

MILL - FORM A

COMPTE-RENDU DE FORMATION

Intitulé de la formation : studio d'élaboration publicitaire - FNE - Parcours de formation : - Stratégie Digitale avancée -
Linkedin Organique et Rédaction assistée par l'IA - Adobe photoshop Perfectionnement sur l'IA - Formation VRAY
Initiation

Nom du formateur : maurice florence

Nombre de participants prévus : 2

Dates de formations : 2024/01/08 au/../..

Nombre de participants présents : 1

Durée de la formation : 56H

Profil des participants :

Méthodologie et déroulement de la formation :

Comportement des participants (1 étant la plus mauvaise note):

- Motivation : 1 - 2 - 3 – 4

- Assiduité : 1 - 2 – 3 – 4

- Participation : 1 - 2 – 3 – 4

Le groupe était-il de niveau homogène ?

OUI NON

Autres observations :

Signature Formateur