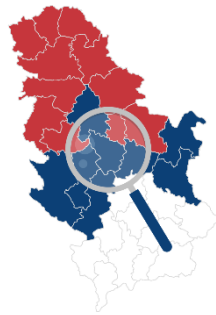


Elektrotehnički fakultet u Beogradu

SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva



## **Explore Serbia**

### **Specifikacija scenarija brisanja svoje reklame**

**Verzija 1.1**

#### **Članovi tima**

**Miloš Brković 2019/0599**

**Antonija Vasiljević 2019/0501**

**Nikola Bjelobaba 2019/0442**

**Marko Jovanović 2018/0607**

## Istorija izmena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
23.3.2022.	1.0	inicijalna verzija	Nikola Bjelobaba
10.4.2022.	1.1	dodate izmene nakon FR faze	Nikola Bjelobaba

## Sadržaj

<b>1.</b>	<b>Uvod.....</b>	<b>4</b>
1.1	Rezime.....	4
1.2	Namena dokumenta i ciljne grupe.....	4
1.3	Reference.....	4
1.4	Otvorena pitanja .....	4
<b>2.</b>	<b>Scenario brisanja svoje reklame .....</b>	<b>4</b>
2.1.	Kratak opis .....	4
2.2.	Tok događaja.....	4
2.3.	Posebni zahtevi .....	5
2.4.	Preduslovi .....	5
2.5.	Posledice .....	5

## 1. Uvod

### 1.1. Rezime

Definisanje slučaja upotrebe brisanja svoje reklame od strane zanatlije.

### 1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju, a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

### 1.3. Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za izradu specifikacije upotrebe(SSU) i prototipa korisničkog interfejsa.

### 1.4. Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1.		
2.		
3.		
4.		

## 2. Scenario brisanja svoje reklame

### 2.1 Kratak opis

(Preuzeto iz projektnog zadatka)

Zanatlija ima mogućnost da obriše svoju reklamu.

### 2.2 Tok događaja

Glavni tok događaja:

1. Zanatlija nalazi svoju reklamu i klikće na dugme za brisanje reklame.
2. Sistem javlja da je reklama izbrisana.

## 2.3 Posebni zahtevi

Nema

## 2.4 Preduslovi

1. Zanatlija mora da ima svoj nalog i da je ulogovan
2. Zanatlija mora da ima reklamu.

## 2.5 Posledice

Obrisan sadržaj se više ne prikazuje na sajtu.