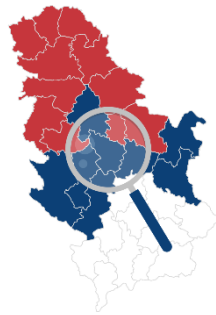


Elektrotehnički fakultet u Beogradu

SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva



Explore Serbia

Specifikacija scenarija kreiranja reklame

Verzija 1.1

Članovi tima

Miloš Brković 2019/0599

Antonija Vasiljević 2019/0501

Nikola Bjelobaba 2019/0442

Marko Jovanović 2018/0607

Istorija izmena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
23.3.2022.	1.0	inicijalna verzija	Nikola Bjelobaba
10.4.2022.	1.1	dodate izmene nakon FR faze	Nikola Bjelobaba

Sadržaj

1.	Uvod.....	4
1.1	Rezime.....	4
1.2	Namena dokumenta i ciljne grupe.....	4
1.3	Reference.....	4
1.4	Otvorena pitanja	4
2.	Scenario kreiranja reklame	4
2.1.	Kratak opis	4
2.2.	Tok događaja.....	4
2.3.	Posebni zahtevi	5
2.4.	Preduslovi	5
2.5.	Posledice	5

1. Uvod

1.1. Rezime

Definisanje slučaja upotrebe kreiranja reklame od strane zanatlije.

1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju, a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

1.3. Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za izradu specifikacije upotrebe(SSU) i prototipa korisničkog interfejsa.

1.4. Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1.		
2.		
3.		
4.		

2. Scenario kreiranja reklame

2.1 Kratak opis

(Preuzeto iz projektnog zadatka)

Zanatlija ima mogućnost da kreira novu reklamu. Mora da postavi naziv radnje i može da popuni opcioni opis. Postavlja adresu radnje i opciono kontakt telefon, e-mail adresu, link ka svom sajtu. Svaka reklama se vezuje za objave iz iste opštine i prikazuje u tim objavama. Nova reklama mora biti odobrena od strane administratora i ona se nalazi u posebnom odeljku na sajtu koji nosi naziv "zanatski proizvodi".

2.2 Tok događaja

Glavni tok događaja:

1. Zanatlija klikće na dugme za kreiranje reklame.

2. Zanatliji se prikazuje stranica za kreiranje reklame, koja se sastoji od polja: "Naziv radnje", "region", "slika radnje", "opis radnje", "adresa radnje", "kontakt telefon", "kontakt e-mail" i "link ka sajtu". Polja "naziv radnje" i "adresa radnje" su obavezna.
3. Zanatlija popunjava sva polja.
4. Zanatlija klikće na dugme "Okači reklamu".
5. Sistem javlja da je reklama uspešno kreirana.

Prvi alternativni tok:

- 4a. Zanatlija klikće na dugme "Odustani".
- 4b. Sistem vraća zanatliju na početnu stranicu.

Drugi alternativni tok:

- 3a. Zanatlija ne popunjava jedno od obaveznih polja i klikće na dugme "Okači reklamu".
- 3b. Sistem javlja zanatliji da mora da popuni obavezna polja.

2.3 Posebni zahtevi

Nema

2.4 Preduslovi

Zanatlija mora da ima nalog i da je ulogovan.

2.5 Posledice

Uneti podatci se unose u bazu i administratoru se šalje zahtev za prihvatanje reklame.