

MILL - FORMA

Questionnaire de Satisfaction Client à Chaud

Référence de l'action :

Intitulé de la formation : Totem Communication (MPM) - Les clés du Webmarketing
Date : None au None
Durée jours/heures : 14
Lieu de la formation : Formation à distance
Nom/prénom des intervenants : IANNONE Antoni
Nom/prénom du participant : De Rivasson Amélie

Nous allons vous proposer quelques questions qui ont pour objet de mesurer la pertinence et la qualité de la formation que vous avez suivi ainsi que l'impact qui en a résulté.

Cocher la case qui correspond à votre niveau de satisfaction

Questions :	Note sur 5
1. Informations transmises avant la formation	
2. Cohérence entre les objectifs et la formation	
3. Cohérence entre vos attentes et la formation	
4. Les moyens pédagogiques	
5. La pédagogie du formateur	

Niveau de satisfaction général sur 10.

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1