

Τομέας Λογικού των Υπολογιστών

Διδάσκουσες: Μαρία Ρήγκου, Ελένη Βογιατζάκη

Ακαδημαϊκό Έτος: 2023 - 2024

Ημ / via Παράδοσης: 19/05 / 2024

e - Επιχειρείν

Επιλεγόμενο Μάθημα - CEID_NE584

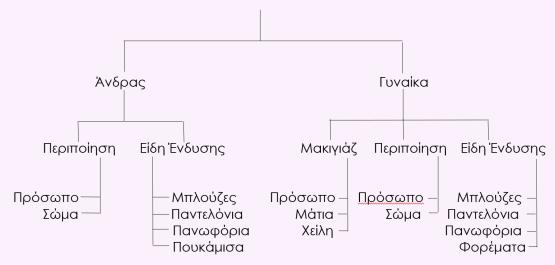
Εξαμηνιαία Εργασία Μέρος 1: Ηλεκτρονικό Κατάστημα

Εαρινό Εξάμηνο 2024

Χρυσαυγή Πατέλη | 1084513 | up1084513@ac.upatras.gr Μηλτιάδης Μαντές | 1084661 | up1084661@ac.upatras.gr

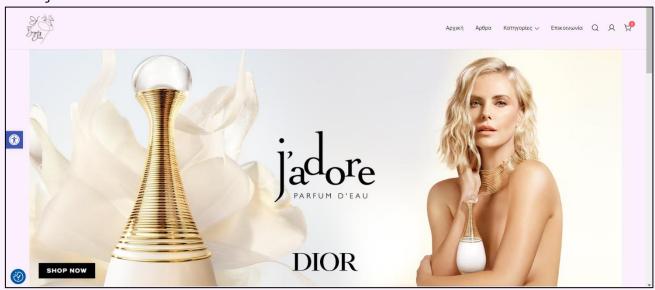
1 Κατηγοριοποίηση προϊόντων

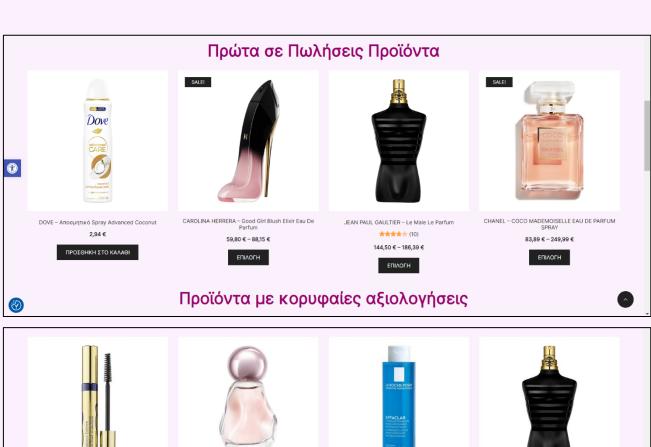
Έχουμε δημιουργήσει 3 βασικές κατηγορίες: Άνδρας, Γυναίκα και Είδη Δώρων. Η κατηγορία Άνδρας διαθέτει άλλες 2 υποκατηγορίες: Περιποίηση και Είδη Ένδυσης. Επίσης, η υποκατηγορία Περιποίηση έχει τις εξής υποκατηγορίες: Πρόσωπο και Σώμα, ενώ η υποκατηγορία Είδη Ένδυσης περιλαμβάνει τις εξής υποκατηγορίες: Μπλούζες, Παντελόνια, Πανωφόρια και Πουκάμισα. Η κατηγορία Γυναίκα διαθέτει τις υποκατηγορίες: Μακιγιάζ, Περιποίηση και Είδη Ένδυσης. Επίσης, η υποκατηγορία Μακιγιάζ έχει τις υποκατηγορίες: Πρόσωπο, Μάτια, Χείλη και Νύχια, η υποκατηγορία Περιποίηση τις υποκατηγορίες: Πρόσωπο και Σώμα και η υποκατηγορία Είδη Ένδυσης τις υποκατηγορίες: Παντελόνια, Μπλούζες, Πανωφόρια και Φορέματα.

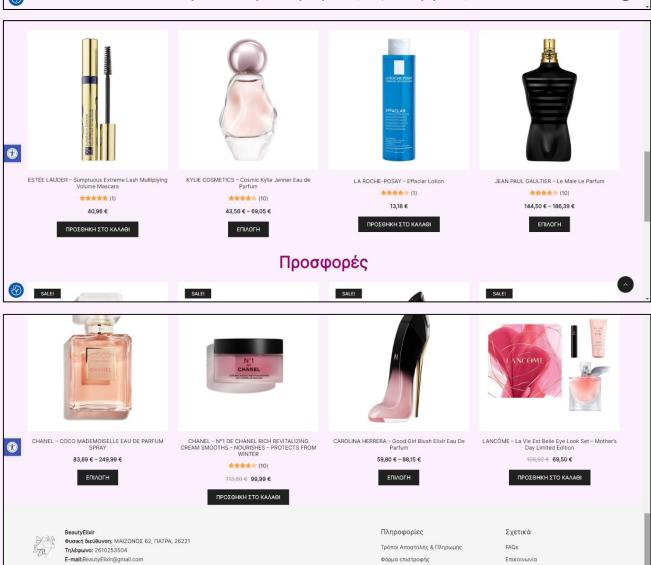


2 Αρχική Σελίδα

Στην αρχική σελίδα εμφανίζονται στην επάνω αριστερή γωνία το λογότυπο του καταστήματος και στην επάνω δεξιά οι επιλογές: **Αρχική, Άρθρα, Κατηγορίες** και **Επικοινωνία**. Ακριβώς από κάτω έχουμε το banner με το **slideshow** επιλεγμένων προϊόντων. Πιο κάτω εμφανίζονται τα 4 κορυφαία προϊόντα σε πωλήσεις, μετά τα 4 κορυφαία προϊόντα σε αξιολογήσεις και μετά κάποια από τα προϊόντα τα οποία βρίσκονται σε προσφορά αυτό το διάστημα. Στο κάτω μέρος της σελίδας περιλαμβάνεται το **Footer**, το οποίο περιέχει κάτω αριστερά το λογότυπο, τη φυσική διεύθυνση του καταστήματος και τα στοιχεία επικοινωνίας, ενώ κάτω δεξιά τα links για τις σελίδες εντός του ηλεκτρονικού καταστήματος: **Φόρμα Επιστροφής**, **Τρόποι Αποστολής & Πληρωμής**, **FAQs**, **Επικοινωνία**, Όροι **Χρήσης**). Τέλος, κάτω από όλα αυτά έχουν τοποθετηθεί και τα εικονίδια με τα social media του e-shop και τα links τους.







Όροι Χρήσης

3 Theme - Λογότυπο



Το λογότυπο του καταστήματος περιλαμβάνει μια γυναικεία φιγούρα που περιτριγυρίζεται από πεταλούδες, αλλά και το όνομα του καταστήματος: **BeautyElixir**.

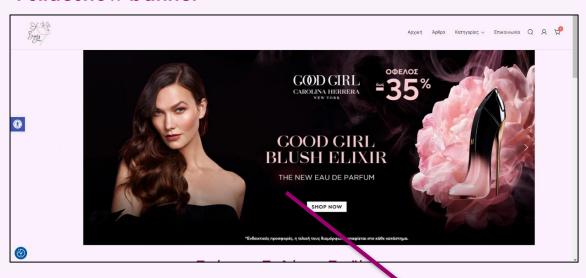
Το theme που χρησιμοποιήθηκε για τη κατασκευή της ιστοσελίδας είναι το: **Botiga v.2.2.3**, το οποίο παρατηρήσαμε ότι χρησιμοποιείται από πολλά ηλεκτρονικά καταστήματα με προϊόντα ομορφιάς και περιποίησης. Επίσης, μαζί με το template αυτό έχουμε

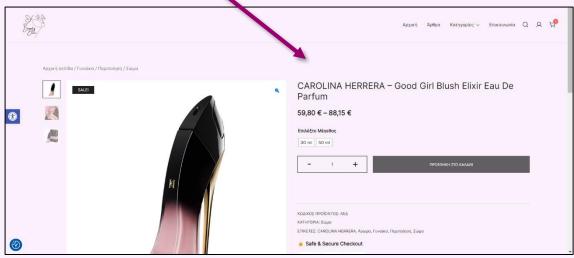
χρησιμοποιήσει τις εξής χρωματικές παλέτες: #FBF1FC

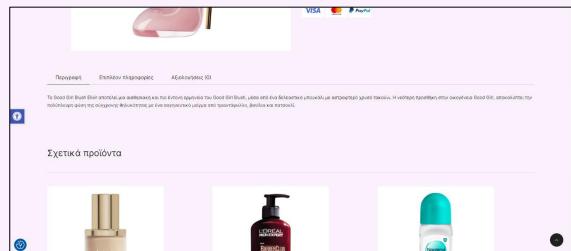
#FBF1FC #99006E

#F5F5F5

4 Slideshow banner



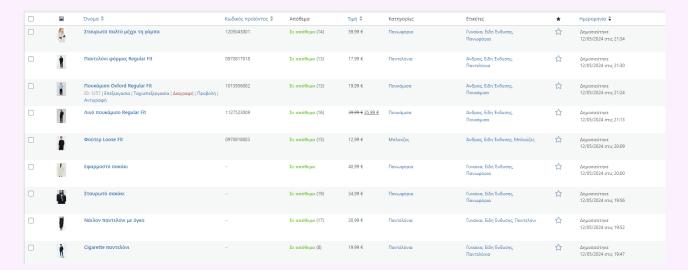




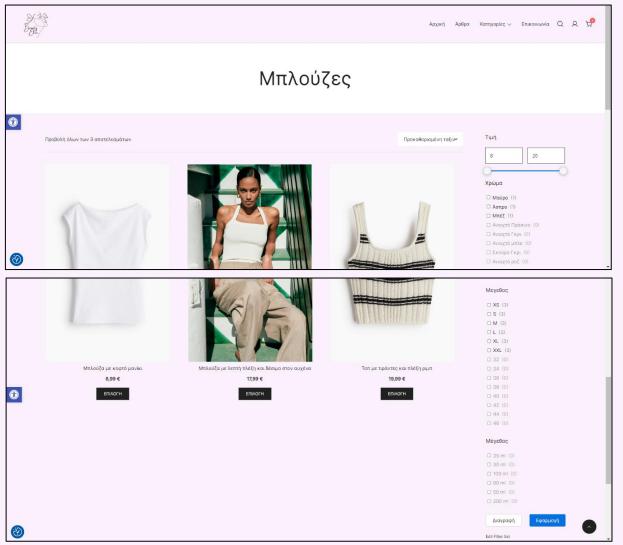
Για τη δημιουργία το **slideshow** εγκαταστήσαμε το plug-in **Smart Slider 3 v3.5.1.23**. Στο παραπάνω παράδειγμα κάνοντας κλικ πάνω στη συγκεκριμένη φωτογραφία από το **slideshow** μεταφερόμαστε στην αντίστοιχη σελίδα αγοράς για το αντίστοιχο προϊόν.

5 Εισαγωγή Προϊόντων

Εισάγουμε συνολικά στη βάση μας 68 προϊόντα μαζί με τις αντίστοιχες πληροφορίες τους, προσπαθώντας να κάνουμε ισομερή κατανομή σε όλες τις κατηγορίες. Κάποια από αυτά φαίνονται πιο κάτω:



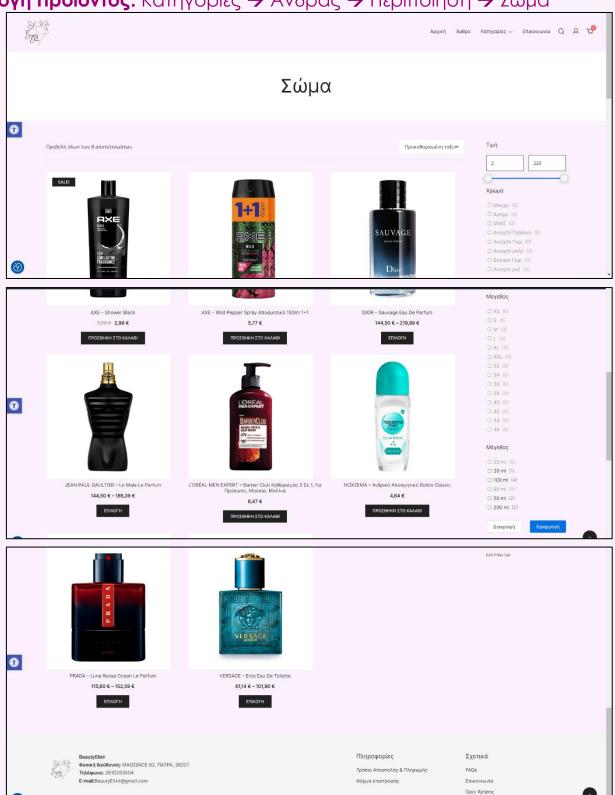
Επιλογή Προϊόντος: Κατηγορίες → Γυναίκα → Είδη Ένδυσης → Μπλούζες

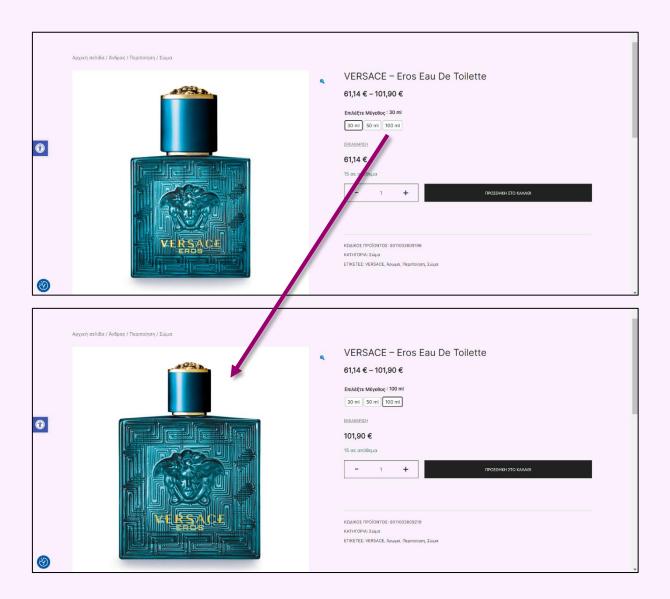




Στο συγκεκριμένο παράδειγμα μεταβαίνουμε στα είδη ένδυσης για τη γυναίκα και πιο συγκεκριμένα στις μπλούζες και επιλέγουμε τη **Μπλούζα με κοφτό μανίκι** σε χρώματα λευκό και μαύρο και σε μεγέθη L και Μ αντίστοιχα. Βλέπουμε ότι για τις διαφορετικές παραλλαγές της μπλούζας αλλάζει τόσο η εικόνα του προϊόντος όσο και ο αντίστοιχος κωδικός του.

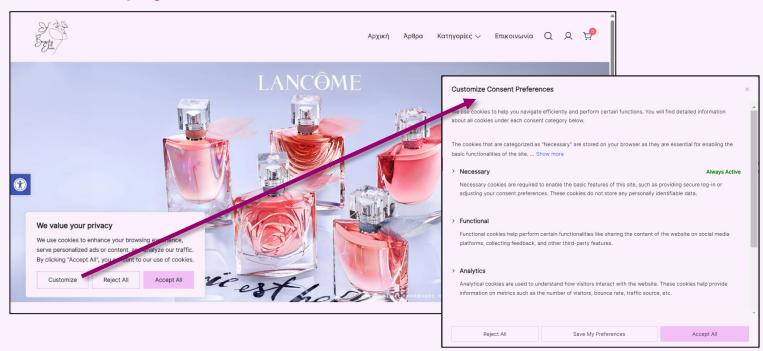
Επιλογή Προϊόντος: Κατηγορίες → Άνδρας → Περιποίηση → Σώμα





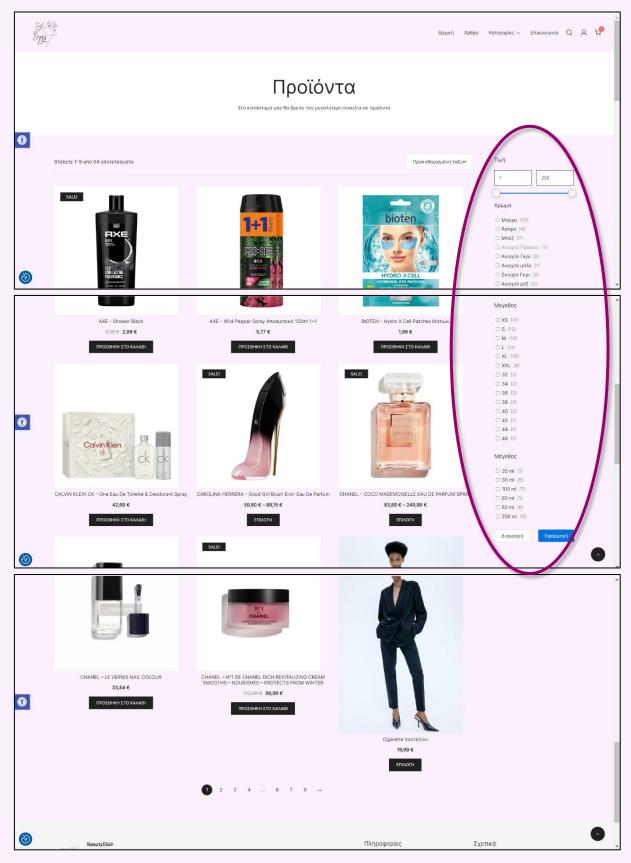
Στο συγκεκριμένο παράδειγμα μεταβαίνουμε στα προϊόντα περιποίησης σώματος για τον άνδρα και επιλέγουμε το άρωμα **VERSACE – Eros Eau De Toilette** σε ποσότητες 30 mL και 100 mL. Βλέπουμε ότι για τις διαφορετικές ποσότητες του αρώματος αλλάζει τόσο η εικόνα του προϊόντος όσο και η τιμή και ο αντίστοιχος κωδικός του.

6 Κανονισμός GDPR

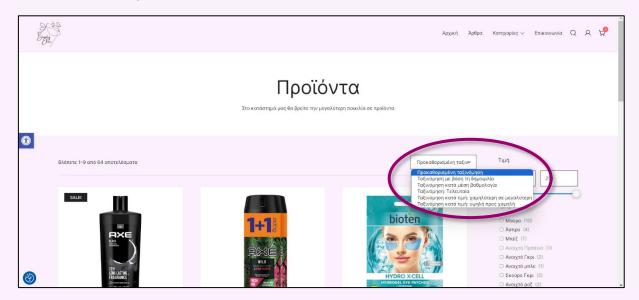


Για να εξασφαλίσουμε ότι κατά τη πρώτη επίσκεψη στην ιστοσελίδα του καταστήματος ο επισκέπτης ενημερώνεται για το κανονισμό GDPR έχουμε υλοποιήσει ένα pop-up μήνυμα με τη βοήθεια του plug-in: CookieYes | GDPR Cookie Consent v3.2.1. Ο επισκέπτης μπορεί να επιλέξει ανάμεσα σε: Αποδοχή Όλων, Απόρριψη Όλων και Τροποποίηση. Επιλέγοντας Τροποποίηση εμφανίζεται ένα επιπλέον παράθυρο όπου του επιτρέπει να προσαρμόσει και να αποθηκεύσει τις προτιμήσεις του. Σε επόμενες επισκέψεις στην ιστοσελίδα, ο επισκέπτης μπορεί να τροποποιήσει εάν επιθυμεί πάλι τις προτιμήσεις του κάνοντας κλικ πάνω στο συγκεκριμένο εικονίδιο που βρίσκεται πάντα αριστερά στην οθόνη του:

7 Φίλτρα Αναζήτησης



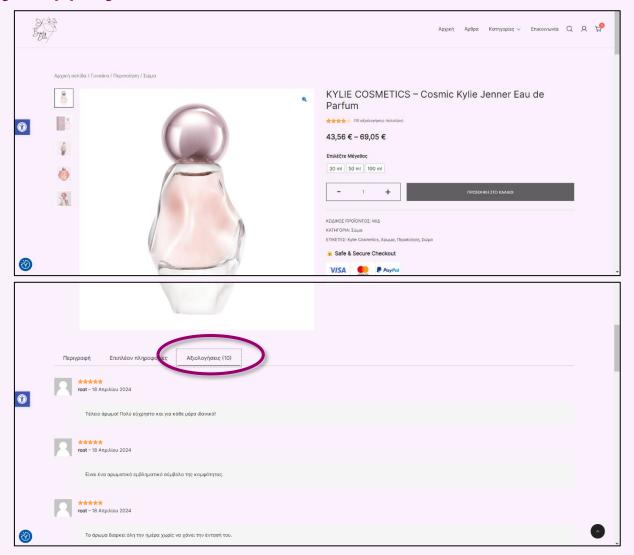
Παραπάνω βλέπουμε τα διάφορα φίλτρα αναζήτησης που μπορεί να εφαρμόσει ο επισκέπτης, όπως να προσαρμόσει το εύρος τιμής ή να επιλέξει συγκεκριμένα χρώματα και μεγέθη ανάμεσα σε προϊόντα.



Επιπλέον, ο επισκέπτης μπορεί να επιλέξει ταξινομημένη εμφάνιση των αποτελεσμάτων αναζήτησης στην οθόνη του με βάση τη δημοφιλία, βαθμολογία κ.ά.

Τα φίλτρα αναζήτησης τα έχουμε εγκαταστήσει με τη βοήθεια του plug-in: FilterEverything – WooCommerce Product & WordPress Filter v1.8.4.

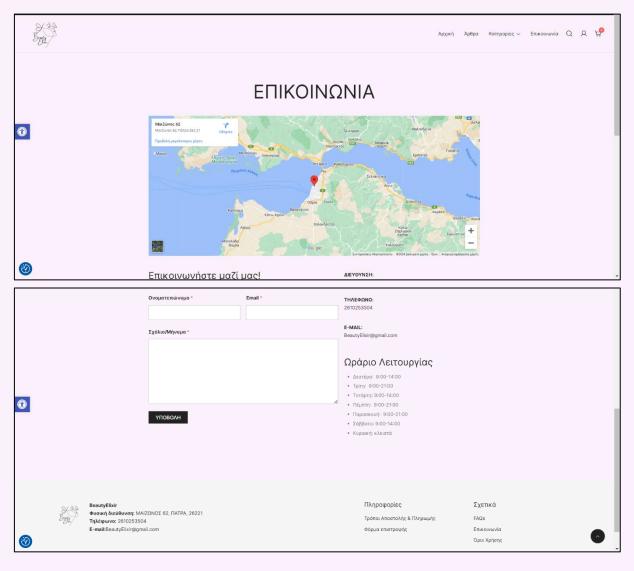
8 Αξιολογήσεις



	Προσθήκη μίας αξιολόγησης	
	Η βοβυολογία σας * 東京東京	
	Notation to the Contract of th	
	Η αξιολόγησή σας *	
(3)		
	VTORIONI	
②	Σχετικά προϊόντα	

Κάτω από την εικόνα του εκάστοτε προϊόντος ο χρήστης μπορεί να επιλέξει ανάμεσα σε: Περιγραφή, Επιπλέον Πληροφορίες και Αξιολογήσεις. Επιλέγοντας Αξιολογήσεις εμφανίζονται κάτω από την εικόνα του προϊόντος οι τρέχουσες αξιολογήσεις του, οι οποίες περιλαμβάνουν βαθμολογία από 0-5 αστέρια (υποχρεωτική), κείμενο κριτικής (υποχρεωτικό), καθώς και ημερομηνία υποβολής μαζί με το όνομα του χρήστη που την υπέβαλε. Τέλος, ο χρήστης κάτω από όλες τις αξιολογήσεις μπορεί να εντοπίσει τα αντίστοιχα πεδία για να συμπληρώσει και να υποβάλει εκ νέου μια κριτική.

9 Επικοινωνία

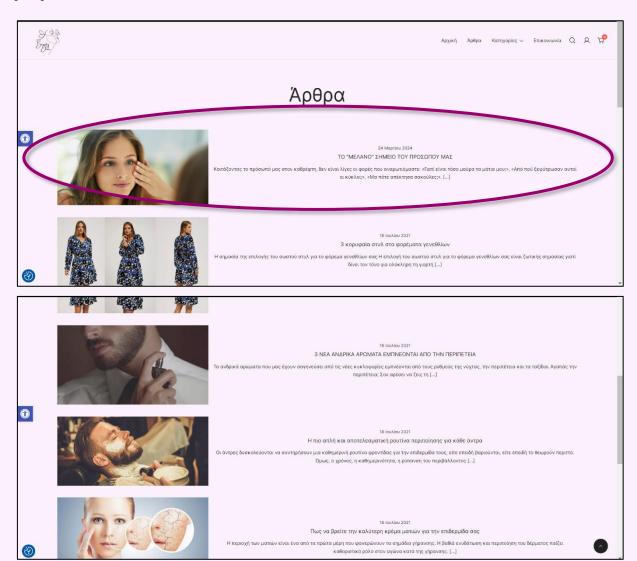


Επιλέγοντας από το μενού **Επικοινωνία** μεταφερόμαστε σε μια στατική σελίδα, η οποία περιλαμβάνει τον χάρτη με μια πινέζα τοποθετημένη στο σημείο όπου βρίσκεται η φυσική διεύθυνση του καταστήματος.

Η εισαγωγή του χάρτη έχει πραγματοποιηθεί με τη χρήση ενός Google Maps API το οποίο περιέχεται στο plug-in: **WP Go Maps (formerly WP Google Maps) v9.0.36**.

Επιπλέον, στη σελίδα αναγράφονται στο κάτω δεξί τμήμα τα στοιχεία επικοινωνίας του καταστήματος, καθώς και το ωράριο λειτουργίας του καταστήματος. Στο κάτω αριστερό τμήμα έχει προστεθεί μια φόρμα επικοινωνίας, η οποία διαθέτει τα εξής πεδία: Ονοματεπώνυμο (υποχρεωτικό), Email (υποχρεωτικό) και Σχόλιο/Μήνυμα (υποχρεωτικό). Η φόρμα έχει δημιουργηθεί μέσω του plug-in: WP Forms Lite v1.8.7.2, ενώ η επεξεργασία της στατικής σελίδας και η μορφοποίησή της έχει πραγματοποιηθεί μέσω του Elementor v3.20.3.

10 Άρθρα





Επιλέγοντας Άρθρα από το μενού εμφανίζεται μια δυναμική σελίδα, η οποία περιέχει άρθρα σχετικά με τη θεματολογία του καταστήματος και ενημερώνεται κάθε φορά που προστίθεται ένα νέο άρθρο σε αυτήν. Έχουμε εισάγει αρχικά 6 άρθρα συνολικά στη συγκεκριμένη σελίδα. Κάθε άρθρο περιέχει ένα thumbnail, την ημ/νία υποβολής και τον τίτλο μαζί με ένα σύντομο απόσπασμα από κάτω του κειμένου που περιέχει. Στη συνέχεια, κάνοντας κλικ στο πρώτο άρθρο μεταφερόμαστε στη στατική σελίδα που περιλαμβάνει τις εικόνες, το κείμενο, καθώς και ένα πλαίσιο το οποίο συμπληρώνεται από τον επισκέπτη και του επιτρέπει να δημοσιεύσει ένα σχόλιο πάνω στο συγκεκριμένο άρθρο. Για κάθε άρθρο, η επεξεργασία της στατικής σελίδας και η μορφοποίησή της έχει πραγματοποιηθεί μέσω του **Elementor v3.20.3**.



	 Φλεβική λίμναση στα κότω βλέφαρα, λόγω του λεπτού δέρματος της περιοχής που αλλοιώνεται οπό διατοραχές της κυκλοφορίας του αίματος. Έτσι, η ελλιπής οξυγόνωση δημιουργεί την εικόνα πρησμένων & μελανών βλεφάρων.
	• Παραμόρφωση της κάτω βλεφαρικής αύλακας, που βρίσκεται στην εσωτερική γωνία του ματιού, λόγω της σταδιακής απώλειας του λιπώδους ιστού, ο οποίος συγκρατεί τον οφθαλμό.
	Αναφορικά με τις σακούλες κάτω από τα μάτια, οι αιτίες είναι ποικίλες και απαριθμούνται παρακάτω:
	Χαλάρωση του δέρματος, λόγω της ηλικίας και της μείωσης της πυκνότητας του κολλαγόνου και της ελαστίνης.
	• Ορμονικά προβλήματα, κλιμακτήριος και εμμηνόπαυση δημιουργούν πρηξίματα και κατακράτηση υγρών. Το ίδιο συμβαίνει και στο άνω και κάτω βλέφαρο των ματιών, με αποτέλεσμα τα μάτια να φαίνονται πρησμένα. Το λεμφοίδημα αυτό προκαλεί τις σακούλες, οι οποίες είναι δυνατόν να αντιμετωπισθούν μέσω του λεγόμενου λ <u>εμφικού μασάζ</u> που παρέχεται από το ινατιτούτο μας.
	 Απότομη αύξηση του βάρους, η οποία οδηγεί σε εναπόθεση λιπιδικής μάζας στο λεπτό σημείο κάτω από τους οφθαλμούς. Ωστόσο, η πρόκληση σακουλών εξαιτίας του βάρους δεν επιδέχεται άλλη θεραπεία, πέραν της απώλειος κιλών.
(1)	Κατά συνέπεια, είναι πλήρως κατανοητή η ανησυχία των γυναικών που αποτυπώνεται στο φλέγον ερώτημα: « Πώς φεύγουν οι μαύροι κύκλο ς». Απάντηση στο ερώτημα αυτό, μπορεί να δώσει το ινστιτούτο αισθητικής μας, το οποίο μετοξύ άλλων εξειδικεύεται στην καταπολέμηση των μαύρων κύκλων και σακουλών, χάρη στις ειδικές γνώσεις που δισθέτει το έμπειρο προσωπικό του.
	Πως αντιμετωπίζονται οι μαύροι κύκλοι και οι σακούλες
	Το ινατιτούτο αισθητικής MediBeauty προσφέρει ποικιλία εδικών τεχνικών, μέσω των οποίων αντιμετωπίζεται το πρόβλημα των μαύρων κύκλων και σακουλών. Αυτές είναι:
	1. το λεμφικό μασόζ στην περιοχή των ματιών, που πραγματοποιείται με τη χρήση των χερών, με παγωμένα πορελόνινα κουτάλια και τοπικές βεντούζες (τεχνική «cupping»)
	2. η μόσκα πρεσσοθεραπείας, η οποία διαστέλλεται και αυστέλλεται με τη βοήθεια του σέρα, σσκώντας πέσεις σε κομβικό σημεία και έτοι, προκαλεί την επιθυμητή αποτοξίνωση στην περιοχή των ματιών.
	Η περιοχή των ματιών είναι η πρώτη που επιβαρύνεται με το πέρασμα των ετών και αποτελεί την πλέον εναίσθητη περιοχή του προσώπου, αφού είναι ιδιαίτερα εύκολο «να σπάσει», δημιουργώντας την αίσθηση ότι είμαστε ηλικιακά μεγαλύτερες από ότι στην πραγματικότητα. Αναγνωρίζοντας ότι η εμφάνιση των μαύρων κύκλων συνιστά συνδύσαμό διαφορετικών παραγόντων, είναι σημαντικό να διεκδικήσουμε την καλύτερη δυνατή εικόνα του εσιστού μας, τόσο με την προσωπική μος φροντίδα όσο και με την επίδειξη εμπιστοσύνης σε εξειδικευμένους αισθητικούς.
②	



11 Footer Σελίδες



Social Media

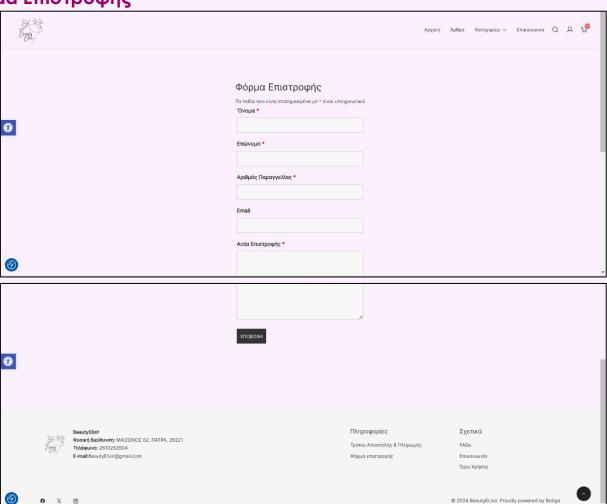
Στο **Footer** έχουμε τοποθετήσει το λογότυπο του καταστήματος, το όνομα, τη φυσική διεύθυνση, το τηλέφωνο και το Ε-mail στα αριστερά, ενώ στα δεξιά έχουμε 2 στήλες: **Πληροφορίες** και **Σχετικά.** Στη στήλη **Πληροφορίες** έχουμε τοποθετήσει links για 2 στατικές σελίδες: **Τρόποι Αποστολής & Πληρωμής** και **Φόρμα Επιστροφής**. Στη στήλη **Σχετικά** έχουμε τοποθετήσει links για 3 στατικές σελίδες: **FAQs**, **Επικοινωνία** και **Όροι Χρήσης**. Η επεξεργασία κάθε στατικής σελίδας και η μορφοποίησή της έχει πραγματοποιηθεί μέσω του **Elementor v3.20.3**. Κάτω από όλα αυτά βρίσκονται τα εικονίδια με τα links για τα social media του καταστήματος.

Τρόποι Αποστολής & Πληρωμής



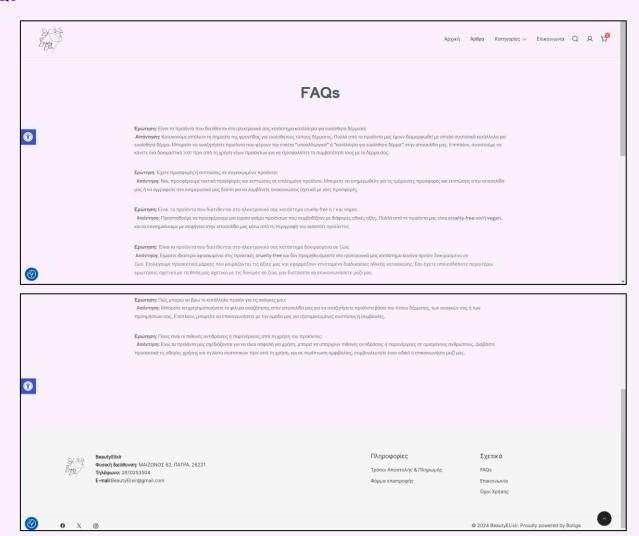


Φόρμα Επιστροφής



Η φόρμα επιστροφής έχει δημιουργηθεί μέσω του plug-in: **Ninja Forms v3.8.2**, το οποίο είναι ένα από τα επιπλέον plug-ins που μας ζητούνται. Περιλαμβάνει **Όνομα** (υποχρεωτικό), **Επώνυμο** (υποχρεωτικό), **Αριθμό Παραγγελίας** (υποχρεωτικός), **Email** (προαιρετικό) και ένα πλαίσιο συμπλήρωσης της **Αιτίας Επιστροφής** (υποχρεωτικό).

FAQs



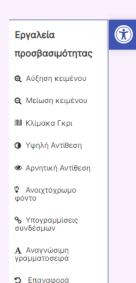
Όροι Χρήσης





12 Προσβασιμότητα

Για τη προσβασιμότητα του ηλεκτρονικού καταστήματος σε άτομα με αναπηρίες έχουμε εγκαταστήσει το plug-in: WP Accessibility (Προσβάσιμο WP) v2.1.7. Το συγκεκριμένο plug-in είναι κατάλληλο για τη βελτίωση της προσβασιμότητας σε άτομα με προβλήματα όρασης, αφού βελτιώνει την πλοήγηση και τη χρησιμοποίηση του ιστότοπού μας με το πληκτρολόγιο, καθιστώντας τον πιο προσβάσιμο. Ακόμα, μπορεί να δημιουργήσει δυναμικά συνδεσμικά στο μενού, βοηθώντας τους χρήστες να πλοηγηθούν πιο εύκολα στη σελίδα. Τέλος, επιτρέπει την αντικατάσταση των εικόνων με κείμενο για τους χρήστες που χρησιμοποιούν οθόνες ανάγνωσης. Σε κάθε οθόνη εμφανίζεται πάντα στο αριστερό τμήμα της το εξής σύμβολο προσβασιμότητας:



13 Ασφάλεια

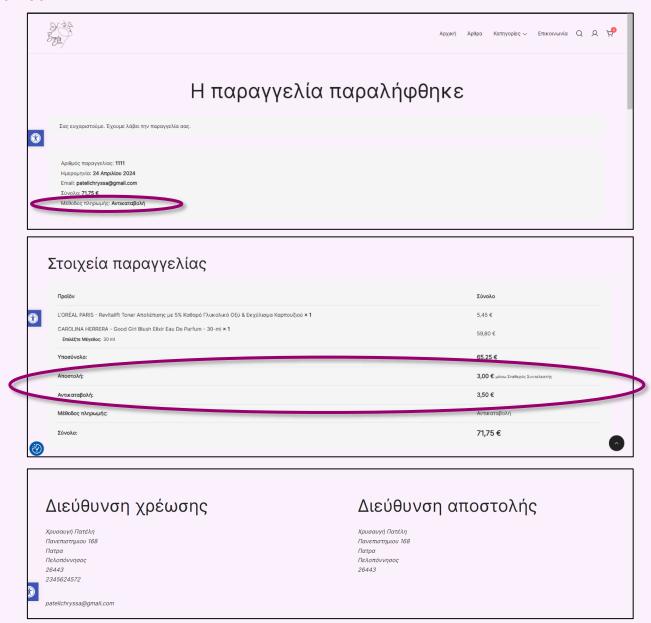
Για την ασφάλεια του ηλεκτρονικού καταστήματος έχουμε εγκαταστήσει το plug-in: **All in One WP Security v5.2.9**. Το συγκεκριμένο plug-in παρέχει εργαλεία για την προστασία από επιθέσεις brute force, περιορίζοντας τον αριθμό των προσπαθειών σύνδεσης και αποκλείοντας αυτομάτως κακόβουλες διευθύνσεις IP. Επίσης, προστατεύει τον ιστότοπό μας από επιθέσεις ενεργών καταλόγων, προστατεύοντας τα αρχεία του **WordPress** από ανεπιθύμητη πρόσβαση. Ακόμα, παρέχει εργαλεία για τη βελτίωση της ασφάλειας των κωδικών πρόσβασης των χρηστών, όπως η απαγόρευση αδύνατων κωδικών και η απαιτούμενη αλλαγή κωδικών σε τακτικά χρονικά διαστήματα. Τέλος, παρέχει λειτουργίες για

την ενίσχυση της ασφάλειας της βάσης δεδομένων του **WordPress**, όπως η αλλαγή προθέματος πινάκων και η εξαγωγή αναφορών ασφάλειας.

14 Παραγγελίες

Παρακάτω φαίνονται 6 παραγγελίες που έχουν υλοποιηθεί από την ιστοσελίδα μας και αναλύονται επιπλέον λειτουργίες που ζητούνται όπως κουπόνια και τρόποι πληρωμής.

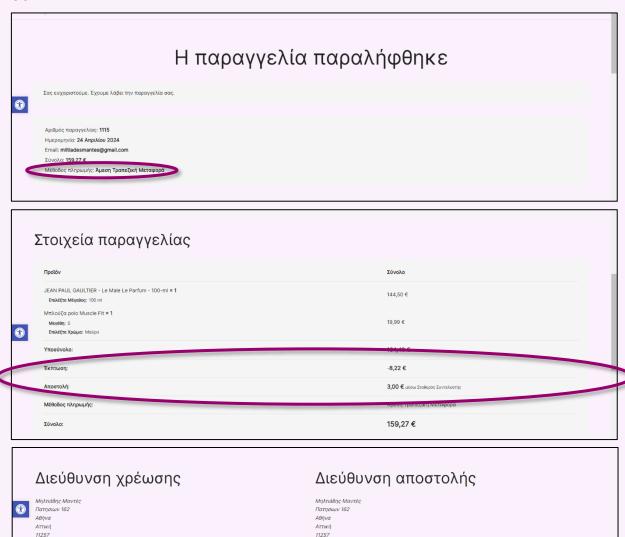
Παραγγελία #1



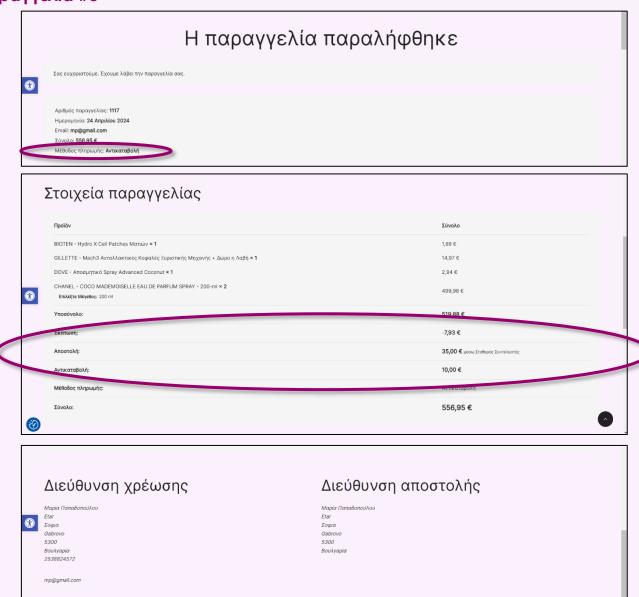
Στην παραπάνω παραγγελία έχει επιλεχθεί ως τρόπος αποστολής η **Αντικαταβολή** με αποστολή σε Ελλάδα. Στο υποσύνολο έχουν προστεθεί τα μεταφορικά έξοδα (3 ευρώ για αποστολή σε εσωτερικό) καθώς και τα πάγια έξοδα αντικαταβολής (3,5 ευρώ για εσωτερικό). Τέλος, δεν έχει εφαρμοστεί κάποιο κουπόνι.

2108824572

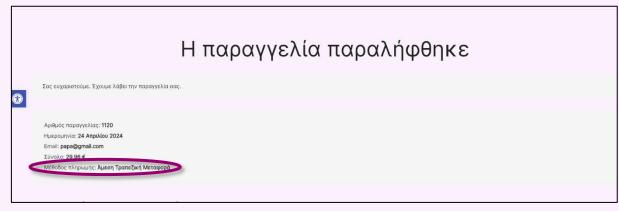
miltiadesmantes@gmail.com



Στην παραπάνω παραγγελία έχει επιλεχθεί ως τρόπος αποστολής η Άμεση Τραπεζική Μεταφορά με αποστολή σε Ελλάδα. Στο υποσύνολο έχουν προστεθεί τα μεταφορικά έξοδα (3 ευρώ για αποστολή σε εσωτερικό) και δεν υπάρχουν έξοδα για αντικαταβολή. Τέλος, έχει εφαρμοστεί κουπόνι Έκπτωση επί τοις εκατό (5% στο υποσύνολο άρα αφαιρούνται 8,22 ευρώ).



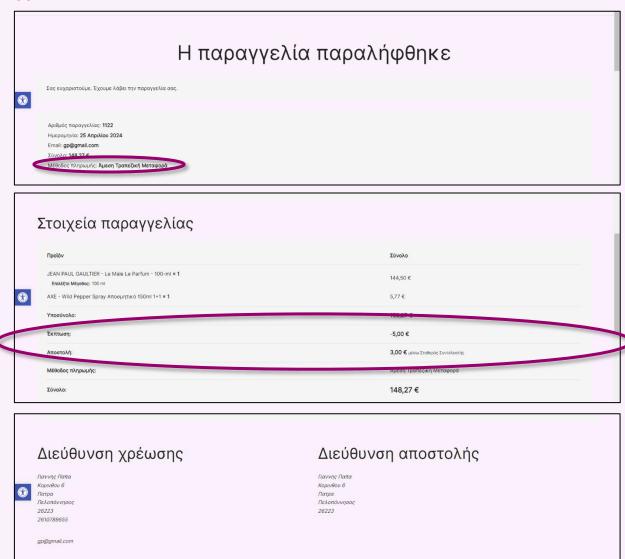
Στην παραπάνω παραγγελία έχει επιλεχθεί ως τρόπος αποστολής η **Αντικαταβολή** με αποστολή σε Βουλγαρία. Στο υποσύνολο έχουν προστεθεί τα μεταφορικά έξοδα (35 ευρώ για αποστολή σε εξωτερικό) καθώς και τα πάγια έξοδα αντικαταβολής (10 ευρώ για εξωτερικό). Τέλος, έχει εφαρμοστεί κουπόνι **Σταθερή Έκπτωση Προϊόντος** (3 ευρώ για 3 προϊόντα **BIOTEN**, **DOVE** και **GILETTE**). Άρα, αφαιρούνται 1,99 και 2,94 και 3 ευρώ αντίστοιχα (συνολικά 7,93 ευρώ).



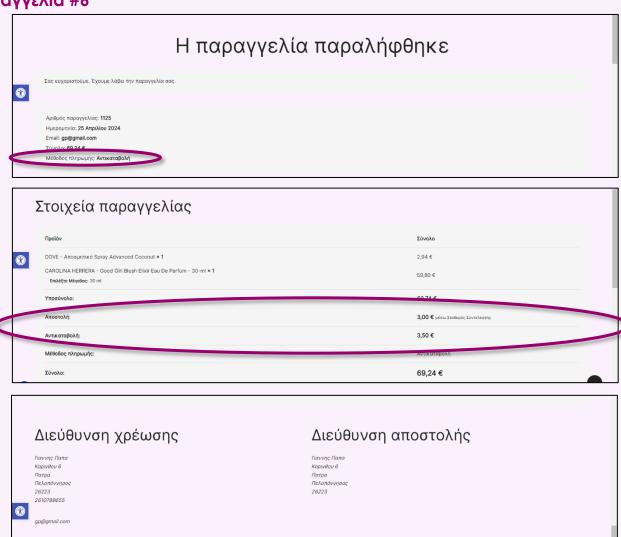




Στην παραπάνω παραγγελία έχει επιλεχθεί ως τρόπος αποστολής η Άμεση Τραπεζική Μεταφορά με αποστολή σε Ελλάδα. Στο υποσύνολο έχουν προστεθεί τα μεταφορικά έξοδα (3 ευρώ για αποστολή σε εσωτερικό) και δεν υπάρχουν έξοδα για αντικαταβολή. Τέλος, έχουν εφαρμοστεί 2 κουπόνια Σταθερή Έκπτωση σε Καλάθι (5 ευρώ) και Σταθερή Έκπτωση Προϊόντος (3 ευρώ για 3 προϊόντα DOVE, CLINIQUE και LOREAL PARIS). Άρα, αφαιρούνται 2,94, 3 και 3 ευρώ αντίστοιχα (συνολικά 13,94 ευρώ).

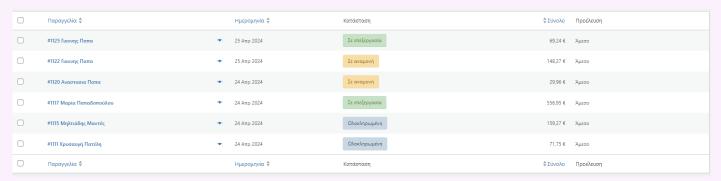


Στην παραπάνω παραγγελία έχει επιλεχθεί ως τρόπος αποστολής η Άμεση Τραπεζική Μεταφορά με αποστολή σε Ελλάδα. Στο υποσύνολο έχουν προστεθεί τα μεταφορικά έξοδα (3 ευρώ για αποστολή σε εσωτερικό) και δεν υπάρχουν έξοδα για αντικαταβολή. Τέλος έχει εφαρμοστεί κουπόνι Σταθερή Έκπτωση σε Καλάθι (5 ευρώ).

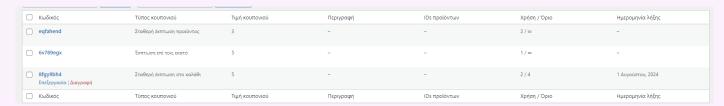


Στην παραπάνω παραγγελία έχει επιλεχθεί ως τρόπος αποστολής η **Αντικαταβολή** με αποστολή σε Ελλάδα. Στο υποσύνολο έχουν προστεθεί τα μεταφορικά έξοδα (3 ευρώ για αποστολή σε εσωτερικό) καθώς και τα πάγια έξοδα αντικαταβολής (3,5 ευρώ για εσωτερικό). Τέλος, δεν έχει εφαρμοστεί κάποιο κουπόνι.

Τέλος, ενημερώνουμε στο σύστημα δύο από τις παραπάνω παραγγελίες ως **Ολοκληρωμένες**:



Εδώ βλέπουμε λεπτομερώς τα 3 διαφορετικά είδη κουπονιών που έχουμε ορίσει:



Τα κουπόνια έχουν διαφορετική διαθεσιμότητα και κάποια μπορούν να χρησιμοποιηθούν ταυτόχρονα μαζί με άλλα, όπως μας ζητείται.

15 Επιπλέον plug-ins

Τα επιπρόσθετα plug-ins που έχουμε εγκαταστήσει είναι τα εξής:

- 1) Ninja Forms v3.8.2 μέσω αυτού μπορούμε να δημιουργήσουμε πολύπλοκες φόρμες επικοινωνίας, φόρμες εγγραφής μελών, φόρμες παραγγελιών, δημοσκοπήσεις και άλλα, χωρίς την ανάγκη για προγραμματισμό. Ακόμη, το Ninja Forms παρέχει ένα διαχειριστικό πίνακα για τη διαχείριση των υποβολών φόρμας και την καταγραφή των δεδομένων.
- 2) Variation Swatches for WooCommerce v2.3.13 μέσω αυτού βελτιώνουμε την εμφάνιση των επιλογών παραλλαγής προϊόντων στην ιστοσελίδα. Αντί να χρησιμοποιείται η προεπιλεγμένη αναδίπλωση των παραλλαγών (dropdowns), το Variation Swatches for WooCommerce επιτρέπει στους χρήστες να επιλέγουν παραλλαγές προϊόντων μέσω όμορφων χρωματικών ή εικονικών παραστάσεων (swatches).