



Homerr - de meest uitdagende startup in hartje Amsterdam -
is op zoek naar een **stagiaire Community & Design** vanaf januari 2017.

Homerr is als energieke startup op zoek naar jonge enthousiaste mensen die samen met het team willen bouwen aan een nieuwe applicatie die een einde gaat maken aan de 'last mile' problematiek in de logistieke sector.

Als sociaal logistiek netwerk, verbinden wij mensen die regelmatig thuis zijn, met buurtgenoten die niet thuis kunnen zijn voor de levering van hun pakket.

Homerr is een snel groeiend bedrijf opgericht door de founders van de volgende succesvolle (internationale) bedrijven: Paylogic, KINboat en Expertly.

De functie: Stagiair Community & Design

Vanwege de snelle groei en de ambitieuze doelstellingen zijn we met spoed op zoek naar een Stagiair Community & Design. In deze functie werk je direct voor de Marketing Manager en ga je ons helpen met het communiceren naar en engagen van onze pool Homerrs (alle consumenten aangesloten op ons netwerk). Dit betekent dat jij alle communicatie naar hen verzorgt, houdt de community betrokken, en monitort goed hoe zij reageren en welke vragen er gesteld worden.

Het is een pré als je ons hiernaast gaat helpen met het vormgeven van veel verschillende vormen van content - van de doorvertaling van de huisstijl en onze brand identity- tot specifieke mobile advertising visuals.

Bij ons ga je leren hoe het er in de praktijk aan toe gaat en wie weet - drukken jouw bijdragen een on-uitwisbare stempel op alle toekomstige uitingen van Homerr in de toekomst! Doordat wij nog een echte start-up zijn heb je super veel ruimte om te leren, maken, pielen, proberen en om ons te adviseren en overtuigen van jouw scherpe visie op Marketing & communicatie en op Design en UX. Omdat we veel zullen gaan samenwerken met externe engineering partijen heb je bij ons de unieke kans om ook met hen samen te werken en je te verdiepen in de vele mogelijkheden van dit vakgebied.

Wat betekent dit in de praktijk? Jij gaat ons helpen met:

Community

- Het bedenken en maken (aanpassen) van alle campagnes, uitingen en adds op social media.
- Het doormeten van de effectiviteit en de ontwikkeling (groei) van de pool met Homeys en klanten/prospects
- Het beantwoorden van alle vragen die binnenkomen van de Homeys. Je evalueert de trends in vragen en opmerkingen en zorgt ervoor dat deze via social uitingen breed worden opgepakt.
- Alle overige ondersteuning die marketing manager nodig heeft.

Design

- Het uitwerken van alle visuele aspecten van de campagnes, advertising en websites (online, fysiek, in-app en mobile)
- Meehelpen ontwikkeling websites (front – end) en daartoe content ontwikkelen
- Actie bijdragen aan de bredere uitvoering van alle online en offline campagnes.



Wie ben jij?

- Je zoekt voor je opleiding een stage op gebied van creatie/interactief design/media/communicatie en/of marketing een stage van ongeveer 20 weken (langer mag ook!)
- Je bent bij voorkeur 3e of 4e jaars HBO/WO student.
- Je bent supercreatief en kan goed overweg met Photoshop en Adobe. Jij bent een social media addict en eet, leeft en droomt, facebook, snapchat, instagram and so on.
- Je kunt commercieel en visueel denken. Hierdoor bedenk en maak jij altijd de perfecte visual bij een boodschap / uiting. Daarnaast ben je oog geïnteresseerd in usability en heb je daar ook een scherpe visie over.
- Bent taalkundig sterk. Hebt nooit begrepen dat er mensen moeite hebben met D's en T's.
- Je kunt commercieel denken en hierdoor blijf je niet in de theorie hangen, maar kom je met concrete aanbevelingen en superstrakke social campagnes.
- Jij vindt vernieuwing heel belangrijk en kunt out of the box denken als je met ons brainstormt over nieuwe content ideeën.
- Je bent zelfredzaam, een doorpakker, pro-actief en flexibel. Jij hebt nooit niks te doen...
- Je vindt het leuk om voor een start-up te komen werken.

Wat bieden wij jou?

- Een marktconforme vergoeding
- De kans om te bouwen aan een snel groeiende start-up met internationale ambities
- Veel verantwoordelijkheden en ruimte om jouw stempel te drukken op de uitstraling en identiteit van Homerr.
- Het fundament te leggen voor een hele betrokken community
- Onderdeel worden van een ambitieus jong team.
- Een fijne informele werkomgeving waar hard werken gepaard gaat met veel lol
- Werken in hartje Amsterdam (Prinsengracht)

Herken jij jezelf in dit profiel – stuur dan je C.V. met beknopte motivatiebrief naar info@homerr.com, dan krijg je binnen een week antwoord. Hopelijk tot snel!

