

Elektrotehnički fakultet u Beogradu

SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

# **Explore Serbia**

## **Specifikacija scenarija brisanja bilo koje reklame**

**Verzija 1.1**

**Članovi tima**

**Miloš Brković 2019/0599**

**Antonija Vasiljević 2019/0501**

**Nikola Bjelobaba 2019/0442**

**Marko Jovanović 2018/0607**

## Istorija izmena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
23.3.2022.	1.0	inicijalna verzija	Nikola Bjelobaba
10.4.2022.	1.1	dodate izmene nakon FR faze	Nikola Bjelobaba

## Sadržaj

<b>1.</b>	<b>Uvod.....</b>	<b>4</b>
1.1	Rezime.....	4
1.2	Namena dokumenta i ciljne grupe.....	4
1.3	Reference .....	4
1.4	Otvorena pitanja .....	4
<b>2.</b>	<b>Scenario brisanja bilo koje reklame.....</b>	<b>4</b>
2.1.	Kratak opis .....	4
2.2.	Tok događaja.....	4
2.3.	Posebni zahtevi .....	5
2.4.	Preduslovi .....	5
2.5.	Posledice .....	5

# 1. Uvod

## 1.1. Rezime

Definisanje slučaja upotrebe brisanja bilo koje reklame od strane Admina.

## 1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju, a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

## 1.3. Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za izradu specifikacije upotrebe(SSU) i prototipa korisničkog interfejsa.

## 1.4. Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1.		
2.		
3.		
4.		

# 2. Scenario brisanja bilo koje reklame

## 2.1 Kratak opis

(Preuzeto iz projektnog zadatka)

Administrator ima mogućnost da obriše bilo koju reklamu.

## 2.2 Tok događaja

Glavni tok događaja:

1. Admin nadje reklamu koju hoće da izbriše i klikće na dugme za brisanje reklame.
2. Sistem javlja da je reklama izbrisana.

Prvi alternativni tok:

2a. Sistem javlja da birsanje nije uspelo, takođe daje ime i kratak opis greške.

### 2.3 Posebni zahtevi

Nema

### 2.4 Preduslovi

Admin mora da bude ulogovan.

### 2.5 Posledice

Obrisan sadržaj se više ne prikazuje na sajtu.