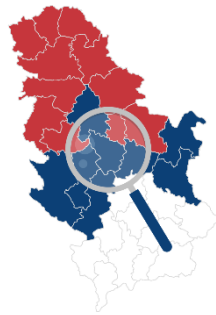


Elektrotehnički fakultet u Beogradu

SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva



# Explore Serbia

## Specifikacija scenarija kreiranja reklame

**Verzija 1.1**

### Članovi tima

**Miloš Brković 2019/0599**

**Antonija Vasiljević 2019/0501**

**Nikola Bjelobaba 2019/0442**

**Marko Jovanović 2018/0607**

## Istorija izmena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
23.3.2022.	1.0	inicijalna verzija	Nikola Bjelobaba
10.4.2022.	1.1	dodate izmene nakon FR faze	Nikola Bjelobaba

## Sadržaj

<b>1.</b>	<b>Uvod.....</b>	<b>4</b>
1.1	Rezime.....	4
1.2	Namena dokumenta i ciljne grupe.....	4
1.3	Reference.....	4
1.4	Otvorena pitanja .....	4
<b>2.</b>	<b>Scenario kreiranja reklame .....</b>	<b>4</b>
2.1.	Kratak opis .....	4
2.2.	Tok događaja.....	4
2.3.	Posebni zahtevi .....	5
2.4.	Preduslovi .....	5
2.5.	Posledice .....	5

## 1. Uvod

### 1.1. Rezime

Definisanje slučaja upotrebe kreiranja reklame od strane zanatlije.

### 1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju, a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

### 1.3. Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za izradu specifikacije upotrebe(SSU) i prototipa korisničkog interfejsa.

### 1.4. Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1.		
2.		
3.		
4.		

## 2. Scenario kreiranja reklame

### 2.1 Kratak opis

(Preuzeto iz projektnog zadatka)

Zanatlija ima mogućnost da kreira novu reklamu. Mora da postavi naziv radnje i može da popuni opcioni opis. Postavlja adresu radnje i opciono kontakt telefon, e-mail adresu, link ka svom sajtu. Svaka reklama se vezuje za objave iz iste opštine i prikazuje u tim objavama. Nova reklama mora biti odobrena od strane administratora i ona se nalazi u posebnom odeljku na sajtu koji nosi naziv "zanatski proizvodi".

### 2.2 Tok događaja

Glavni tok događaja:

1. Zanatlija klikće na dugme za kreiranje reklame.

2. Zanatliji se prikazuje stranica za kreiranje reklame, koja se sastoji od polja: "Naziv radnje", "opis radnje", "adresa radnje", "kontakt telefon", "kontakt e-mail" i "link ka sajtu". Polja "naziv radnje" i "adresa radnje" su obavezna.
3. Zanatlija popunjava sva polja.
4. Zanatlija klikće na dugme "Okači reklamu".
5. Sistem javlja da je reklama uspešno kreirana.

Prvi alternativni tok:

- 4a. Zanatlija klikće na dugme "Odustani".
- 4b. Sistem vraća zanatliju na početnu stranicu.

Drugi alternativni tok:

- 3a. Zanatlija ne popunjava jedno od obaveznih polja i klikće na dugme "Okači reklamu".
- 3b. Sistem javlja zanatliji da mora da popuni obavezna polja.

## 2.3 Posebni zahtevi

Nema

## 2.4 Preduslovi

Zanatlija mora da ima nalog i da je ulogovan.

## 2.5 Posledice

Uneti podatci se unose u bazu i administratoru se šalje zahtev za prihvatanje reklame.