MILL-FORMA

COMPTE-RENDU DE FORMATION

Intitulé de la formation : Chapcom - Marketing programmatique

Nom du formateur : Diop Salif Nombre de participants prévus : 2

Dates de formations : 2023/04/03 au// Nombre de participants présents : 2 Durée de la formation : 12H
Profil des participants :
Méthodologie et déroulement de la formation :
Comportement des participants (1 étant la plus mauvaise note):
- Motivation : 1 - 2 - 3 – 4
- Assiduité : 1 - 2 – 3 – 4
- Participation : 1 - 2 – 3 – 4
Le groupe était-il de niveau homogène ?
OUI NON
Autres observations :

MILL-FORMA | SAS au capital de 6000 euros – RCS de Paris - 13 B Rue de l'abreuvoir 92400 Courbevoie | Numéro SIRET : 84127900300021 | Déclaration d'activité n°: 11755769175 enregistrée auprès du préfet de la région ILE DE France Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat MILL-FORMA vous souhaite une excellente formation !

Signature Formateur