

# MILL - FORM A

## Questionnaire de Satisfaction Client à Chaud

### Référence de l'action :

Intitulé de la formation : **Hémisphère 4 - Stratégie de communication digitale sur les médias sociaux**

Date : **2023-02-24 au None**

Durée jours/heures : **21**

Lieu de la formation : **55 Rue de Rennes, Cesson-Sévig... 35510**

Nom/prénom des intervenants : **Bouchet Eric**

Nom/prénom du participant : **DEPAUW Axelle**

Nous allons vous proposer quelques questions qui ont pour objet de mesurer la pertinence et la qualité de la formation que vous avez suivi ainsi que l'impact qui en a résulté.

*Cocher la case qui correspond à votre niveau de satisfaction*

Questions :	Note sur 5
1. Informations transmises avant la formation	
2. Cohérence entre les objectifs et la formation	
3. Cohérence entre vos attentes et la formation	
4. Les moyens pédagogiques	
5. La pédagogie du formateur	

### Niveau de satisfaction général sur 10.

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1