



Death by PowerPoint

(and how to fight it)

Alexei Kapterev

There are **300 million**
PowerPoint users
in the world*

* estimate

They do 30 million
presentations
each day*

* estimate

About a **million**
presentations are
going on right now*

* estimate

50% of them are
unbearable*

* conservative estimate

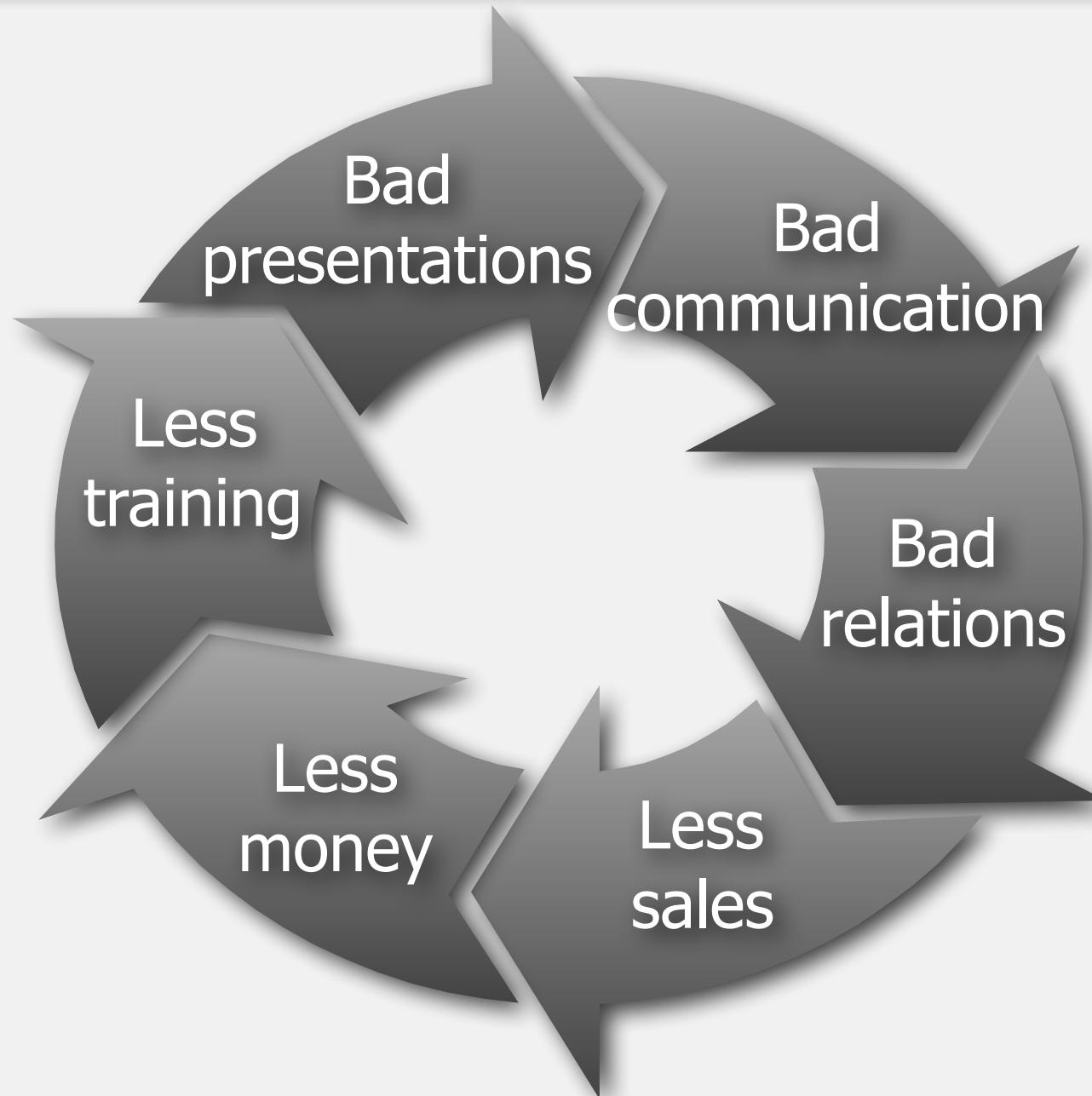


LOTS of people
are **killing** each other
with bad presentations.
NOW.

They are all **DEAD!** Well, almost.



A vicious circle





Let's make the world
a **better** place.



Why are they doing it?!

Research shows:

- ① Bullets don't kill people
- ② People kill people
- ③ Unintentionally
- ④ Yet regularly

Mainly due to lack of...

① Significance

② Structure

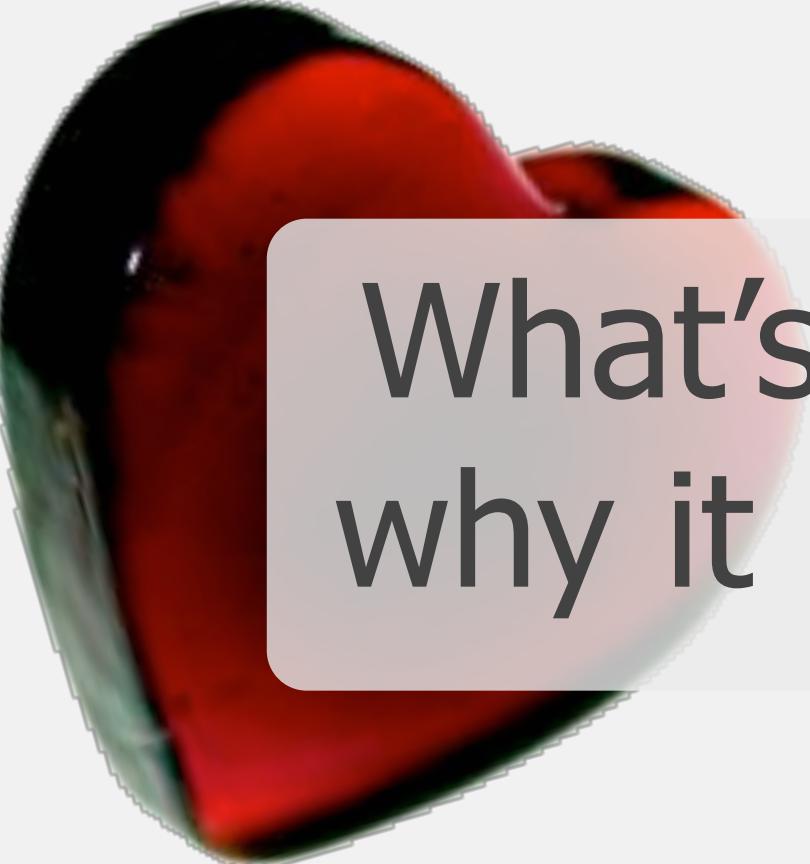
③ Simplicity

④ Rehearsal

Significance

Why do you present?

- To “pass the information”?
- Your boss told you to?
- Or to make **meaning**?



What's the subject and
why it **matters** to you?

How presentations work

- ① Significance creates passion
- ② Passion attracts attention
- ③ Attention leads to action

Are you **passionate**?

Check yourself.

A close-up photograph of a man with a balding head and curly hair on the sides. He has a intense expression, with his mouth wide open as if shouting or cheering. His hands are raised near his face, fingers spread. He is wearing a dark blue jacket with gold stripes on the shoulders and a name tag that partially reads "COACH".

This is passion.

A close-up portrait of a woman with dark, wavy hair. She is wearing large, round hoop earrings and a patterned garment. She is smiling warmly at the camera. The background is a solid blue.

This is passion.

A man with dark hair and a light beard is wearing a dark suit jacket over a light blue button-down shirt. He is standing with his hands clasped together in front of his chest, looking upwards with a focused expression. The background is dark, and there are some bright blue lights or streaks visible on the left and right sides.

This is passion.

This is **not.**



Can't find
the meaning?
Don't present.



Structure



Structure is how you place the
building blocks of your story.

Q: What structure to use?

A: Any – as long as it is:

① Convincing

② Memorable

③ Scalable

Structure choices

- ① Problem – Pathway – Solution
- ② Problem – Solution – Reasoning
- ③ Fancy stuff (if it makes sense)

A close-up photograph of a person's hand pointing their index finger upwards towards the top right corner of the frame. The hand is positioned diagonally across the background.

Give **3-4** reasons
supporting your point.
They will not remember
more anyway.

Memorable opening



1 argument

1 More details...

2 More details...

3 More details...

2 argument

1 More details...

2 More details...

3 More details...

3 argument



1 More details...

2 More details...

3 More details...

45
minutes

Memorable closing

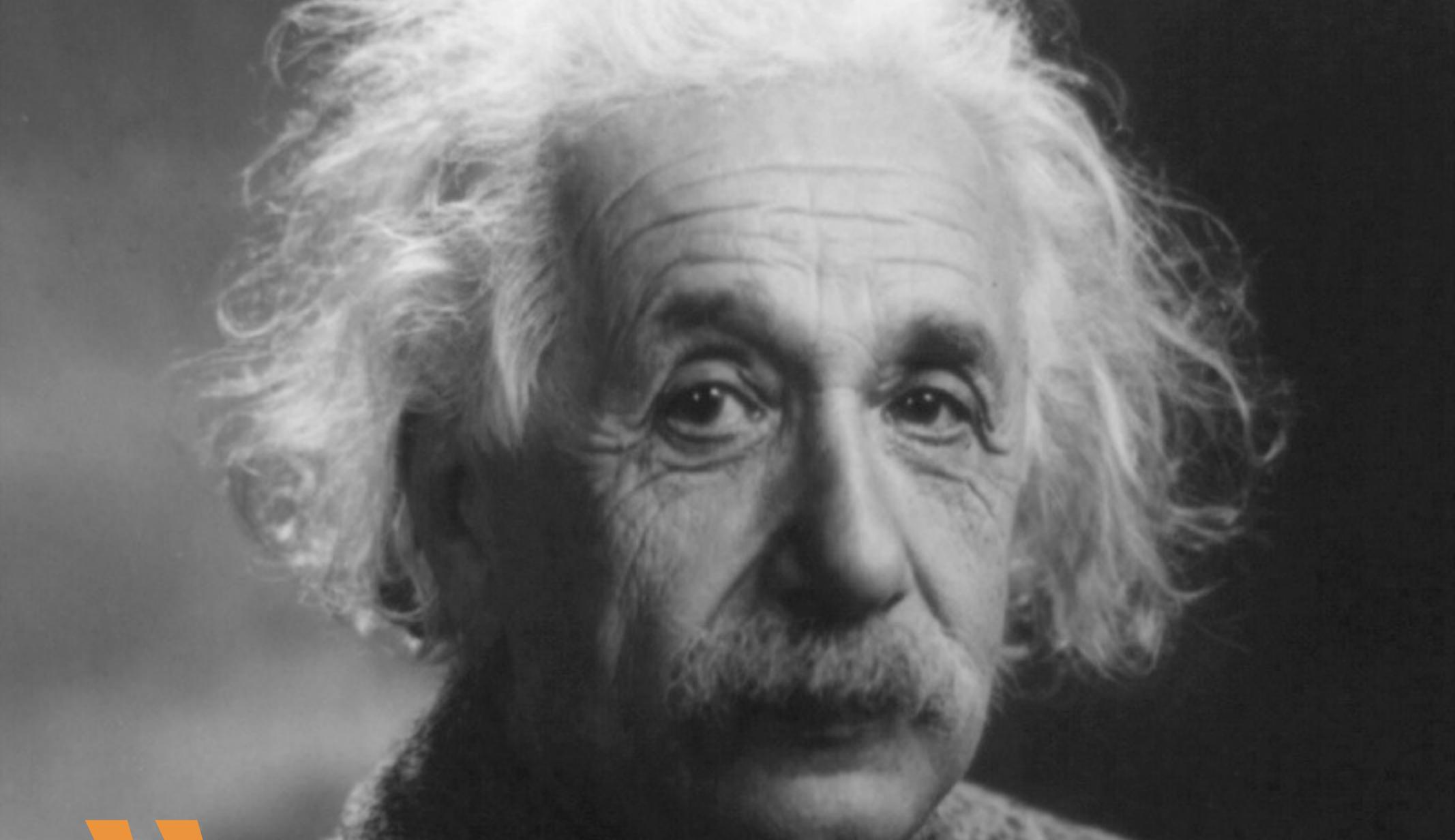
You can tell this in...

- 5 minutes
- 15 minutes
- 45 minutes

It is scalable.



Simplicity



Everything should be made as simple as possible but not simpler.



Apparently, being simple
is not **that** simple.

Will give you some examples.

Предстоящая тарифная кампания

1. ФСТ должна утвердить федеральные факторы в новой структуре (они составляют~ 90% от конечного тарифа). После этого региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы для конечных потребителей в рамках предельных.
 - Все федеральные факторы будут утверждены 20-30 ноября 2005 года. Причина – задержка Постановления Правительства о порядке вывода субъектов на ОРЭ и утверждения индивидуальных тарифов с ОРЭ.
 - Региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы до принятия бюджета субъекта РФ.
Во многих регионах это произойдет до утверждения ФСТ федеральных факторов
- Don't worry: knowing the language doesn't really help.**

Сетевой тариф

□ «**Матрёшка**» по сбору сетевого тарифа – нижестоящие сетевые организации собирают плату за сетевые услуги для себя и всех вышестоящих сетей, включая сети ЕНЭС (ФСК)

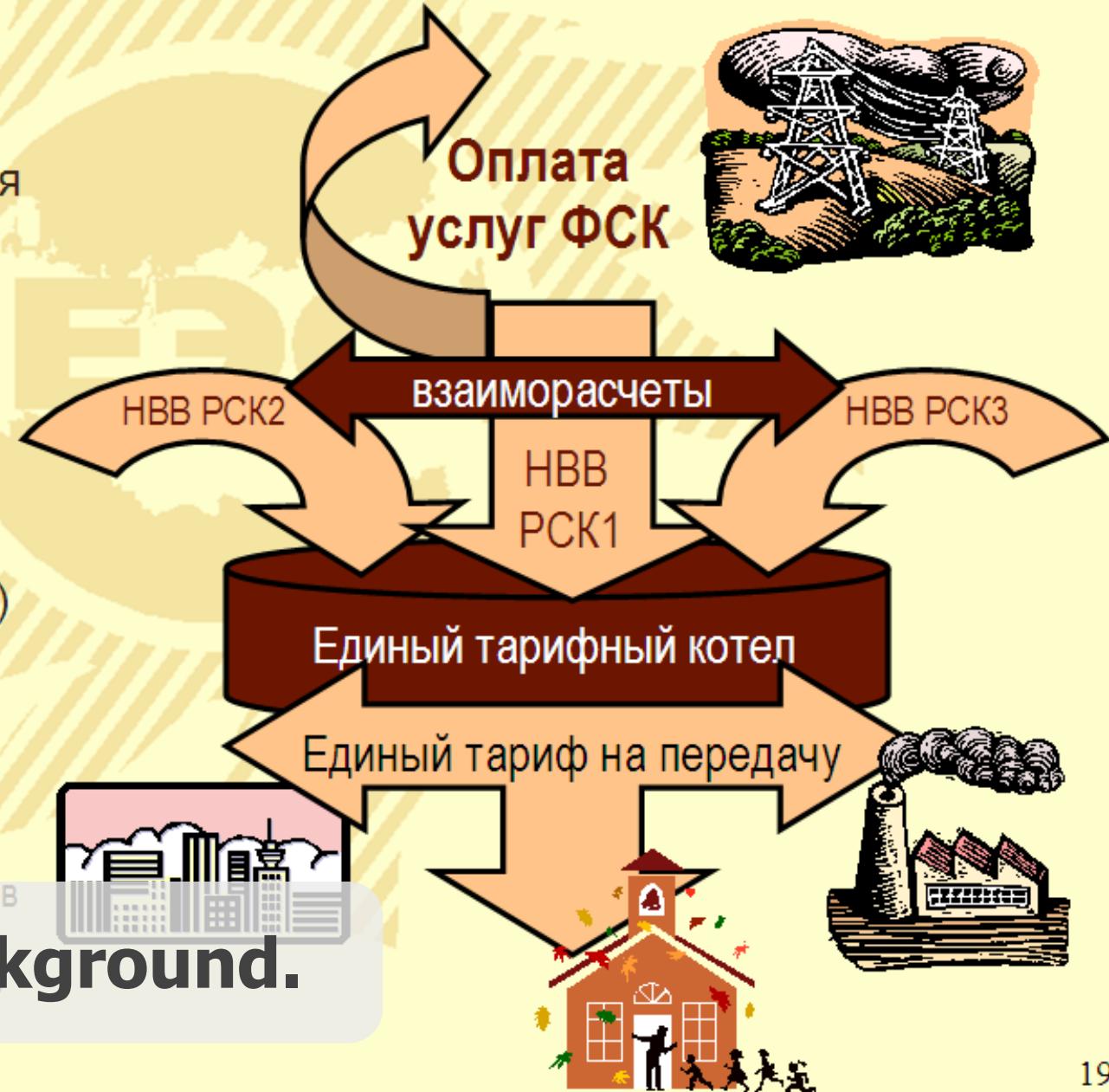
□ «**Котловой**» способ расчета тарифа – сетевой тариф не по сетевым организациям, а по типам присоединения потребителей (напряжения) в регионе

□ Все сетевые организации оплачивают потери в своих сетях

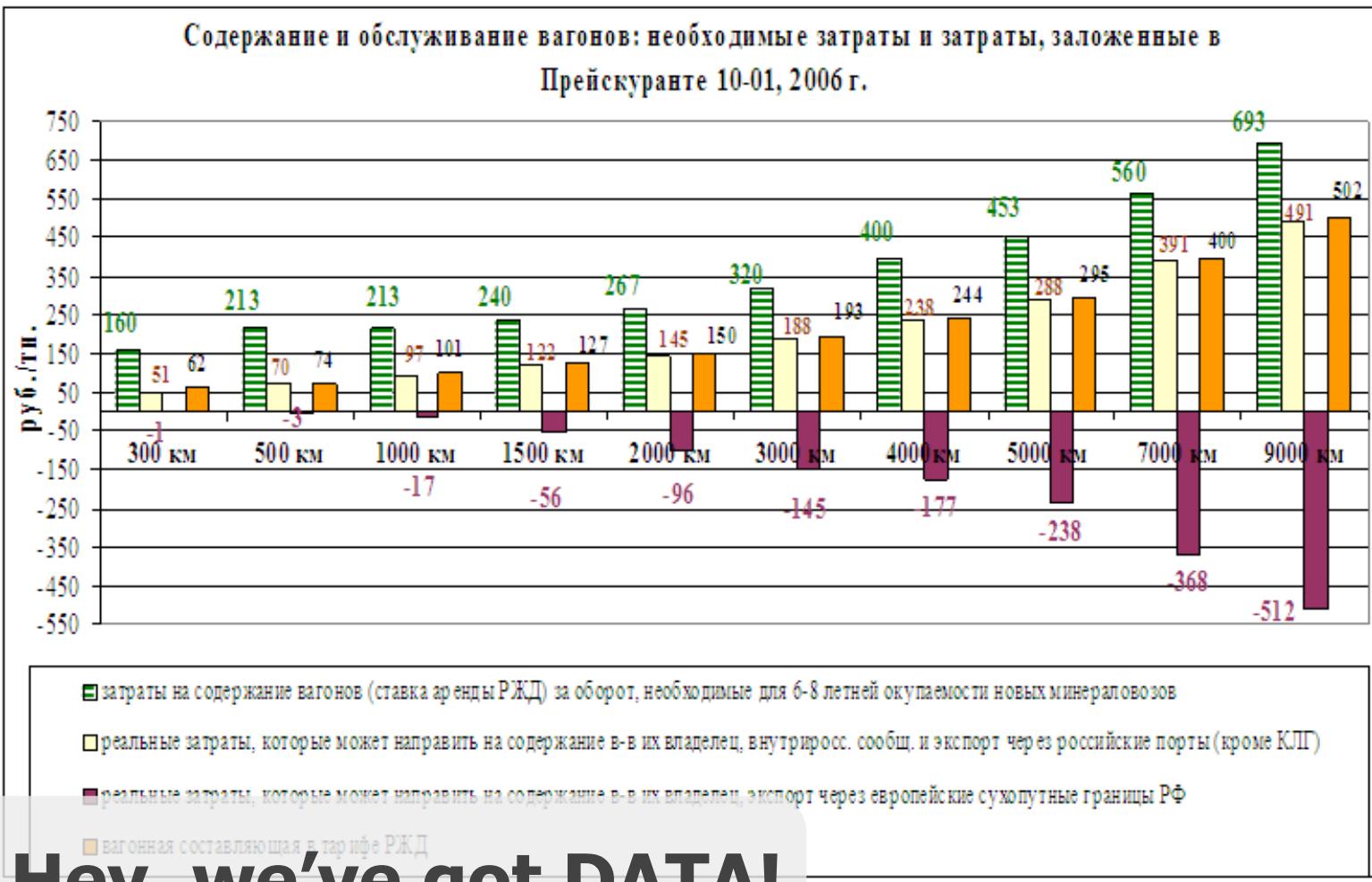
- Покупка потерь ФСК – включение новой статьи затрат в тариф ФСК и соответственное изменение тарифа на передачу

Notice cool background.

э/э на ОРЭМ



Достаточность вагонной составляющей для содержания и обслуживания собственных вагонов, внутренние и экспортные поставки азотных удобрений, 2006 г.



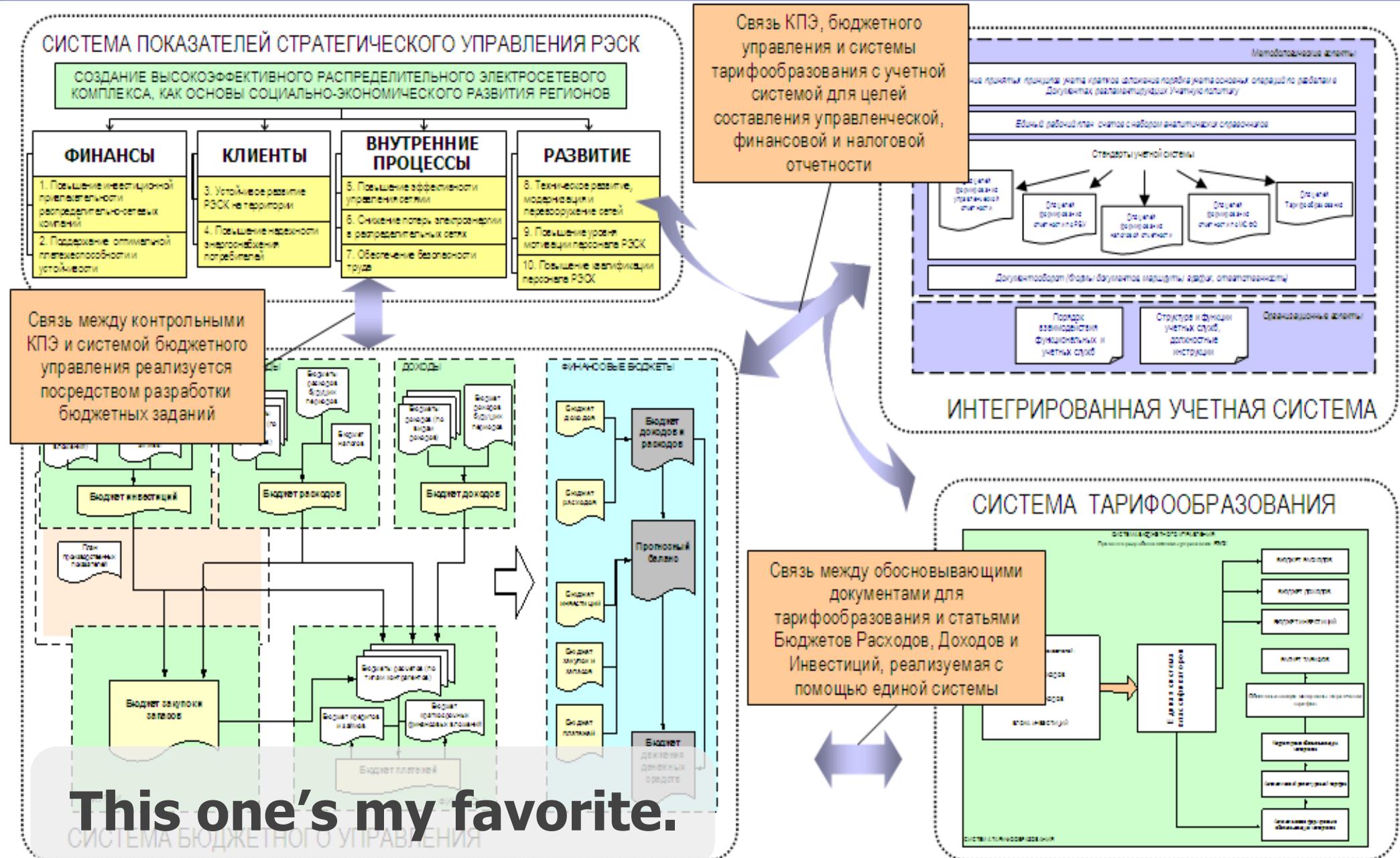
* Реальные затраты – те затраты, которые владелец вагонов может понести, чтобы грузоотправитель сохранил существующий тариф за вагон общего парка, т.е. это есть разница между тарифом за вагон общего парка и тарифом за кругорейс собственных вагонов (груженый и порожний рейс).
Экспортные перевозки через сухопутные переходы – самые невыгодные для применения собственных вагонов.

Приобретение вагонов для таких перевозок повлечет к удорожанию для грузоотправителя.

Hey, we've got DATA!



МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РЭСК





Fundamental problem?

PowerPoint helps to:

- ① Visualize ideas
- ② Create key points
- ③ Impress

They use it as:

- ① Prompter
- ② Handouts
- ③ Data dumps

Предстоящая тарифная кампания

1. ФСТ должна утвердить федеральные факторы в новой структуре (они составляют~ 90% от конечного тарифа). После этого региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы для конечных потребителей в рамках предельных.

• Все федеральные факторы будут утверждены 20-30

ноября 2005 года. Причина задержка

Постановления Правительства о порядке вывода

субъектов из ОРЭ и утверждения индивидуальных

тарифов с ОРЭ.

• Региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы до принятия бюджета субъекта РФ. Во многих регионах это произойдет до утверждения ФСТ федеральных факторов.



Сетевой тариф

□ «Матрёшка» по сбору сетевого тарифа – нижестоящие сетевые организации собирают плату за сетевые услуги для себя и своих подчиненных сетей, включая сети ЕНОС (ФСК)

□ «Котловой» способ расчета тарифа – сетевые тариф не по сетевым организациям, а по типам присоединения потребителей к сетям в регионе

□ Все сетевые организации оплачивают потери в своих сетях

- Покупка потерь ФСК – включение новой статьи затрат в тариф ФСК и соответственное уменьшение тарифов на покупку э/э на ОРЭМ

How much is an extra slide?

\$0.00. Zero Dollars.

Break it in several. It's free.

Единый тарифный котел

Единый тариф на передачу

Достаточность вагонной составляющей для содержания и обслуживания собственных вагонов, внутренние и экспортные поставки азотных удобрений, 2006 г.



* Реальные затраты – те затраты, которые владелец вагонов может понести, чтобы грузоотправитель сохранил существующий тариф за вагон общего парка, т.е. это есть разница между тарифом за вагон своего парка и тарифом за услугу с собственными вагонами (груженый и порожний рейс).

Экспортные перевозки через сухопутные границы – самые невыгодные для применения собственных вагонов.

Приобретение вагонов для таких перевозок повлечет к удорожанию для грузоотправителя.



МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РЭСК

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЭСК

СОЗДАНИЕ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОГО РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОГО ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО КОМПЛЕКСА, КАК ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

ФИНАНСЫ

1. Повышение инвестиционной привлекательности распределительных компаний
2. Поддержание оптимальной платежеобязанности устойчивости

КЛИЕНТЫ

3. Устойчивое развитие РЭСК на территории
4. Повышение надежности энергоснабжения потребителей

ВНУТРЕННИЕ ПРОЦЕССЫ

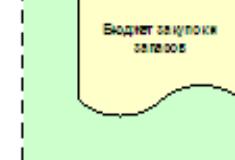
5. Повышение эффективности управления сетями
6. Снижение потерь в распределительных сетях
7. Обеспечение безопасности труда
8. Техническое развитие, модернизация и перевооружение сетей
9. Повышение уровня инноваций парка трансформаторов РЭСК
10. Повышение квалификации персонала РЭСК

РАЗВИТИЕ

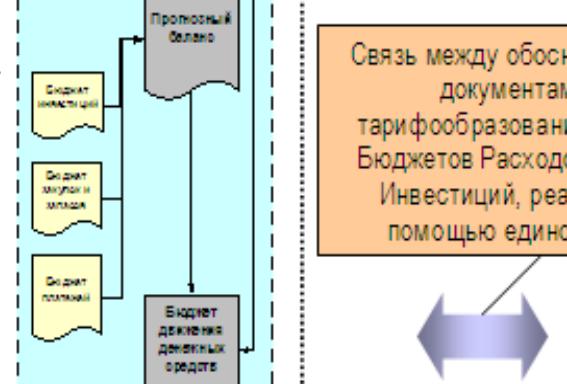
Связь КПЭ, бюджетного управления и системы тарифообразования с учетной системой для целей составления управленческой, финансовой и налоговой отчетности

Связь между контрольными КПЭ и системой бюджетного управления реализуется посредством разработки бюджетных заданий

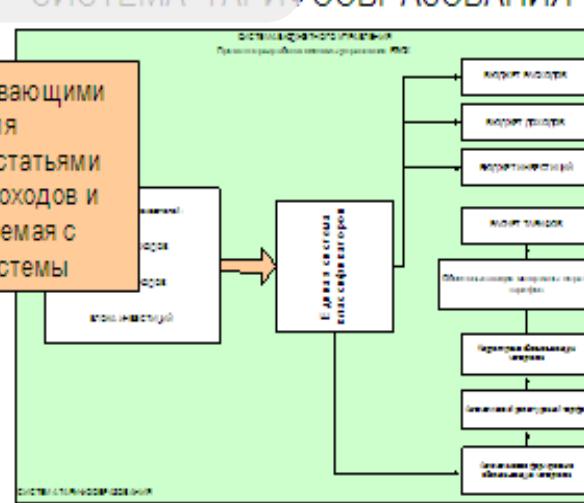
Well, some are just hopeless.



СИСТЕМА БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

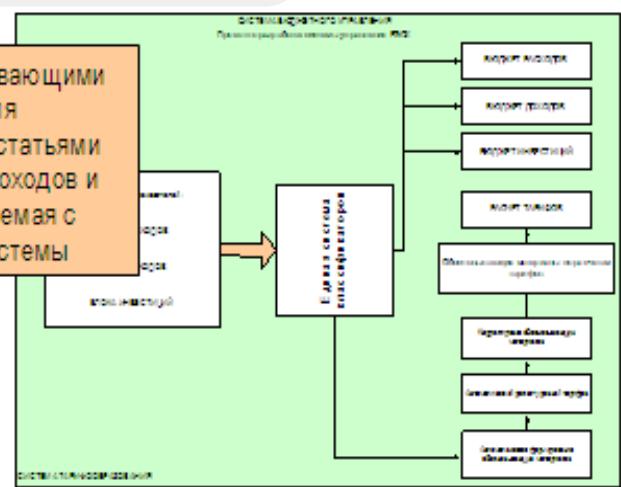


Связь между обосновывающими документами для тарифообразования и статьями Бюджетов Расходов, Доходов и Инвестиций, реализуемая с помощью единой системы



ИНТЕГРИРОВАННАЯ УЧЕТНАЯ СИСТЕМА

СИСТЕМА ТАРИФООБРАЗОВАНИЯ



Методологические аспекты
на принятых принципах учета и правилах формирования основных операций по работе в Документах, регламентирующих Исполнительную политику

Единый рабочий план, считав с набором аналитических справочных

Стандартные системы
Система бюджетного планирования
Система формирования затрат и доходов
Система тарифообразования

Документооборот (формы, документы, процедуры, алгоритмы)

Порядок взаимодействия финансовых и учетных служб
Структура и функции учетных служб, должностные инструкции
Организационные аспекты

Ditch stupid “rules”

- ❑ Do you remember the rule:
 - ❑ 7 lines per slide or less
 - ❑ 7 words per line or less?
- ❑ Well, it is just plain stupid
- ❑ If you follow this “rule”
- ❑ You get a slide like **this**

Ditch stupid “rules”

- Do you remember the rule:
 - 7 lines per slide or less
 - 7 words per line or less
- Well, it is just plain stupid
- If you follow this “rule”
- You get a slide like **this**

Simple design rules*

- ① One point per slide
- ② Few matching colours
- ③ Very few fonts
- ④ Photos, not clipart

* pun intended



Less text.

More imagery.

wild imagery.



ATTACHMENT

But what if I need to
send or print the slides?

A black leather briefcase is open, revealing its interior which is packed with various documents, including several thick binders and a large folder. The briefcase is placed on a dark, textured surface. In the foreground, a white rectangular box contains the text.

Write a document

Основные компании, финансирующие в развитие железнодорожного транспорта

«Hansa leasing» СП между «Hansa Capital» (крупнейшей лизинговой компанией в Прибалтике) и ЕБРР. Создана в 2002 г.	«РГ Лизинг» Дочерняя компания «Сбербанка». Создана в 1993 г.	«Авангард-Лизинг» Дочерняя компания банка «Авангард». Создана в 1999 г.	«Raiffeisen leasing» Дочерняя компания банка «Raiffeisen». Создана в 2000 г.	«ММБ-Лизинг», «ВТБ-Лизинг» Дочерние компании банков.
<ul style="list-style-type: none">• Оценочная стоимость ж/д лизинговых активов на середину 2003 г. более \$100 млн.;• Другие виды деятельности – портовое оборудование.	<ul style="list-style-type: none">• Активы на декабрь 2002 г. - \$37 млн.;• Другие виды деятельности: промышленные мощности;• Представляет Россию в	<ul style="list-style-type: none">• Активы на декабрь 2002 г. - \$218 млн.;• Другие виды (2002 г.) – недвижимость, оборудование;• Крупнейшая сделка – лизинг полувагонов в начале 2004 г. - \$7,5 млн.	<ul style="list-style-type: none">• Активы на декабрь 2002 г. - \$60 млн.;• Другие виды: оборудование для нефтегазового сектора, коммуникации, строительное оборудование.	<ul style="list-style-type: none">• Крупные универсальные лизинговые компании;• Заключали отдельные сделки по лизингу ж/д вагонов, планируют увеличение активов в данном секторе.

Источник информации: журнал «Лизинг ревю», МФК, журнал «Эксперт» (декабрь 2002 г.)

The Largest Leasing Companies

- Hansa Leasing
- РГ Лизинг
- Авангард-Лизинг
- Raiffeisen Leasing
- ММБ-Лизинг

6

Make **2** sets of slides

Оптимизация баланса электроэнергии на 2006 год

1. Проведена экспертиза ФСТ

2. Подготовлен баланс:

- Повышенная загрузка для экономичных станций
- Разгружены неэффективные

3. Экономия – 7 млрд. руб.

+

1. ФСТ с участием ОАО РАО «ЕЭС России» провела экспертизу минимальной выработки электростанциями АО «энерго», ТГК и РГК.
2. На основе этой экспертизы РАС «ЕЭС России» подготовило и направило в ФСТ оптимизированный баланс электроэнергии на 2006 год.
3. Баланс предполагает повышенную загрузку экономичных станций и, наоборот, разгрузку неэффективных, до теплофикационной выработки + необходимый объем котидационной выработки.
4. Экономия совокупных затрат на выработку электроэнергии в результате оптимизации составила около 7 млрд. руб. Она позволит вписаться в сниженные предельные тарифы на 2006 год.;

Print with notes

Inform with **little** text*

* yes you can

1 2 3 4

Rehearsal



It will **never** work completely
for the first time. Trust me.



Feedback. Go get some.

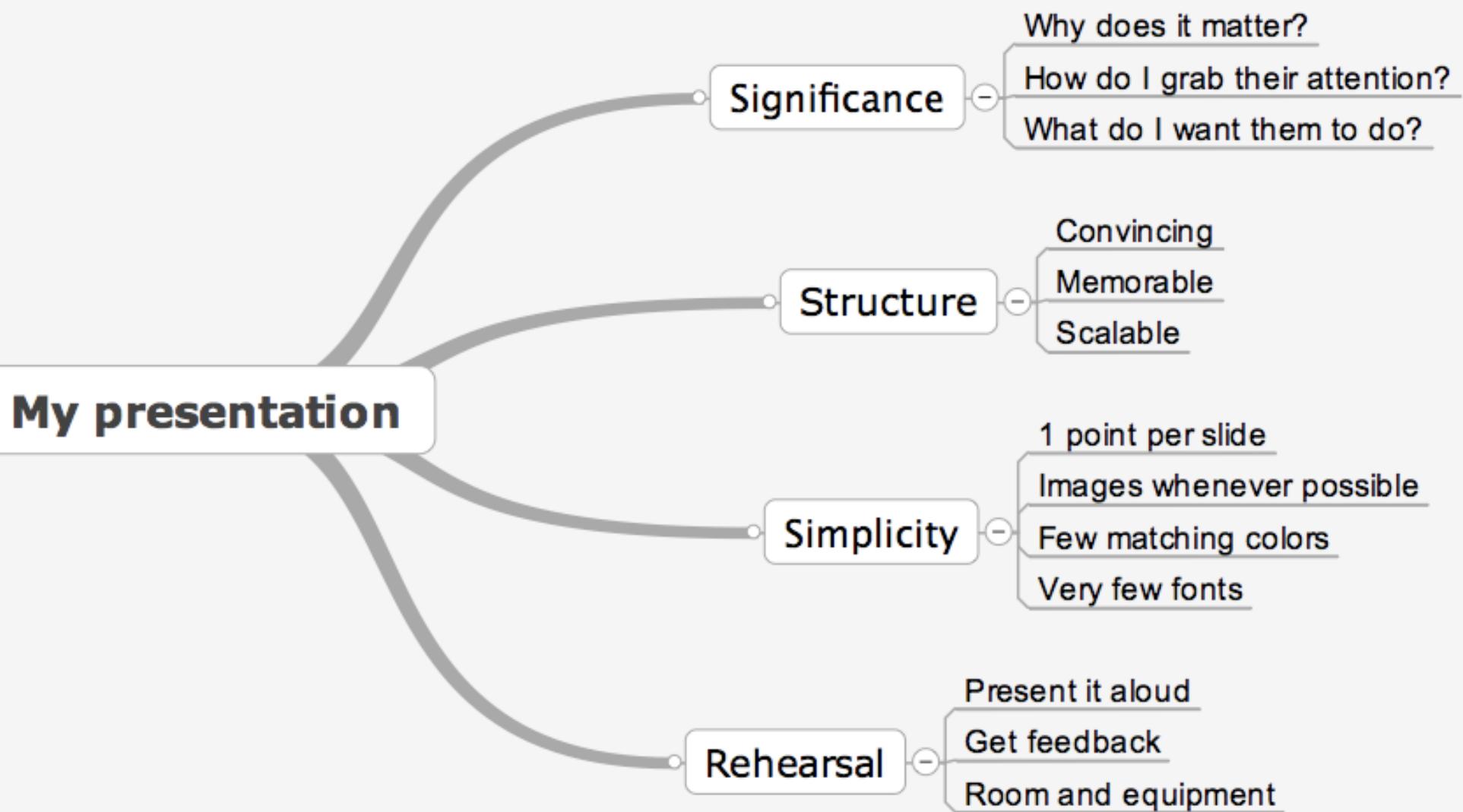


No audience? Present to the furniture. But **aloud**. Try it.

A photograph of a conference room. In the foreground, there is a row of black, modern-style chairs facing towards the back of the room. The back wall features a large whiteboard and a wooden podium with a microphone. A small trash can sits on the floor next to the board. The room has a high ceiling with recessed lighting.

Check the room
and equipment.

Presentation checklist



All this leads to...



Wow*

* great presentations

**Thanks for watching!
Would you like to read my book?**



Alexei Kapterev

www.kapterev.com