
Entrevista

**Proyecto: Propuesta de desarrollo de un
sistema para realizar ventas de
libros de cocinas denominado
CookBook
Identificación: 1002**

Preparada por: Javier Benitez

Fecha de preparación: 27/03/2014

Fase en la que se encuentra el proyecto: Licitación de requerimientos

Documentos a que se hacen referencias: 1001

Lugar de la entrevista: Sala de reuniones de JJM

Fecha/Hora/Duración de la entrevista: 27/03/2014 8:00am 40minutos

Entrevistado: Raul e Irma Cargo: Dueños de CookBook

Objetivo a lograr: obtener informacion sobre manejo de usuarios, visualizacion y filtrados de busqueda.

Cuerpo de la entrevista (preguntas con sus respuestas):

1. ¿Hay distintos tipos de usuarios? ¿Cuáles son? ¿Qué tareas realiza cada uno?
Si. Están los clientes, y los administradores. Los clientes pueden entrar y salir de sistema, realizar compras y modificar sus datos personales. Los administradores pueden agregar nuevos libros con sus respectivos autores, editoriales, categorías y modificar el estado de los pedidos.
2. ¿Puede un usuario no registrado realizar una compra?
Los usuarios pueden navegar libremente por el sitio permaneciendo anónimos, pero deben iniciar sesión con su cuenta para realizar una compra, en el caso de que no la tengan deben registrarse.
3. ¿Desean incluir un buscador en el sistema?
Si. El sistema debe poder listar los libros ordenados según distintos criterios: costo, orden alfabético, autor, idioma, editorial o categoría.
4. ¿El usuario tiene la opción de agregar una tarjeta de crédito?
No, sólo podrá seleccionar una tarjeta entre las opciones mostradas.
5. ¿Debe mostrar información básica del negocio? ¿Y de contacto?
La información básica del negocio no es necesaria, pero si debe incluir información de contacto.
6. ¿Debe permitir consultas libres?
Si
7. ¿Los libros se muestran con algún tipo de diferencia?
Si, pueden tener categorías.
8. ¿Deben mostrarse muchas imágenes de los libros?
Las que queramos.
9. Sobre los métodos de envío. ¿Los libros son físicos o virtuales?
Los libros son físicos, se mandan por correo.
10. ¿Un usuario puede agregar una nueva dirección para que el libro le sea entregado?
Si, los usuarios tienen almacenada una dirección permanente y tienen la opción de agregar una nueva ocasionalmente al momento de realizar el pedido.

Conclusión de la entrevista

Informe final: Obtenemos una vista más profunda sobre cómo deben realizarse las búsquedas de los libros, y las utilidades de los distintos usuarios.

Información obtenida en detalle: Diferencia más detallada entre las acciones que realizan los diferentes usuarios. Estrictamente los usuarios deben estar registrados para realizar compras. La búsqueda de los libros debe ser por distintos criterios. Una vez realizada la compra el libro se envía por correo a la dirección establecida.

Documentos que se deben entregar:

Documentos que debe entregar el entrevistado:

Próxima entrevista: - - - -