

**Université Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou
Faculté Génie Electrique et Informatique
Département Informatique**

**Spécialité : 3 ème année licence
Année scolaire :2020/2021**

**module : Génie logiciel
semestre: 5**

Réalisation de l'audit d'un site web

Site choisis: <https://airalgerie.dz>

Le rapport est réalisé par:

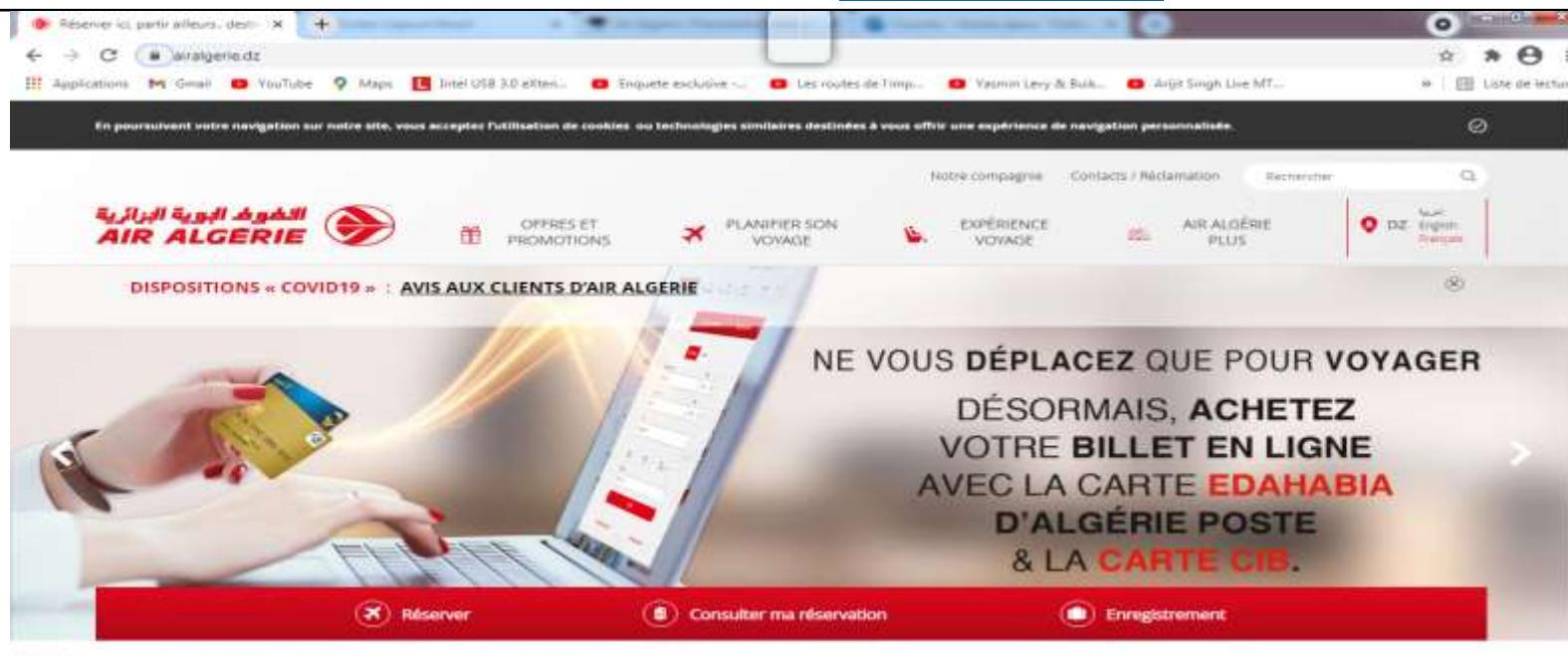
- * Miloudi Kahina
- * Djaou Chanez
- * Ait belkacem Naima
- *Haidou Nacer
- * Aid Zahia

Description du projet choisi

La compagnie aérienne Air Algérie

Air Algérie est une compagnie aérienne nationale Algérienne active dans le domaine du transport civil sous le nom de Compagnie Générale de Transport (C.G.T) créée en 1947. C'est une Entreprise Publique Economique/Société Par Action (EPE/SPA) avec un capital de 60.000.000.000 DA. Son siège social est à : 1, place Maurice AUDIN, Alger, Algérie. Elle a pour mission principale d'assurer le transport des passagers, bagages, fret et courriers dans des meilleures conditions de sécurité, régularité et confort.

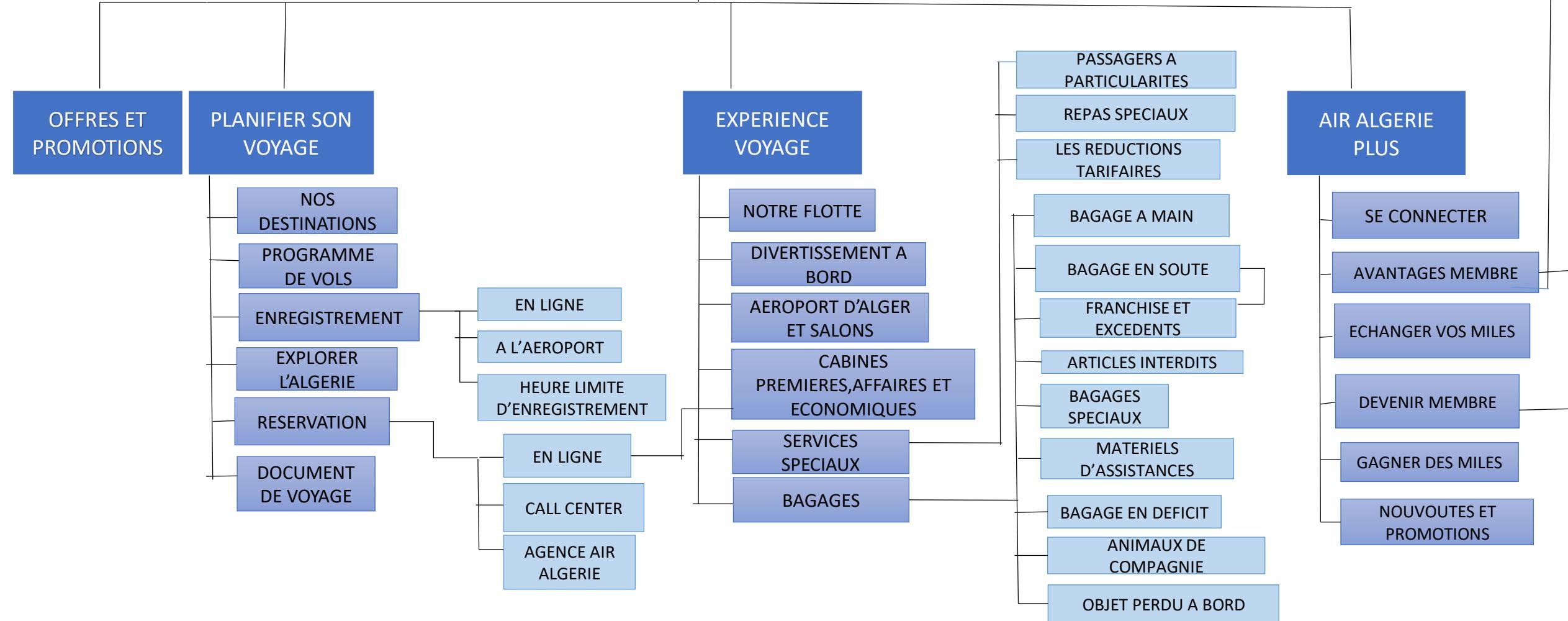
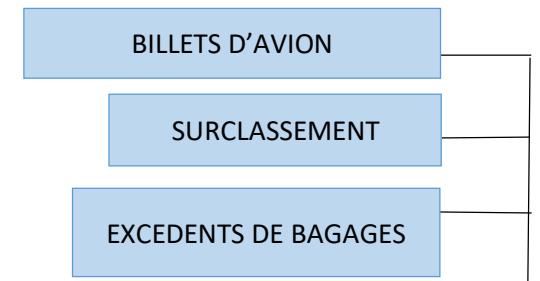
Nom de domaine du site à auditer : <https://airalgerie.dz/>





ACCUEIL

Le plan du site





Expérience utilisateur

Réserver ici, partir ailleurs... destinations Algérie - Google Chrome

airalgerie.dz

Applications Gmail YouTube Maps Intel USB 3.0 eXten... Enquête exclusive ... Les routes de l'imp... Yasmin Levy & Bulk... Arijit Singh Live MT... Liste de lecture

En poursuivant votre navigation sur notre site, vous acceptez l'utilisation de cookies ou technologies similaires destinées à vous offrir une expérience de navigation personnalisée.

Notre compagnie Contacts / Réclamation Rechercher

الخطوط الجوية الجزائرية
AIR ALGERIE

OFFRES ET PROMOTIONS PLANIFIER SON VOYAGE EXPÉRIENCE VOYAGE AIR ALGERIE PLUS

DISPOSITIONS « COVID19 » : [AVIS AUX CLIENTS D'AIR ALGERIE](#)

Ces boutons ne fonctionnent pas correctement et ne sont pas visibles.

Le contenu de ce diaporama ne m'attire pas du tout.

Il n'y a pas de bouton « pause » pour arrêter ce diaporama

VOUS MÉRITEZ *Plus*

Nous sommes ravis de vous retrouver

BURDJURA

Réserver Consulter ma réservation Enregistrement

The screenshot shows the Air Algérie website with several user feedback annotations in orange speech bubbles. One bubble on the left says: 'Ces boutons ne fonctionnent pas correctement et ne sont pas visibles.' Another bubble in the center says: 'Le contenu de ce diaporama ne m'attire pas du tout.' A larger bubble on the right says: 'Il n'y a pas de bouton « pause » pour arrêter ce diaporama'. The background features a banner with the text 'VOUS MÉRITEZ *Plus*' and 'Nous sommes ravis de vous retrouver'.

Oups!
Le logo est caché

Oh non!
Le menu s'est disparu encore
une fois!!

Notre compagnie

Contacts / Réclamation

Rechercher



Réserver



Consulter ma réservation



Enregistrement

NOS PROMOTIONS POUR VOUS

Découvrez toutes nos offres

PLUS D'OFFRES

NOS DESTINATIONS POUR VOUS

Découvrez toutes nos destinations

DISPOSITIONS « COVID19 » : AVIS AUX CLIENTS D'AIR ALGERIE



Réserver



Consulter ma réservation



Enregistrement

Enregistrez-vous en ligne de 24 à 3 heures avant le départ de votre vol. Le service est disponible au départ de certains aéroports uniquement,
[en savoir plus](#)

Enregistrement en ligne

« en ligne »?!
Donc y'aura d'autre
méthode pour enregistrer
?!
Un peu confus là...

DESSORMAIS, ACHETEZ
VOTRE BILLET EN LIGNE
AVEC LA CARTE EDAHADIA
D'ALGÉRIE POSTE
& LA CARTE CIB.

NOS PROMOTIONS POUR VOUS

Découvrez toutes nos offres

PLUS D'OFFRES

Ops!
Il est là!!
Je le cherchais depuis un
moment en bas du formulaire.

J'étais où tout à
l'heure?!
Perdu encore une
fois!!



RÉINITIALISER L'ENREGISTREMENT

AIDE

LANGUE : Français

1 Identification

2 Résumé Du Voyage

3 Informations Sur Le
Passager

4 Carte
D'embarquement

5 Enregistrement
Terminé

Identification

Retrouvez votre réservation à l'aide de l'une des options ci-dessous.

RETRouver MA RÉSERVATION

Utiliser ma référence de réservation

Utiliser mon numéro de billet électronique

Je rentre mon numéro de
billet ou ma référence de
réservation?!
Apparemment les 2 à la
fois!!

Passager

D'embarquement

Terminé

Identification

Retrouvez votre réservation à l'aide de l'une des options ci-dessous.

RETRouver ma réservation

Utiliser ma référence de réservation



Utiliser mon numéro de billet électronique



Site
incontrôlables!!
Ça sème la
doute

 Cette icône représente des liens vers des sites Web externes que nous ne contrôlons pas et qui peuvent suivre une politique d'accessibilité différente.

 Cette icône représente des liens qui s'ouvrent en dehors de la fenêtre actuelle.

Où-est t –il le plan de
site?!
Perdu encore...

Retrouvez votre réservation à l'aide de l'une des options ci-dessous.

RETRouver ma réservation

Utiliser ma référence de réservation

Utiliser mon numéro de billet électronique

* Champ obligatoire

NOM DE FAMILLE : *

Aide

NUMÉRO DE BILLET ÉLECTRONIQUE : *

Aide

On m'indique aucun message d'erreur pendant la saisie , suis -je sur la bonne voix ?

Eeh! non
Ce rouge me stresse!!
Je croyais que j'ai commis une erreur

① Remplissez les champs obligatoires ci-dessus avant de continuer. [Allez au premier champ obligatoire.](#)

IDENTIFIER >

Oh non!
Je suis déçue..
il n'y'a que le français
dans ce site

▼ العربية

:  LANGUE

 AIDE

 RÉINITIALISER L'ENREGISTREMENT

الخطوط الجوية الجزائرية
AIR ALGERIE 

Enregistrement 5
Terminé

Carte 4
D'embarquement

Informations Sur Le 3
Passager

Résumé Du 2
Voyage

Identification 1

Identification

.Retrouvez votre réservation à l'aide de l'une des options ci-dessous

RETRouver ma réservation



Utiliser ma référence de réservation



Utiliser mon numéro de billet électronique



بحث

شركةنا | اتصل بنا / طلب تقديم شكوى

العربية
English
Français

DZ

AIR ALGERIE PLUS

تجربة السفر

خطط لرحلتك

عروض و
تخفيضات **الخطوط الجوية الجزائرية**
AIR ALGÉRIE

التسجيل

إدارة الحجز

حجز



Je suis en mode arabe
non?!

Air Algérie Plus > الصفحة الرئيسية

AIR ALGERIE PLUS

مزايا الاعضاء

إنضم إلى البرنامج

تسجيل الدخول





OFFRES ET
PROMOTIONS

PLANIFIER SON
VOYAGE

EXPÉRIENCE
VOYAGE

AIR ALGÉRIE
PLUS

DZ العربية
English
Français

Notre compagnie

Contacts / Réclamation

Rechercher



Réserver

Consulter ma réservation

Enregistrement

Accueil > Recherche

RECHERCHE

reservation



Ah d'accord!
Apparemment je
n'ai plus le droit à
l'erreur!

Aucun résultat trouvé

Oh!!
Pourquoi ça?!

Eee!
Mais j'ai déjà rempli
tout ça dans « se
connecter »!!
Double travail...1

Oh non!
38 cases à remplir!!
Ça me dégoutte là!!

programme Air Algérie

Votre inscription au programme Air Algérie vous offre des avantages et privilégiés offerts par nos partenaires.

Informations personnelles

Veuillez fournir les informations requises. Assurez-vous que ces informations sont exactes et à jour.

Civilité*

Prénom et nom de famille*

Date de naissance*

Sexe*

Nationalité*

Numéro de passeport

Pays de délivrance du passeport

Date d'expiration du passeport

Numéro de carte nationale

Coordonnées

Veuillez fournir des informations exactes et à jour. Une adresse email unique est requise pour chaque membre.

Adresse email*

Confirmez votre adresse email*

Téléphone préféré

Type de téléphone*

Indicateur Pays*

Indicateur Régional*

Numéro de téléphone secondaire

Type:

Code postal:

Numéro:

Extension:

Numéro du téléphone secondaire :

Type:

Area code:

Numéro:

Extension:

Adresse

Ligne d'adresse 1*

Ligne d'adresse 2:

Ligne d'adresse 3:

Pays*

Etat:

Région/ville*

code postal:

Boîte postale:

Accès au compte

Votre mot de passe doit contenir au moins 7 caractères, une combinaison de lettres et de chiffres avec au moins une lettre en minuscule.

Mot de passe*

Confirmez votre Mot de passe*

Préférences

Merci d'indiquer vos préférences.

Préférence en termes de siège:

choix de menu:

Acceptation des termes et conditions

Je accepte de recevoir les offres et les informations du programme Air Algérie Plus par courrier.

Je accepte de recevoir les offres et les informations des Air Algérie Plus partenaires par courrier.

Je accepte de recevoir les offres et les informations du programme Air Algérie Plus par Email.

Je accepte de recevoir les offres et les informations des Air Algérie Plus partenaires par Email.

Je accepte de recevoir les relevés de compte.

Je accepte de recevoir des correspondances par SMS.

Je accepte de recevoir des correspondances par fax.

W.J'accepte les termes et les conditions du programme Air Algérie Plus conditions générales qui incluent que mes informations peuvent être sauvegardées par le programme.

Je garantis la véracité et lexactitude des informations transmises.

Adhérer

Oh non!
Une nouvelle
fenêtre sans
m'avertir!!

Mumm!
J'étais dans quel page
tout à l'heure?!



English / Français



Bienvenue au programme Air Algérie Plus

Inscrivez-vous gratuitement et profitez dès aujourd'hui de nombreux avantages et priviléges offerts par Air Algérie Plus.

GAGNEZ DES MILES

GAGNEZ DES MILES :

En tant que membre Air Algérie plus, vous allez accumuler des miles à chaque vol avec notre compagnie. Le Mile est l'unité de calcul du programme.

Le mile est calculé selon un barème de base que vous retrouverez en cliquant sur [Cumuler des miles](#). Le nombre de miles cumulés sur un vol dépend de la distance parcourue, de la classe de voyage et du niveau de la carte. Nous vous offrons la possibilité de gagner encore plus de Miles sur votre compte, découvrez comment [Multiplier vos Miles](#). Pour que vos voyages soient tous crédités sur votre compte, n'oubliez pas de consulter la rubrique [Gérer vos miles](#).

- Gagnez encore plus de miles en inscrivant votre famille sur le programme. [En savoir +](#)
- Un voyage dans une classe supérieure vous permet de gagner plus de miles grâce aux bonus qui vous sont offerts :

	Classes de voyages	Gain de Miles
Première	F	300%
	A	200%
Affaires	C	200%
	I	125%
Economique	S/Y/H	150%
	B/K/V/W	100%
	L/M/N/Q	50%

Eeeh!
Comme à chaque
fois...
Que de la lecture!

Je vais essayer
avec ces liens,
Peut-être ça serait
plus intéressant
que cette page..

Important: La classe **G** (cabine économique) dédiée aux groupes vous permet un gain de miles de 50% sur toutes nos lignes à l'exception de Jeddah et Medine qui donnent droit à 150% de miles.

Quand je commence à saisir ma recherche , il ne m'aide pas à compléter, ni à corriger mes phrases et il n'y a pas de bouton « rechercher »





Oh non!
Que te texte...
Comment je vais cumuler
mes miels maintenant?!

CUMULER DES MILES

Cumulez des miles aussi bien sur nos lignes internationales que sur nos lignes domestiques et profitez des primes sur toutes les destinations d'Air Algérie.

Nous vous invitons à consulter le tableau «Barème des miles» pour connaître le montant des miles accordés sur chaque ligne.

BARÈME DES MILES:

Domestique : Zone A, Zone B, Zone C.

International : Zone D, Zone E, Zone F, Zone G, Zone H, Zone I, Zone J, Zone K, Zone M.



Mumm!
Comment dois-je
retourner en arrière?

English / Français

Oh
Non!!
J'étais où tout à
l'heure?!

Bienvenue sur la page de connexion

Connectez-vous avec votre compte ou créez un nouveau compte.

Se connecter

* sont des champs requis

Numéro de Membre:*

Mot de passe:*

Connexion

Identifiant et/ou mot de passe oublié ? [Demander un nouveau mot de passe](#) ou [Récupérer votre numéro de carte](#)

NOUVEAUTÉS ET PROMOTIONS

Aucune offre n'est disponible pour le moment.

Mumm!

Heureusement que j'ai visité
cette page! Sinon je saurai
jamais les nouvelles!!

NOUVELLES MESURES RELATIVES À LA COVID19 >

EXTENSION DE LA VALIDITÉ DES STATUTS >

RENOUVELLEMENT DES NIVEAUX DE CARTES >

PROMOTIONS PASSÉES - 2019 >

PROMOTIONS PASSÉES - 2018 >

Oh non!
Promotions 2018 alors
que nous sommes en
2021...
Bizarre!!

Oh non!
Covid ou miles?!
Je me sens perdu là!!

Aucune offre n'est disponible pour le moment.

Eh!
Qui est le titre
ici?
Le gris ou le
rouge!!

NOUVELLES MESURES RELATIVES À LA COVID19

NOUVELLES DISPOSITIONS, PROLONGATION DES MILES PRIMES

Nous prolongeons la validité de vos miles jusqu'au **31/12/2021**

***pour tous les miles expirant le 31/12/2020**

**Grace à cette prolongation, vous avez plus de temps pour profiter de vos
primes jusqu'en 2021 lorsque vous serez prêts à voyager à nouveau.**

Mumm!
Il s'agit de quel pays
ça?!
J'e n'arrive pas à le
bien lire...

CONTACT
CENTER
AIR ALGÉRIE

**+213 21 98
63 63**

Algérie - coût d'appel local
Accessible 7j/7

**+33 1 76 54
40 00**

France - coût d'appel local
Accessible 7j/7

**+41 21 530
94 83**

Suisse - coût d'appel local
Accessible 7j/7



Mumm!
3 niveaux ou 5?!

| LE PROGRAMME AIR ALGÉRIE PLUS VOUS PROPOSE 03 NIVEAUX D'ADHÉSION :

LA CARTE DJURDJURA

LA CARTE CHELIA

LA CARTE TAHAT



Eh!
Que de la
lecture...
Je me sens perdu
dans ces textes

NIVEAUX SUPÉRIEURS

LA CARTE FLY.IN

LA CARTE TAHAT



Vos nombreux voyages sur nos lignes vous ont permis d'atteindre 40 000 miles qualifiants* ou 32 segments qualifiants, appréciez le prestige du niveau Tahat**

- Un bonus de 50% sur chaque vol.
- Siège garanti jusqu'à 72 heures avant le départ (en classe économique).
- Priorité en liste d'attente à l'aéroport.
- Enregistrement au guichet classe première.
- Traitement prioritaire de vos bagages.
- Franchise bagages supplémentaire de 20kg sur les destinations où la compagnie applique le concept au poids.
- une pièce supplémentaire ne dépassant pas les 23kg est offerte au départ pour la destination des villes suivantes : **Montréal, Pékin et Dubaï**.

Mumm...
C'est 2 phrases là
sont déjà flou

Que de de la
lecture.
Je m'attendais à
plus d'option

Eh!
Il m'a trompé!!
Je croyais que
Dubaï est
cliquable...

OFFRES ET PROMOTIONS

Que vous voyagiez seul, entre amis ou en famille...

Faites votre expérience et découvrez nos offres promotionnelles les plus attractives, accessibles à tous et sur toutes nos lignes. Réservez dès maintenant, les meilleurs tarifs vous sont offerts.

VILLE DE DÉPART

Alger

VILLE DE DESTINATION

Paris

Oups!
Où dois-je cliquer
pour voir les
offres?

Et là?!
Y'a des offres ou pas?!
On ne me répond jamais
!!

NOS PROMOTIONS POUR VOUS

Découvrez toutes nos offres

PLUS D'OFFRES

Je vais chercher des offres ici.
J'espère que je trouve quelques choses...

Accueil > Offres et promotions

OFFRES ET PROMOTIONS

Que vous voyagez seul, entre amis ou en famille...

Faites votre expérience et découvrez nos offres promotionnelles les plus attractives, accessibles à tous et sur toutes nos lignes. Réservez dès maintenant, les meilleurs tarifs vous sont offerts.

Eeh!
Nos promotions...
Encore une fois...

Oh non!
Toujours même contenu et même erreurs!!

VILLE DE DÉPART

Alger

VILLE DE DESTINATION

Choisir une ville

Planifier son voyage

- Nos destinations
- Explorer l'Algérie
- Programme de vols
- Réservation
- Documents de voyage
- Enregistrement

Expérience voyage

- Notre Flotte
- Cabines Première, Affaires et Economique
- Divertissements à bord
- Services spéciaux
- Bagages

Air Algérie Plus

- Se connecter
- Devenir membre
- Avantages membre
- Gagner des points
- Économiser
- Nouvelles fonctionnalités

Notre compagnie

- Mot du président
- Profil et Valeurs
- Notre démarche Qualité

Inscrivez vous à la newsletter

E-Mail

OK

Social



Ops!
enfin je l'ai trouvé!
Pourtant j'ai bien
cherché en haut
de la page

Ops!
Enfin j'ai trouvé où
poser ma
questions!!!

LIENS DIRECTS

BAGAGES

FORMULAIRES DE CONTACT

FOIRE AUX QUESTIONS

INFORMATIONS LÉGALES

FOIRE AUX QUESTIONS

RÉSERVATION

REMBOURSEMENT

Oh non!
Je suis déçu encore
une fois!!
Que des articles à
lire...

Où pourrais-je
poser ma
question là?

PAIEMENT

GÉRER MA RÉSERVATION

ENREGISTREMENT EN LIGNE

CONTACT CLIENTS

AIR ALGÉRIE PLUS

>

>

>

J'aurais aimé trouver
toute ces informations
dans l'aide

75 DESTINATIONS

Continents

Amérique

Pays

Canada

Sélectionner un pays

Canada

Oh non!!
Il n'y'a que des
vols vers canada!!

EXPLORER L'ALGÉRIE



Pays d'Afrique du Nord, l'Algérie est un grand pays dont la richesse foisonne tant par la culture de sa population hospitalière et chaleureuse, que par la richesse de son patrimoine historique exprimée à travers les innombrables styles architecturaux aux quatre coins du pays.

Constitué d'une multitude de reliefs, le Nord est sillonné d'est en ouest par une double barrière montagneuse de l'Atlas tellien et saharien, les forêts et les parcs nationaux embellissent et égaillent les paysages. Le climat varie de méditerranéen dans les villes du nord, semi-aride dans les hauts plateaux à saharien au sud.

L'Algérie bénéficie d'atouts naturels importants qui ont de tout temps attiré les convoitises. La culture algérienne est riche, variée et très ancienne, chaque région, chaque ville ou oasis constitue un espace culturel particulier à découvrir.

Choisir une ville

▼

Où dois-je
cliquer pour
confirmer mon
choix?



L'Algérie bénéficie d'atouts naturels importants qui ont de toute la région, chaque ville ou oasis constitue un espace culturel part

Choisir une ville

Sélectionner une ville

Oran

Ouargla

Sétif

Tamanrasset

Tbessa

Tiaret

Timimoun

Tindouf

Oh non!
La requête ce lance
juste en parcourant
la liste des villes!!!

Mmm..
Un peu déçu
Je trouve que 32
villes sur 48

Mmm..
Je clique où
pour confirmer
mon choix??

PROGRAMME DE VOLS

Planifier vos voyages avec l'application mobile d'air algerie , le programme des vols nationaux et internationaux (fréquence des vols par semaine, heure) disponible en temps réel.



Disponible sur
PLAY STORE



Disponible sur
APP STORE

Très déçu...
Aucun programme
trouvé!!

Oh non!
C'est pas ce que je
cherche absolument!!

RÉSERVATION

Réservez sans plus attendre et profitez des meilleurs prix pour votre voyage avec Air Algérie.

Oups!
Réserver pour la
2 ème fois!!

EN LIGNE



Nous restons attentifs à vos besoins et suggestions pour mieux vous informer sur nos services. À tout moment, vous pouvez effectuer votre réservation directement sur site web.

[en savoir +](#)

CALL CENTER



Nous disposons d'un Contact Center qui vous permet de planifier votre voyage, obtenir des informations et toute assistance dont vous pourriez avoir besoin, dans la langue de votre choix grâce aux compétences linguistiques d'un personnel qualifié.

ALGÉRIE + 213 21 98 63 63

FRANCE +331 76 54 40 00

Suisse +41 21 530 94 83

[en savoir +](#)

AGENCE AIR ALGERIE



Vous pouvez tout aussi bien vous présenter à votre agence Air Algérie la plus proche pour satisfaire votre demande.

[en savoir +](#)



INFORMATIONS BAGAGES



6 sous articles à lire!!
C'est un peu trop non?

GÉRER MA RÉSERVATION



A tout instant et sans vous déplacer, vous pouvez gérer votre réservation: ajouter ou modifier des informations, commander votre repas parmi la liste des repas spéciaux jusqu'à 48 heures avant le vol, ou choisir votre siège sur le plan cabine de l'appareil jusqu'à 24 heures avant

DESTINATIONS MULTIPLES



Pour plus de 2 vols sur votre itinéraire de voyage, ou des vols depuis des destinations différentes, arriver dans une ville et repartir d'une autre... personnalisez votre voyage en sélectionnant le lien [destinations multiples](#) affiché sur l'espace

ÉCHANGER DES MILES



Échangez vos miles et offrez-vous des billets primés, des primés excédent bagages, et des surclassements. Faites profiter vos proches et amis en leur permettant de bénéficier eux aussi de billets primés.



RÉSERVATION EN LIGNE

réserver > réserver en ligne...
Y'a-t-il d'autre mode de réservation?

Nous restons attentifs à vos besoins et suggestions pour mieux vous servir.

À tout moment, vous pouvez effectuer votre réservation sur le site web et payer en ligne soit avec votre carte de crédit internationale, soit avec vos cartes Algériennes EDAHABIA ou CIB.

Aller - Retour Aller Simple

Aéroport de départ

Départ

Aéroport d'arrivée

Retour

Classe

Adultes (12+ ans)
 Enfants (2-11 ans)
 Bébés (Moins de 2 ans)

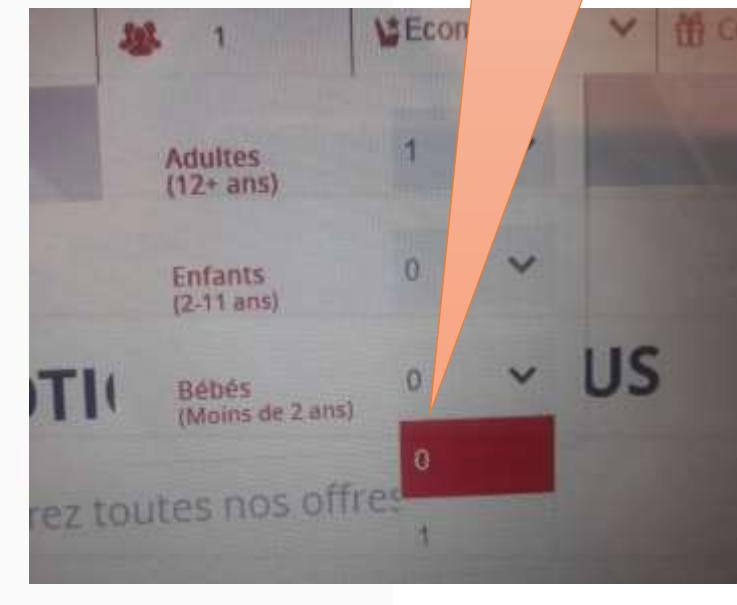
Code promo

RÉSEZER

• Destinations multiples • Echanges des miles



Oh non!
J'ai 2 bébés jumeaux.
Je ferais comment là?!



CONTACT CENTER

Mmm!
Encore une
autre fois



Nous disposons d'un Contact Center qui vous permet de planifier votre voyage, obtenir des informations et toute assistance dont vous pourriez avoir besoin, dans la langue de votre choix: Arabe, Tamazight, Français, Anglais, Espagnol, Italien et Allemand.

En contactant notre Contact Center, vous pouvez:

- **Nouveau :** Acheter ou modifier votre billet en quelques minutes par téléphone en toute sécurité et en utilisant votre carte de crédit.
- Avoir les informations nécessaires sur les services offerts par la Compagnie : Fret, bagage, fidélisation, réclamations, réservations, réductions commerciales.
- Effectuer des réservations par téléphone.
- Avoir des informations sur les tarifs disponibles, les horaires et programmes de vols.
- Modifier vos dates de voyages si les conditions tarifaires de votre billet le permettent.
- Revalider votre billet par téléphone pour les vols du réseau intérieur algérien.

Que de texte..
Ce n'est pas ce je
voulais trouver!!

Afin de répondre au mieux à vos attentes et à vos besoins, une équipe dédiée et qualifiée est à votre disposition de 08h00 à 20h00 et 7 jours/7 en composant l'un des numéros suivants :

CONTACT CENTER
AIR ALGÉRIE

Algérie +213 21 98 63 63

France +33 1 76 54 40 00

Suisse +41 21 530 94 83

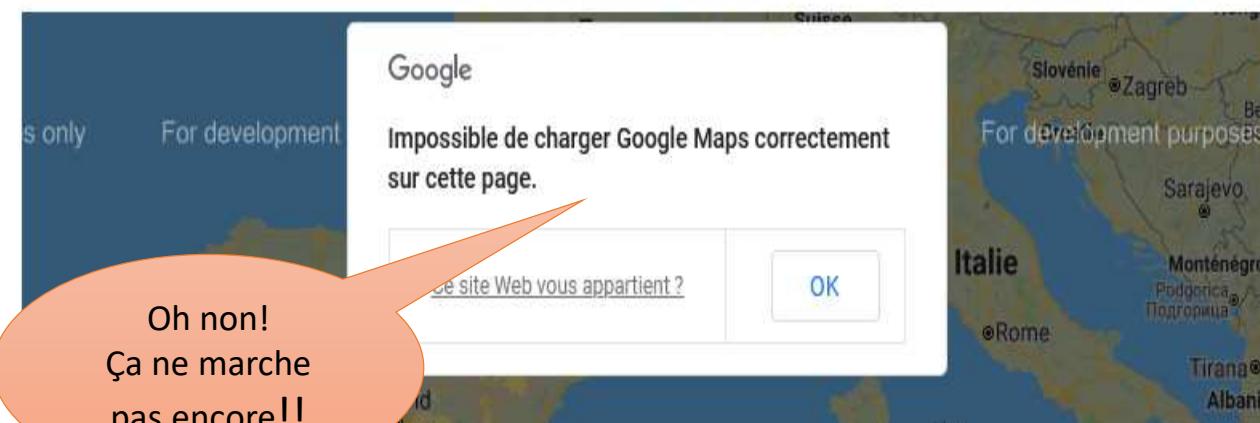
AGENCES AIR ALGÉRIE

Vous pouvez tout aussi bien vous présenter à votre agence Air Algérie la plus proche, pour satisfaire votre demande .

Pays

Ville

Mais où dois-je cliquer pour lancer ma recherche?



Oh non!
Ça ne marche pas encore!!



GÉRER MA RÉSERVATION



A tout instant et sans vous déplacer, vous pouvez gérer votre réservation: ajouter ou modifier des informations, commander votre repas parmi la liste des repas spéciaux jusqu'à 48 heures avant le vol, ou choisir votre siège sur le plan cabine de l'appareil jusqu'à 24 heures avant le vol directement sur site web, en renseignant votre nom et la référence de votre réservation dans l'espace approprié.

Mumm!
Elle est cachée ici...
J'aimerais bien trouver
cette option dans l'accueil

Informations sur la réservation

* Informations obligatoires

Nom*

Référence de réservation*

RÉSERVER

Oh non!
J'ai lancé ma requête avec
un numéro faux!
J'aurais du le corriger s'il
m'a signalé ça

Réserver!
C'est gérer non?!

Informations sur la réservation

* Informations obligatoires

Nom*

Référence de réservation*

RÉSERVER

Eh!
C'est quoi ça?
Je ne comprend plus
où est le problème??!

Not Found

ENREGISTREMENT



Oups!
Enregistrement
encore!!

Informez-vous des modalités et de l'heure limite d'enregistrement avant votre départ...

[en savoir +](#)

Je vais essayer de voir cet article...
Espérons que je trouve plus d'informations que l'accueil

DESTINATIONS MULTIPLES



Mumm...
Pourquoi le clique
sur cette image ne
m'amène à rien?!

Pour plus de 2 vols sur
votre itinéraire de voyage,
ou des vols depuis
des destinations
différentes, arriver
dans une ville et repartir
d'une autre... personnalisez
votre voyage
en sélectionnant le lien
destinations multiples
affiché sur l'espace
de réservation.

[en savoir +](#)

DESTINATIONS MULTIPLES



Ops!
Ce lien ne
fonctionne
pas!

Et s'ouvre dans
une autre fenêtre
sans m'avertir!!

Not Found

ÉCHANGER DES MILES



Échangez vos miles et offrez-vous des billets primes, des primes excédent bagages, et des surclassements. Faites profiter vos proches et amis en leur permettant de bénéficier eux aussi de billets primes.

[en savoir +](#)

Mumm...
Même problème ici!
L'image ne me dirige à rien!!

Je vais essayer de visiter l'article grâce à ce lien...

CONNECTEZ VOUS

Ooo!
Je suis perdu là!!
J'étais dans réservation
et je me retrouve dans
Air Algérie plus!!!

Veuillez vous identifier pour échanger vos miles et profiter de votre billet prime!

Une fois authentifiés, saisissez les informations de votre voyage.

Numéro de carte AH Plus (*)

Mot de passe (*)

Numéro de carte oublié? Mot de passe oublié?

Je ne suis pas un robot

reCAPTCHA
Confidentialité • Conditions

Envoyer

CONTACT CENTER
AIR ALGÉRIE

Algérie +213 21 98 63 63

France +33 1 76 54 40 00

Suisse +41 21 530 94 83

Encore une fois!!
Je suis dans une autre
fenêtre sans que je sois
averti!!



Réserver



Consulter ma réservation



Enregistrement

Accueil > Planifier son voyage > Enregistrement > Enregistrement en ligne

ENREGISTREMENT EN LIGNE



Gagner du temps à l'aéroport grâce à notre service d'enregistrement en ligne, vous pouvez choisir votre siège et imprimer votre reçu d'enregistrement. Une fois à l'aéroport, vous n'aurez qu'à récupérer votre carte d'embarquement.

Ce service est accessible à tous les passagers détenteurs de billets électroniques et disponible à partir de 24 heures et jusqu'à 3 heures avant le vol.

Eeeh!
Que de texte à lire...

Mumm...
Cette couleur de texte est un peu invisible pour moi!!

Où dois-je cliquer pour m'enregistrer?!



*** IMPORTANT :

La confirmation d'enregistrement ne remplace pas la carte d'embarquement traditionnelle laquelle devra être retirée au niveau des guichets d'enregistrement à l'aéroport le jour du vol.

Ce service est accessible à tous les passagers détenteurs de billets électroniques et disponible à partir de 24 heures et jusqu'à 3 heures avant le vol.

De 3h à 24h où de 24h à 3h??!

Un peu de contradiction ici...
C'est pour tous passagers détendeurs de billets électroniques ou bien juste une partie d'eux?!

Le service n'est pas disponible pour les passagers à particularités et/ou nécessitant une assistance spécifique tels que: les enfants non accompagnés, les passagers à mobilité réduite, les passagers voyageant avec des bébés ...etc.

A L'AÉROPORT



Rien de nouveau...
Que de texte à lire

Les passagers voyageant avec Air Algérie sont priés de se présenter aux comptoirs d'enregistrement dès l'ouverture fixée à 3 heures avant le départ prévu du vol sur toutes nos lignes à l'exception des vols long-courriers pour lesquels l'ouverture de l'enregistrement est fixée à 4 heures.

L'heure limite d'enregistrement des vols Air Algérie est fixée à 60 minutes pour le réseau international et 45 minutes pour le réseau intérieur algérien.

En cas de voyage en correspondance, n'oubliez pas de vous réenregistrer à la prochaine escale pour la continuation de votre voyage.

Vous devez être présents à la porte d'embarquement au plus tard 15 minutes avant l'heure du départ de votre vol

et 1 heure dans la zone de transit pour les vols en continuation.

Les délais et conditions d'enregistrement s'appliquent à toutes les escales desservies par Air Algérie.

A tout moment à l'aéroport, vous pouvez vous référer aux informations indiquées sur les écrans d'affichage ou par les appels sonores, mis à votre disposition.



Mumm...
Un peu perdu!
J'aimerais bien que
tous ces cas différents
soient classés plus
clairement

CONTACT CENTER
AIR ALGÉRIE

Algérie +213 21 98 63 63

France +33 1 76 54 40 00

Suisse +41 21 530 94 83

HEURE LIMITE D'ENREGISTREMENT



C'est une
répétition non?!
Je viens de lire ça
juste en haut...

L'heure limite
d'enregistrement pour les
vols internationaux d'Air
Algérie est fixée à 60
minutes avant l'heure du
départ, 90 minutes pour les
vols longs courriers et 45
minutes sur nos lignes
intérieures.

Important:

Passée l'heure limite
d'enregistrement, aucun
passager ne peut être
accepté.

Ops!!
Une contradiction
là!!

Les passagers voyageant avec Air Algérie sont priés de se présenter aux comptoirs d'enregistrement dès l'ouverture fixée à 3 heures avant le départ prévu du vol sur toutes nos lignes à l'exception des vols long-courriers pour lesquels l'ouverture de l'enregistrement est fixée à 4 heures.

Et alors?!
4h ou 1h30

Mumm...
Pas très sur!!
On ne m'aide pas par quoi je
dois compléter ces champs...



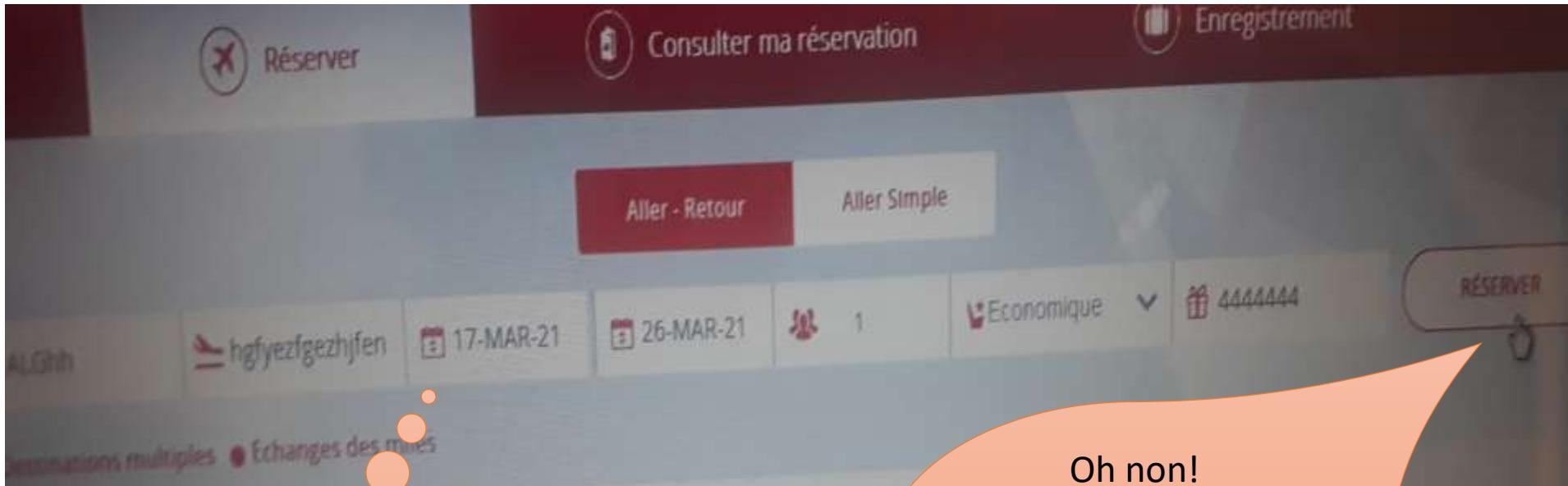
De quel
départ s'agit
t-il?!
Lieu ou
date??



Ops!
je ne peux pas fixer
mon départ sans
supprimer Alger!!!



Ops!
J'ai remplis avec des
erreurs sans qu'il
m'averti!!



Ah! Là je comprend..
J'ai commis des erreurs .
Au lieu qu'il me demande
de les corriger, il se bloque
carrément!

Oh non!
J'ai remplis tout les
champs mais la
recherche des vols
ne se lance jamais!!

SE CONNECTER

Accéder à votre compte, actualiser votre profil, imprimer votre carte, consulter votre relevé de miles ou réclamer des miles manquants.

[en savoir +](#)**DEVENIR MEMBRE**

Je n'arrive pas à cliquer sur « SE CONNECTER », ni sur l'image ! Je fais comment ?

à cumuler les miles dès votre premier voyage.

[en savoir +](#)

Oh non ! J'ai cliqué sur « Air Algérie Plus » mais je me retrouve sur un nouvel onglet et ne peux plus revenir en arrière.



C'est quoi ça?
J'arrive à peine à le voir

GAGNER DES MILES**ÉCHANGER VOS MILES****NOUVEAUTÉS ET PROMOTIONS****FAQ**



Cet URL ne décrit pas le chemin que j'ai emprunté

English / Français

Je ne peux pas redéfinir la langue en arabe

OOPS ! Je me retrouve à nouveau sur un nouvel onglet et j'ai perdu le menu .

Dans le cas où je ne suis pas encore membre ,on ne me propose pas de créer un compte jusqu'à ce que je le cherche tout en bas de la page

Bienvenue sur la page de connexion

Connectez-vous avec votre compte ou créez un nouveau compte.

Se connecter

* sont des champs requis

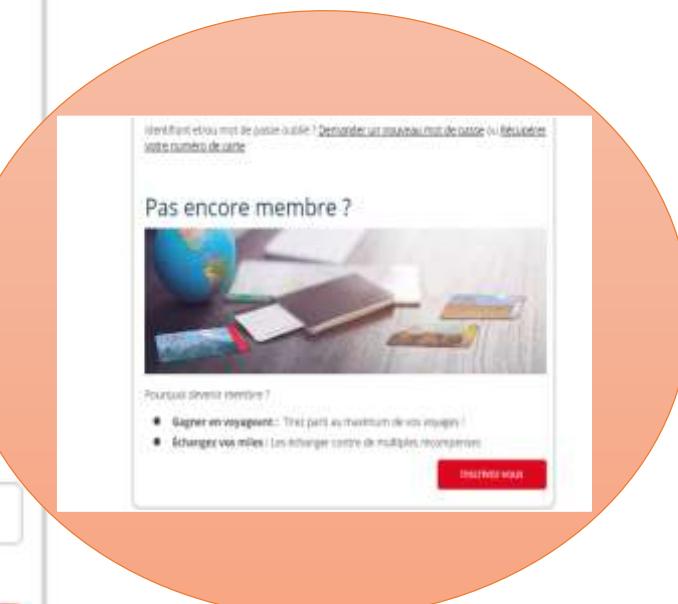
Numéro de Membre:*

Mot de passe:*

Ça aurait été plus simple de me rappeler de mon adresse mail

Connexion

Identifiant et/ou mot de passe oublié ? [Demander un nouveau mot de passe](#) ou [Récupérer votre numéro de carte](#)



Demander un nouvel Identifiant - Google Chrome

Non sécurisé | ahplus.frequentflyer.aero/#/main/not-authenticated/forgotPassword

Applications Gmail YouTube Maps Intel USB 3.0 eXten... Enquête exclusive Connexion

AIR ALGERIE

Identifiant et/ou mot de passe oublié ? [Demander un nouveau mot de passe](#) ou [Récupérer votre numéro de carte](#)

Demander un nouvel Identifiant

Vous avez oublié votre mot de passe? Pour vous assister, veuillez entrer votre numéro de carte.

Mot de passe oublié

*Champs obligatoire

Saisir votre numéro de Carte Pour demander un nouvel identifiant:*

J'ai oublié mon mot de passe mais aussi mon numéro de carte , donc je dois d'abord récupérer mon numéro de carte puis le mot de passe , c'est compliqué quand même

Demandeur un nouveau mot de passe



English / Français

Mais c'est pas un
Email que j'ai saisi.



Email invalide



Demander un nouvel Identifiant

Vous avez oublié votre mot de passe? Pour vous assister, veuillez entrer votre numéro de carte.

Mot de passe oublié

*Champs obligatoire

Saisir votre numéro de Carte Pour demander un nouvel identifiant:*

548erfdz4

Demander un nouveau mot de passe

On me demande de saisir un numéro mais j'ai la liberté de saisir n'importe quel caractère.

Ce formulaire
d'inscription est
beaucoup trop long ,
je ne veux plus
m'inscrire

On me propose
uniquement deux
langues de
communication et
c'est rédigé en anglais

Quand je clique sur
un champs , ce
dernier se met en
rouge !

Informations

Veuillez renseigner soigneusement les informations demandées sur votre passeport.

Langue de communication:*

Prénom:*

Deuxième prénom:

Nom:*

Date de naissance (jj/mm/aaaa):*

Sexe:*

Situation familiale:

Nationalité:*

* sont des champs requis

Leur contenu doit exactement à celles

INSCRIVEZ-VOUS GRATUITEMENT ET PROFIEZ DES AVANTAGES EXCLUSIFS OFFERTS PAR AIR FRANCE.

Informations Personnelles

Veuillez renseigner soigneusement les informations requises indiquées sur votre passeport.

Langue de communication:*

Civilité:*

Prénom:*

Deuxième prénom:

* sont des champs requis

correspondent exactement à celles

Deux langues sont utilisées : le français et l'anglais

On ne m'indique pas que j'ai commis une erreur dans le champ

Nom:*

Date de naissance (jj/mm/aaaa):*

Sexe:*

Situation familiale:

Nationalité:*

Numéro de passeport:

Pays de deliverance du passeport:

Date d'expiration du passeport:

Numéro de carte nationale:

Numéro de passeport:

Pays de deliverance du passeport:

Date d'expiration du passeport:

 jj/mm/aaaa

Numéro de carte nationale:

Coordonnées

Veuillez fournir des informations exactes et à jour.
Une adresse email unique est requise pour chaque membre.

Adresse email:*

Confirmer votre adresse email:*

Téléphone

Pourquoi dois-je
préciser le type
de téléphone

Type de téléphone:*

Indicatif pays ? Ils ne
devaient pas le
deviner ?

Indicatif Régional:*

Indicatif régional? J'ai
jamais vu cela

Indicatif Pays:*

Une extension
d'un numéro ?
C'est quoi ?

Numéro:*

Extension:

Numéro du téléphone secondaire :

Type:

Pays:

Area code:



Numéro:



Extension:

Adresse

Ligne d'adresse 1:*

Ligne d'adresse 2:

Ligne d'adresse 3:

Pays:*

Etat:

Région/ville:*

C'est quoi un area code ? C'est écrit en anglais .

Il y a 3 lignes d'adresse ; c'est probablement 3 adresses différentes .

Accès au compte

Votre mot de passe doit contenir au moins 7 caractères, une combinaison de lettres et de chiffres avec au moins une lettre en minuscule.

Mot de passe:*

Confirmez votre Mot de passe:*

On me demande
d'indiquer mes
préférences , et si un
jour mes préférences
changent ?

Préférences

Merci d'indiquer vos préférences.

Préférence en termes de siège:

No Preference

Choix de menu:

No Preference

Ça en fait
beaucoup de
« j'accepte »
quand même!

- J'accepte de recevoir les offres et les informations du programme Air Algérie Plus par courrier.
- J'accepte de recevoir les offres et les informations des Air Algérie Plus partenaires par courrier.
- J'accepte de recevoir les offres et les informations du programme Air Algérie Plus par Email.
- J'accepte de recevoir les offres et les informations des Air Algérie Plus partenaires par Email.
- J'accepte de recevoir les relevés de compte.
- J'accepte de recevoir des correspondances par SMS.
- J'accepte de recevoir des correspondances par fax.
- * J'accepte les termes et les conditions du programme Air Algérie Plus [conditions générales](#) qui incluent que mes informations peuvent être sauvegardées par le programme.

Préférences

Merci d'indiquer vos préférences.

Préférence en termes de siège:

No Preference

Choix de menu:

No Preference

Par courrier ? Et si on
m'envoyait
uniquement un mail
!

- J'accepte de recevoir les offres et les informations du programme Air Algérie Plus par courrier.
- J'accepte de recevoir les offres et les informations des Air Algérie Plus partenaires par courrier.
- J'accepte de recevoir les offres et les informations du programme Air Algérie Plus par Email.
- J'accepte de recevoir les offres et les informations des Air Algérie Plus partenaires par Email.
- J'accepte de recevoir les relevés de compte.
- J'accepte de recevoir des correspondances par SMS.
- J'accepte de recevoir des correspondances par fax.
- * J'accepte les termes et les conditions du programme Air Algérie Plus conditions générales [\[\]](#) qui incluent que mes informations peuvent être sauvegardées par le programme.**
- * Je garantis la véracité et l'exactitude des informations transmises.**

Je ne devais pas
m'inscrire ? Ce
mot est
compliqué pour
moi

Adhérer



English / Français

Les Conditions Générales

1. Définitions ▾

1.1 Air Algérie: Air Algérie est une Entreprise Publique Economique/Société Par Actions- EPE/SPA, d'un capital social de 43.000.000.000 DA.

1.2 AH: Désigne le code IATA de la compagnie Air Algérie.

1.3 AIR ALGERIE Plus: Désigne le programme de fidélisation d'Air Algérie visant à récompenser les voyageurs fréquents.

1.4 Programme Famille: Proposé aux familles. Il permet plus de cumul de Miles; un accès rapide aux primes Air Algérie plus ainsi que l'intégration des jeunes personnes âgées entre (02 ans et 18 ans), selon les conditions en vigueur.

1.5 Miles: Unité de mesure de la distance aérienne qui correspond à 1609 mètres. Le Mile est l'unité de calcul du programme Air Algérie Plus.

1.6 Adhérent: Personne participant au programme de fidélisation Air Algérie Plus et dont le nom figure sur la carte de fidélité.

1.7 La carte: Désigne la carte de fidélité attribuée à l'adhérent suite à sa participation effective au programme Air Algérie Plus.

1.8 Carte Fly.in: Désigne la carte dédiée aux jeunes membres du programme Air Algérie plus dans le cadre du programme Famille.

1.9 Carte Djurdjura :Désigne le 1er niveau du programme Air Algérie Plus et représente la carte d'ACCUEIL.

Les écritures sont minuscules , la couleur est très claire et les textes sont trop longs pour moi

Ce texte ne
correspond pas à
cette image

BAGAGES

FORMULAIRES DE CONTACT

FOIRE AUX QUESTIONS

INFORMATIONS LÉGALES

Je suis tout en bas , la
page est longue mais on
ne me propose pas de
remonter en haut

CONTACT CENTER
AIR ALGERIE

+213 21 98 63 63
Algérie - coût d'appel local ,Accessible 7j/7

+33 1 76 54 40 00
France - coût d'appel local ,Accessible 7j/7

+41 21 530 94 83
Suisse - coût d'appel local ,Accessible 7j/7

Planifier son voyage

Nos destinations

Explorer l'Algérie

Programme de vols

Réservation

Expérience voyage

Notre Flotte

Cabines Première, Affaires et

Economique

Divertissements à bord

Air Algérie Plus

Se connecter

Devenir membre

Avantages membre

Gagner des miles

Notre compagnie

Mot du président

Profil et Valeurs

Notre démarche Qualité

Centre média

Inscrivez vous à la newsletter

E-Mail

OK

Social



Hum ! On dirai qu'Air Algérie a copié quelque part , non
?

Air Algérie logo

REINITIALISER L'ENREGISTREMENT AIDE LANGUE Français

Identification Résumé Du Voyage Informations Sur Le Passager Carte D'embarquement Enregistrement Terminé

Identification

Retrouvez votre réservation à l'aide de l'une des options ci-dessous.

RETRouver ma RÉSERVATION

Utiliser ma référence de réservation

Utiliser mon numéro de billet électronique

Cette icône représente des liens vers des sites Web externes que nous ne contrôlons pas et qui peuvent suivre une politique d'accès moins stricte.

Cette icône représente des liens qui dépassent en dehors de la fenêtre actuelle.

AIR AUSTRAL logo

REINITIALISER L'ENREGISTREMENT AIDE LANGUE Français

1 IDENTIFICATION 2 RÉSUMÉ DU VOYAGE 3 INFORMATIONS SUR LE PASSAGER 4 CARTE D'EMBARQUEMENT 5 ENREGISTREMENT TERMINÉ

Identification

Retrouvez votre réservation à l'aide de l'une des options ci-dessous.

Retrouver ma réservation:

Utiliser ma référence de réservation

Utiliser mon numéro de billet électronique

Cette icône représente des liens vers des sites Web externes que nous ne contrôlons pas et qui peuvent suivre une politique d'accès moins stricte.

Cette icône représente des liens qui dépassent en dehors de la fenêtre actuelle.



UTILISEZ LE SERVICE E-PAYMENT

Désormais achetez votre billet en ligne grâce à votre carte **Edahabia** d'Algérie Poste. Ne vous déplacez que pour voyager !



DES SOLUTIONS DE PAIEMENT...

En fonction de vos besoins, en toute sécurité, fiabilité et rapidité

Il n'y a aucun texte qui décrit ces images.

LIENS DIRECTS



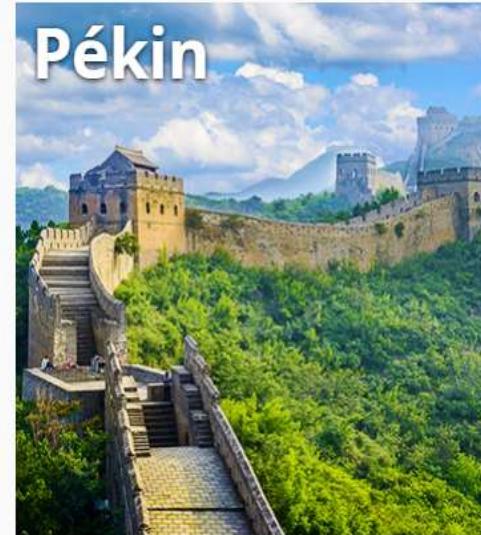
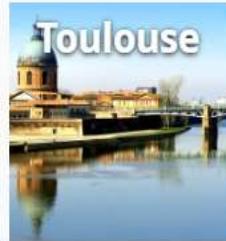
La dernière fois que j'ai consulté ce site sur mon ordinateur il y avait 6 images qui sont apparues

Et là sur mon téléphone mobile il y a que 5 images et le texte est caché

320 x 480

NOS DESTINATIONS POUR VOUS

Découvrez toutes nos destinations



PLUS DE DESTINATIONS



PLUS DE DESTINATIONS

Je trouve toujours ce paragraphe et cette image sur toutes les pages de cette rubriques.

→ C airalgerie.dz/planifier-votre-voyage/explorer-lalgerie/page/1/

Applications Gmail YouTube Maps Intel USB 3.0 eXten... Enquête



OFFRES ET
PROMOTIONS



Réserver



Accueil > Planifier son voyage > Explorer l'Algérie

EXPLORER L'ALGÉRIE



Pays d'Afrique du Nord, l'Algérie est hospitalière et chaleureuse, architecturale aux quatre coins.

Constitué d'une multitude de paysages variés, tellien et saharien, les forêts

→ C airalgerie.dz/planifier-votre-voyage/explorer-lalgerie/page/2/

Applications Gmail YouTube Maps Intel USB 3.0 eXten... Enquête



OFFRES ET
PROMOTIONS



Réserver



Accueil > Planifier son voyage > Explorer l'Algérie

EXPLORER L'ALGÉRIE



Pays d'Afrique du Nord, l'Algérie est hospitalière et chaleureuse, architecturale aux quatre coins.

Constitué d'une multitude de paysages variés, tellien et saharien, les forêts

ARTICLES INTERDITS



En respect de la réglementation e
des marchandises dangereuses, A
l'interdiction de ces articles à bord
passagers.

****IMPORTANT

Air Algérie porte à la connaissance
pour des raisons de sécurité, il est strictement interdit de transporter
note 7" et les **Cigarettes électroniques** dans les bagages enregistrés
également, strictement interdite à bord de ses avions.

Il est demandé, par ailleurs, aux passagers qui transportent avec eux
bagages enregistrés, de bien les emballer, et tout équipement doté de
position éteinte et bien emballé.

[En savoir plus sur les dispositions pour les matières dangereuses](#)

OOPS, j'ai perdu le fil en
cliquant sur en savoir
plus !

الخطوط الجوية الجزائرية
AIR ALGERIE



OFFRE
PROMO

 Réserver

ARTICLES INTERDITS

[TÉLÉCHARGER LE PDF](#)

Matières Dangereuses 2

Mumm...

**Je ne suis pas satisfait du tout...
La principale tache sur ce site ne fonctionne
pas...**

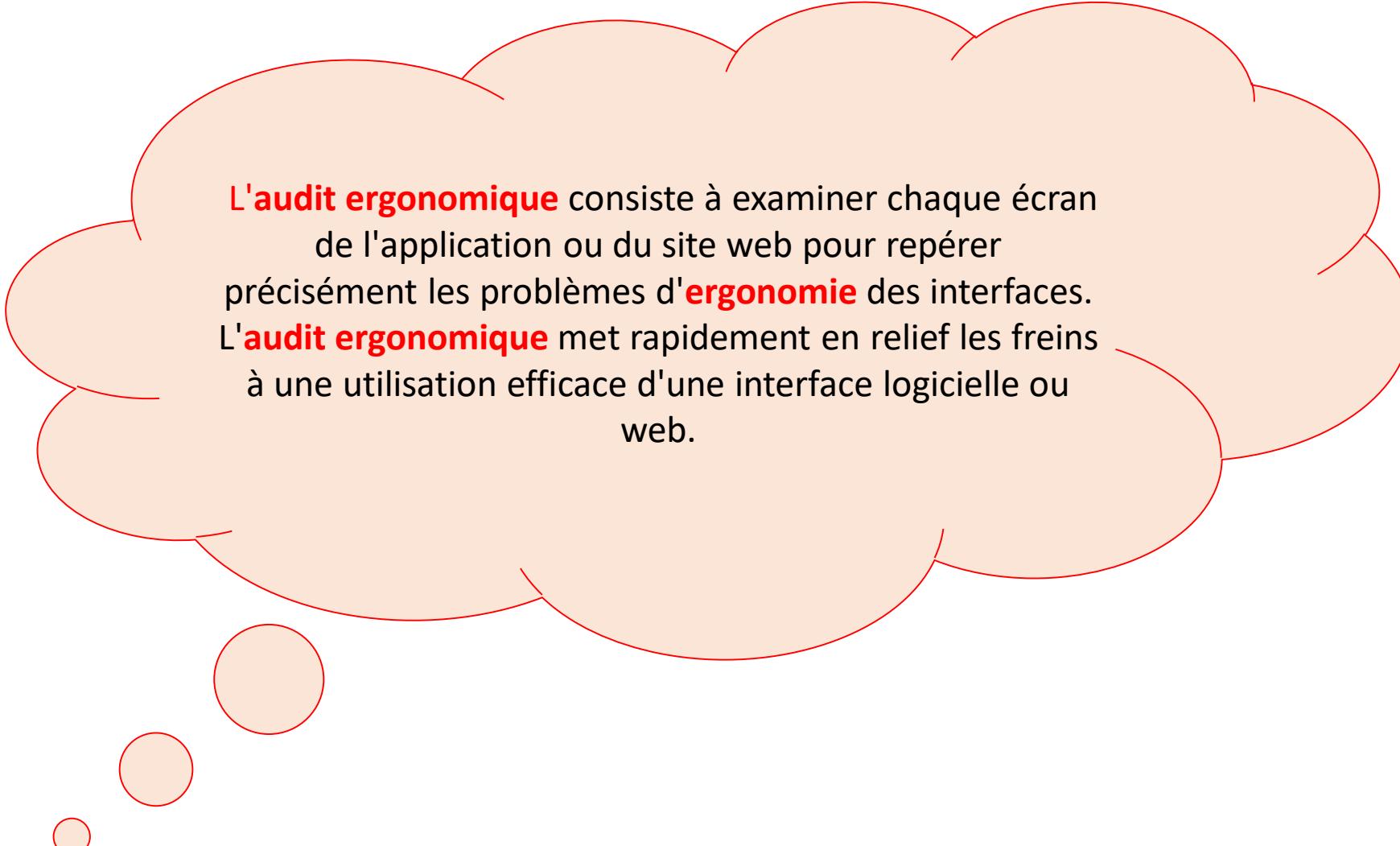
**Je ne peux ni réserver, ni voir les vols
disponibles...**

**les textes très longs sur un fond clair que j'ai du
mal à lire**

**Les formulaires demandent énormément de
renseignement que je trouve parfois inutiles et
j'étais vachement perdu dans ce site**

Je suis déçu

Audit d'ergonomie



L'**audit ergonomique** consiste à examiner chaque écran de l'application ou du site web pour repérer précisément les problèmes d'**ergonomie** des interfaces. L'**audit ergonomique** met rapidement en relief les freins à une utilisation efficace d'une interface logicielle ou web.

AUDIT D'ERGONOMIE

Découvrez toutes nos destinations

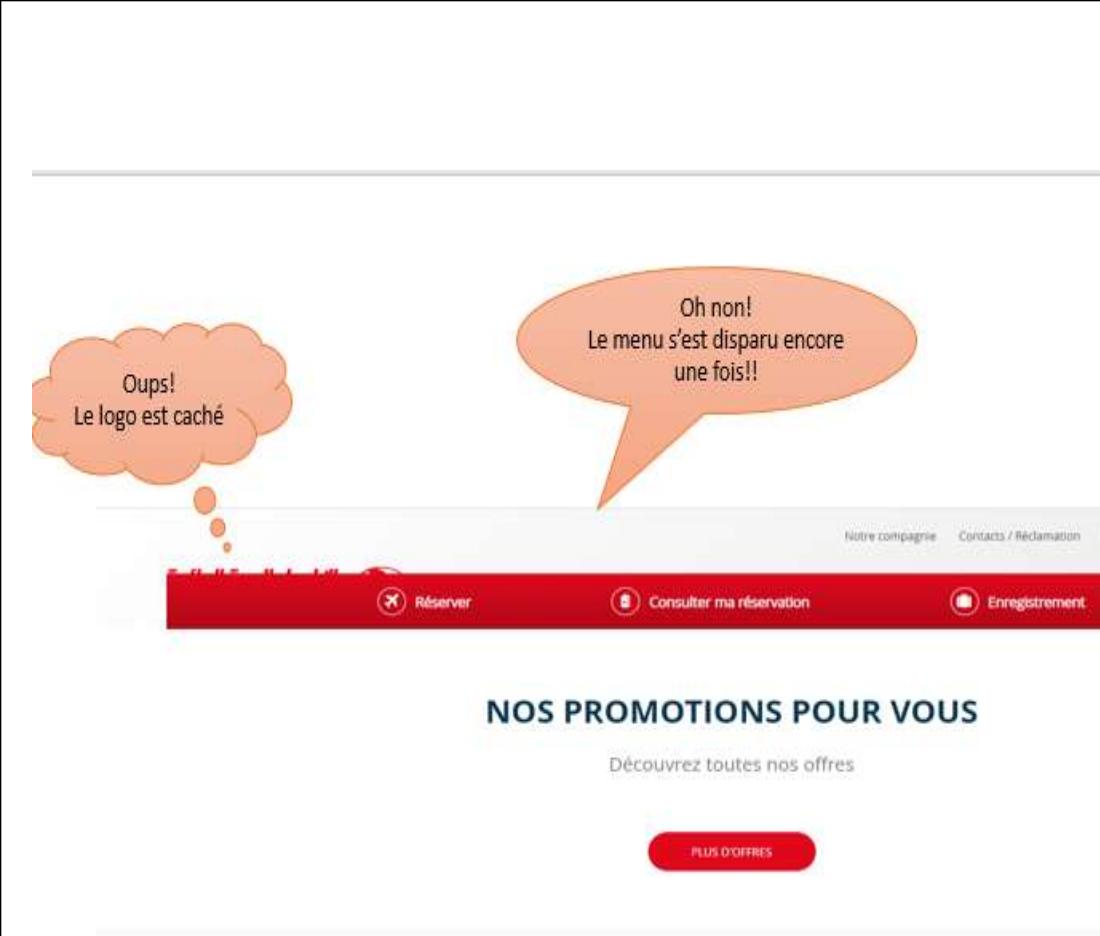


PLUS DE DESTINATIONS

Les illustrations présentées en pages d'accueil ne sont pas de la même taille ce qui est désagréable à l'œil

Il recommandé de fixer le même taille pour l'ensemble des images





Le menu de navigation et le logo ne sont pas toujours présents sur toutes les pages voir qu'il ont été cachés par la barre de menu

Le logo doit être **disponible** sur toutes les pages et doit être **actif** en permettant de **revenir toujours vers la page d'accueil**

Le menu de navigation aussi à son tour devra être toujours présent car il représente **une hiérarchie visuels** aux éléments du site qui aide à la navigation

Mumm!
J'étais où tout à
l'heure?!



English / Français



Le fil d'Ariane n'est pas disponible sur la page
ce qui rend l'utilisateur perdu dans le site

Pour toute les pages du site il est strictement obligatoire d'indiquer **le fil d'ariane** pour offrir la possibilité aux visiteurs d'aller consulter une page ou plusieurs pages qui sont situées dans des niveaux supérieurs de l'arborescence du site web , sans qu'il y les aient consultées au préalable et donc sans pouvoir utiliser le bouton précédent du navigateur web



Les écritures sont très claires , je n'arrive pas à lire correctement .

Bénéficier de plein d'avantages préférentiels lors de vos voyages.

Pas de cohérence entre le contraste du texte et la couleur du fond .

Il faut veiller à ce que les contrastes textes fonds soient cohérents.

DIMENSIONS ET POIDS DES BAGAGES EN CABINE

DIMENSIONS DES BAGAGES EN CABINE

Votre bagage cabine peut mesurer jusqu'à 55 x 35 x 25 cm maximum, poches, roues et poignées comprises.



Une icone qui ne correspond pas au contenu textuel de la page dit un visuel qui n'apporte pas l'information.

Les images , logo , icônes doivent être pertinents pour le contenu auquel sont associés comme est le cas dans la figure ci-dessous :

DIMENSIONS ET POIDS DES BAGAGES EN CABINE

DIMENSIONS DES BAGAGES EN CABINE

Votre bagage cabine peut mesurer jusqu'à 55 x 35 x 25 cm maximum, poches, roues et poignées comprises.

Un doute sur la taille de votre bagage cabine ? Air France met à votre disposition des gabarits pour vérifier ses dimensions. Vous les trouverez à l'aéroport, à la dépose bagages et dans les halls d'embarquement. Des contrôles sont effectués avant l'embarquement. Tout bagage en cabine non conforme doit être enregistré et transporté en soute. Des frais peuvent alors s'appliquer.



POIDS DE VOTRE BAGAGE EN CABINE

heures avant le départ (en classe économique),

à l'aéroport.

en classe première,

vos bagages,

mentaire de 20kg sur les destinations où la com-

me dépassant pas les 23kg est offerte au départ
des : Montréal, Pékin et **Dubai**.

Euh!
Il m'a trompé!!
Je croyais que
Dubai est
cliquable...

Un texte mis en évidence **«Dubai»**

Fait penser à une zone cliquable ce qui fait attirer l'attention sur un contenu qui n'est pas forcément important et domine l'aspect général du contenu textuel .

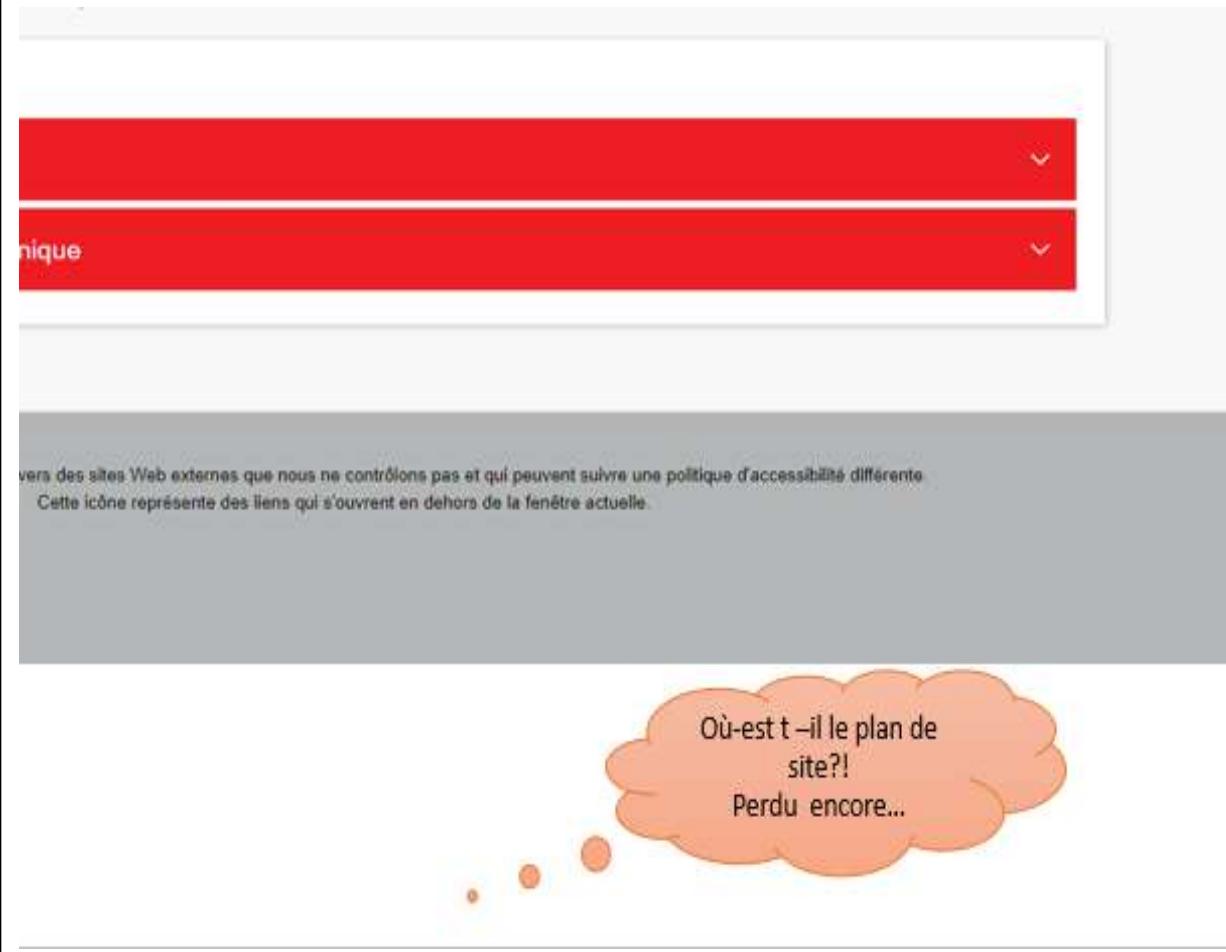
les caractères mis en évidence n'influencent pas sur les critères ergonomiques du site.



Absence d'une icone de navigation permettent à l'internaute de remonter en haut de la page .

Il est recommandée d'ajouter une icone de navigation pour remonter en haut de la page lorsque celle-ci est particulièrement longue.

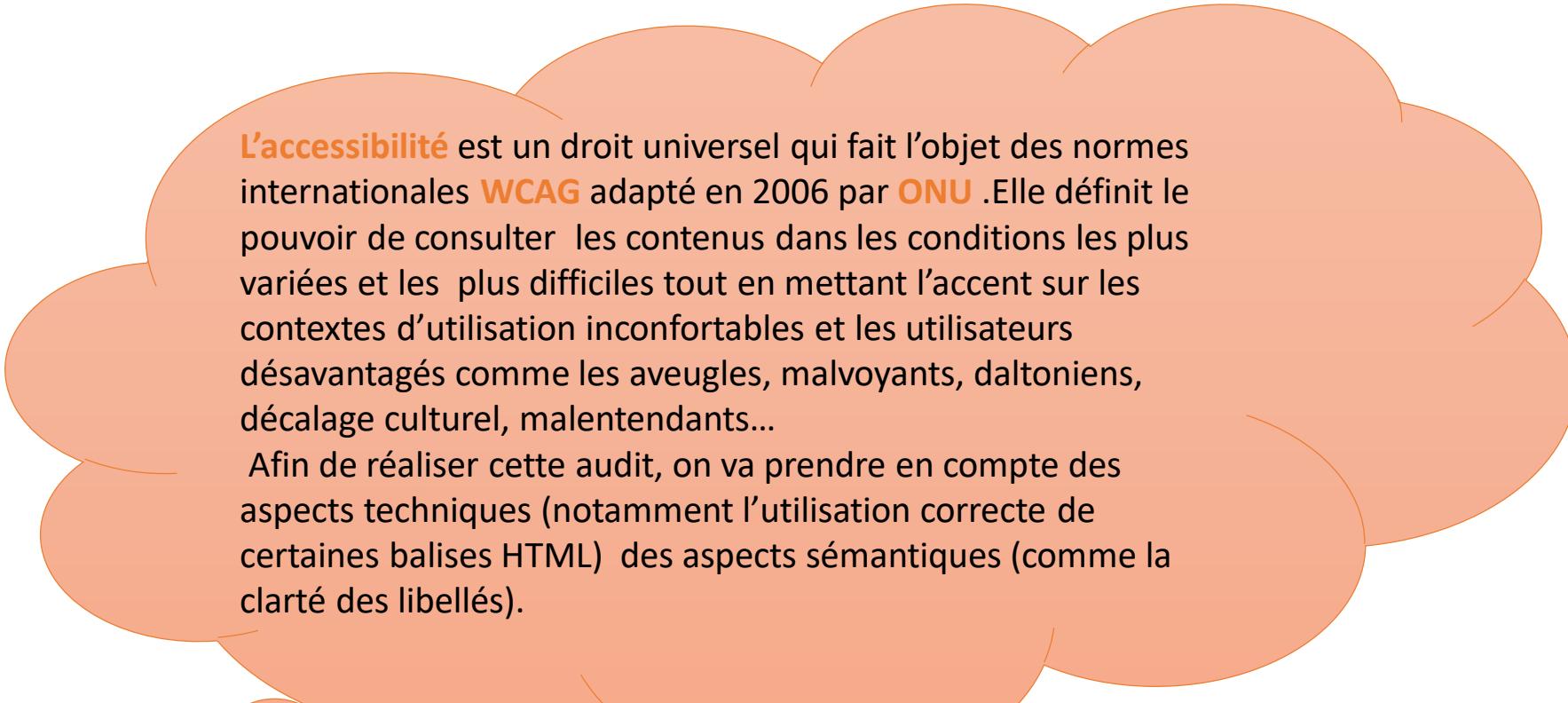




Malgré que le pied de la page « footer » n'est pas le premier emplacement à visiter par les utilisateurs mais cela n'intercède pas son absence dans certaines pages et ne diminue pas son importance car sa présence rendrait la navigation plus rapide pour les internautes qui s'y réfère. Il permet également de s'imprégner de la profondeur du site et de son contenu. L'internaute a besoin de pouvoir se fabriquer une image mentale du plan du site et de ce qu'il pourra y trouver .

Le pied du site n'est pas disponible dans certaines pages.

Audit de l'accessibilité



L'accessibilité est un droit universel qui fait l'objet des normes internationales **WCAG** adapté en 2006 par **ONU**. Elle définit le pouvoir de consulter les contenus dans les conditions les plus variées et les plus difficiles tout en mettant l'accent sur les contextes d'utilisation inconfortables et les utilisateurs désavantagés comme les aveugles, malvoyants, daltoniens, décalage culturel, malentendants...

Afin de réaliser cette audit, on va prendre en compte des aspects techniques (notamment l'utilisation correcte de certaines balises HTML) des aspects sémantiques (comme la clarté des libellés).

Les erreurs détectés

les améliorations proposées

A-Les éléments cliquables :

1- Quelques éléments cliquables qui se comportent comme des boutons **ne sont pas étiquetés** par le convenable attribut, ce qui empêche la technologie d'assistance de les détecter et de comprendre leur fonctionnalités.

C'est le cas pour les éléments cités au dessous avec le fragment de code correspondant à chacun d'eux:



Réserver

```
<div href="#" data-tab="new-booking" class="t-booking-tab -new-booking js-booking-tab"> Réserver </div>
```



Consulter ma réservation

```
<div href="#" data-tab="manage-bookings" class="t-booking-tab -manage-bookings js-booking-tab"> Consulter ma réservation </div>
```

1-Pour faciliter la tache à la technologie d'assistance, il est conseillé que ce genre d'éléments soient étiquetés par l'attribut **rôle** qui signifie **button** afin que les lecteurs d'écrans puissent saisir la fonctionnalité de ces éléments.



Enregistrement

```
<div href="#" data-tab="check-in" class="t-booking-tab -check-in js-booking-tab">  
Enregistrement </div>
```



PLANIFIER SON
VOYAGE

```
<div class="-title js-mbl-interaction-list">Planifier son voyage</div>
```



EXPÉRIENCE
VOYAGE

```
<div class="-title js-mbl-interaction-list">Expérience voyage</div>
```

2- Quelques **boutons** ne contiennent pas un **texte descriptif** de leur fonctionnalités, donc la technologie d'assistance ne pourra pas déterminer de quoi s'agissent-il .

C'est le cas pour les boutons suivants:

C'est le cas pour les boutons du **slideshow**



```
<button type="submit"></button>
```

```
<button type="button"  
id="cboxSlideshow"></button>
```

```
<button type="button"  
id="cboxPrevious"></button>
```

3- Quelques **liens** qui ne contiennent pas un **texte explicatif** sur la page vers laquelle l'utilisateur sera redirigé .

C'est le cas de liens qui dirigent vers les réseaux sociaux .



2-Les **boutons** doivent inclure un **texte expliquant** leur fonctionnalités, et si des icônes sont utilisées comme boutons, **un texte de lecture d'écran** ou un attribut «**aria-label**» doit être utilisé pour cette description.

Voici un exemple de site air France:

```
<button type="button" aria-hidden="true"  
tabindex="-1" class="bwc-carousel-slideshow-  
pagination__item__button"></button>
```



3-Afin que les utilisateurs de lecteurs d'écran ne se perdent pas, il est recommandé d'ajouter un **texte qui exprime** la page qui s'ouvre après avoir cliquer sur ce lien.

Par exemple:

*pour le lien qui amène à facebook:

Les fragments de code correspondants sont:

***pour facebook:**

```
<a href="https://www.facebook.com/AirAlgerieOfficial" class="ico-share icon-facebook2"></a>
```

***pour twitter:**

```
<a href="https://twitter.com/AirAlgerieAH" class="ico-share icon-twitter2"></a>
```

***pour linkedin:**

```
<a href="https://www.linkedin.com/company/airalgerie" class="ico-share icon-linkedin2"></a>
```

lien qui dérige vers la page airalgerie sur facebook

Voici un exemple du lien facebook qui dérigent vers la page air France:

href="<http://www.facebook.com/pages/Air-France/10150136746870526?ref=ts>"
target="_blank" title="Accéder à la page officielle d'Air France sur Facebook"
id="link_0">

4-Quelques **liens** qui s'ouvrent dans un(e) **onglet/fenêtre** différent(e) ne sont pas **étiquetés** par l'attribut correct ce qui peut faire perdre les utilisateurs de la technologie d'assistance. Voici quelques exemples de liens avec leur code correspondants :

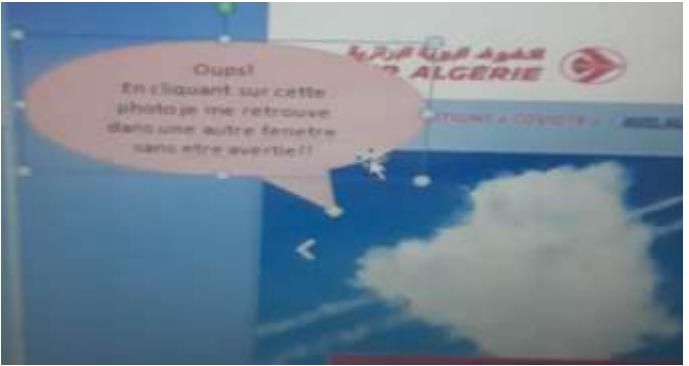
***airalgerie plus:**

```
<a target="_blank"
 href="https://airalgerie.dz/airalgerieplus-fr/">Air Algérie Plus</a>
```



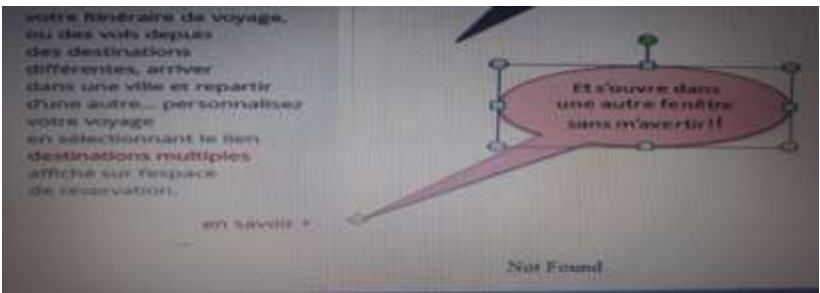
4-Pour une meilleure expérience utilisateurs, il est recommandé de labéliser ce genre de liens par l'attribut « **aria-label** » qui indique au lecteurs d'écran que ce lien était ouvert dans un autre onglet ou fenêtre

*nouvelles mesures reliées au covid:



```
<a target="_blank"  
href="https://airalgerie.dz/nouvelles-mesures/"></a>
```

*Pour destination multiple:



```
<a href="https://airalgerie.dz/planifier-votre-voyage/reservation/destinations-multiples/">destinations&nbsp;multiples</a>
```

5-Existence des **liens adjacents** qui mènent vers la **même** Url.

C'est le cas pour l'article de mesures liées au covid19 qui est accessibles par 2 liens adjacents:

Soit en cliquant sur le **slideshow** ou le lien **dispositions « covid19 »**:



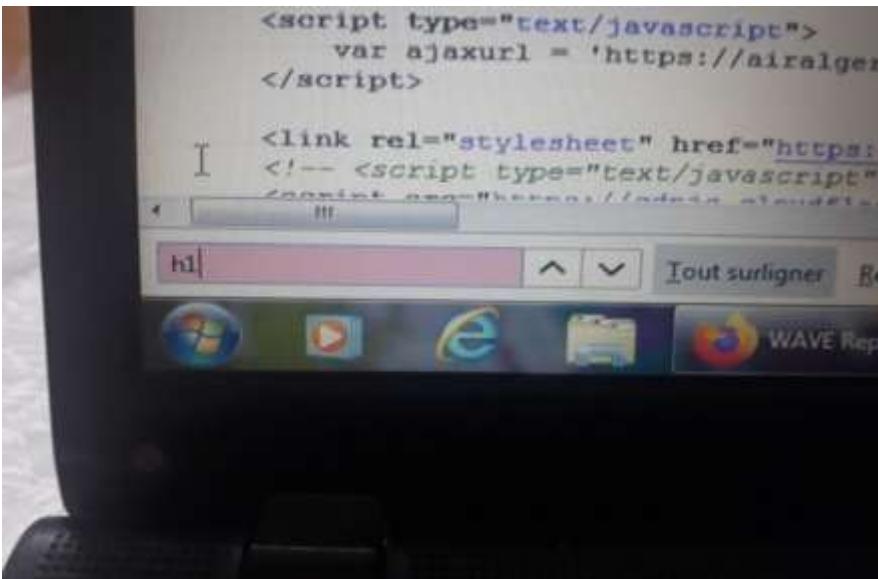
Voici son code correspondant:

```
<a target="_blank"  
href="https://airalgerie.dz/mesures-  
preventives-coronavirus/">
```

5-Pour une meilleure expérience utilisateur, il est conseillé d'**éviter** ce genre d'erreur en se limitant juste par un **seul lien** ou en les plaçant dans des endroits **differents**.

B-pour les titres:

1-L'attribut **h1** n'est pas utilisé dans ce site pourtant qu'il est indispensable pour les utilisateurs aveugles car c'est grâce à lui que les lecteurs d'écran auront des informations sur le **sujet principal** de la page.



2-Les éléments qui apparaissent **visuellement** comme des **titres** mais qui sont codés avec une balise **HTML sans titre** ne sont pas labélisés correctement. C'est le cas pour **lien direct** :

1-II est nécessaire que chaque page ait **un et un seul titre H1** qui contient l'en-tête le plus important de la page (**le titre du document**) dans le but de faciliter la navigation dans les pages et fournir une signification **sémantique et visuelle** au document pour les utilisateurs de la technologie d'assistance.

C'est le cas du site d'un concurrent Air France qui a bien exploité cet élément

```
<h1 class=ng-star-inserted><a class="bwc-logo-header__logo-container-link ng-star-inserted" href="/fr/home"><span class=bwc-logo-header__logo role=img aria-label="Site officiel Air France"></span><span class="bwc-logo-header__logo-text ng-star-inserted">Site officiel Air France</span></a></h1>
```

2-Ce genre d'éléments doivent inclure un attribut "**rôle**" qui équivaut à "**titre**" ou avoir leurs **balises fixes** afin d'être compréhensibles par la technologie d'assistance.

LIENS DIRECTS

Voici son code correspondant:

```
<div class="-title">Liens Directs</div>
```

3-Les titres n'ont pas une **hiérarchie cohérente**

Car tous les titres de ce site sont de niveau **h2**.

Voici les titres et leur codes:

***nos promotions:**

NOS PROMOTIONS POUR VOUS

<h2>NOS PROMOTIONS POUR VOUS</h2>

***nos destinations**

NOS DESTINATIONS POUR VOUS

<h2>Nos destinations pour vous</h2>

***service e-paiement:**

UTILISEZ LE SERVICE **E-PAYMENT**

<h2>UTILISEZ LE SERVICE **E-PAYMENT**</h2>

3-II est fortement recommandé que **tout les niveaux** de titre soient utilisés et doivent être construits avec une hiérarchie cohérente.

On doit insérer les titres **h3 h4...h6** tout en respectant l'ordre et le nombre .

Plus précisément:

H1 est utilisé au max 1 fois

H2 est utilisé au max 2 fois

H3 est utilisé au max 3 fois

Et on ne doit pas sauter de h2 vers h4 sans passer par h3.

C'est le cas de Air France:

<h3 _ngcontent-sc46="" class="bw-homepage-destination-promotion-card__offer-title bwc-o-caption"> NOS MEILLEURES </h3>

NOS MEILLEURES DESTINATIONS PAR ENVIE



Où partir en amoureux ?



Vacances en famille



Destinations culturelles



Vacances à la nature

*solutions de payement:

DES SOLUTIONS DE PAIEMENT...

<h2>Des solutions de paiement...</h2>

C- pour la navigation

1- Quelques **éléments interactifs** comme :

***les boutons** (réserver ;enregistrer ;consulter ma réservation , notre compagnie ...)

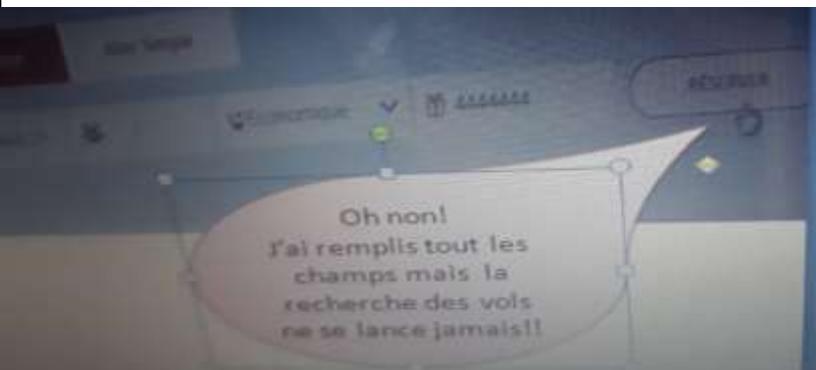
***les liens()**

***les champs de formulaire ()**

ne peuvent pas être navigués à l'aide de **clavier.**

Exemple:

*Lorsqu'on remplit tout les champs de réserver et on clique sur la touche entrer ,la requête ne se lance jamais.



1-il est fortement recommandé, d'une part, que le **focus** pourra être déplacé sur tous les éléments **cliquables** et, d'autre part, de favoriser **la navigation à l'aide de clavier** tout en utilisant un élément focalisable (a, bouton, entrée, etc.) ou en incluant l'attribut

"tabindex" égal à « **0** » qui indique si l'élément peut capturer le focus.

Voici un exemple réussi su site air France où le formulaire se valide juste en cliquant sur la touche entrée.

*Lorsqu'on veut aller vers la page dirigé par un lien tout en appuyant sur la touche entrer, cette page ne s'ouvre jamais.

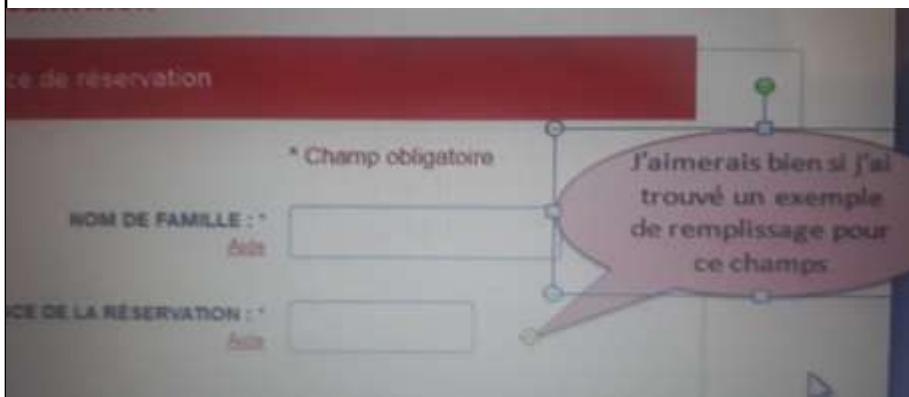
*Lorsqu'on est entrain de remplir un formulaire et on veut passer d'une case vers la suivante par les éléments de clavier, ça ne marche jamais.



D- Pour les formes:

1-les champs du formulaire ne contiennent pas une description pour l'exigence demandée ce qui complique la tache à l'utilisateur et l'expose souvent aux erreurs.

Voici quelques exemples:



1-Afin que l'utilisateur se trouve bien dirigé lors de remplissage des formulaires et pour que les données requises soient bien définies, il est recommandé de se servir de l'attribut **aria-label** qui décrit d'une manière explicite l'exigence du champs.

Voici un exemple qui donne un exemple sur l'information demandée:

Numéro de vol

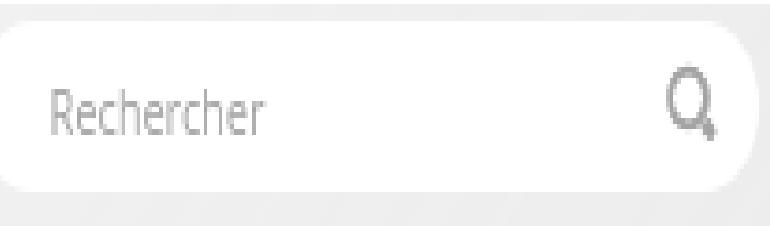
Ex. : AF1234

S'enregistrer

2- Un contrôle de formulaire n'a pas d'étiquette correspondante associée, donc la fonction ou le but du champs ne peut pas être présenté ce qui implique que les lecteurs d'écrans ne peuvent pas les prendre comme un repère de recherche donc on leur complique la tache.

Voici quelques cas:

***pour la barre de recherche:**



2-Afin de fournir des étiquettes de formulaire, des descriptions visibles et des cibles cliquables ,il est recommandé d'ajoutez un attribut de titre descriptif au contrôle de formulaire ou référez les étiquettes à l'aide de aria-label pour faciliter la tache pour aux gens qui se servent de la technologie d'assistance

```
<form class="blk-search"
action="https://airalgerie.dz/recherche/">
<input name="search" type="text"
placeholder="Rechercher"><button
type="submit" ></button> </form>
*aeroport de depart:
```

 Alger (ALG)

```
<input id="seldcity1" name="seldcity1"
placeholder="De" type="text" class="simple-
input tbking-date-input tbking-city-input js-
autocomplete-input js-autocomplete-
departure js-city-departure required ui-
autocomplete-input" value=""
autocomplete="off" aria-required="true">
```

***aeroport d'arrive:**

 Vers

```
<input id="selacity1" name="selacity1"
placeholder="Vers" type="text" class="simple-
input tbking-date-input tbking-city-input js-
autocomplete-input js-autocomplete-arrival js-
city-arrival ui-autocomplete-input"
autocomplete="off">
```

*le mail de la newsletter:

Inscrivez vous a la newsletter

E-Mail

OK

```
<input name="mail" type="text"  
placeholder="E-Mail">
```

3-Quelques étiquettes de formulaire orphelins.
C'est des étiquettes présentes mais ne sont pas associées correctement à un contrôle de formulaire, donc elles ne fournissent pas de fonctionnalités ou d'informations pour l'utilisateur.

*Pour aéroport de depart:



```
<label for="seldcity" class="new-booking-label  
simple-label tbking-date-label">  
Aéroport de départ  
</label>
```

3-Pour une meilleure experience utilisateur ,il faut associer correctement l'étiquette à son contrôle de formulaire correspondant.

***pour aéroport d'arrivée:**



```
<label for="selacity" class="new-booking-label simple-label tbking-date-label tbking-inverse-wrapper">
```

Aéroport d'arrivée

```
</label>
```

4-Jeu de champs manquant dans un groupe de cases à cocher ou de boutons radio .C'est le cas pour choisir le type de son vol.

Aller - Retour

Aller Simple

Dans ce cas, les utilisateurs de la technologie d'assistance ne peuvent pas comprendre la fonction des cases à cocher ou des boutons radio si la légende de jeu de champs n'est pas fournie.

Le code associé est:

4-Dans le cas de cases à cocher ou de boutons radio qui contiennent ou nécessitent un texte expliquant leur but, marquez le groupe dans un ensemble de champs et placez la description du groupe dans un élément de légende afin de ne pas tromper la technologie d'assistance.

```
<label for="new-booking-1-way" class="new-  
booking-label new-booking-ticket-radio ui-  
state-active ui-button ui-widget ui-state-  
default ui-button-text-only ui-corner-left"  
role="button" aria-pressed="true"><span  
class="ui-button-text">  
Aller - Retour  
</span></label>
```

F-Pour les images:

1-Plusieurs images ne sont pas labélisées par un texte alternatif, donc les lecteurs d'écran ne pourront pas comprendre qu'il s'agit d'une image.

C'est le cas pour les 6 images citées au dessous avec le code correspondant:



```

```



1-Pour favoriser la lecture de la technologie d'assistance, il est conseillé de labéliser les images par l'attribut « alt » afin qu'elles soient distinguées d'autres éléments de l'écran.



```

```



```

```



```

```



```

```

2-Quelques images **liées** ne contiennent pas un texte alternatif donc elles entraînent des liens **vides**. C'est le cas pour les 2 images au dessus avec le code:



```

```

2-II est d'avantage d'ajoutez un texte alternatif approprié qui présente le contenu de l'image et la fonction du lien afin que ça soit compréhensibles pour les lecteurs d'écrans.



```

```

3-Plusieurs images qui contiennent un texte alternatif mais qui est **vide**. Donc les personnes qui se servent de lecteur d'écran ne pourront pas comprendre le thème décrit par l'image. Voici quelques cas avec leur code associe:

3-pour améliorer la compréhension des gens qui se servent de la technologie d'assistance , il est fortement nécessaire d'ajouter un texte dans l'attribut **alt** qui décrit explicitement le contenu de l'image.

***budapest:**



```

```

***istanbul:**



```

```

*bruxelles:



```

```

G-Pour le contraste:

On peut jugé que le contraste entre le texte et les couleurs d'arrière-plan est très faible ce qui nuit sur la lisibilité des gens qui souffrent de problèmes cognitifs. Voici quelques exemples avec leur codes:

Accueil > Planifier son voyage > Enregistrement > Enregistrement en ligne

ENREGISTREMENT EN LIGNE



Gagner du temps à l'aéroport grâce à notre service d'enregistrement en ligne, vous pouvez choisir votre siège et imprimer votre reçu d'enregistrement. Une fois à l'aéroport, vous n'aurez qu'à récupérer votre carte d'embarquement.

Ce service est accessible à tous les passagers détenteurs de billets électroniques et disponible à partir de 24 heures et jusqu'à 3 heures avant le vol.

***Pour les touches suiv et prec:**



```
<a class="bx-prev" href="">  
Prev  
</a>  
<a class="bx-next" href="">  
Next  
</a>
```

***Decouvrez nos offres:**

NOS PROMOTIONS POUR VOUS

Découvrez toutes nos offres

```
<span>  
Découvrez toutes nos offres  
</span>
```

*Pour nos destinations:

NOS DESTINATIONS POUR VOUS

Découvrez toutes nos destinations

< p >

Découvrez toutes nos destinations

< / p >

*Pour liens directs:

LIENS DIRECTS

< div class = " - title " >

Liens Directs

< / div >

*pour bagages:

BAGAGES

< div class = " direct-links-txt " >

Bagages

< / div >

***Pour formulaire de contact:**

FORMULAIRES DE CONTACT

```
<div class="direct-links-txt">  
FORMULAIRES DE CONTACT  
</div>
```

***Pour foires aux questions:**

FOIRE AUX QUESTIONS

```
<div class="direct-links-txt">  
Foire aux questions  
</div>
```

***OK de la newsletter:**

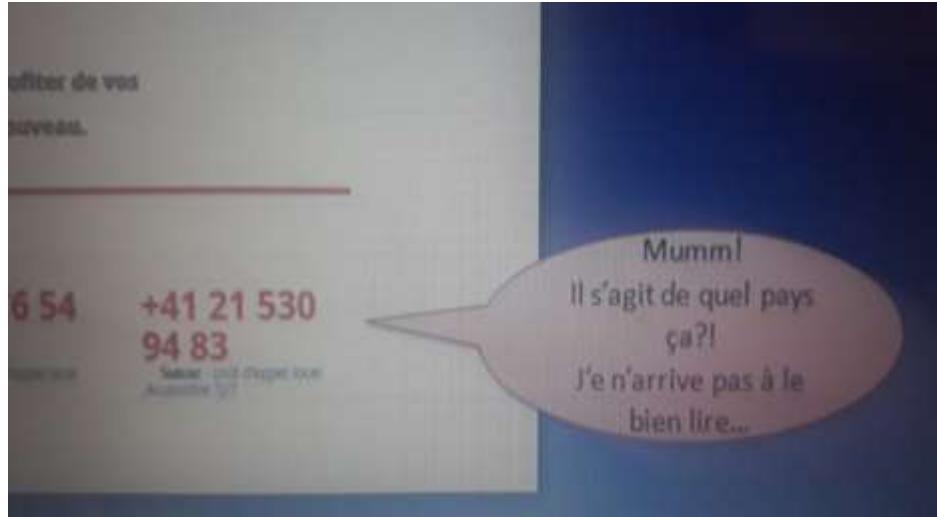


```
<input type="submit" value="OK">
```

H-Pour les documents:

1-la taille de la police n'est pas suffisante, ce qui complique la navigation sur le site pour les gens qui souffrent de problème cognitif.

Voici quelques exemples et leur code associés:



```
<div class="-legend"><b>  
Suisse  
</b>  
- coût d'appel local ,Accessible 7j/7  
</div>
```

1-Pour satisfaire tout types de gens spécialement les malvoyants, il est recommandé d'augmenter la taille des textes ci au dessus .

+213 21 98 63 63

Algérie - coût d'appel local ,Accessible 7j/7

```
<div class="-legend"><b>
```

Algérie

```
</b>
```

- coût d'appel local ,Accessible 7j/7

```
</div>
```

+33 1 76 54 40 00

France - coût d'appel local ,Accessible 7j/7

```
<div class="-legend"><b>
```

France

```
</b>
```

- coût d'appel local ,Accessible 7j/7

```
</div>
```



2-la balise **meta viewport** est limitée à **1** sans pouvoir la modifier, ce qui implique qu'on ne peut pas zoomer cette page plus que **100%** ce qui insuffisant pour les gens qui ont des capacités visuelles minorées.

Voici sa déclaration dans le code de la page:

```
<meta name="viewport"  
content="width=device-width, initial-  
scale=1.0, maximum-scale=1.0, user-  
scalable=no">
```

2-II est nécessaire de pouvoir modifier la taille de l'écran selon les capacités visuelles de chaque individu. Pour réaliser cet avantage, il faut modifier les paramètres de la balise **meta viewport** afin qu'elle permette une mise à l'échelle d'au moins 200%.

Le code approprié à cette modification:

```
<meta name="viewport"  
content="width=device-width, initial-  
scale=1.0, maximum-scale=1.0, user-  
scalable=yes">
```

audit de la structure de la page pour le seo et de référencement



Un **audit SEO** (search engine optimization) ou référencement est une analyse conçue pour comprendre les raisons d'un positionnement défaillant de site web dans les moteurs de recherche. L'**audit SEO** est utile pour identifier les opportunités d'amélioration en matière d'optimisation **SEO**.

Audit de la structure de la page pour le SEO et de référencement

Exemple d'erreur	Solution proposée
<p>1. Air Algérie a utilisé un contenu dupliqué qui existe déjà sur un autre site.</p>  <p>Humm ! On dirai qu'Air Algérie a copié quelque part , non ?</p> <p>The screenshot shows two versions of the same travel document search interface. The left version, for Air Algérie, has a red navigation bar with steps 1 to 5. The right version, for Air Austral, has a blue navigation bar with steps 1 to 5. Both versions have identical sections for identification, document, passenger information, boarding pass, and itinerary. A large orange speech bubble with the text 'Humm ! On dirai qu'Air Algérie a copié quelque part , non ?' is overlaid on the left side of the page, pointing towards the two interfaces.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Ne jamais faire du copier-coller en terme de contenu car Google pénalise cela et essaye au maximum de favoriser la pertinence du contenu et donc les contenus qui ne sont pas dupliqués .

2. Dans ces deux pages on retrouve du contenu dupliqué (la balise title , la meta description ainsi que les paragraphes et l'image .

page 1

The screenshot shows the header of the website with the Air Algérie logo and navigation links. Below the header is a large red button labeled "Réserver". Underneath the button is a section titled "EXPLORER L'ALGÉRIE" with a small image of a landscape and some descriptive text.

page 2

The screenshot shows the header of the website with the Air Algérie logo and navigation links. Below the header is a large red button labeled "Réserver". Underneath the button is a section titled "EXPLORER L'ALGÉRIE" with a small image of a landscape and some descriptive text.

- Reformuler à chaque fois la partie dupliquée pour que le texte et l'image soient différents sur chaque page , même si le sujet est le même.

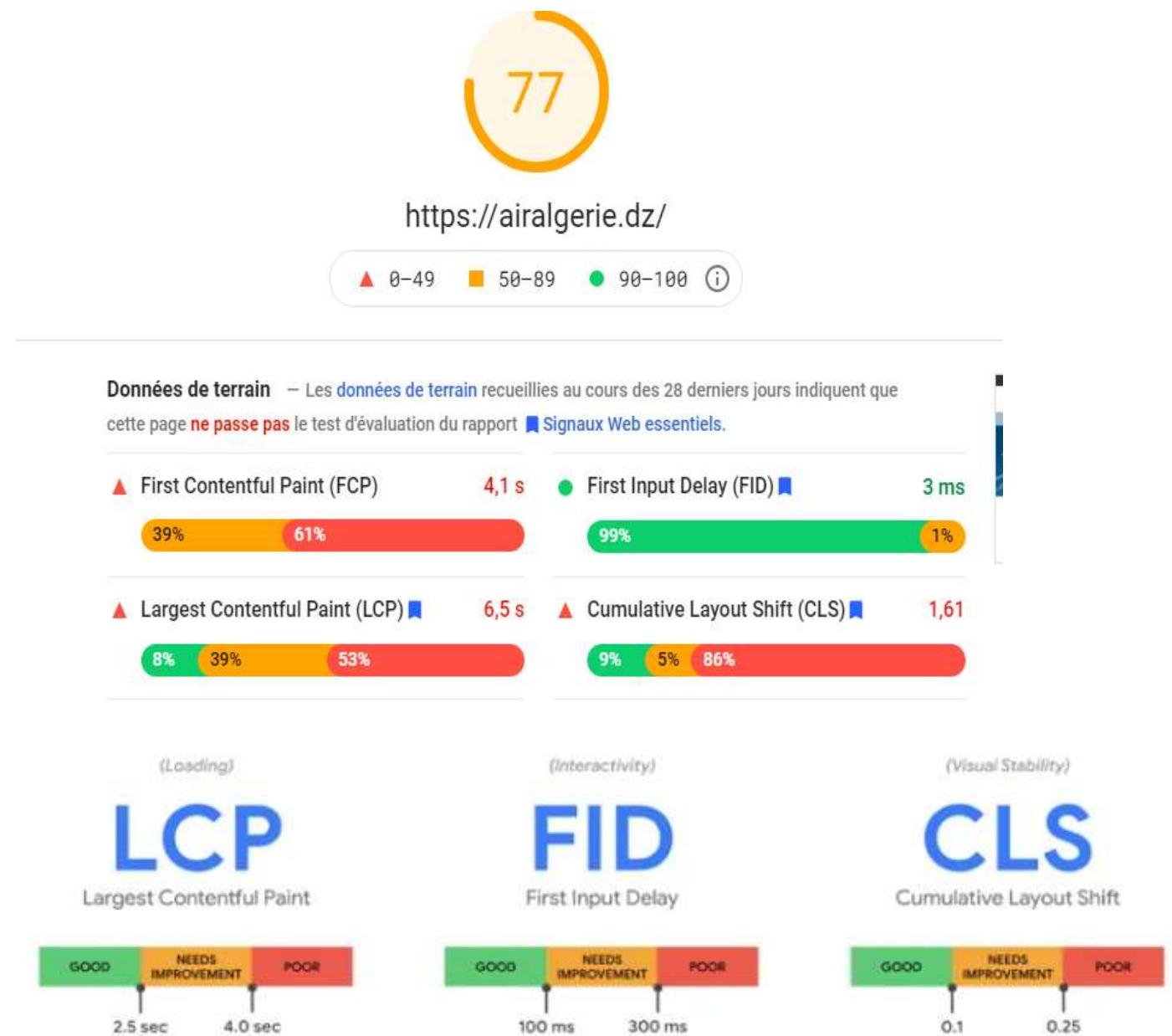
3. Les balises de ces images ne contiennent pas l'attribut « alt ».

- Ajouter l'attribut « alt » aux balises de chaque image du site et cet attribut doit être significatif et représentatif de l'image .

- Ajouter l'attribut « alt » sert à donner un texte alternatif au navigateur au cas où l'image ne s'affiche pas et sert aussi à décrire l'image pour les personnes qui ne peuvent pas la voir.



4. Analyse de la vitesse de chargement du site : (en utilisant l'extension de Google **PageSpeedInsights**)



- Améliorer le **First Contentful Paint** qui mesure le temps entre le clic sur le lien d'un site internet et le premier contenu de la page qui s'affiche à l'écran en réduisant : le temps de travail du serveur , le nombre de feuilles de style et les scripts externes bloquants et les ressources textuelles ...ect .
- Améliorer le **Largest Contentful Paint** qui mesure le temps où le texte le plus long ou l'image la plus longue sont affichés à l'écran en : optimisant notre serveur , mettre nos ressources en cache, prioriser les contenus HTML en cache ...ect
- Améliorer le **Cumulative Layout Shift** qui mesure la stabilité et la fréquence à laquelle les utilisateurs subissent des changements de mise en page inattendus en : incluant les valeurs d'affichages des polices personnalisées , les éléments d'images et de vidéos doivent avoir des attributs de largeurs et de hauteurs définis, ...ect

5. La page d'accueil ne contient pas de balise h1 .

```
1 <html class="no-js" lang="fr" dir="ltr" >
2   <head>
3     <meta charset="utf-8">
4     <title>
5       Réserver ici, partir ailleurs.. destinations Algérie      <,
6     <meta property="og:description" content="La compagnie aérienne nat
7     <meta property="og:title" content="Air Algérie"/>
8     <meta property="og:type" content="article"/>
9     <meta property="og:url" content="https://airalgerie.dz//"/>
10    <meta property="og:site_name" content="Air Algérie"/>
11    <meta property="og:image" content="https://airalgerie.dz/wp-content/uploads/2016/09/Logo-Air-Algerie-1024x1024.jpg" />
12    <link rel="image_src" href="https://airalgerie.dz/wp-content/uploads/2016/09/Logo-Air-Algerie-1024x1024.jpg" />
13    var dataLayer = dataLayer || [];
14    dataLayer.push({
15      'language': 'FR',
16      'market': 'DZ',
17      'page_type': 'Homepage'
18    });
19  </head>
```

- Mettre la balise h1 qui va désigner le titre principal de la page car les mots contenus dans cette balise sont très importants pour le référencement naturel ou SEO .

C'est à travers le titre principal contenu dans le H1 que le moteur de recherche définit le sujet principal de la page web ou la thématique principale traitée .

6. En cliquant sur le lien en rouge (en savoir plus sur...) on se rend compte que le fil d'ariane ne décrit pas le chemin exacte de la page en cours en partant de la page d'accueil.

The screenshot shows two versions of a page from the Air Algérie website. Both versions have a breadcrumb navigation bar at the top: "Accueil > Expérience voyage > Bagages > Articles interdits".

The left version includes a yellow oval-shaped tooltip with the text "OOPS, j'ai perdu le fil en cliquant sur en savoir plus !".

The right version has a red-bordered box around the breadcrumb bar, and a red arrow points from the "Articles interdits" link in the breadcrumb to a red button labeled "Rése".

ARTICLES INTERDITS

En respect de la réglementation e des marchandises dangereuses, à l'interdiction de ces articles à bord passagers.

******IMPORTANT**

Air Algérie porte à la connaissance pour des raisons de sécurité, il est strictement interdit de transporter **note 7^e** et les **Cigarettes électroniques** dans les bagages enregistrés également, strictement interdite à bord de ses avions.

Il est demandé, par ailleurs, aux passagers qui transportent avec eux bagages enregistrés, de bien les emballer, et tout équipement doté de position éteinte et bien emballé.

[En savoir plus sur les dispositions pour les matières dangereuses](#)

TÉLÉCHARGER LE PDF

- Il faut **bien implémenter le file d'ariane** car il rend visible la structure du site web , il apporte une perspective au cadre de page et diminue le taux de rebond .

7.Notre site contient une iframe .

```
var currentLanguage = "fr_FR" ;  
 </script>  
<noscript>  
<iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-PT9T5HJ" height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe>  
</noscript>    <script type="text/javascript">
```

- Il n'est pas recommandé d'utiliser des iframes car les éléments intégrés ne sont pas traités de façon pertinente par les moteurs de recherche et ceci peut impacter le référencement de notre site .

CABINE ECONOMIQUE

Nos tarifs

Nous vous offrons une gamme de tarifs des plus compétitifs sur le marché, accessibles aux passagers en partance ou à destination d'Algérie sur toutes nos lignes.

Visitez nos Offres Promotionnelles et faites votre [réservation](#).

Services à bord

Pour vous aider à vous installer avant le décollage, un personnel navigant qualifié vous accueille avec plaisir. Durant votre voyage, des rafraîchissements vous sont offerts à tout moment. Des repas selon votre itinéraire et la durée de votre vol.

Nos repas

Un menu gourmand et équilibré vous sera servi à bord de nos vols long et moyens courtes. Aux contrôles d'hygiène et de qualité les plus strictes.

Vous pouvez à tout moment après votre réservation et jusqu'à 48 heures avant votre départ commander votre repas dans la rubrique [Gérer ma Réservation](#)

Liens internes

Liens externes

76 54 40 00

Coût d'appel local , Accessible 7/7

+41 21 530 94 83

Suisse - coût d'appel local , Accessible 7/7

Notre compagnie

Mot du président

Profil et Valeurs

Notre démarche Qualité

Centre média

Inscrivez vous à la newsletter

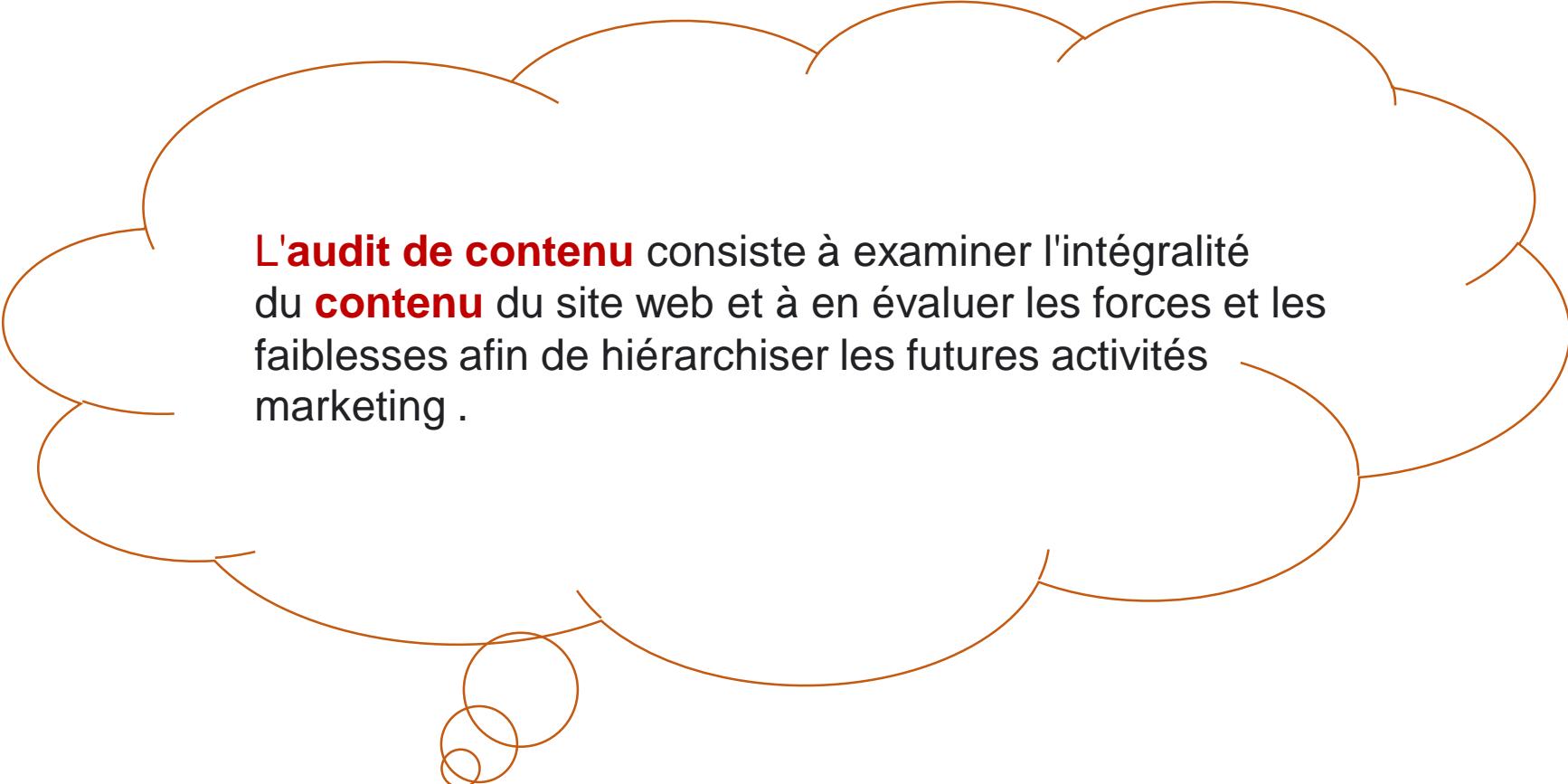
E-Mail

OK

Social



Audit de contenu



L'**audit de contenu** consiste à examiner l'intégralité du **contenu** du site web et à en évaluer les forces et les faiblesses afin de hiérarchiser les futures activités marketing .

AUDIT DE CONTENU

EXEMPLE D'ERREURS	SOLUTIONS PROPOSEES
<p>1. Le contenu de ce site n'est pas mis à jour régulièrement alors que il y a souvent de nouvelles mesures .</p>  <p>The screenshot shows the Air Algérie homepage with a navigation bar featuring the logo, a gift icon, 'OFFRES ET PROMOTIONS', and a flight icon with 'PLANIFIER SON VOYAGE'. Below the navigation is a breadcrumb trail: 'Accueil > Dispositions particulières - COVID19'. The main heading is 'DISPOSITIONS PARTICULIÈRES - COVID19'. A red oval highlights the link 'Téléchargement de la fiche sanitaire (Décembre 2020)' in the list of links.</p> <ul data-bbox="89 1029 1190 1317" style="list-style-type: none">• Téléchargement de la fiche sanitaire (Décembre 2020)• NOUVELLES MESURES relatives à la COVID19 - Programme AIR ALGERIE PLUS• AVIS AUX CLIENTS D'AIR ALGÉRIE REPRISE DES VOLS DOMESTIQUES• AVIS AUX CLIENTS D'AIR ALGERIE - DISPOSITIONS « COVID19 »	<p>Il est recommandé de mettre à jour le contenu du site web afin que les utilisateurs soient informés des nouvelles mesures sanitaires .</p>  <p>The screenshot shows the Air France website with a 'FLASH INFO' banner at the top. A callout bubble points to the banner with the text 'Le contenu a été mis à jour le 19 mars 2021'. Below the banner is a message: 'Mise à jour du 19 mars 2021, 12 h 15 heure de Paris'. Further down, there is text about government announcements regarding confinement measures and flight disruptions starting March 19, 2021.</p> <p>Mise à jour du 19 mars 2021, 12 h 15 heure de Paris</p> <p>Air France a pris connaissance des annonces gouvernementales concernant l'instauration de mesures de confinement dans plusieurs régions de France à compter du 19 mars 2021 à minuit.</p> <p>Tous les vols prévus le week-end des 20 et 21 mars 2021 seront assurés normalement. A ce stade, il est trop tôt pour évaluer l'impact de ces nouvelles mesures sur le programme de vols d'Air France à partir du 22 mars 2021.</p> <p>Dans le cadre des mesures Air France Protect, tous les billets Air France sont actuellement modifiables ou remboursables sans frais et sans justificatif, pour des voyages prévus avant le 31 décembre 2021.</p>

2. Le diaporama mis dans la page d'accueil n'est pas exploité correctement et pourtant , il prend un espace important sur la page .

- Il est préférable de présenter sur ce diaporama des informations qui pourraient attirer et intéresser les utilisateurs comme : les promotions , les offres , ...ect



3.Sur le site , on y trouve des contenus qui déçoivent l'utilisateur et ne répondent pas à leur requêtes .

Accueil > Planifier son voyage > Programme de vols

PROGRAMME DE VOLS



Planifier vos voyages avec l'application mobile d'air algerie , le programme des vols nationaux et internationaux (fréquence des vols par semaine, heure) disponible en temps réel.



Eee!
C'est pas ce que je
cherche absolument!!

-Pour satisfaire l'utilisateur, il est nécessaire de répondre à toutes ses attentes et mettre des contenus pertinents , riches en informations et proposer des alternatives si nécessaire .

ALGER - PARIS MODIFIER

i Nous sommes désolés, il n'y a pas de vol disponible à la date que vous avez sélectionnée. Les vols de la prochaine date disponible sont indiqués ci-dessous.

sam. 20 mars	à partir de 357 EUR dim. 21 mars	357 EUR	357 EUR	357 EUR	357 EUR
		lun. 22 mars	mar. 23 mars	mer. 24 mars	jeu. 25 mars
					ven. 26 mars

4.Les titres de certaines page ne sont pas en corrélation avec le contenu de ces dernières :

Accueil > Offres et promotions

OFFRES ET PROMOTIONS

Que vous voyagiez seul, entre amis ou en famille...

Ne présente
aucune offre ,
ni promotion.

- Mettre un contenu correspondant au titre que consulte l'utilisateur et mettre en évidence les résultats auxquels il s'attend .

Faites votre expérience et découvrez nos offres promotionnelles les plus attractives, accessibles à tous et sur toutes nos lignes. Réservez dès maintenant, les meilleurs tarifs vous sont offerts.

VILLE DE DÉPART

Alger

VILLE DE DESTINATION

Choisir une ville

5. Des contenus périmés sont présents sur ce site :

Aucune offre n'est disponible pour le moment.

NOUVELLES MESURES RELATIVES À LA COVID19

EXTENSION DE LA VALIDITÉ DES STATUTS >

RENOUVELLEMENT DES NIVEAUX DE CARTES >

PROMOTIONS PASSÉES - 2019 >

PROMOTIONS PASSÉES - 2018 >

<https://airalgerie.dz/airalgerieplus/#/foire-aux-questions-air-algerie-plus/>

Des promotions proposées en 2018 et 2019



- les contenus périmés doivent être absents du site et remplacés par des contenus qui sont d'actualité .

6. La longueur de certains paragraphes n'incitent pas à la lecture :

MALADES OU PASSAGERS À MOBILITÉ RÉDUITE

[Télécharger le document portant "Transport des passagers à mobilité réduite"](#)

Le passager nécessitant une assistance particulière doit en informer l'agence au moment de la réservation ou au plus tard deux (02) jours avant la date prévue de son vol et doit se présenter à l'aéroport dès l'ouverture de l'enregistrement, afin de permettre à la compagnie d'assurer son assistance dans les meilleures conditions depuis l'aéroport de départ, lors de son installation à bord et jusqu'à son arrivée à destination.

Cette assistance particulière concerne les civières, ambulance, fauteuils roulants, etc...

Le nombre de fauteuils roulants est limité selon le type d'appareil, à un (01) pour les avions de type ATR et à quatre (04) pour les plus gros porteurs.

Le fauteuil roulant personnel du passager, les bêquilles, les cannes et tous les autres dispositifs prothétiques indispensables au déplacement du passager sont transportés gratuitement.

Il existe quatre (04) types de passagers à mobilité réduite nécessitant un fauteuil roulant et une assistance spéciale de la compagnie :

- Passager ne pouvant se déplacer ni sur le tarmac ni en cabine, nécessitant un fauteuil roulant en permanence de et vers l'avion et devant être transporté et installé en cabine. Ce dernier doit préciser s'il voyage avec son propre équipement et si ce dernier est actionné par une batterie.
- Passager nécessitant un fauteuil roulant sur le tarmac, mais pas à bord, ne pouvant ni monter ni descendre la passerelle, pouvant se déplacer en cabine par ses propres moyens, mais nécessitant un fauteuil roulant.
- Passager pouvant se déplacer sur la RAMP et à bord, nécessitant une assistance.
- Passager pouvant monter et descendre la passerelle et se déplacer en cabine par ses propres moyens, mais nécessitant un fauteuil roulant pour son déplacement de et vers l'avion.

Le passager qui ne peut pas voyager assis, ouvre droit au transport par civière, sous réserve de :

- Satisfaire aux conditions de voyage avec présentation d'une autorisation médicale attestant de sa capacité à voyager.
- Être accompagné d'un médecin, d'un membre qualifié du personnel infirmier ou d'une personne capable de lui prodiguer les soins dont il peut avoir besoin au

- Pour une meilleure expérience utilisateur , il est conseillé de mentionner les points les plus importants et les organiser d'une manière qui incite les visiteurs à lire la suite.

7. Dans la rubrique « EXPLORER L'ALGERIE » , certaines villes sont présentées mais sans donner quelques liens associés vers des pages qui contiennent plus d'informations nécessaires qui seront utiles pour les personnes souhaitant visiter ces villes .

« Tamacheq », le Sahara Algérien est sans conteste l'un des vaste et les plus beaux au monde.

ADRAR

Adrar, dont le nom en berbère (Adghagh) signifie "rocaille" est située à environ 600 km au sud-est de Béchar, et à l'est de Tindouf et à 1400 km au sud-ouest d'Alger, d'abord lieu de refuge important par ses oasis, Adrar devient un véritable carrefour commercial entre le Nord et le Sud.

Sites à visiter et lieux d'intérêt :

- Timimoune
- Le Ksar de Tamentit
- La place des martyrs d'Adrar

- Ajouter des informations pratiques sur les villes présentées pour que le contenu soit plus enrichissant pour l'utilisateur .

LES INFOS PRATIQUES SUR PARIS

- | | | |
|---|--|--|
|  Informations santé |  Bon à savoir |  CALENDRIER DES FÊTES ET ÉVÉNEMENTS À Paris |
|  CLIMAT & MÉTÉO À Paris |  Devise et Taux de change |  Informations touristiques |
|  Aéroports internationaux de Paris |  SE DÉPLACER À Paris | |

8. La section « A propos de nous » existe mais elle ne contient aucune information pertinente.

Accueil > Notre compagnie > Profil et Valeurs

PROFIL ET VALEURS

À plus d'un titre votre transporteur



Entreprise publique économique société par actions EPE/SPA au capital social de 60 000 000 000 Dinars, Air Algérie est la compagnie aérienne nationale créée en 1962.

Durant ces dernières années la compagnie a connu une croissance considérable en termes de performances commerciales, conformément au Plan Moyen Terme Entreprise et transporte aujourd’hui plus de 6.1 millions de passagers annuellement, tous vols confondus, avec une flotte de 59 appareils.

Le processus de développement d'AIR ALGERIE est en constante évolution dans le but de se mettre au diapason des compagnies aériennes internationales, par la modernisation de sa flotte, de ses outils de gestion et systèmes d'information ainsi que par la mise aux normes de ses activités, face aux défis permanents et cruciaux du marché.

Always caring for you | **AIR ALGERIE**

- Cette existe et un point très important à mentionner dans sa page mais il doit être bien mis en évidence en incluant toutes une description agréable de l'agence ,les informations pertinentes et utiles pour l'utilisateur.

Voici un exemple du site flyemirates:

À propos de nous

Approfondissez vos connaissances sur l'histoire, les marques, les valeurs, le personnel et les initiatives d'Emirates.



[À propos de nous](#)



[Notre personnel](#)



[Notre planète](#)



[Nos communautés](#)

9. La section contact existe mais il n'est pas facile d'accéder au formulaire de contact ou réclamation :

FORMULAIRE DE CONTACT

Votre avis nous intéresse. Veuillez sélectionner l'objet de votre demande ainsi que l'un des sous objets proposés.

Cette catégorie est dédiée aux réservations effectuées sur notre site web

Topic

Demande ou réclamation relative au site web

Sous topic

Selectionner un sous topic

Objet (*)

Nom (*)

Téléphone Mobile (*)

Adresse e-mail (*)

Détails

1-Je sélectionne le topic.

2-ensuite je sélectionne le sous topic.

3-au final , ils m'affichent le fameux formulaire .

- Pour favoriser le lien entre l'agence et le client, il sera d'avantage de faciliter le contact entre les deux afin de savoir leur inquiétudes, leur suggestions, leur demandes ce qui aide à améliorer la qualité de services offerts et donc plus de satisfaction.

La rubrique service client et claire et visible



10.Les titres de certains articles n'ont pas de relation avec leurs contenus .

Nous trouvons des informations concernant uniquement les miles

NOUVELLES MESURES RELATIVES À LA COVID19

NOUVELLES DISPOSITIONS, PROLONGATION DES MILES PRIMES

Nous prolongeons la validité de vos miles jusqu'au **31/12/2021**

*pour tous les miles expirant le 31/12/2020

Grace à cette prolongation, vous avez plus de temps pour profiter de vos primes jusqu'en 2021 lorsque vous serez prêts à voyager à nouveau.

- Afin de ne pas faire perdre ou décevoir le lecteur, il est conseillé de veiller à ce que le titre de l'article et son contenu soient cohérents .

Rubrique dédiée uniquement aux informations covid



ACTUALITÉS

> COVID-19

Toutes nos mesures

Mesures sanitaires

Restauration à bord

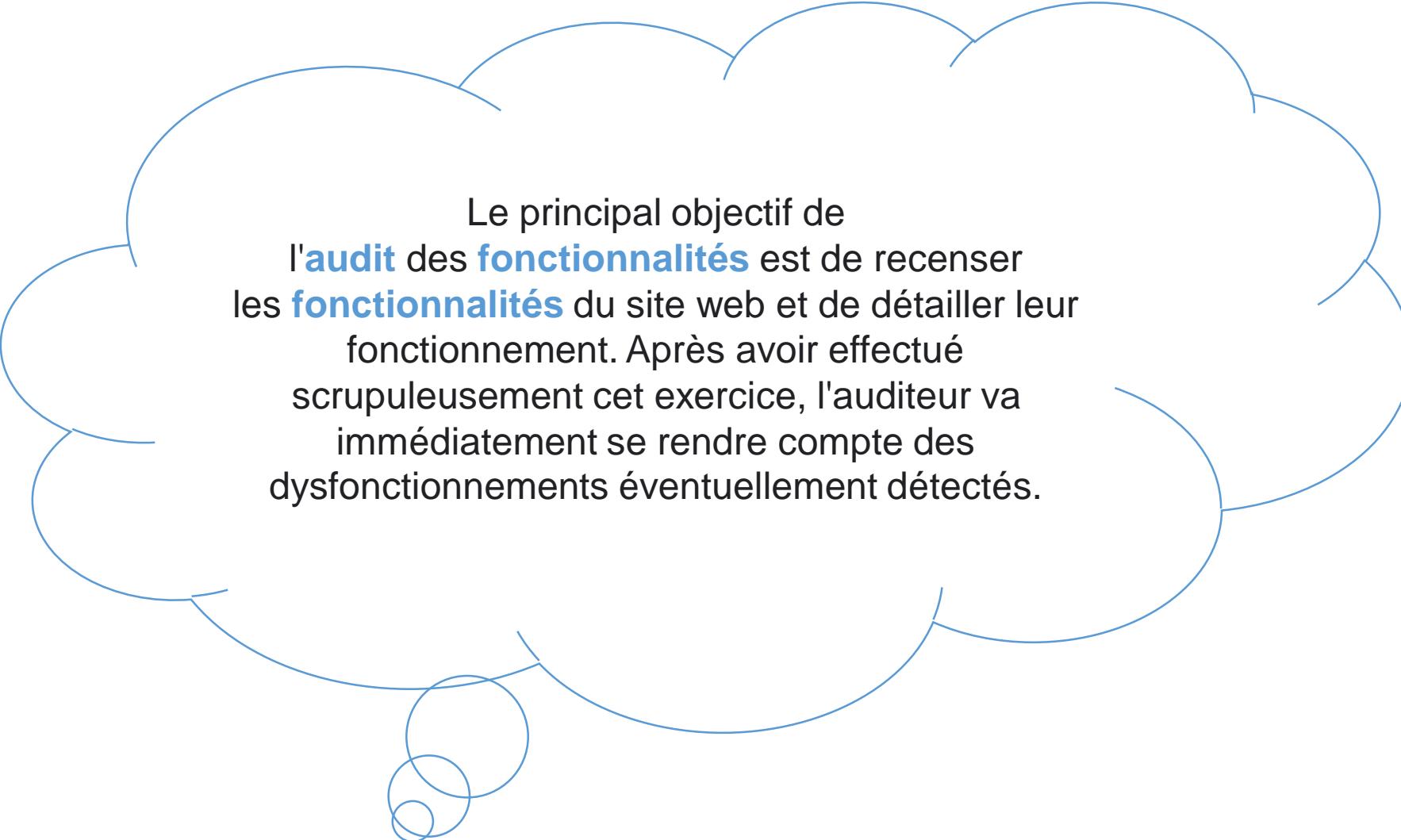
Port du masque

Avoir et remboursement

Conditions de voyage

Où faire un test ?

Audit de fonctionnalité



Le principal objectif de l'**audit des fonctionnalités** est de recenser les **fonctionnalités** du site web et de détailler leur fonctionnement. Après avoir effectué scrupuleusement cet exercice, l'auditeur va immédiatement se rendre compte des dysfonctionnements éventuellement détectés.

AUDIT DE FONCTIONALITE

EXEMPLE D'ERREUR

La zone de recherche n'est pas suffisamment longue donc le moteur de recherche n'est pas facilement identifiable , l'utilisateur ne l'aperçoit pas dès le premier accès au site



SOLUTION PROPOSEE

Un exemple de moteur de recherche mis en évidence à la disponibilité du visiteur





Le slider au niveau de la page d'accueil doit apporter une mise en avant des rubriques et est censé d'inciter au clic mais dans ce cas les images changent rapidement et sans que l'internaute aie la possibilité de les manipuler : les clic marche avant / arrière ne fonctionnent pas

Aucun clic pour faire une pause dans le cas où le contenu semble intéressant

IL faut rétablir les fonctionnalité du slider au niveau du code source à fin de répondre aux attentes de l'utilisateur

RECHERCHE



RECHERCHE



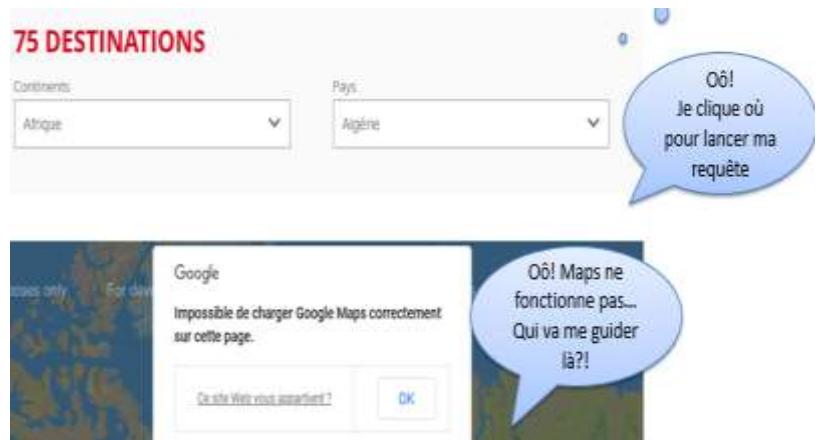
La recherche n'a pas retourner aucun résultat au cas d'une erreur d'orthographe ainsi aucune recherche avancée n'est proposée , dans ce cas l'utilisateur se trouve face à un problème de fonctionnalité du moteur de recherche interne du site

Il est recommandé de fournir un moteur de recherche qui propose **une auto complétion rapide** lors de la saisie à fin que l'utilisateur soit prévenu des erreurs et même au cas d'erreur classique le moteurs doit fournir **un résultat adapté** et pour **une requêtes au singulier les résultat de recherche doivent inclure le mot au pluriel** comme il est préférable de **surligner les termes recherchés** dans les contenus où sont extraits



Le site est censé d'offrir un bouton pour traduire les contenu des pages mais ça ne fonctionne pas

Il faut rétablir la fonctionnalité de toutes les options disponibles



Google maps n'est pas fonctionnel aussi

1 Identification

2 Résumé Du Voyage

3 Informations Sur Le
Passager

4 Carte
D'embarquement

Identification

Retrouvez votre réservation à l'aide de l'une des options ci-dessous:

RETRouver MA RÉSERVATION

Utiliser ma référence de réservation

Utiliser mon numéro de billet électronique

Je rentre mon numéro de
billet ou ma référence de
réservation?!

Apparemment les 2 à la
fois!!

La rubrique n'indique pas d'option de choix pour effectuer l'identification ce qui rends l'utilisateur confus de cette fonctionnalité

Il est recommandé de revoir le code HTML: ajouter la balise `<option>` `</option>` dans le cas où l'option de choix est mentionnée comme est il est présent dans la figure ci-dessous

PRÊT(E) POUR L'ENREGISTREMENT ?

Vous pouvez vous enregistrer à tout moment à partir de 30 heures* avant le départ de votre vol. Veuillez sélectionner la manière de vous enregistrer.

- Numéro de billet ou référence de réservation
- Numéro de fidélité

 Numéro de billet ou référence de réservation

Numéro de vol

Ex. : AF1234

S'enregistrer

Informations sur la réservation

* Informations obligatoires

Nom*

kahina

Référence de réservation*

ki2365

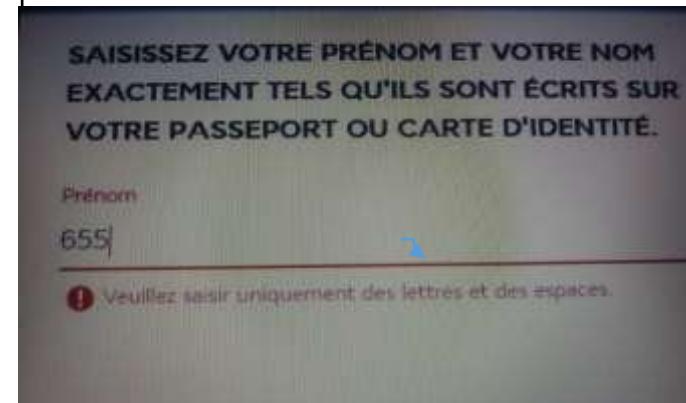
RÉSERVER

ooo!
Référence fausse...
Je pouvais bien la
corriger s'il m'a
signalé l'erreur

Réservé!
C'est déjà fait
non?!

Ce formulaire ne dispose d'aucun message d'indication ni de message d'erreur pendant la saisie ce qui n'est pas à l'attente des utilisateurs , d'autre part ce formulaire à pour but de gérer sa réservation tant que l'option d'envoie de ce formulaire indique une option déjà effectuée

Pour chaque champs d'un formulaire il est recommandé d'introduire **des messages d'indications et des messages d'erreur** même pendant la saisie pour un gain de temps et une fonctionnalité optimale et aussi au niveau du code html revoir la valeur de l'attribut « **value** » à ce qu'il soit cohérent avec l'objectif du formulaire



Présence du curseur :
message d'erreur en plein saisi



Message indicatif

FORMULAIRE DE CONTACT

Votre avis nous intéresse. Veuillez sélectionner l'objet de votre demande ainsi que l'un des sous-objets proposés.

Cette catégorie est dédiée aux réservations effectuées sur notre site web <http://www.airalgerie.dz>

Topic:

Demande ou réclamation relative au site web

Sous topic:

Remboursement d'un billet / taxes non utilisées

Je remplis mon formulaire de contact
je clique sur envoyer
on m'envoie vers cette page

The screenshot shows a contact form with a blue header bar containing the URL: "airalgerie.dz/contacts/formulaire-de-contact/topic/1772/subtopic/1777". Below the header, there's a dropdown menu labeled "Topic" with the option "Demande ou réclamation relative au site web" selected. A blue speech bubble points to this dropdown with the text: "Je remplis mon formulaire de contact je clique sur envoyer on m'envoie vers cette page". To the right of the dropdown is a red button labeled "Ajouter un élément +". Below the dropdown is a green checkmark icon with the text "Je ne suis pas un robot" and a CAPTCHA field with the word "airalgerie". At the bottom right of the form area is a red "Envoyer" button.

504 Gateway Time-out

The server didn't respond in time.

Un formulaire de contact qui comporte plusieurs étapes et plusieurs champs de plus , après l'envois de la requêtes une erreur indique que le serveur agit comme une passerelle et ne peut pas recevoir de réponse dans le temps



Donc il faut remédier à ce problème liée au serveur car un formulaire de contacte est primordiale pour entretenir les liens avec les utilisateurs ,voici un exemple de réponse du serveur après l'envioe du formulaire

REMBOURSEMENT OU AVOIR

Nous avons bien reçu votre demande. Vous allez recevoir prochainement un e-mail de confirmation.

Cette demande de remboursement ne peut pas être annulée. Veuillez ne pas modifier votre réservation, qui va être annulée d'ici quelques jours.



La fonctionnalité principale du site ne fonctionne pas

Mm...

Je ne suis pas satisfait du tout...

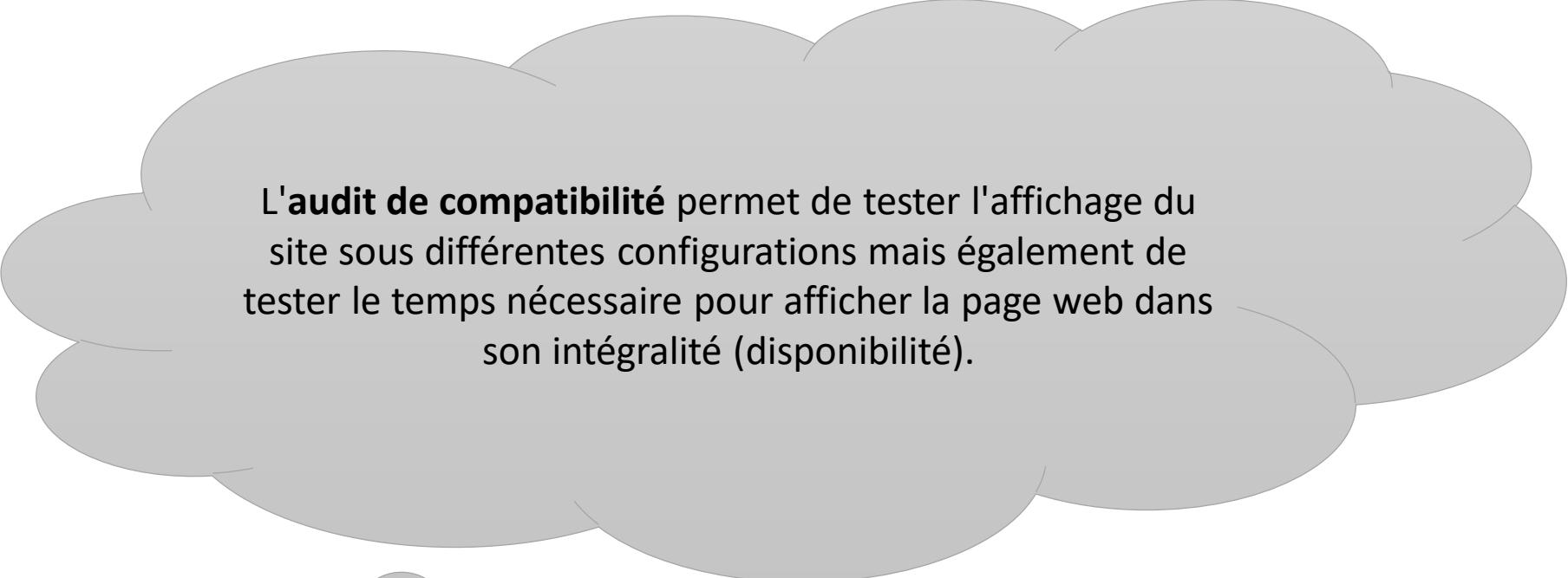
La principale tache sur ce site ne fonctionne pas...

Je ne peux ni réserver, ni voir les vols disponibles...

Très déçu

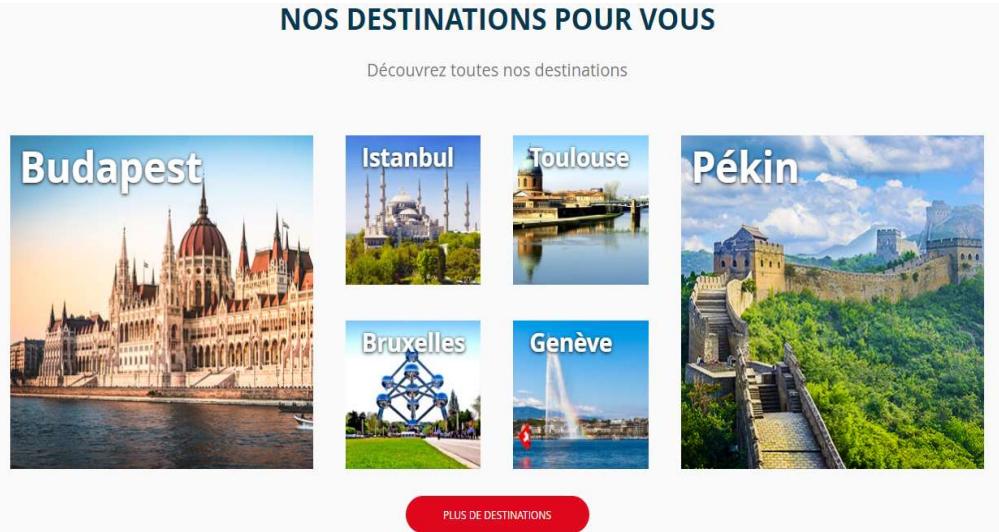
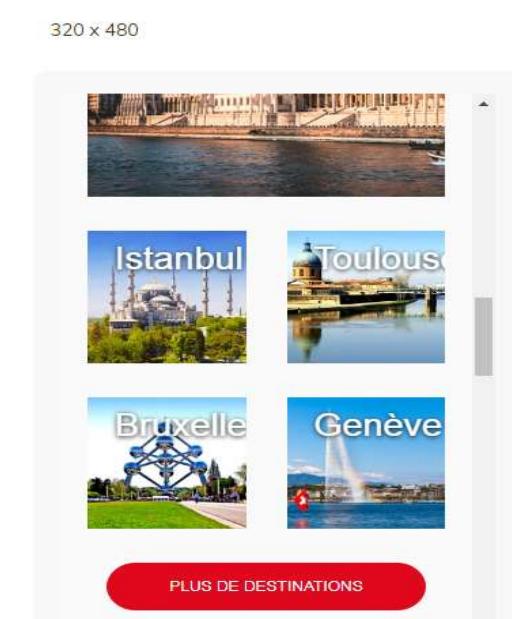
Le fonctionnalité du site mérite d'être retravaillée afin de répondre aux besoins de l'internaute.

Audit de compatibilité

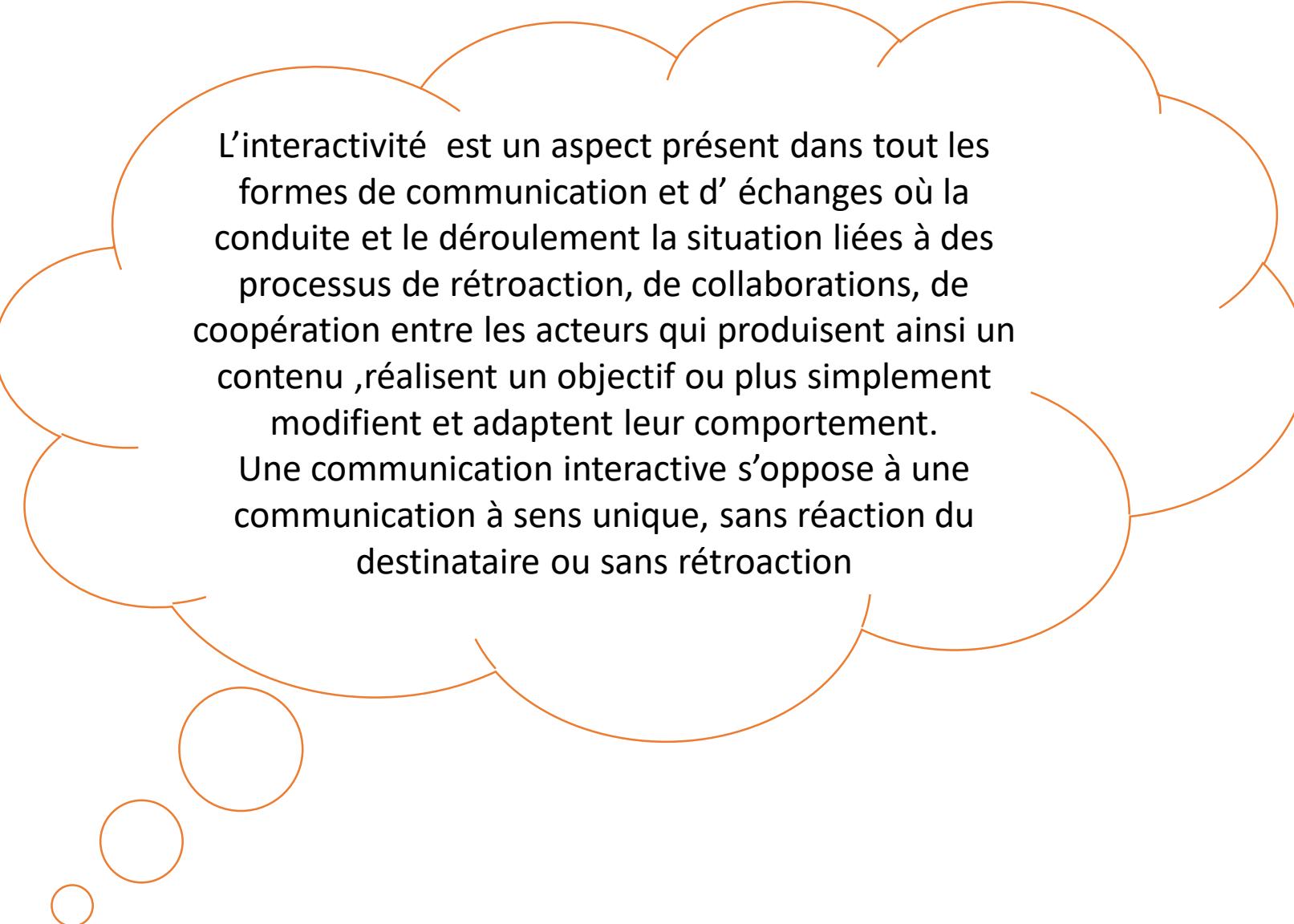


L'**audit de compatibilité** permet de tester l'affichage du site sous différentes configurations mais également de tester le temps nécessaire pour afficher la page web dans son intégralité (disponibilité).

Audit de compatibilité

Exemple d'erreur	Solution proposée
<p>1. On remarque que l'affichage de la page sur un écran d'ordinateur et sur un écran d'un téléphone mobile n'est pas le même, donc ce site ne s'adapte pas aux différentes tailles d'écrans</p> <p>NOS DESTINATIONS POUR VOUS</p> <p>Découvrez toutes nos destinations</p>  <p>Budapest Istanbul Toulouse Pékin Bruxelles Genève</p> <p>PLUS DE DESTINATIONS</p> <p>affichage sur un écran d'ordinateur</p>  <p>320 x 480</p> <p>Istanbul Toulouse Bruxelles Genève</p> <p>PLUS DE DESTINATIONS</p> <p>affichage sur un écran d'un téléphone mobile</p>	<p>Il faut retravailler le site afin qu'il s'adapte parfaitement aux différentes tailles d'écrans , que ce soit ordinateurs , tablettes ou bien smartphones .</p>

Audit de l'interactivité

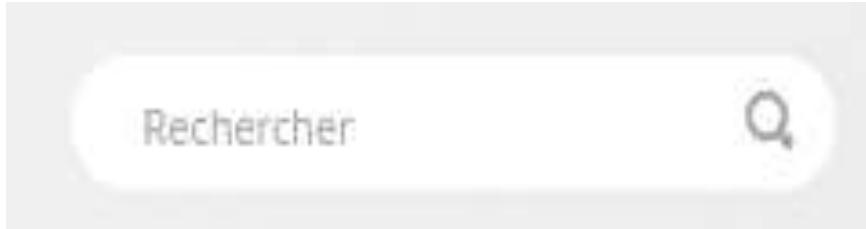


L'interactivité est un aspect présent dans tout les formes de communication et d'échanges où la conduite et le déroulement la situation liées à des processus de rétroaction, de collaborations, de coopération entre les acteurs qui produisent ainsi un contenu ,réalisent un objectif ou plus simplement modifient et adaptent leur comportement.
Une communication interactive s'oppose à une communication à sens unique, sans réaction du destinataire ou sans rétroaction

Les erreurs détectées

1-Le moteur de recherche n'est pas efficace:

*Apparait en version réduite dans la page d'accueil avec une couleur clair



Taille très réduite et couleur invisible

*En cas d'erreur il ne propose des recherches connexes

Accueil > Recherche

RECHERCHE

rservation

Aucun résultat trouvé

Apparemment on n'a pas le droit à l'erreur

RECHERCHE

réserver



5 résultats trouvés qui correspondent à votre recherche

SOYEZ MOBILE

<https://airalgerie.dz/application-mobile/>

Avec l'Application d'Air Algérie Vous pouvez :Réserver des vols Aux meilleurs prix disponibles, vers plus de 40 destinations internationales. Effectuer vos achats Avec la...

DESTINATIONS MULTIPLES

<https://airalgerie.dz/planifier-votre-voyage/reservation/destinations-multiples/>

L'espace "Destinations multiples" vous permet de personnaliser votre voyage avec plus de 2 vols par itinéraire, ou des vols depuis des destinations différentes, arriver dans une ville et repartir d'une autre... Renseignez les informations relatives...

TINDOUF

<https://airalgerie.dz/planifier-votre-voyage/nos-destinations/tindouf-2/>

Mer de sable infinie, alternance de paysages volcaniques et lunaires de sable et de roche où jadis peuplé , le Sahara s'étend sur une superficie de 12 000 000 km² soit 80 pour cent de la...

GHARDAÏA

<https://airalgerie.dz/planifier-votre-voyage/nos-destinations/ghardaia/>

Mer de sable infinie, alternance de paysages volcaniques et lunaires de sable et de roche où jadis peuplé , le Sahara s'étend sur une superficie de 12 000 000 km² soit 80 pour cent de la...

REPAS SPÉCIAUX

<https://airalgerie.dz/experience-voyage/services-speciaux/repas-speciaux/>

Nous respectons vos préférences alimentaires, religieuses, médicales ou simplement vos habitudes gastronomiques en vous offrant une gamme de menus équilibrés, diversifiés et de qualité, élaborés avec des produits frais et de premier choix.Nos repas...

J'ai lancé une recherche sur réserver
Je m'attendais qu'il me répond par réservation, gérer ma réservation...

Je me retrouve avec des thèmes loin d'être utile a ma requête

Tindouf Ghardaïa...
Comme si je n'ai pas le droit de réserver que vers ces deux villes!!

*Très sensible aux pluriels:

Accueil > Recherche

RECHERCHE

reservation



15 résultats trouvés qui correspondent à votre recherche

Entre le singulier et le
pluriel on a perdu 12
résultats!!

Accueil > Recherche

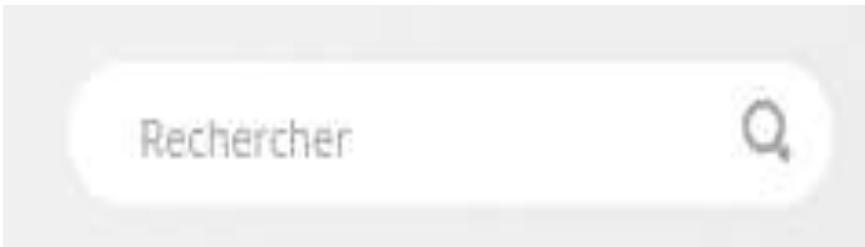
RECHERCHE

reservations



3 résultats trouvés qui correspondent à votre recherche

*La recherche se lance uniquement en tapant sur la touche entrée du clavier:



Je clique où pour lancer la requête?

*Le message affiché dans le cas où aucun résultat trouvé n'est pas pertinent:

Accueil > Recherche

RECHERCHE

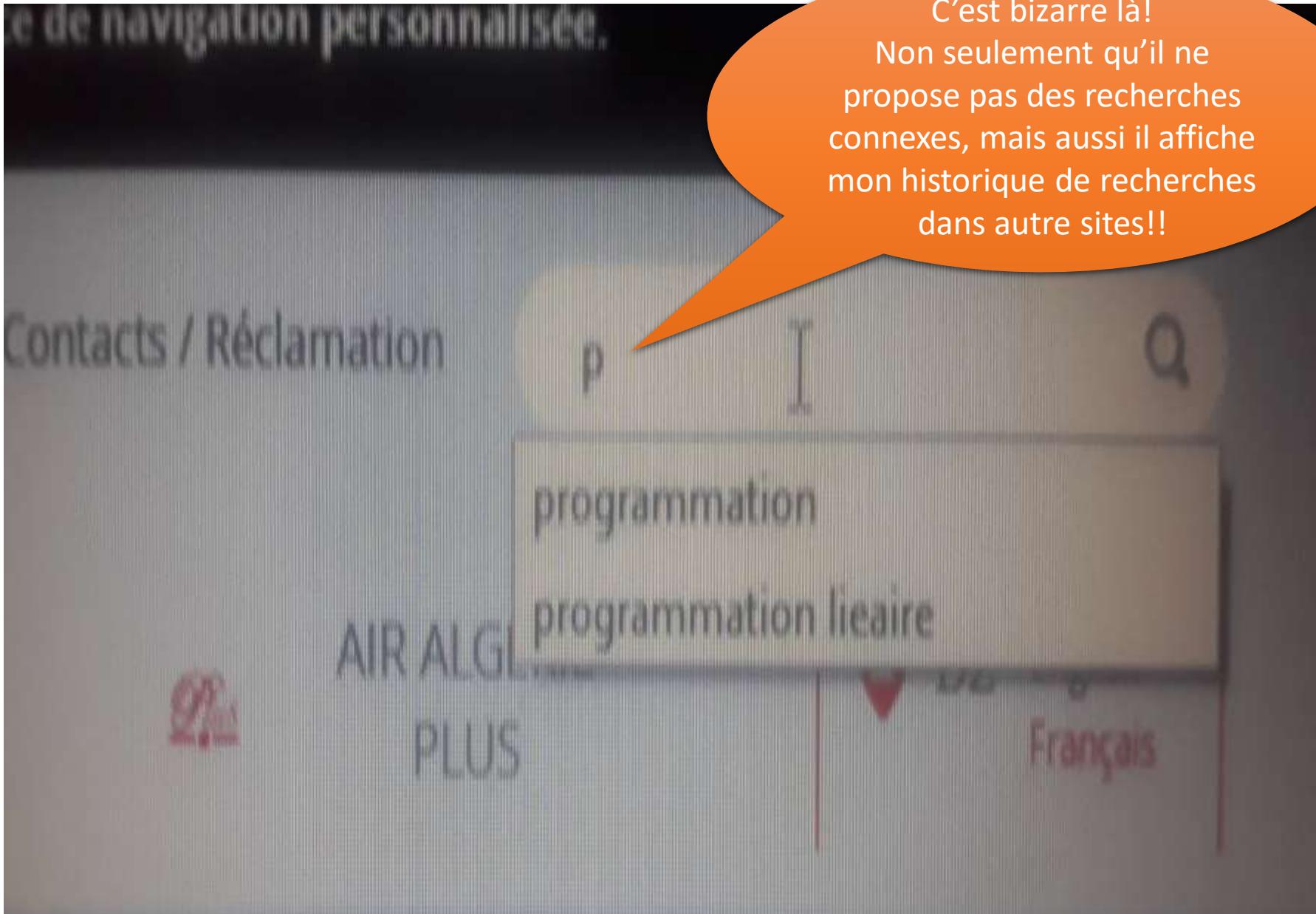
reservation



Aucun résultat trouvé

Ce message est un peu désagréable

*Lorsqu'on saisi les premières lettres de la recherche souhaité, il ne propose pas les recherches connexes



Les améliorations proposées

*Mettre plus en évidant la barre de recherche avec une couleur plus attractives:



*en cas d'erreurs, il doit me proposer des recherches proches du thème choisis.



Suggestions :

- Formulez votre recherche en une question simple.
- Utilisez des mots-clés plus génériques.
- Vérifiez l'orthographe des termes recherchés.

Il me donne des consignes pour améliorer ma recherche

*proposer une large collection de résultats afin de satisfaire tout types de questions:

reserver

30 résultats proposés,
C'est très riche

30 RÉSULTATS CORRESPONDENT À VOTRE RECHERCHE "**RESERVER**".

▶ **Comment réserver un voyage avec plusieurs destinations ? - FAQ**

site, vous pouvez **réserver** jusqu'à 6 parcours...Vous pouvez aussi **réserver** un voyage avec

▶ **Combien de voyages puis-je réserver en même temps ? - FAQ**

Vous pourrez **réserver** et payer un seul voyage, comptant de 1 à 6 parcours, en même temps. Si vous souhaitez **réserver** d'autres voyages...

▶ **Combien de personnes puis-je réserver en même temps ? - FAQ**

Vous pouvez **réserver** jusqu'à 9 passagers, adultes et enfants, chaque adulte pouvant être accompagné d'un bébé voyageant sur ses genoux...

*Essayer ne pas être sensible au pluriel sauf au cas nécessaires:

reservations

Toujours 30 résultats proposés, soient en pluriel soit en singulier.

30 RÉSULTATS CORRESPONDENT À VOTRE RECHERCHE "**RESERVATIONS**".

▶ **Votre réservation Air France en ligne**

Contactez l'assistance internet dans le cadre de vos **réservations** en ligne. Nos équipes répondront à votre demande dans les meilleurs délais.

▶ **Les avantages du compte Air France**

lors de vos **réservations** et accéder facilement...rapidement à vos **réservations** en cours.

▶ **Choix de votre siège standard**

Vous êtes plutôt couloir ou plutôt hublot ? Vous voyagez en famille ? Vous désirez connaître dès la **réservation** l'emplacement de vos sièges ?

*Ajouter le mot rechercher ou mettre en évident le symbole (loupe) qui correspond à rechercher:



La couleur de bouton rechercher(loupe) est bien différente du champs de la saisie

*Essayer d'afficher un message plus agréable en cas où il n'y'a aucun résultat à afficher:

Nous ne trouvons pas de résultat pour "rervation".

Suggestions :

Un message gentil par rapport à la plupart des sites

2-L'éditeur ne peut pas être contacté facilement:

Contacts / Réclamation

On clique sur
contact/réclamation

Accueil > Contacts > Formulaire de contact

FORMULAIRE DE CONTACT

Votre avis nous intéresse. Veuillez sélectionner l'objet de votre demande ainsi que l'un des sous-objets proposés.

Topic

Selectionner un topic ...

On nous
demande de
choisir un topic

FORMULAIRE DE CONTACT

Votre avis nous intéresse. Veuillez sélectionner l'objet de votre demande ainsi que proposés.

Cette catégorie est dédiée aux réservations effectuées sur notre site web <http://www.airalgeria.com>.

Topic

Demande ou réclamation relative au site web

Sous topic

Selectionner un sous topic

Topic

Demande ou réclamation relative au site web

Sous topic

Selectionner un sous topic

Selectionner un sous topic

Signaler une Anomalie/Erreur sur le site

Doléances liées à une réservation en ligne

Remboursement d'un billet / taxes non utilisées

Facture suite achat en ligne

Autres

On nous demande de sélectionner une 2 ème fois la topic



Les sous topic proposés ne sont pas en relation avec le topic choisi au départ

On a choisis de réclamer sur le site web mais on nous mélange tout avec des sous thèmes non connexes (réserver ,payer...)

Les améliorations proposées

*Le contact entre l'agence et le client est un facteur très important pour une meilleure expérience d'utilisation. Alors, veillez à ce que vous lui faciliter la tache le plus possible.

| Nous contacter |

En cliquant sur cette icône

Un message agréable qui nous affiche en première vue et nous incite à continuer la tâche.

NOUS CONTACTER

Air France met tout en œuvre pour répondre à vos questions et satisfaire vos demandes. N'hésitez pas à utiliser notre moteur de recherche ou à consulter nos rubriques ci-dessous.

les thèmes sont séparés
d'une manière très lisible
et confortables.



> EFFECTUER UNE
RECHERCHE



> CONTACTER NOS
SERVICES DE VENTE



> NOUS JOINDRE
SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX



> BAGAGE
MANQUANT,
INCIDENTS BAGAGE



> OBTENIR
UNE FACTURE



> DEMANDER UN
AVOIR OU UN
REMBOURSEMENT



> DÉPOSER
UNE RÉCLAMATION

FLYINGBLUE

> CONTACTER
LE SERVICE
FLYING BLUE

Les thèmes sont
illustrés par des
images qui indiquent
directement le
thèmes proposés.

3-le site possède une newsletter mais elle est mis dans une zone très cachée compliquée de la remplir



Une newsletter dans
le Footer de la page!!
Presque invisible

Le phrase qui apparait en
première vue n'explique pas
l'intérêt de s'abonner à cette
lettre

NEWSLETTER

Inscrivez-vous à la Newsletter et profitez de nos meilleures offres, promotions et réductions spéciales web.

Plusieurs cases à remplir
Et même quelques informations inutiles.

* Informations obligatoires

Adresse Mail *

miloudikahina15@gmail.com

Civilité

Vous êtes...

Nom

Prénom

Pays de Résidence

Algérie

Destination préférée

Sélectionnez votre Destination préférée...

langue préférée

Sélectionnez votre langue préférée...

j'ai lu, compris et accepté la politique de confidentialité
[la politique de confidentialité](#) *



Je ne suis pas un robot



reCAPTCHA
Confidentialité - Conditions

S'INSCRIRE

Les améliorations proposées

*Mettre la newsletter dans une zone visible en première vue par le visiteur

Rien de mieux que de
la mettre en
slideshow



*Rajouter des mots attractifs qui incitent le visiteur à y participer.

On comprend d'ici que la newsletter est faite pour recevoir les offres, les informations sur les services proposés, les idées sur le voyage...

ENVIE DE PROMOTIONS ? BESOIN D'INSPIRATION ?

Abonnez-vous à nos communications et recevez des offres personnalisées, des idées de voyages et des informations sur nos nouveaux services.

Je m'abonne

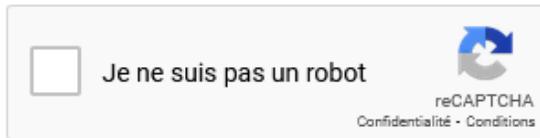
Un bouton qui incite à y cliquer!

L'inscription se fait juste
par @mail

LA NEWSLETTER D'AIR FRANCE

ABONNEZ-VOUS POUR RECEVOIR NOS MEILLEURES OFFRES PAR E-MAIL !

Votre adresse e-mail : *



En application de la loi « informatique et libertés », vous disposez de droits d'accès, de rectification, de suppression ou d'opposition sur les données vous concernant. Ces droits s'exercent par courrier à l'adresse suivante : Air France - Correspondant Informatique et Libertés - RE.AJ - 45, rue de Paris - 95747 Roissy CDG Cedex.

QUITTER

VALIDER

Possibilité de
quitter

Bouton attractif

4-Aucun espace interactif (forums, chats, avis client...) trouvé sur ce site
Donc il n ya aucun dialogue entre l'utilisateur et l'ecran.



OFFRES ET
PROMOTIONS

PLANIFIER SON
VOYAGE



EXI

Accueil > Air Algérie Plus > FOIRE AUX QUESTIONS AIR ALGÉRIE PLUS

FOIRE AUX QUESTIONS AIR ALGÉRIE PLUS

COMMENT ADHÉRER AU PROGRAMME AIR ALGÉRIE PLUS ?

COMMENT ADHÉRER AU PROGRAMME FAMILLE ET EN DEVENIR LE
RESPONSABLE ?

COMMENT SE FAIT LE CUMUL DES MILES DANS LE PROGRAMME FAMILLE ? >

On trouve une foire
au questions sur ce
site qui contient des
informations
limitées

Je n'ai pas la
possibilité de poser
ma questions

Je ne peux pas
donner mon avis
sur un sujet

Je ne peux pas voir
les commentaires
des autres visiteurs

4-C'est très important d'enrichir son site avec des espaces interactifs, non seulement pour satisfaire les visiteurs et leur offrir une possibilité d'expression , mais aussi ça aide l'agence à connaitre l'avis de ses clients et donc améliorer la qualité des services



Aide et contact

Assistance voyage COVID-19

Vos questions •

AIDE

Forum aux questions

Trouvez les réponses à vos questions sur les produits et services d'Emirates, entre autres.

Cette page vous a-t-elle été utile ? [Oui](#) [Non](#)

Fly émiraties propose un forum aux questions afin ses visiteurs puissent poser leur questions et s'informer ente eux

RÉSEAUX SOCIAUX



Air France propose cette petite fenêtre à la fin de chaque page pour connaitre l'avis de ses visiteurs et voir leur propositions

Air France propose un partage plus large de ses contenus en offrant la possibilité d'utiliser tout les types de réseaux sociaux

5-Ce site a trop limité les options de personnalisations :

Menu disponible
uniquement en horizontal

The screenshot shows the top navigation bar of the Air Algérie website. It includes the logo, a search bar, and links for "Notre compagnie", "Contacts / Réclamation", and "Rechercher". Below the logo, there are several menu items: "OFFRES ET PROMOTIONS" (with a gift icon), "PLANIFIER SON VOYAGE" (with a map pin icon), "EXPÉRIENCE VOYAGE" (with a hand icon), and "AIR ALGÉRIE PLUS" (with a plus sign icon). On the right, there are language options: "DZ" (Arabic), "English", and "Français". A red speech bubble points to the "PLANIFIER SON VOYAGE" link with the text "Menu disponible uniquement en horizontal".

DISPOSITIONS « COVID19 » : AVIS AUX CLIENTS D'AIR ALGERIE

Accueil > Planifier son voyage > Documents de voyage

DOCUMENTS DE VOYAGE

A photograph of a dark-colored passport with gold embossed text and a circular emblem at the top. The word "PASSEPORT" is visible at the bottom. The background is a textured surface.

Pour un voyage sans imprévu ni désagrément, veillez à vous munir des documents indispensables exigés par la législation des États de départ, d'arrivée ou de Transit.

Des articles pertinents mais uniquement à lire

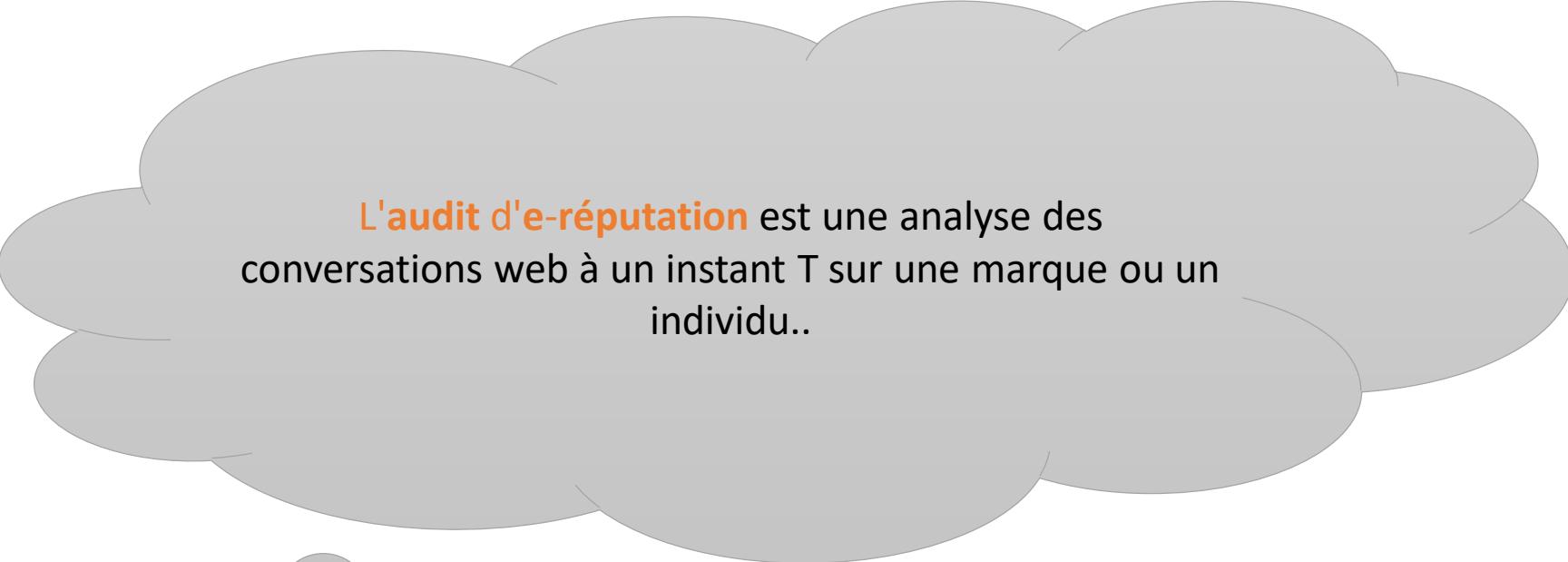
Les améliorations proposées

5-Pour satisfaire tout types d'utilisateur, il est recommandé de permettre une personnalisation intégrale du design du site selon les propensions de chacun d'eux.

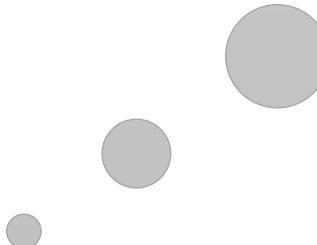
On peut permettre à nos visiteurs de :

- *Modifier le fond de site en choisissant un thème sombre en clair
- *Modifier les couleurs, les styles, la hauteur des blocs...
- *Modifier la position de la barre de recherche ou de choix de langue.
- *Choisir le types de menues pour naviguer sur le site :horizontal ou vertical
- *Remplir les formulaires
- *Possibilité d'afficher le numéro de pages en bas des listings

Audit de e-réputation



L'**audit d'e-réputation** est une analyse des conversations web à un instant T sur une marque ou un individu..



AUDIT DE E-REPUTATION

D'un premier aperçu le site semble très pratique et fonctionnel tout en répondant aux besoins des utilisateurs , or que les internautes se soucient et se plaignent de la qualité et la fiabilité des services

Selon le site de classement de compagnies aériennes « Airlinerating » air algérien à occupé la 379 ème place de classement parmi les 385 compagnies aériennes dans le monde ainsi qu'elle à occupé le dernier arrangement d'aviation avec du Pakistan et Iran en obtenant une étoile parmi sept étoiles

←  Air Algérie 3,7 ★
Notes et avis

Le rapport du lieu des deux aéroports séparément , comme vous le proposez dans le site , exp. PAR pour Paris au lieu de CDG ou Ory séparément , ça permet de voir les 2 dessertes dans la même recherche , merci par avance ...

Avez-vous trouvé cet avis utile ?

 Salah Mayouf

★★★★★ 26/08/2019

Première utilisation de l'application, j'arrive pas faire l'enregistrement ! message d'erreur avec réservation non trouvée alors que c'est faux, impossible de revenir en arrière après le message d'erreur Beaucoup de bugs a corrigés

Avez-vous trouvé cet avis utile ?

 Djamel Bourenane

★★★★★ 19/02/2020

Application a évitée ... Cette mise à jour est décevante ! A la fin de l'achat d'un billet j'ai eu un message d'erreur qui m'informe que la transaction a échoué! J'ai acheté mon billet en passant par le site web airalgerie.dz et tout c'est bien passé sauf que, surprise! lors de l'enregistrement à l'aéroport j'ai deux billets achetés est confirmé... et impossible de se faire rembourser sur place. C'est scandaleux !

Avez-vous trouvé cet avis utile ?



Air Algérie 3,7★

Notes et avis

Wellah, Très agréablement surpris par l'application, fluide, intuitive et rapide ! Du premier coup, j'ai acheté 2 billets en moins de 2. Sincèrement, continuer comme ça !!!!

Avez-vous trouvé cet avis utile ?

Oui

Non

M

Malik Amrane

:

★★★★★ 13/07/2019

première ouverture de l'appli premier plantage! impossible d'obtenir un résultat de recherche, plantage de l'appli impossible de consulter les promos. Bref l'application est à l'image d'Air Algérie..une vraie catastrophe!

Avez-vous trouvé cet avis utile ?

Oui

Non



Aya Saka

:

★★★★★ 29/11/2019

Ça ne marche pas! Je n'arrive pas à réserver de vol j'attends pendant plusieurs minutes on m'affiche "réseau anormalement lent".

Avez-vous trouvé cet avis utile ?

Oui

Non



Abou sy

:



22/09/2020

Fuyez! En tout cas, pendant la période du covid ne réservez pas sur cette compagnie. Une vraie arnaque: elle met des disponibilités de vols, et quand vous achetez votre billet, quelques jours après les vols sont annulés. Vous perdez votre argent, en vain. Les procédures de remboursement sont pénibles et pas garanties.



Tout

Publications

Personnes

Groupes

É

Air Algérie a occupé la 379 ème place parmi les 385 compagnies aériennes dans le monde !

Selon le site de classement des compagnies aériennes " Erline Reting " (Airlineratings) Com) Spécialiste des affaires aériennes

Le classement est considéré comme l'une des pires compagnies aériennes au monde en termes de services et de sécurité.

Air Algérie a occupé le dernier arrangement avec l'aviation du Pakistan, de l'Iran, du Suriname, du Népal et du Kazakhstan en obtenant une étoile parmi sept étoiles.

Alors que les Cantas australiens, Qatar et Singapour ont occupé les trois premiers rangs.

Pour information, l'entreprise reçoit un soutien annuel du Trésor populaire pour couvrir ses pertes chroniques, bien que les prix de ses billets soient les plus chers au monde, mais en vain, les services publient la liste des arrangements.

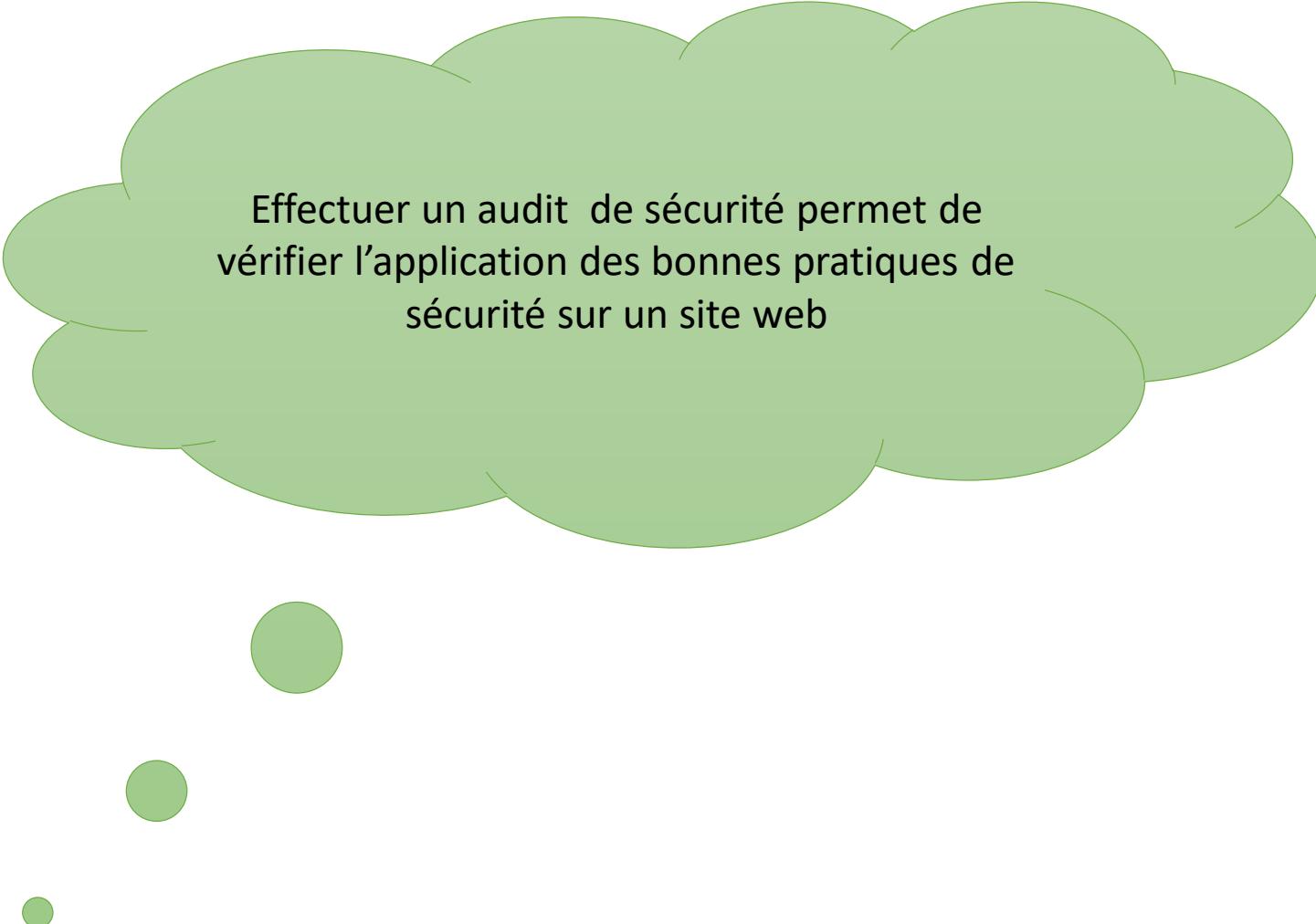
A fin d' améliorer la réputation de la compagnies aérienne algérienne en général et la réputation de son site web en particulier , la mise en place d'une stratégie efficace et rapide est nécessaire
En outre cette stratégie doit impacter de manière large :

1- le contenu : car c'est la base qui donne à l'entreprise la légitimité et un contenu optimisé augmente le référencement naturel du site web

2 - la relation avec les clients : il est très important d'entretenir les liens avec les clients pour cela les réseaux sociaux sont la cible prioritaire pour la mise en place d'une stratégie appelée « **stratégie social média** » ceci peut passer des interactions comme des discussions des offres et des concours avec la communauté fidélisée qui pourra de retour répondre au commentaires négatifs de **bad buzz**

3 - la veille régulière sur le e-réputation : un des point majeur de la mise en place d'une stratégie e – réputation est son caractère contenu « **c'est une bataille sans fin**» par conséquent faut toujours être au courant de ce que disent les clients , les concurrents et même les influenceurs sur vous et ceci sur les moteurs de recherche , les blogs , les forums , les réseaux sociaux et les site d'avis

Audit de sécurité



Effectuer un audit de sécurité permet de vérifier l'application des bonnes pratiques de sécurité sur un site web

1-Aucune **CSP** n'a été trouvé sur ce site, ce qui la rend fragile aux attaques de types **XSS** et donc un ajout **malicieux** des données malveillantes .

2-Existence d'un **cookie** qui n'est pas sécurisé et qui peut être **altéré** par le client :

Voici son code:

SetCookie:PHPSESSID=tnleiifsj47m873rv8ukko
qpn1;/path=/

1-Pour **protéger** ce site contre les attaques de type **XSS**, il est fortement conseillé de mettre une **politique** restrictive pour sécuriser le contenu.

Comment faire?

En **limitant** l'exécution **uniquement** pour des parties de code **identifiées** par le domaine auquel elles appartiennent, ou legitimées par **un identifiant d'intégrité**. Le code qui ne correspond pas à cette à cette politique de sécurité **ne sera pas exécutés** et l'utilisateur sera informé .Pour cela, il faut programmer le serveur afin que la réponse de la ressource principale contient **l'en-tête http « csp »** et donc, seul les scripts venant de l'hôte <https://airalgerie.dz> qui seront exécutés.

***proposition:**

Content-Security-Policy: script-src 'self'

<https://airalgerie.dz>

2-Pour ce protéger contre cette exploitation malveillante, on doit garantir que les données **sensibles** soient exploitées uniquement lors d'une **connexion sécurisée**.

Comment faire?

3-Existence d'une balise **iframe** non-sécurisé , ce qui signifie qu'on peut **intégrés** des contenus provenant de partis tiers (widgets pour les réseaux sociaux,publicité...) d'une manière incontrôlable.

Voici le code de cette iframe:

```
<iframe  
src="https://www.googletagmanager.com/ns.h  
tml?id=GTM-PT9T5HJ" height="0" width="0"  
style="display:none;visibility:hidden">
```

Il est fortement recommandé d'ajouter l'instruction **Secure** au niveau de l'en-tête http **Set-Cookie** pour assurer que le serveur informe le navigateur qu'il est autorisé à **retransmettre** le cookie uniquement sur des **requêtes sécurisées**.

3-Penser à restreindre tant que possible les actions pouvant être menées par des contenus externes intègres a votre site.

Comment faire?

Ajouter l'attribut **sandbox** proposé par **w3c** sur toutes les **iframes** de site afin de maîtriser tant que possible les comportements des contenus externes injectés.

4-Les ressources tierces ne sont pas sécurisées par des contrôles d'intégrité:

On a remarqué que les balise `<script>` et `<link>` qui s'occupent de charger les ressources provenant d'une partie tierce ne contient pas l'attribut d'intégrité.

Voici un exemple de code:

```
<script  
src="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/jquery/2.2.4/jquery.min.js"></script>
```

5-Existe plusieurs liens en `target='_blank'` qui représentent un risque sur cette page.

En fait, ce type de liens permettent à la page de destination d'effectuer une redirection dans l'onglet parent (la page qui contient le lien initial) donc l'utilisateur revient sur le 1^{er} onglet, c'est là où il peut être dérigé vers un site **malicieux**.

```
<a target="_blank"  
href="https://airalgerie.dz/airalgerieplus-fr/">Air Algérie Plus</a>
```

4-pour ce protéger de ce type de menace, il est conseillé d'ajouter sur les balises `<script>` et `<link>` l'attribut **integrity** qui est considéré comme une empreinte correspondante au SHA du contenu souhaité qui sera comparé avec celui du contenu téléchargé par le navigateur afin de déterminer si la ressource **est bien celle attendue**.

5-Pour ce protéger de cette faille de sécurité, il est recommandé d'ajouter l'attribut **rel="rreferrer"** lorsqu'on manipule des liens vers un site externe surtout lorsqu'on autorise aux utilisateurs de publier tels liens (commentaire, avis client...)

La valeur ajoutée:

De point de vue général, chaque entreprise a des objectifs, des cibles qui lui sont propres .Donc le site qui la représente doit leur correspondre.

Prenant l'exemple de l'agence d'air Algérie qui a l'intérêt d'attirer le plus grand nombres possibles de clients, d'effectuer le maximum de réservations et bien évident de satisfaire la plupart de sa clientèle.

Ce site doit être pensé de plusieurs cotés: image, organisation, accessibilité mais surtout en terme de l'exploitation.

Le site d'Air Algérie ajoute t-il de la valeur à son agence?

En parcourant toutes les pages du site, en analysant tout les éléments qui apparaissent sur l'écran et surtout en essayant de manipuler toute les fonctionnalités offertes ,nous avions jugé que ce site a une valeur ajoutée très faible.
C'est ce qu'on voit dans:

*Un design faible et non soigné.

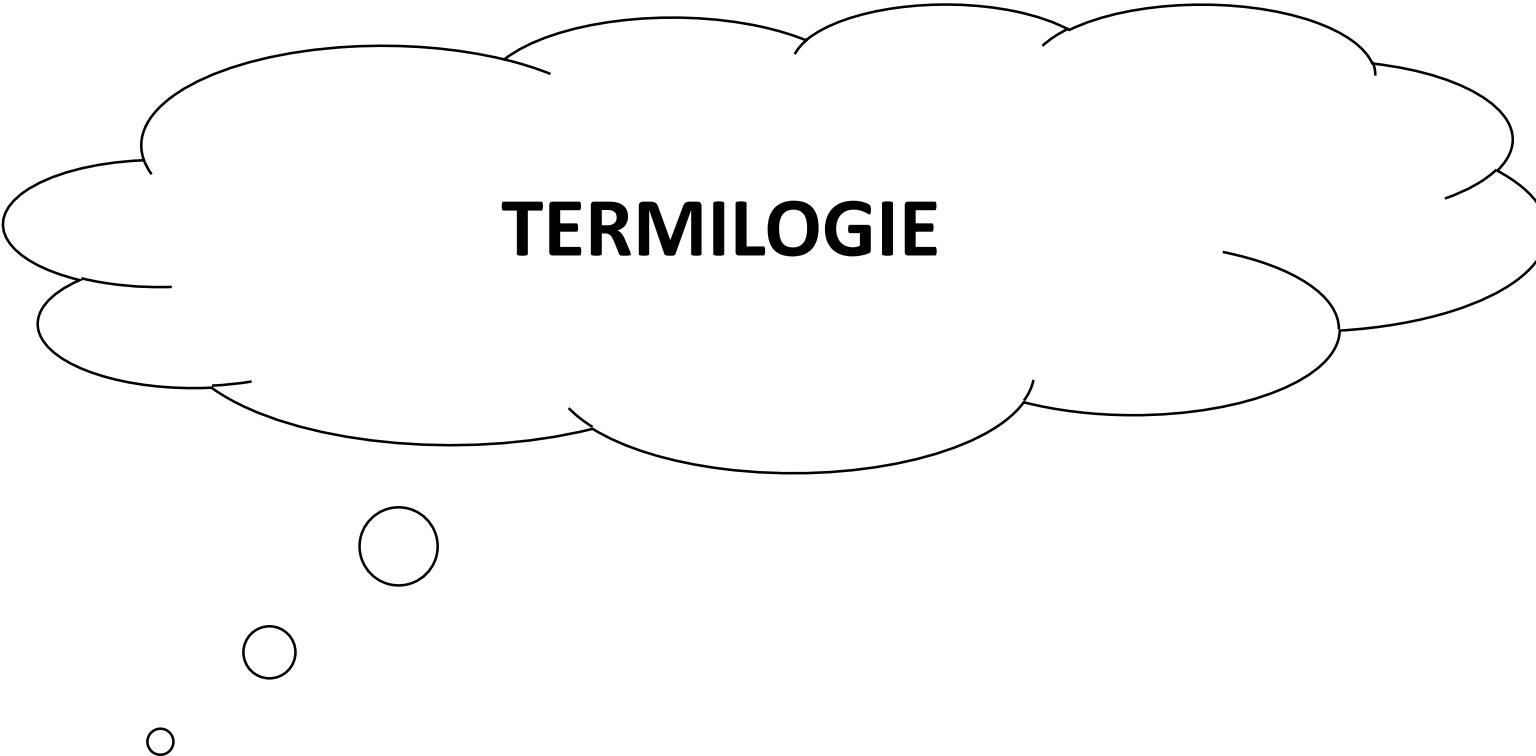
*Une ergonomie démodée et non accessible.

*Une interface non accessible, non intuitive et ne répond pas sur les besoins de l'utilisateur.

*Des textes trop long à lire qui ont tendance à diluer l'information

*Une difficulté d'accès aux articles les plus pertinents.

*Un contenu faible et moins valorisé par rapport au concurrents.



TERMINOLOGIE



Terminologie de l'accessibilité

1-balise:

Les balises HTML correspondent à des éléments du code html d'une page web sur Internet. Elles sont une partie intégrante de la composition de la page puisqu'elles permettent de mettre en forme et de structurer les contenus.

2-attribut:

Chaque élément HTML peut avoir un ou plusieurs attributs. Ces attributs sont des valeurs supplémentaires qui permettent de configurer les éléments ou d'adapter leur comportement.

3-technologie d'assistance:

L'ensemble des systèmes, des services et des aides techniques qui permettent de maintenir ou d'améliorer la mobilité et l'autonomie des individus, contribuant ainsi à leur bien-être et surtout les handicaps.

4-focus:

Désignant la cible de saisie d'une interface utilisateur graphique ,contrôle fenêtré auquel s'appliquera la prochaine saisie de l'utilisateur. Le terme est le plus souvent utilisé pour identifier la cible des caractères entrés par le biais du clavier.

5-étiquettes de formulaires:

C'est un label qui doit être visible , lisible, surtout être pertinent. Et il doit être relié au champ dans le code.

6- slideshow:

Un slideshow est un élément présentant du contenu de façon ergonomique, souvent sous la forme de diaporama avec ou sans navigation. On le retrouve sous le nom de slider, diaporama ou encore de Carros

7-Images liée:

C'est des images qui sont la seule chose dans un lien, juste en cliquant sur l'image, on sera redirigé vers la page ouverte par le lien.

Terminologie de référencement et seo

1-SEO :

(Search Engine Optimization) signifie en français : « Optimisation pour les moteurs de recherche ».

Ce terme définit l'ensemble des techniques mises en œuvre pour améliorer la position d'un site web sur les pages de résultats des moteurs de recherche (SERP). On l'appelle aussi référencement naturel. L'objectif d'un expert en référencement naturel est d'améliorer la visibilité des sites web qu'il prend en charge en leur faisant **gagner des places sur les moteurs de recherche** (Google, mais aussi Yahoo !, Bing, etc.). Le but est de faire se rencontrer les internautes intéressés par des produits / services ou du contenu informatif.

2-Le fil d'ariane:

(**breadcrumb** en anglais) permet à l'internaute de savoir dans quelle partie d'un site Internet il se trouve. Il s'agit d'une série de liens cliquables retracant tout le chemin parcouru vers un contenu, en partant de la racine du site (accueil). Sa structure est : Accueil > Rubrique 1 > ... > Contenu.

3-La balise meta description:

La **meta description** est une **balise** HTML. Elle peut être définie comme l'en-tête d'un site Web. La **meta description** est l'un des éléments fondamentaux du référencement d'un site Internet. Auparavant, son contenu était utilisé par les robots d'indexation des moteurs de recherche pour référencer les sites Internet.

Terminologie de l'interactivité

1-moteur de recherche interne:

C'est le moteur de recherche proposé sur un site web pour faciliter l'accès à l'information ou au produit recherché par le visiteur et lui permettre dans le cas échéant d'aider le prospect à mieux formuler sa requête.

2-newsletter:

Une newsletter est une lettre d'information envoyée régulièrement par e-mail à une liste de diffusion (les abonnés). Elle sert à informer les abonnés de certaines promotions ou opérations commerciales spéciales, ou bien comporter un contenu éditorial informatif, par exemple pour présenter un nouveau produit ou préparer la mise sur le marché d'une nouvelle offre de services.

3-espace interactif:

C'est un endroit dédié aux échanges avec l'utilisateur afin d'augmenter la crédibilité sur le site web. Il est matérialisé de différentes manières telles qu'un quizz, un appel au clic, un QCM, des jeux, un configurateur, un chat...

4-site personnalisable:

La personnalisation d'un site web est une pratique marketing qui permet aux visiteurs de ce site de s'identifier en fonction de certains critères et d'ajuster le contenu auquel ils auront accès afin qu'il soit adapté à tous types d'internautes. (modifier les couleurs, la position des icônes...)

Terminologie de sécurité

1-Content-Security-policy (CSP):

C'est une stratégie de sécurité du contenu qui permet d'améliorer la sécurité des sites web en permettant de détecter et réduire certains types d'attaques, dont les attaques XSS et les injections de contenu malveillant.

2-cookie:

C'est un fichier qui est déposé par le navigateur sur l'ordinateur lorsque on surfe sur Internet. Il s'agit d'un fichier texte généré par le serveur du site web visité ou par le serveur d'une application tierce (régie publicitaire, logiciel d'analyse du trafic internet, etc.). Il est utilisé pour reconnaître un internaute lorsqu'il revient sur un site web.

3-Les attaques Cross-site Scripting (XSS):

C'est un type d'attaque dans laquelle des données malveillantes sont malicieusement ajoutées aux sites Web.

4-balise i frame:

L'élément HTML *<iframe>* représente un contexte de navigation imbriqué qui permet en fait d'obtenir une page HTML intégrée dans la page courante. C'est-à-dire, insérer d'autres éléments qui peuvent être des documents, des images ou des vidéos supplémentaires dans le document HTML.

5-Le MIME-Type sniffing:

Les navigateurs Internet Explorer et Chrome disposent d'une fonctionnalité dite de "MIME-Type sniffing", qui consiste à détecter automatiquement le type d'une ressource web. Ainsi, une ressource déclarée comme étant une image pourra être interprétée comme un script si tel est son contenu.

8-étiquette orphelines:

C'est une étiquette de formulaire est présente, mais elle n'est pas correctement associée à un contrôle de formulaire.

9-bouton radio ou case à cocher:

C'est des éléments visuels des interfaces graphique. Ils sont toujours utilisés en groupe (donc deux boutons radio au minimum) et permettent à l'utilisateur de choisir une, et une seule, option parmi plusieurs possibles

10-Contraste:

C'est une propriété d'une image qui quantifie la différence de luminosité entre les parties claires et sombres d'une image:

11-liens adjacents:

Lorsque plusieurs liens pointant vers la même page sont accolés

Terminologie d'ergonomie

1 - Menu de navigation : C'est une série de liens placée dans l'en tête du site web , permettant de naviguer entre les différentes pages ou sections du site il existe plusieurs type : menu de navigation classique , le menu sky , le menu Hamburger, le menu déroulant et le menu sidebar

2 - Logo actif : Apparaît en haut à gauche de toutes les pages du site qui permet de retourner à la page d'accueil grâce à un système de navigation historiques

3 - Hiérarchie visuel : est la manière dont le contenu est organisé et hiérarchisé pour mieux communiquer un message au public et offrir une expérience utilisateur de qualité

4 - Fil d'ariane : Est un moyen de se repérer une fois prolongé dans un ou plusieurs niveaux de profondeur et c'est extrêmement pratique pour consulter une page ou plusieurs pages qui sont situés à des niveaux supérieures dans l'arborescence du site web sans utiliser le bouton précédent du navigateur web

5 – Footer : est un emplacement se situant en bas de la page d'un site web généralement composé de la mentions légale du site , sa carte , les information d'identification du propriétaires du site etc

Terminologie de fonctionnalité

1 - slider : Désigne généralement une fonctionnalité qui est relativement présente en page d'accueil permet d'afficher successivement différentes images cliquables auxquelles on peut régler la vitesse de défilement par des boutons ou des flèches

2 - Auto-complétion : C'est une fonctionnalité qui suggère des compléments à une requête en fonction de la saisie des internautes sur les moteurs de recherche

3- Serveur : Un logiciel serveur est un programme effectuant des interactions en réseau avec d'autre programme appelés logiciels clients , la base de la communication en réseau est cette relation client-serveur

4- Requête : est une interrogation d'une base de donnée elle peut comporter un certain nombre de critères pour préciser la demande

Terminologie de e –réputation

1 - Bad buzz : C'est une crise digitale pouvant mettre à mal la réputation d'une entreprise ou d'un site qu'il éclate sous forme de poste sur les réseaux sociaux , le bad buzz est connu pour sa rapidité et sa difficulté à être contrôlé

2 - Site d'avis : C'est un site destinée à recueillir les commentaire et les avis des utilisateurs et leurs permets d'exprimer leurs perception vis-à-vis d'un sujet

3 - Stratégie social média : C'est un ensemble de dispositifs et d'action planifiées et organisées mis en œuvre sur les média sociaux pour faciliter l'atteinte de ses objectifs marketing et commerciaux