

# MILL - FORMA

## COMPTE-RENDU DE FORMATION

Intitulé de la formation : IRRIGAZETTE - Générer des leads B to B avec les médias sociaux

Nom du formateur : Iannone Antoni

Nombre de participants prévus : 1

Dates de formations : 2023/03/15 au ....../../..

Nombre de participants présents : 1

Durée de la formation : 14H

### **Profil des participants :**

-----  
-----

### **Méthodologie et déroulement de la formation :**

-----  
-----  
-----

### **Comportement des participants (1 étant la plus mauvaise note):**

- Motivation : 1 - 2 - 3 – 4

- Assiduité : 1 - 2 – 3 – 4

- Participation : 1 - 2 – 3 – 4

### **Le groupe était-il de niveau homogène ?**

OUI      NON

Autres observations :

-----  
-----  
-----

**Signature Formateur**