

# MILL - FORMA

## Questionnaire de Satisfaction Client à Chaud

### Référence de l'action :

Intitulé de la formation : **SMJ SIGNALETIQUE - Optimiser le référencement naturel (SEO)**

Date : **2023-07-27 au None**

Durée jours/heures : **28**

Lieu de la formation : **Formation à distance**

Nom/prénom des intervenants : **Iannone Antoni**

Nom/prénom du participant : **Palumbo Patrick**

Nous allons vous proposer quelques questions qui ont pour objet de mesurer la pertinence et la qualité de la formation que vous avez suivi ainsi que l'impact qui en a résulté.

*Cocher la case qui correspond à votre niveau de satisfaction*

| Questions :                                      | Note sur 5 |
|--|------------|
| 1. Informations transmises avant la formation    |            |
| 2. Cohérence entre les objectifs et la formation |            |
| 3. Cohérence entre vos attentes et la formation  |            |
| 4. Les moyens pédagogiques                       |            |
| 5. La pédagogie du formateur                     |            |

### Niveau de satisfaction général sur 10.

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |