

MILL - FORMA

COMPTE-RENDU DE FORMATION

Intitulé de la formation : Totem Communication (MPM) - Les clés du Webmarketing

Nom du formateur : IANNONE Antoni

Nombre de participants prévus : 1

Dates de formations :/... au/...

Nombre de participants présents : 1

Durée de la formation : 14H

Profil des participants :

Méthodologie et déroulement de la formation :

Comportement des participants (1 étant la plus mauvaise note):

- Motivation : 1 - 2 - 3 – 4

- Assiduité : 1 - 2 – 3 – 4

- Participation : 1 - 2 – 3 – 4

Le groupe était-il de niveau homogène ?

OUI NON

Autres observations :

Signature Formateur