

# MILL - FORMA

## Questionnaire de Satisfaction Client à Chaud

**Référence de l'action :** ~~dalisson publicite - FNE - Parcours de formation : - Stratégie Digitale avancée - LinkedIn Organique et Rédaction assistée par l'IA - Adobe photoshop Perfectionnement sur l'IA - Formation VRAY Initiation~~

Date : **2023-11-07 au None**

Durée jours/heures : **56**

Lieu de la formation : **Formation à distance**

Nom/prénom des intervenants : **maurice florence**

Nom/prénom du participant : **DALISSON Christine**

Nous allons vous proposer quelques questions qui ont pour objet de mesurer la pertinence et la qualité de la formation que vous avez suivi ainsi que l'impact qui en a résulté.

*Cocher la case qui correspond à votre niveau de satisfaction*

Questions :	Note sur 5
1. Informations transmises avant la formation	
2. Cohérence entre les objectifs et la formation	
3. Cohérence entre vos attentes et la formation	
4. Les moyens pédagogiques	
5. La pédagogie du formateur	

Niveau de satisfaction général sur 10.

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1