

## Homerr



**Homerr** - de meest uitdagende startup in hartje Amsterdam - is op zoek naar een **gedreven en analytisch sterke stagiair Business Development** vanaf januari 2017.

Homerr is als energieke startup op zoek naar jonge enthousiaste mensen die samen met het team willen bouwen aan een nieuwe applicatie die een einde gaat maken aan de 'last mile' problematiek in de logistieke sector.

Als sociaal logistiek netwerk, verbinden wij mensen die regelmatig thuis zijn, met buurtgenoten die niet thuis kunnen zijn voor de levering van hun pakket.

Homerr is een snel groeiend bedrijf opgericht door de founders van de volgende succesvolle (internationale) bedrijven: Paylogic, KINboat en Expertly.

### **De functie: Business Development stagiaire**

Vanwege de snelle groei en de ambitieuze doelstellingen zijn we met spoed op zoek naar een Stagiaire Business Development. In deze functie werk je direct voor de Marketing Manager en ga je ons helpen met het vormgeven van de toekomst van Homerr door het verkennen en toetsen van verschillende businessmodellen. In deze functie lever je analyses gebaseerd op inzichten en rapportages uit de e-commerce markt en klantenbase van Homerr in Nederland.

Dit betekent dus dat je veel met cijfers gaat werken en dit moet gaan vertalen naar trends, actiepunten en marketing gerelateerde adviezen waardoor Homerr nog beter kan inspelen op de behoeften van de markt. Bij ons ga je leren hoe het er in de praktijk aan toe gaat en wie weet - drukken jouw bijdragen een on-uitwisbare stempel op de succesvolle uitrol van Homerr in Nederland. Doordat wij nog een echte start-up zijn heb je super veel ruimte om te leren, maken, pielen, proberen en om ons te adviseren en overtuigen van jouw analyses en jouw fijne neus voor kansen.

### **Wat betekent dit in de praktijk? Jij gaat ons helpen met:**

- Het uitwerken en toetsen van minimaal twee verschillende businessmodellen. (Details volgen op verzoek).
- Je gaat onderzoek doen naar de logistieke- en e-commerce markt in Nederland en vergelijkt deze met buitenlandse markten en trends.
- Vertaalt dit naar een adviesrapport, onderbouwt met cijfers en marketingtheorieën.
- Je helpt een paar uur per week mee met de benodigde ondersteunende marketingactiviteiten.



## Wie ben jij?

- Je zoekt voor je opleiding een stage op gebied van marketing(-communicatie) van ongeveer 20 weken (langer mag ook!)
- Je bent bij voorkeur 4e jaars WO student op zoek naar een afstudeerplek.
- Je bent analytisch sterk
- Je bent ondernemend, energiek en ziet overal kansen.
- Je kan goed met cijfers overweg en bent goed met powerpoint en het beknopt in beeld brengen van je bevindingen.
- Je kunt commercieel denken en hierdoor blijf je niet in de theorie hangen, maar kom je met concrete aanbevelingen en een actieve bijdrage aan de commerciële strategie van Homerr van Homerr op mid-lange termijn.
- Jij vindt vernieuwing heel belangrijk en kunt out of the box denken als je met ons brainstormt over nieuwe content ideeën.
- Je bent zelfredzaam, een doorpakker, pro-actief en flexibel. Jij hebt nooit niks te doen...
- Je vindt het leuk om voor een start-up te komen werken. Met alle uitdaging van dien.

## Wat bieden wij jou?

- Een marktconforme vergoeding
- De kans om te bouwen aan een snel groeiende Startup met internationale ambities
- Korte lijnen; je schakelt direct met de CEO bij het totstandkomen en uitwerken van toekomstige businessmodellen.
- Het marketing vak te leren van professionals met een bewezen trackrecord
- Veel verantwoordelijkheden en ruimte om jouw stempel te drukken op de introductie van Homerr in Nederland
- Een fijne informele werkomgeving waar hard werken gepaard gaat met veel lol
- Werken in hartje Amsterdam (Prinsengracht)

Herken jij jezelf in dit profiel – stuur dan je C.V. met beknopte motivatiebrief naar [info@homerr.com](mailto:info@homerr.com) en dan krijg je direct antwoord. Hopelijk tot snel!

