

MILL - FORMA

COMPTE-RENDU DE FORMATION

Intitulé de la formation : Chapcom - Marketing programmatique

Nom du formateur : Diop Salif

Nombre de participants prévus : 2

Dates de formations : 2023/04/03 au/..

Nombre de participants présents : 2

Durée de la formation : 12H

Profil des participants :

Méthodologie et déroulement de la formation :

Comportement des participants (1 étant la plus mauvaise note):

- Motivation : 1 - 2 - 3 – 4

- Assiduité : 1 - 2 – 3 – 4

- Participation : 1 - 2 – 3 – 4

Le groupe était-il de niveau homogène ?

OUI NON

Autres observations :

Signature Formateur