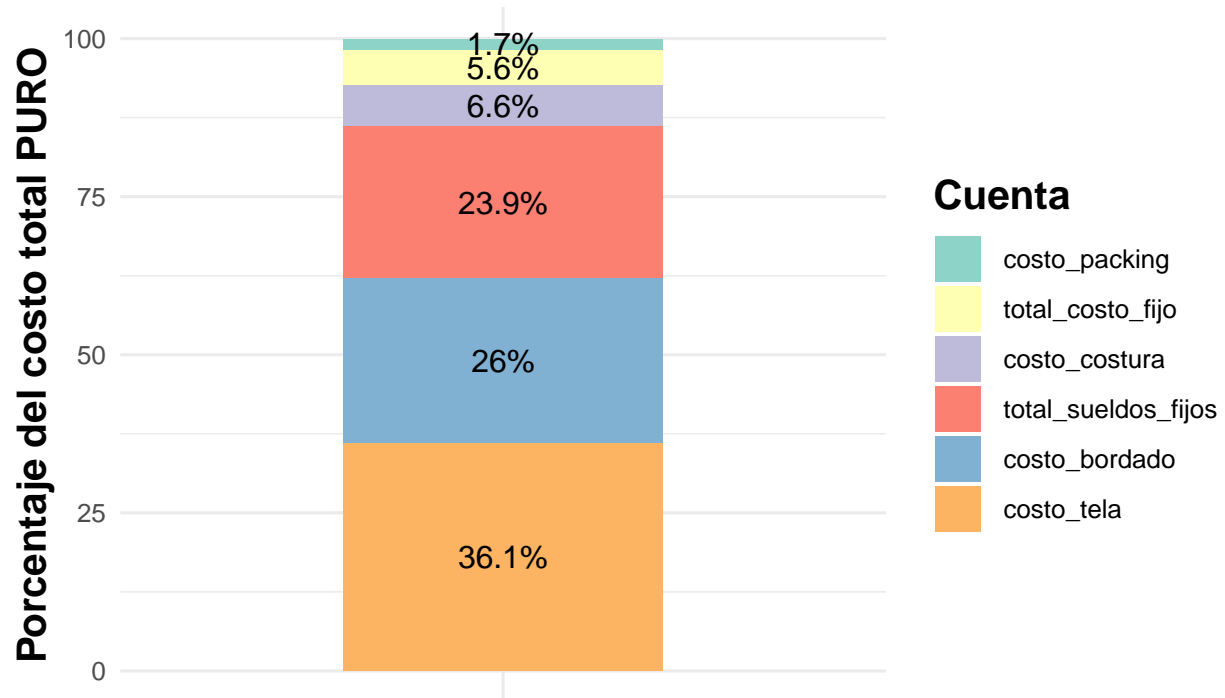
cuenta	julio	porcent_jul	unitario
ingresos	63046000	100.0	40259
costo_costura	2399600	3.8	1532
total_costo_fijo	2026232	3.2	1294
total_sueldos_fijos	8640000	13.7	5517
costo_tela	13071622	20.7	8347
costo_bordado	9396000	14.9	6000
costo_packing	626400	1.0	400
costos_totales_BUZO	36159854	57.4	23091
resultado_primario	26886146	42.6	17169

Graficos

Porcentaje del ingreso PURO por cuenta



Porcentaje del costo total por cuenta



INSIGHTS

- **Principales variables de ajuste**

Costo de tela (18.9), Correo Argentino (6.7), costo de costura (3.5) y costo del packing (0.9) son las variables que admiten un ajuste.

El costo de la tela puede ser optimizado por la vía del stockeo o pago anticipado frente a futuras subas. Este estudio permite saber cuánta tela y de qué colores conviene stockearse.

El Correo Argentino supone una de las vías de ajuste (y oportunidad) más interesantes, ya que desarrollar una cadena de entrega de pedidos propia cerca del área de la empresa puede llevar a la reducción del costo que paga el cliente por el envío y/o la captación de mayores recursos propios y nuevos puestos de trabajo.

El costo de costura es un costo importante dentro de la estructura de costos y puede ser optimizado delegando esa fase en más talleres, lo cual podría tener como ganancia aún mayor, la agilización en los plazos de costura.

El costo del packing es de los más bajos de la empresa, pero también es el más fácil de optimizar estando atentos a nuevos proveedores.

- **Motomensajería**

Resulta imperioso medir el punto crítico en el cual el número de pedidos por motomensajería y la concentración de los mismos se vuelve inabarcable por el repartidor, para pensar en opciones de depósito en CABA, incorporación de más personal o nuevas alternativas.

- **Provincias**

No se han vendido pedidos a la provincia de San Juan.

¿Hay un producto de interés para San Juan que esté sin explotar?

- **Producto HP**

El producto HP está en claro declive en comparación con otros, sin embargo, supo ser un éxito de ventas, por lo cual, en primer lugar, debe pensarse en la colocación del mismo en nuevos mercados, sea por la vía de la exportación o la colocación en lugares estratégicos.

Propuestas

- **Creación de primeros KPIs:**

Los KPIs (**key performance indicators**) son indicadores clave de rendimiento que se utilizan para evaluar el éxito de las acciones y/o procesos en la medida en que estos contribuyen a la consecución de los objetivos, para determinar si están dando los frutos esperados o es necesario realizar correcciones.

Se sugieren algunos KPIs iniciales para comenzar a ser medidos desde la próxima entrega:

SR (Savings Rate): Ahorro/resultado primario

Se propone medir tanda por tanda la parte del resultado primario que fue destinada al ahorro en la tanda anterior. De este modo se pueden verificar los avances y retrocesos en términos de los objetivos de inversión de la empresa.

SDI (Spatial Density Indicator):

Indicador para medir el grado de concentración de los pedidos en el AMBA, en comparación con el resto del país. Útil para desarrollar campañas de marketing pensadas para una mayor penetración territorial en las distintas provincias.

TD (Topic Distribution):

La variedad de diseños posibles y de distintas temáticas es un punto positivo de la marca. Sin embargo, al no existir denominaciones estandarizadas para los diseños ni agrupamiento por grandes “tópicos” de estos, no es posible trackear el ascenso o declive del interés sobre estos tópicos a través del tiempo. Un trabajo a largo plazo es el desarrollo de un indicador que pueda medir la distribución de los tópicos de los productos.