

Groei aantal online bestellingen vraagt om innovatieve oplossing

Afleverproblemen behoren tot het verleden dankzij Homerr

Amsterdam, 12 december 2016 - Vandaag lanceert de Amsterdamse start-up Homerr zijn nieuwe app en zet daarmee een stap richting het grootste sociale logistieke netwerk van Nederland. Homerr verbindt burens die regelmatig thuis zijn met buurtgenoten die niet thuis kunnen zijn voor de ontvangst van hun pakketje.

Een derde van de online bestellingen strandt voor een dichte deur

Jaarlijks bestellen Nederlandse consumenten ruim 250 miljoen pakketjes online, in Amsterdam gaat dit zelfs om ruim 40.000 pakketten per dag. De komende tien jaar zal dit aantal, alleen al in de hoofdstad, naar verwachting stijgen naar 100.000 pakketjes per dag. Kleding, boeken en andere producten vinden vaak al binnen enkele uren hun weg naar de online shopper. Maar liefst een derde van deze online bestellingen komt echter niet direct bij de geadresseerde aan, maar wordt afgeleverd bij een postkantoor, een afhaalpunt of de burens.

Veel frustratie en irritatie rondom huidige pakketbezorging

Onderzoeksbureau Scherper deed in opdracht van Homerr onderzoek naar de beleving van pakketbezorging onder ruim 1000 respondenten. Volgens het onderzoek mislukt de eerste afleverpoging wel eens bij meer dan 90% van de online consumenten en ervaart 85% van hen dit als redelijk tot zeer problematisch. Als pakketjes vervolgens bij burens worden afgeleverd, ervaart meer dan de helft van de respondenten problemen omdat de burens zelf niet thuis zijn (55%), of doordat de geadresseerde het idee heeft iemand lastig te vallen bij het ophalen (41%). De ontvangende buur vindt het vaak ook vervelend om pakketjes aan te nemen (38%), vooral omdat hij/zij dan denkt thuis te moeten blijven of gestoord wordt en geen of weinig controle heeft over de vervolgstappen die nodig zijn om het pakket bij de juist geadresseerde te bezorgen. Irritatie bij niet correct afgeleverde pakketten heeft ook andere oorzaken; in veel gevallen ervaart de online shopper het bezorgproces als 'te laat' (77%) en zijn secundaire oplossingen voor bezorging bij bijvoorbeeld een servicepunt niet interessant omdat het punt niet open is op de gewenste tijd (ruim 60%) of te ver weg is (ruim 40%).

Peer-2-peer biedt de oplossing

Homerr pakt deze problemen aan en biedt met zijn app (Android & iOS) de oplossing voor efficiënte pakketbezorging in Nederland. Homerr biedt controle aan zowel de buur als de online shopper door het opzetten van een sociaal logistiek netwerk. Het is een eenvoudig systeem; thuisblijvende burens kiezen ervoor om pakketten aan te nemen en krijgen ook een vergoeding voor elk pakket dat zij ontvangen. De besteller kiest een Homerr als afleveradres en plant zelf een afspraak voor een ophaal- of bezorgmoment. Het biedt dus controle en gemak voor zowel de shoppende als ontvangende buur en daarnaast een verminderde CO2-uitstoot en belasting van het wegennet, doordat logistiek dienstverleners nog maar een keer hoeven te rijden. In tegenstelling tot andere servicegerichte oplossingen voor het afleveren van pakketten worden de Homerrs daarnaast ook financieel voor hun diensten beloond.

Eenvoudig, eerlijk, sociaal en groen

Juriaan Matthijssen, oprichter en bedenker van Homerr: "Steeds meer mensen shoppen online en het aantal verstuurde pakketten neemt de komende jaren alleen maar toe. Met Homerr maken wij pakketbezorging weer schoner, leuker en socialer. Het is een slimme oplossing voor de stad, en in de toekomst uiteraard voor de rest van Nederland."

NIET VOOR PUBLICATIE

Over Homerr

Homerr gelooft dat online shoppen nog leuker, makkelijker en 'schoner' kan. Dit doen zij door het creëren en faciliteren van een sociaal logistiek netwerk, waarmee de problematiek van de pakketbezorging wordt opgelost. Gemak, controle, efficiëntie en verminderde CO2 uitstoot zijn belangrijke drijfveren geweest voor de oprichting. Homerr is een Amsterdamse start-up opgericht door Juriaan Matthijssen en Theo Hoeksema, beide ervaren ondernemers. Zowel het Homerr netwerk als Homerr groeit snel. Met nu vijf medewerkers wil Homerr na Amsterdam ook de rest van Nederland veroveren.

Meer informatie of beeldmateriaal via: press@homerr.com