

# MILL - FORMA

## Questionnaire de Satisfaction Client à Chaud

### Référence de l'action :

Intitulé de la formation : <b>Hémisphère 4 - Stratégie de communication digitale sur les médias sociaux</b>
Date : <b>2023-02-24 au None</b>
Durée jours/heures : <b>21</b>
Lieu de la formation : <b>55 Rue de Rennes, Cesson-Sévig... 35510</b>
Nom/prénom des intervenants : <b>Bouchet Eric</b>
Nom/prénom du participant : <b>BILLARD Juliette</b>

Nous allons vous proposer quelques questions qui ont pour objet de mesurer la pertinence et la qualité de la formation que vous avez suivi ainsi que l'impact qui en a résulté.

*Cocher la case qui correspond à votre niveau de satisfaction*

Questions :	Note sur 5
1. Informations transmises avant la formation	
2. Cohérence entre les objectifs et la formation	
3. Cohérence entre vos attentes et la formation	
4. Les moyens pédagogiques	
5. La pédagogie du formateur	

### Niveau de satisfaction général sur 10.

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1