MILL-FORMA

Questionnaire de Satisfaction Client à Chaud

| R | éfé | ren | CE | de | ľac | tion | |
|---|-----|-----|----|----|-----|------|--|
| | | | | | | | |

| Intitulé de la formation : Clamens Agence - Formation avancée en Montage Vidéo et Animation avec Premiere Pro, After Effects |
|--|
| Date :2024-01-08 au None |
| Durée jours/heures :35 |
| Lieu de la formation :Formation à distance |
| Nom/prénom des intervenants :pairoteau grégory |
| Nom/prénom du participant :Reverte Julien |

Nous allons vous proposer quelques questions qui ont pour objet de mesurer la pertinence et la qualité de la formation que vous avez suivi ainsi que l'impact qui en a résulté.

Cocher la case qui correspond à votre niveau de satisfaction

| Questions : | Note sur 5 |
|--|------------|
| 1. Informations transmises avant la formation | |
| 2. Cohérence entre les objectifs et la formation | |
| 3. Cohérence entre vos attentes et la formation | |
| 4. Les moyens pédagogiques | |
| 5. La pédagogie du formateur | |

Niveau de satisfaction général sur 10.

| 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | |