

WYMAGANIA BIZNESOWE

Projekt jest skierowany do młodych ludzi, do wszystkich tych, którzy rozważają studiowanie w Polsce. Wiedząc z własnego doświadczenia, jak trudno jest podjąć decyzję o swojej przyszłości i jak trudno jest znaleźć rzetelne informacje na temat interesujących nas kierunków, dostrzegliśmy ten problem i postanowiliśmy wyjść na przeciw wszystkim maturzystom, osobom zmieniającym studia, wybierającym II stopień studiów (i nie tylko).

Projekt ma być odpowiedzią na doskonale funkcjonujące amerykańskie RateMyProfessor. W Polsce nie ma takiego miejsca w internecie, gdzie studenci mogliby podzielić się swoją opinią na temat kierunku, który studiowali, aby pomóc młodszym kolegom i koleżankom w wyborze ich przyszłej ścieżki życiowej.

Największymi zaletami naszego projektu jest możliwość wystawienia opinii konkretnym kierunkom przez prawdziwych ludzi. Niewątpliwie przydatna będzie możliwość porównania ze sobą dwóch kierunków, co dodatkowo ułatwi decyzje osobom korzystającym z naszej strony. Dodatkowo zaufanie będzie wzbudzać możliwość weryfikacji swoich opinii za pomocą systemu USOS, co zwiększy wiarygodność strony.

Mierzalnością naszego sukcesu będzie liczba wystawionych opinii i wyświetleń strony. To pokaże, czy na rynku faktycznie było zapotrzebowanie na taką stronę i czy przedstawione rozwiązanie jest pomocne.