



Het bedrijf

“Homerr gelooft dat online shoppen nog leuker en gemakkelijker gemaakt kan worden door de problematiek van het ontvangen en terugsturen van pakketjes op te lossen”.

Homerr vindt dat het anders moet. Nooit meer wachten op een pakketje, deze moeten ophalen bij een (gesloten) postkantoor of wederom een ‘we-hebben-u-gemist-briefje’ in de brievenbus zien liggen.

Nee, Homerr gaat door middel van het grootste social logistieke netwerk van Nederland een einde maken aan de last-mile problematiek in de logistieke sector.

Homerr wil pakketbezorging in Nederland efficiënter maken door te zorgen dat pakketten direct aankomen op het eerste afleveradres. Niet via fancy drones of andere high-tech oplossingen, nee, gewoon via uw burens die zich beschikbaar stellen voor het aannemen, bezorgen en/of retour zenden van uw pakketje.

Het resultaat:

- **Blijde consumenten:** Als drukke consument volledige controle over de bezorging van je pakketje. Nooit meer voor een dicht postkantoor staan of bij die vreemde buurman aanbellen. Maar wel je pakketje laten bezorgen wanneer het jou uitkomt.
- **Gelukkige burens:** Als buurman eindelijk eens beloond worden voor het aannemen van al die pakketjes. Daarnaast via pakketjes in contact komen met buurtgenoten waarmee je anders niet snel contact hebt, dus sociale cohesie in wijken dankzij pakketjes.
- **Minder kosten:** Logistieke dienstverleners en e-commerce partijen hebben een hogere hit rate en kunnen in potentie meerdere pakketjes in een keer afleveren
- **Milieu:** Minder CO2 uitstoot en belasting van het wegennet doordat logistiek dienstverleners nog maar één keer hoeven te rijden om een pakketje te bezorgen.

In december 2016 heeft Homerr haar dienstverlening gelanceerd in Amsterdam.

Inmiddels biedt Homerr al meer dan 100 Homerrs aan die beschikbaar zijn voor het ontvangen, bezorgen en of retourneren van pakketjes voor onze gebruikers.

De functie: Ondernemer

Vanwege onze torenhoge ambities werken wij aan nieuwe businessmodellen waarin een samenwerking met carriers en webshops centraal staan. Simpelweg komt het erop neer dat wij ons onafhankelijke netwerk willen aanbieden aan derden. Zodoende zijn wij op zoek naar een ondernemende Growth hacker / Business development manager die, samen met de oprichters van Homerr, wil werken aan dit nieuwe avontuur.

De taken en verantwoordelijkheden:

- Verantwoordelijk voor de groei van het Homerr netwerk in Amsterdam. Hier staat het werven van nieuwe Homerrs en HomerrPoints centraal.
- Mede verantwoordelijk voor de succesvolle lancering van nieuwe businessmodellen en pilots met derden.
- Initieert marktonderzoeken gericht op de ontwikkelingen, trends en behoeften van de markt (zowel zakelijk als individuele consumenten).
- Mede verantwoordelijk voor de aansturing van twee marketing en sales stagiaires die o.a. jou ondersteunen bij je werkzaamheden.
- En alles wat er daarna nog bijkomt in deze dynamische en zich snel ontwikkelende organisatie.

Wie ben jij?

- Je bent ondernemend en gedreven en ambitieus.
- Je hebt minimaal 3 jaar werkervaring als business developer, growth hacker, ondernemer en/of marketing manager.
- Je hebt aantoonbare affiniteit met logistiek en/of e-commerce. Ervaring in deze hoek is een absolute pre.
- Je hebt aantoonbare ervaring met het technologische innovaties en affiniteit met nieuwe business concepten.
- Je hebt een hands-on mentaliteit en wil graag meegroeien in een start-up, Je toont initiatief, denkt mee (ook buiten je expliciete verantwoordelijkheden) en vindt het leuk om in het diepe te springen.
- Je beschikt over HBO/WO werk- en denkniveau maar weet dat het werken in een start-up niet alleen strategisch bezig zijn is. Al het hands-on werk dat gedaan moet worden vind je geen issue. Je bent goed in staat om daar slimme procedures voor te bedenken om die te stroomlijnen en in de toekomst eventueel over te dragen.
- Je hebt aantoonbaar succesvolle ervaring het werken binnen projecten en bent in staat om op te treden als projectleider (sturen op tijdslijnen, deliverables en budget).
- Jij bent iemand die het een kick een vind om papieren milestones naar acties in de praktijk te vertalen, iemand die altijd wil winnen en niet in de theorie blijft hangen,
- Je bent organisatorisch sterk en bent goed in het schrijven van rapportages die gericht zijn op targets, tijdslijnen en cijfermatige informatie als input ter besluitvorming.
- Je hebt een scherpe visie op design en UX en bent gewend om te werken met externe partijen die je hierover adviseren.
- Je kan je uitstekend mondeling en schriftelijk uitdrukken in het Nederlands EN het Engels.
- Ervaring met het aansturen van stagiaires

Wat bieden wij?

- Een marktconform salaris
- Vorm van dienstverband is bespreekbaar
- Samen met een team van ervaren ondernemers bouwen aan succes van Homerr
- De kans om te bouwen aan een snel groeiende startup met internationale ambities
- Veel verantwoordelijkheden en ruimte om jouw stempel te drukken op de toekomst van Homerr
- Een fijne informele werkomgeving waar hard werken gepaard gaat met veel lol
- Werken in hartje Amsterdam (Prinsengracht)

Herken jij jezelf in dit profiel – stuur dan je C.V. met een beknopte motivatie brief naar info@homerr.com en dan krijg je zsm antwoord. Hopelijk tot snel!

Voor vragen over de vacature kun je ook een mailtje sturen naar info@homerr.com.