

# MILL - FORMA

## Questionnaire de Satisfaction Client à Chaud

### Référence de l'action :

Intitulé de la formation :Autrementdit - LinkedIn, Copywriting et Growth Hacking
Date :2023-06-20 au None
Durée jours/heures :21
Lieu de la formation :Formation à distance
Nom/prénom des intervenants :Iannone Antoni
Nom/prénom du participant :RANDONNEIX Loryne

Nous allons vous proposer quelques questions qui ont pour objet de mesurer la pertinence et la qualité de la formation que vous avez suivi ainsi que l'impact qui en a résulté.

*Cocher la case qui correspond à votre niveau de satisfaction*

Questions :	Note sur 5
1. Informations transmises avant la formation	
2. Cohérence entre les objectifs et la formation	
3. Cohérence entre vos attentes et la formation	
4. Les moyens pédagogiques	
5. La pédagogie du formateur	

### Niveau de satisfaction général sur 10.

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1